

Proyecto **FIT for FAIR** COLOMBIA

Prácticas de abastecimiento responsable

¿Qué es FIT for FAIR?

FIT for FAIR es una iniciativa global impulsada por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) que apoya la puesta en práctica del marco de debida diligencia de la Unión Europea, como la EUDR y la CDSSS



¿Qué sectores y regiones se priorizaron?



Café



Palma
de Aceite



Cacao



Política de abastecimiento responsable

Una Política de Abastecimiento Responsable es el documento que muestra el compromiso de una organización con hacer las cosas bien: comprar legal, prevenir la deforestación y respetar los derechos humanos. Es el punto de partida de todo sistema de debida diligencia.



¿Cuáles son las mejores prácticas para una política de abastecimiento responsable?

Una buena política de abastecimiento responsable debe:

- **Reflejar** los objetivos de sostenibilidad de la organización y demostrar que sus directivos y equipos los conocen
- **Establecer** compromisos claros y específicos
- **Incluir** las definiciones relevantes: ¿qué entiende la organización por deforestación, legalidad, entre otras?
- **Definir** cómo se van a involucrar las partes interesadas (proveedores, comunidades, clientes)
- **Establecer** un procedimiento para revisión y actualización periódica
- **Definir** mecanismos de información y comunicación transparentes

La política de abastecimiento responsable debe tener en cuenta:

Compromiso con la gestión responsable

- Cumplimiento de requisitos legales aplicables
- Prácticas comerciales responsables
- Implementar la debida diligencia (EUDR/CSDDD)
- Trabajo comprometido con proveedores
- Prevención de corrupción y fraude

Compromiso con la responsabilidad social

- Respeto por los derechos humanos
- Igualdad de género
- No discriminación ni acoso
- No trabajo infantil
- Protección de los derechos de trabajadores
- Condiciones de trabajo seguras

Compromiso con la responsabilidad ambiental

- Prevenir la deforestación
- Protección de ecosistemas y biodiversidad
- Uso responsable de agroquímicos
- Manejo de residuos
- Conservación del agua
- Acciones frente al cambio climático

Mapeo de la cadena de suministro y recopilación de información:

Además de contar con una política de abastecimiento responsable, para cumplir con la EUDR, necesitas saber de dónde viene exactamente tu producto.

El mapeo de la cadena de suministro es el proceso de identificar todos los actores y pasos que recorre el café, cacao o palma desde la finca hasta el mercado europeo.

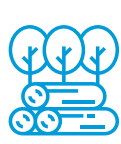
¿Qué información debes recopilar?

De acuerdo con el artículo 9 de la EUDR:



Geolocalización

Coordenadas del punto o polígono de la parcela donde se produjo el producto.



Prueba de cero deforestación

Evidencia verificable de que el predio no ha sido deforestado desde el 31/12/2020.



Prueba de legalidad

Documentación de cumplimiento legal: uso legítimo de la tierra, permisos ambientales, derechos laborales, impuestos.



Información del proveedor

Nombre, ubicación, detalles de compra, cantidad y período de producción.

Recomendaciones de gestión y análisis de la información:

Organización de la información

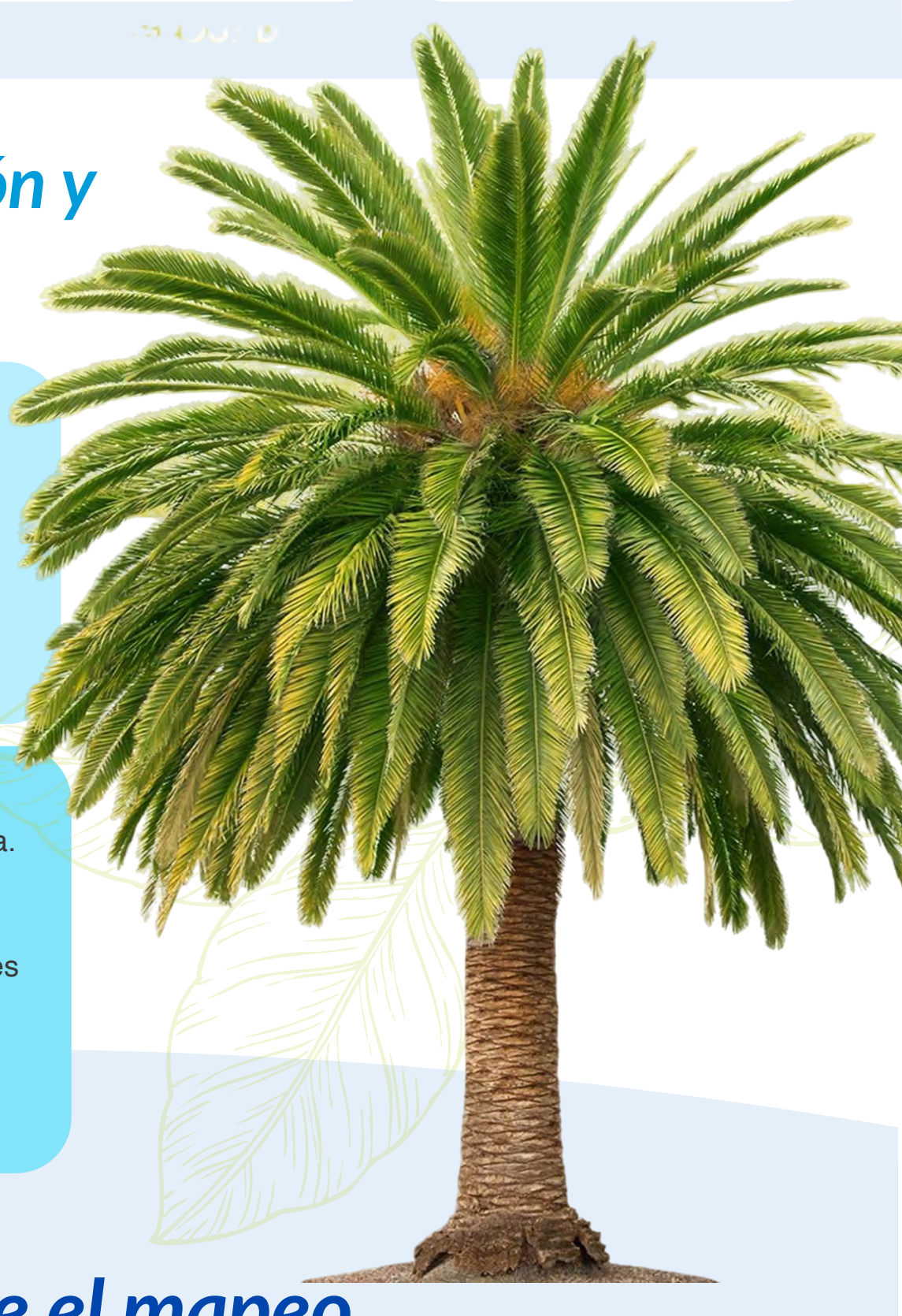
Mantener la información a dos niveles:

- **Genérico (por proveedor):** región de origen, situación de certificación, riesgos regionales, revisión anual, entre otros
- **Específico (por pedido):** especie, cantidades, parcelas de origen, facturas, guías de transporte, entre otros

Análisis de documentos

La información debe ser correcta, válida y conexa. Para esto debes:

- **Revisar** documentos de proveedores: buscar errores e inconsistencias y comparar con bases de datos oficiales
- **Documentar** en un sistema organizado (plantillas de recopilación de información de proveedores)



¿Qué permite el mapeo de la cadena de suministro?

Establecer el origen exacto de la materia prima y las parcelas específicas de producción

Identificar a todos los actores de la cadena (directos e indirectos): productores, acopiadores, procesadores y exportadores

Comprender la ruta del producto desde la finca hasta el mercado europeo

Importante: las rutas físicas y financieras del producto pueden ser diferentes. Las facturas evidencian vínculos comerciales formales