

Plan de Acción

2026

01

Área de
resultado
clave

Transformación institucional y excelencia operativa de Confecámaras

Propósito:

Fortalecer las capacidades organizacionales de Confecámaras, garantizando una gestión transparente, eficiente y sostenible, para cumplir con su objeto y responsabilidades en la administración de recursos.

6 Acciones

7 Indicadores

Acción

Indicador

- | | |
|---|---|
| 1.1 Fortalecer el gobierno corporativo adoptando el Código de Buen Gobierno. | 1.1.1 Código de Buen Gobierno Corporativo implementado. |
| 1.2 Incorporar los principios de la gestión fiscal en la administración de los recursos del Registro de Garantías Mobiliarias. | 1.2.1 100% de los procedimientos financieros, presupuestales y contables ajustados. |
| 1.3 Fortalecer el Sistema de Control Interno en sus cinco componentes. | 1.3.1 1) Ambiente de Control: 100% de los procesos de la Confederación diseñados y documentados.
2) Gestión de Riesgos: Mapa de gestión de riesgos diseñado e implementado.
3) Actividades de control: Documento de autocontrol, autogestión y autorregulación de los procesos implementado.
4) Comunicación e información: Documento con lineamientos de comunicación interna y externa implementado.
5) Monitoreo: Implementación del procedimiento de auditoría interna. |

Transformación institucional y excelencia operativa de Confecámaras



Acción

Indicador

- | | |
|--|--|
| 1.4 Rediseñar el modelo de servicio de Confecámaras para las Cámaras de Comercio con enfoque en sus capacidades institucionales | 1.4.1 100% de los servicios prestados a las Cámaras segmentados y con ruta de atención definida. |
| 1.5 Generar eficiencias, con el fin de optimizar recursos para las Cámaras de Comercio. | 1.5.1 1) Mediante la optimización de recursos, economías de escala y negociación de proveedores mantener reducciones entre el 10 % y el 20 % del precio de los servicios contratados para las Cámaras.
1.5.2 2) Reducción en el gasto de personal de la Confederación para el año 2026 entre el -3% y el 0%, descontando el efecto de la inflación. |
| 1.6 Mejorar continuamente la experiencia de las Cámaras de Comercio con los servicios prestados por Confecámaras | 1.6.1 93% en la medición de satisfacción de los colaboradores de las Cámaras. |

Transformación institucional y excelencia operativa de Confecámaras



02

Posicionamiento de la Red y gobernanza institucional

Propósito:

Contribuir al fortalecimiento de las Cámaras de Comercio, su sostenibilidad económica y posicionamiento.

5 Acciones

10 Indicadores

Área de
resultado
clave

Acción

Indicador

2.1 Apoyar proyectos de las Cámaras de menores ingresos

2.1.1 Diseño e implementación de Fondo de Fortalecimiento Cameral con recursos de excedentes de la Confederación.

2.2 Propiciar la articulación y construcción colectiva en las regiones para el fortalecimiento de las Cámaras de Comercio

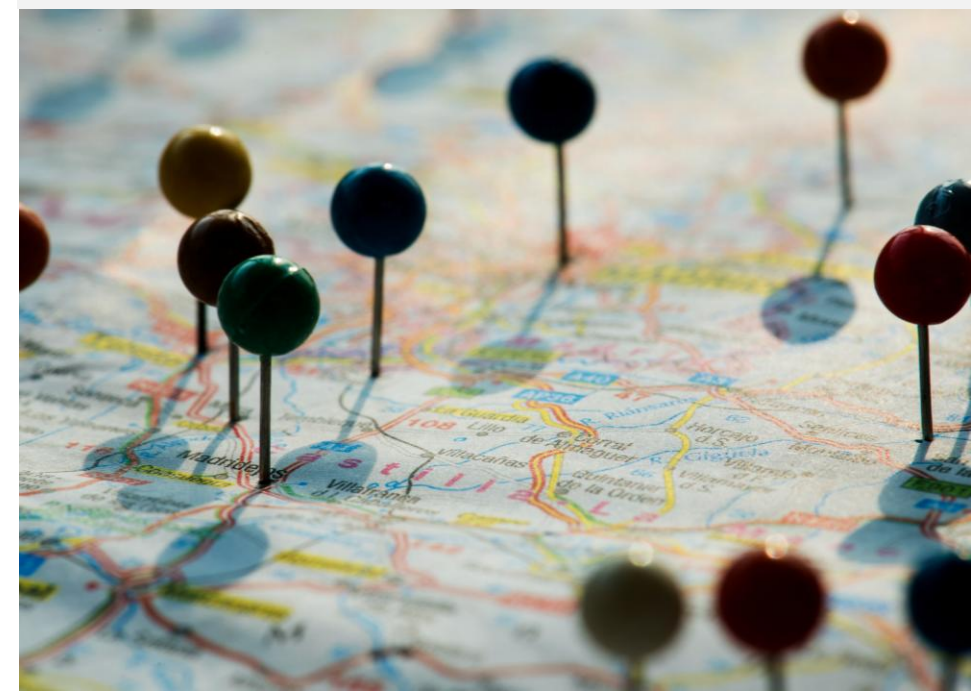
2.2.1 Despliegue regional - Reuniones especializadas desarrolladas:

- | | |
|--|--|
| 1) 6 reuniones de la Junta Directiva | 4) 2 Comités de Fronteras en las Cámaras de Comercio |
| 2) 15 sesiones integrales de servicio | 5) 8 Mesas de trabajo interinstitucionales con participación de la Fuerza Pública. |
| 3) 20 sesiones de acompañamiento de alto nivel a las Cámaras | |

2.2.2 12 eventos institucionales realizados con las Cámaras:

- | | |
|---|--|
| 1) Asamblea ordinaria 2026 | 8) Encuentro Nacional de Competitividad y Cooperación |
| 2) Congreso Confecámaras 2026. | 9) Foro de Garantías Mobiliarias para el acceso al crédito |
| 3) Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio | 10) Congreso Nacional Red Clúster Colombia |
| 4) Encuentro Jurídico Nacional | 11) Seminario Taller Nacional de Registros Públicos |
| 5) Encuentro Nacional Administrativo, Financiero y de Control Interno | 12) Expo Tecnología e Innovación Confecámaras |
| 6) Encuentro Nacional de Líderes de Tecnología | |
| 7) Encuentro Nacional de Comunicaciones | |

Posicionamiento de la Red y gobernanza institucional

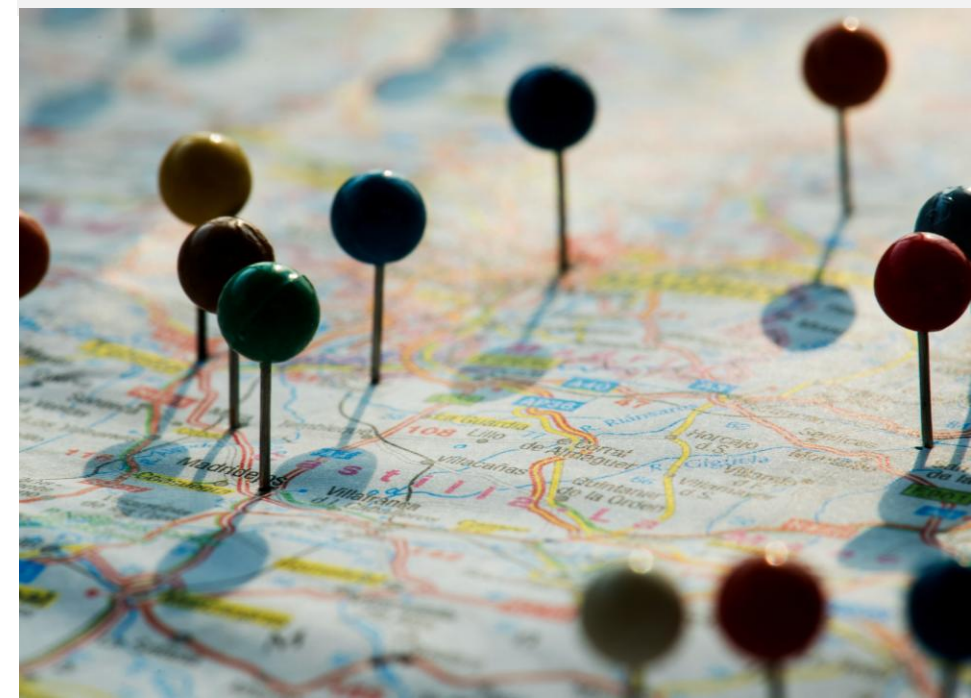


Acción

Indicador

- | | | | | |
|------------|---|---|--|---|
| 2.3 | Construir la narrativa y portafolio de contenidos para poner en valor la gestión de las Cámaras. | 2.3.1 Un informe anual de la gestión de la Red 2025 realizado con insumos de las Cámaras de Comercio | 2.3.2 3 campañas digitales pautadas en redes sociales con incremento del 10% en las métricas con respecto al año 2025. | |
| 2.4 | Ejecutar el Programa de Acompañamiento a Cámaras de Comercio en manejo de delitos Extorsivos. | 2.4.1 Agenda de articulación interinstitucional con el Sector Defensa: Ministerio de Defensa, GAULA Policía y Militar, Fiscalía, Ejército Nacional y las Cámaras de Comercio desarrollada. | 2.4.2 8 Sesiones de transferencia de buenas prácticas con Cámaras de Comercio. | |
| 2.5 | Ejecutar el programa de acompañamiento para la realización de las elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal de las Cámaras de Comercio 2026. | 2.5.1 Manual de elecciones construido y socializado a la Red Cameral. | 2.5.2 5 encuentros jurídicos regionales especializados en el proceso electoral y cronograma de capacitaciones especializadas. | 2.5.3 Evaluación de un software para la realización de elecciones en modalidad virtual para las Cámaras de Comercio. |

Posicionamiento de la Red y gobernanza institucional



03

Incidencia ética en regulación y política pública

Propósito:

Promover la seguridad jurídica y la sostenibilidad económica e institucional de las Cámaras de Comercio a través del seguimiento, análisis y acción frente a riesgos y oportunidades regulatorias y de política pública.

3 Acciones

4 Indicadores

Área de
resultado
clave

Acción

Indicador

- | | |
|--|---|
| 3.1 Identificar oportunidades y minimizar riesgos para el Sistema Cameral en la agenda regulatoria y de política pública. | 3.1.1 Propuestas en curso gestionadas que presentan oportunidades o riesgos para las Cámaras. |
| 3.2 Diseñar y ejecutar el Plan de Relacionamiento con la Rama Legislativa 2026 - 2030 para gestionar los intereses del Sistema Cameral y fortalecer su rol regional. | 3.2.1 Estrategia diseñada y ejecutada en conjunto con las Cámaras para abordar el relacionamiento con el Congreso de la República.
3.2.2 Gestión con Congresistas clave y sus respectivas UTL. |
| 3.3 Estructurar documento de propuestas para el plan de gobierno del próximo Presidente de la República en materia de desarrollo regional y empresarial, en conjunto con las Cámaras de Comercio. | 3.3.1 Propuestas estructuradas y gestionadas técnica y estratégicamente, en articulación con las Cámaras de Comercio. |

Incidencia en regulación y política pública



04

Área de
resultado
clave

Información analítica y generación de conocimiento

Propósito:

Generar conocimiento estratégico que impulse la formulación de políticas, programas, proyectos y la toma de decisiones públicas y privadas que respondan a las necesidades del tejido empresarial de todo el territorio nacional.

- 1 Acción
- 3 Indicadores

Información analítica y generación de conocimiento

Acción

Indicador

- 4.1** Producir y socializar información y conocimiento para la toma de decisiones públicas y privadas.
- 4.1.1** 3 herramientas de inteligencia empresarial y territorial disponibles y socializadas a las Cámaras de Comercio.
- 4.1.2** 20 reportes elaborados con información estratégica para cada Cámara como insumo para promover los ingresos provenientes de la renovación del Registro Mercantil.
- 4.1.3** 5 estudios e informes elaborados con base en los datos del Registro Mercantil, orientados a ampliar la comprensión de la estructura, composición y evolución del tejido empresarial y el impacto de las Cámaras.



05

Área de
resultado
clave

12

Transformación digital

Propósito:

Modernizar los procesos registrales, la experiencia de usuario digital y la ciberseguridad mediante la automatización permanente y la aplicación de tecnologías emergentes.

2 Acciones

3 Indicadores

Acción

Indicador

- | | |
|--|---|
| 5.1 Implementar el Centro de Respuestas a Incidentes de Seguridad Informática (CSIRT) de la red de Cámaras de Comercio | 5.1.1 CSIRT operativo implementado en las Cámaras de Comercio |
| 5.2 Implementar el Formulario 2.0 del Registro Único Empresarial y Social-RUES que moderniza el proceso de inscripción, renovación y actualización de los registros públicos. | 5.2.1 18 catálogos de datos implementados para la creación y renovación de los 9 registros que integran el RUES.
5.2.2 Proceso de creación de empresa automatizado en el SII 100%. |

Transformación digital



06

Área de
resultado
clave

14

Talento humano de alto desempeño para las Cámaras de Comercio

Propósito:

Potenciar el Talento Humano a través de formación especializada y transferencia de buenas prácticas a las Cámaras de Comercio, para fortalecer sus capacidades técnicas y operativas como agencias de desarrollo productivo en sus regiones.

5 Acciones

7 Indicadores

Acción

Indicador

- 6.1** Diseñar e implementar programas de formación virtual a través de la Academia Confecámaras, para ampliar la cobertura y fortalecer las capacidades técnicas y estratégicas de las Cámaras.
- 6.1.1** **5 programas de formación asincrónica implementados para las Cámaras de Comercio:**
- 1) Herramientas de análisis estadístico.
 - 2) Programa de inducción a directores jurídicos y de registro.
 - 3) Programa de inducción a directores de desarrollo empresarial y competitividad
 - 4) Programa de inducción a contadores.
 - 5) Operación Registral y Ciberseguridad.
- 6.2** Transferir buenas prácticas en aspectos jurídicos, registrales y operativos.
- 6.2.1** 40 sesiones de formación sobre los Registros Públicos, 10 de ellos regionales.
- 6.2.2** 3 Seminarios especializados: RUP, ESAL, RNT implementados.
- 6.2.3** Primer Diplomado de los Registros Públicos realizado.
- 6.3** Fortalecer las capacidades de los líderes de comunicaciones de las Cámaras para que puedan desempeñar un rol más estratégico y de valor en la gestión de la reputación.
- 6.3.1** 5 programas inmersivos de capacidades en comunicación ejecutados (1 por región)

Talento humano de alto desempeño para las Cámaras de Comercio



Acción

Indicador

6.4 Diseñar e implementar programas de formación para fortalecer capacidades técnicas y metodológicas en estudios económicos y desarrollo empresarial.

6.4.1 5 programas de formación diseñados e implementados para las Cámaras de Comercio:

- 1) Formulación de proyectos e identificación y gestión de fuentes de financiación.
- 2) Dirección Estratégica y Gobernanza de Iniciativas Clúster.
- 3) Uso de software estadístico para el análisis de los datos del registro mercantil.
- 4) Visualización interactiva de datos para potenciar el análisis estratégico.
- 5) Estructuración de programas de desarrollo empresarial y regional con tableros de control para el seguimiento y monitoreo.

6.5 Optimizar tecnológicamente el Sistema de Gestión Documental Electrónico de Archivos (SGDEA) y la preservación digital a largo plazo.

6.5.1 Taller presencial implementado sobre “Gobernanza Digital y Preservación”.

Talento humano de alto desempeño para las Cámaras de Comercio



07

Impulso al crecimiento empresarial y al desarrollo regional

Propósito:

Diseñar de manera conjunta con las Cámaras de Comercio, programas y servicios que fortalezcan sus capacidades técnicas e impulsen la perdurabilidad y el crecimiento de las empresas.

5 Acciones

13 Indicadores

Área de
resultado
clave

Acción

Indicador

- 7.1** Acompañar y dar soporte integral a las Cámaras de Comercio para promover la formalización empresarial durante la Temporada de Renovación 2026.
- 7.1.1** 99% de disponibilidad de la plataformas que operan los Registros Públicos que son administradas por Confecámaras.
 - 7.1.2** Manual Jurídico y operativo actualizado para apoyar la temporada de renovación en la Red Cameral.
 - 7.1.3** 10% de incremento en *engagement* (interacción en redes) de la Campaña Nacional de Renovación, con respecto a las cifras del 2025.
 - 7.1.4** 90% en el cumplimiento del Acuerdo de Nivel de Servicio -ANS en los tiempos de respuesta a las solicitudes jurídicas y tecnológicas de las Cámaras.
- 7.2** Ejecutar un servicio especializado de formulación y gestión de proyectos estratégicos, orientado a fortalecer las capacidades técnicas y financieras de las Cámaras de Comercio.
- 7.2.1** Al menos 50% de las Cámaras de Comercio con proyectos formulados y con gestión de financiación.
 - 7.2.2** Portafolio unificado con al menos 15 nuevos proyectos tipo, para consolidar un banco de proyectos disponible en línea, facilitando la identificación de sinergias y la gestión conjunta de recursos.

Impulso al crecimiento empresarial y al desarrollo regional



Acción

Indicador

- 7.3** Contribuir al fortalecimiento del portafolio de servicios y programas que las Cámaras ofrecen a sus empresarios.
- 7.3.1** 3 nuevos programas estandarizados diseñados:
- 1) Internacionalización
 - 2) Economía Circular
 - 3) Inclusión y liderazgo de mujeres empresarias
- 4 programas estandarizados consolidados con herramientas de Inteligencia Artificial:
- 1) Alístate y Transforma-T
 - 2) Innovemos
 - 3) Vende +
 - 4) Conecta2
- 7.3.2** 50% de las Cámaras de Comercio con implementación de la Ruta de formalización y fortalecimiento integral para unidades productivas y micronegocios.
- 7.4** Contribuir a la consolidación del liderazgo de las Cámaras de Comercio en las iniciativas clúster, como instrumentos estratégicos para impulsar la competitividad y el desarrollo territorial.
- 7.4.1** 5 proyectos de colaboración interclúster, uno por región del país, acompañados en su identificación, estructuración y gestión de recursos con potenciales fuentes de financiación.
- 7.4.2** Propuesta de simplificación de trámites empresariales gestionada ante el Ministerio de Comercio para mejorar la operación de empresas en clústeres y sectores priorizados por las Cámaras de Comercio.
- 7.4.3** Una rueda nacional de negocios de los clústeres o de iniciativas de articulación productiva de las Cámaras realizada para impulsar oportunidades comerciales y alianzas.

Impulso al crecimiento empresarial y al desarrollo regional



Impulso al crecimiento empresarial y al desarrollo regional

Acción

Indicador

- 7.5** Promover el uso de las Garantías Mobiliarias como mecanismo para facilitar el acceso al crédito, fortaleciendo su adopción por parte de los financiadores y el conocimiento entre los diferentes grupos de interés.
- 7.5.1** Programas diseñados e implementados (modalidad híbrida y en sesiones en promedio de 60 minutos de duración) para fortalecer el conocimiento de las Garantías Mobiliarias en al menos 5 grupos de interés.
- 7.5.2** A partir del portafolio existente de 15 productos de financiación estructurados con Garantía Mobiliaria, lograr la implementación de al menos 1 en 10 entidades financieras (bancos, establecimientos de crédito, sociedades en general, entre otras) que a la fecha no lo hayan adoptado.





Confecámaras

Red de Cámaras de Comercio