

Comunicado de prensa

Confecámaras presenta estudio que evidencia que las empresas vinculadas a un clúster crecen más y generan más empleo

- El estudio analizó más de 7.000 empresas vinculadas a 91 clústers y evidencia que estas generan más empleo, crecen más y fortalecen su desempeño empresarial.
- Colombia cuenta con 169 clústers que articulan a más de 410.000 empresas en 28 departamentos. El 76% de estos clústeres son liderados por una Cámara de Comercio.
- Estos clusters son el reflejo de las apuestas productivas de las regiones.
- El XI Congreso Nacional de Iniciativas Clúster 2026, que se realiza los días 16 y 17 de julio en Duitama, reúne a líderes empresariales, academia, sector público y expertos nacionales e internacionales para fortalecer la competitividad regional.

Duitama, Boyacá. 16 de julio de 2026. En el marco del **XI Congreso Nacional de Iniciativas Clúster 2026**, que se realiza en Duitama, Confecámaras presentó el estudio *Consolidación de las iniciativas clúster y desempeño empresarial: evidencia para Colombia*. El estudio se basa en el análisis de más de **7.000 empresas** vinculadas a **91 clústers** del país.

A partir de información del **Registro Único Empresarial y Social (RUES)**, se comparó durante tres años el desempeño de estas empresas con el de organizaciones similares que no participan en clústers, utilizando una metodología de evaluación de impacto que permite estimar con mayor precisión los efectos de estas estrategias sobre el crecimiento y la generación de empleo.

Comunicado de prensa

El estudio confirma que la colaboración entre empresas, academia, entidades públicas y otros actores estratégicos constituye una herramienta efectiva para impulsar la competitividad y el desarrollo económico. Al trabajar de manera articulada alrededor de retos compartidos y objetivos comunes, las empresas fortalecen sus capacidades, incrementan su productividad, identifican nuevas oportunidades de negocio y construyen ventajas competitivas que difícilmente podrían alcanzar de forma individual.

"La Red de Cámaras de Comercio ha definido a la estrategia Clúster como una apuesta fundamental para la competitividad regional. El tejido empresarial se fortalece cuando un territorio es capaz de alinear capacidades y trabajar bajo una visión compartida", señaló **Nicolás Botero-Páramo, presidente de Confecámaras.**

Entre los principales hallazgos de la investigación se destacan:

- El 66% de las empresas reporta un incremento en sus ventas del 10% o más, acompañado de un 30% más de capacidad de inversión en sus activos.
- En cuanto a la proyección y entorno, el 71% ha logrado sofisticar sus productos o servicios y el 25% logró acceder a mercados internacionales.
- Las empresas participantes generan, en promedio, 18 empleos adicionales.
- Las empresas vinculadas a los clústeres registran una tasa de supervivencia empresarial del 71,5%, que es el doble del promedio nacional

"Este estudio confirma que los clústers que reflejan las apuestas productivas del territorio y que trabajan de manera articulada, son una herramienta efectiva para impulsar el desarrollo productivo, la innovación y el crecimiento sostenible de las regiones", señaló **Yeinni Patiño, vicepresidente de Competitividad y Cooperación de Confecámaras.**

Comunicado de prensa

Colombia cuenta con **169 iniciativas clúster, lideradas en su mayoría por las Cámaras de Comercio**, que agrupan a **más de 410.000 empresas**, equivalentes al **23% del tejido empresarial nacional**, presentes en **28 departamentos**, que representan el **88% del territorio nacional**.

Este ecosistema, consolidado alrededor de las principales apuestas productivas de las regiones, fue la base para el desarrollo del estudio y evidencia cómo la articulación entre empresas, academia, sector público y otros actores estratégicos impulsa la productividad, la innovación y el desarrollo regional.

Los resultados del estudio fueron presentados durante el **Congreso Nacional de Iniciativas Clúster 2026**, que se realiza los días **16 y 17 de julio** en Duitama y reúne a empresarios, gestores clúster, academia, entidades públicas y expertos nacionales e internacionales para intercambiar experiencias, conocer buenas prácticas y analizar los desafíos de la competitividad, la innovación y la sostenibilidad de las regiones.

El Congreso es organizado por la **Cámara de Comercio de Duitama**, el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, **iNNpulsa Colombia** y **Confecámaras**, como un escenario para fortalecer la articulación entre los actores del ecosistema y continuar consolidando las iniciativas clúster como una estrategia para impulsar la productividad, la innovación y el desarrollo empresarial del país.

Sobre la Red de Cámaras de Comercio de Colombia

Comunicado de prensa

La Red de Cámaras de Comercio de Colombia, integrada por Confecámaras y las 58 Cámaras de Comercio del país, trabaja por el crecimiento empresarial y el desarrollo productivo de las regiones, acompañando a las empresas en sus procesos de fortalecimiento, innovación, productividad, internacionalización y sostenibilidad. Asimismo, administra los registros públicos empresariales, contribuyendo a la confianza, la transparencia y la seguridad jurídica que requiere la actividad económica.

Con presencia en los 1.103 municipios del país a través de más de 250 sedes, la Red apoyó a más de 400.000 unidades productivas en 2025 y presta cerca del 90% de sus servicios y programas de manera gratuita. Además, lidera el 76% de las iniciativas clúster de Colombia, articulando empresas, academia, gobierno y otros actores estratégicos para fortalecer la competitividad, la innovación y el desarrollo regional.

Contactos de prensa:

Eliana María Alzate

Directora de Comunicaciones
300 3555070

Simón Santiago Doncel

Profesional de Comunicaciones
311 8504867