

# Ecosistema Clúster en Colombia:

colaboración que impulsa la competitividad regional

Panorama general

157  
Iniciativas  
clúster activas

28  
departamentos  
(88% del territorio nacional)

410.835  
Empresas  
(24% del tejido empresarial nacional)

36 Cámaras de Comercio lideran el 76% de las iniciativas clúster

“Colombia: una de las comunidades clúster más dinámicas de América Latina”



Las empresas clúster aportan más del **22% del empleo industrial** nacional y concentran el **12,5% del valor agregado industrial**



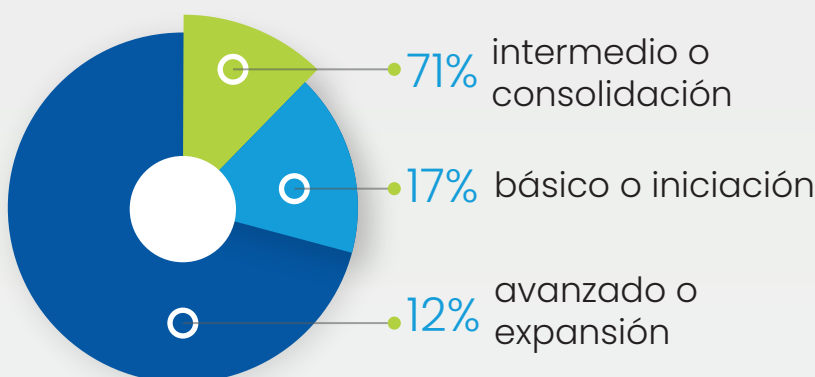
**Sectores productivos:** 46% servicios | 34% agroindustria | 20% manufactura



**Densidad regional clúster:** Central (60%), Caribe (15%), Pacífica (12%), Orinoquía–Amazonía (5%).

## Madurez y fortalezas del ecosistema clúster

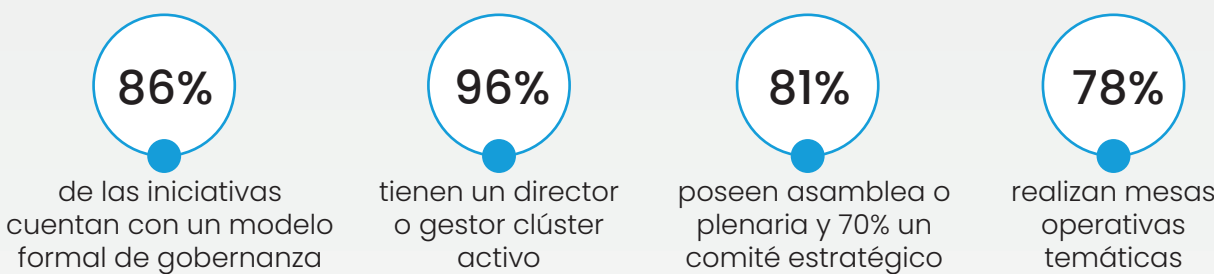
Estado de madurez o de evolución:



Actores:

- Empresas (92%)**  
84% micro, 10% pequeñas, 4% medianas, 2% grandes
- Gremios y asociaciones (3%)
- Academia y centros tecnológicos (2%)
- Entidades privadas y de apoyo (2%)
- Entidades públicas locales (1%)

Gobernanza



Enfoque de la estrategia

- Acceso a nuevos mercados (65%)
- Innovación y sofisticación (51%)
- Talento humano y mejora de capacidades y habilidades (46%)
- Transformación digital y apropiación de tecnologías (31%)
- Sostenibilidad y circularidad (28%)

Colaboración y alianzas

- 90% de los clústeres establecieron alianzas con universidades o centros tecnológicos.
- 83% gestionaron proyectos cofinanciados con recursos públicos o privados.
- 81% fortalecieron el acceso a mercados con agencias de promoción.
- 42% de los clústeres desarrollaron proyectos colaborativos con otros clústeres.

## Resultados empresariales y territoriales

Supervivencia y crecimiento empresarial

**71,5%** tasa de supervivencia empresarial para las empresas vinculadas a clústeres (**vs. 35% nacional**).

**1,7** puntos más de movilidad o crecimiento empresarial frente al promedio nacional (**6,8%**).

Algunos resultados de las empresas vinculadas a los clústeres

**66%** reportan crecimiento en ventas

**25%** lograron abrir mercados internacionales

**48%** mejoraron productos/servicios existentes y 23% generó nuevos desarrollos

Algunos resultados en las regiones en donde se encuentran los clústeres

**21%** obtuvieron bienes públicos

**71%** mejoraron la diversificación productiva regional

**61%** fortalecieron la identidad regional



Retos y desafíos

- Diversificar fuentes y avanzar hacia sostenibilidad financiera.
- Escalar la colaboración interclúster.
- Consolidar la medición de impacto y resultados en ventas, innovación y empleo.

Somos una red que transforma regiones y potencia el futuro de Colombia