

Retos y oportunidades de desarrollo empresarial en las **zonas de frontera**



Retos y oportunidades de desarrollo empresarial en las **zonas de frontera**





Retos y oportunidades de desarrollo empresarial en las zonas de frontera

Julián Domínguez Rivera
Presidente

Fredy Restrepo Araque
Vicepresidente Ejecutivo

Yeinni Andrea Patiño Moya
Vicepresidenta de Competitividad y Cooperación

Fayber Acosta Pardo
Jefe de Investigaciones Económicas

Juan Sebastián Neme Sánchez
Investigador Económico

Diego Andrés Omaña Puentes
Profesional Vicepresidencia Ejecutiva



Este documento es posible gracias al invaluable apoyo de los Presidentes Ejecutivos y los equipos técnicos de las Cámaras de Comercio que integran el Comité de Fronteras de Confecámaras: Amazonas; Arauca; Buenaventura; Chocó; Cúcuta, Ipiales; La Guajira; Ocaña; Pamplona; Pasto; Piedemonte Araucano; Putumayo; San Andrés, Providencia y Santa Catalina; Tumaco y Valledupar.

Su compromiso fue fundamental para la recolección de la información necesaria. Asimismo, su labor es esencial para el fortalecimiento y la sostenibilidad del tejido empresarial en las regiones fronterizas.





Contenido

Presentación	6
Resumen ejecutivo	8
1. Introducción	11
2. Antecedentes normativos de zonas fronterizas en Colombia	17
3. Panorama económico y empresarial en zonas fronterizas	23
3.1 Panorama económico y social	24
3.2 Panorama empresarial	29
4. Retos y oportunidades del tejido empresarial en zonas de frontera	40
4.1 Identificación de retos	40
4.2 Metodología de recolección	41
4.3 Niveles de desafíos	42
4.4 Resultados	47
4.4.1 Resultados generales	47
4.4.2 Resultados por características empresariales	51
4.4.2.1 Caracterización por organización jurídica	51
4.4.2.2 Caracterización por tamaño empresarial	53
4.4.3 Resultados por frontera	57
4.4.3.1 Frontera con Venezuela	58
4.4.3.2 Frontera con Brasil	61
4.4.3.3 Frontera con Ecuador	64
4.4.3.4 Frontera con Panamá	67
4.4.3.5 Frontera con Perú	70
4.4.3.6 Buenaventura	74
4.4.3.7 San Andrés y Providencia	78
5. Fenómeno migratorio venezolano	82
6. Consideraciones finales	91
7. Referencias	96



Presentación

Las zonas fronterizas ofrecen un entorno único para la actividad empresarial, influenciadas por una amalgama de factores que promueven el desarrollo económico. La dinámica particular de estas regiones da lugar a flujos migratorios, intercambios comerciales, culturales y desafíos de seguridad que no se encuentran en otras partes del país. Estas áreas no solo representan una complejidad económica, social y cultural, sino que también actúan como puntos de encuentro y de

interacción intensiva con naciones adyacentes. Por lo tanto, es crucial entender las dinámicas empresariales particulares de las zonas fronterizas, dado su significativo impacto en la economía del país.

En este contexto, las Cámaras de Comercio asumen un papel vital como organizaciones de apoyo y catalizadoras del progreso económico. Estas instituciones son puentes entre los sectores público y privado, facilitando el

diseño e implementación de políticas comerciales adaptadas a los desafíos particulares de estas áreas. Las Cámaras tienen la capacidad de influir directamente en la creación de entornos comerciales más dinámicos y competitivos, fomentando la cooperación transfronteriza, mejorando las dinámicas comerciales y promoviendo la inversión.

El rol estratégico de las Cámaras de Comercio en las zonas fronterizas radica en su capacidad para ofrecer un marco institucional sólido que promueve el desarrollo empresarial y económico de la región. Al brindar servicios especializados y adaptados a las necesidades específicas de las empresas en estos territorios, contribuyen de manera significativa a fortalecer la competitividad y la sostenibilidad del tejido empresarial local.

En este sentido, Confecámaras se complace en presentar el estudio **“Retos y oportunidades de desarrollo empresarial en las zonas de frontera”**, el cual se produce en el marco de las acciones que adelanta el Comité de Fronteras de la Confederación, con las 15 Cámaras de Comercio que lo integran y que tiene como objetivo apoyar la dinámica empresarial de estas regiones. Este estudio no solo busca profundizar en el conocimiento del tejido empresarial de estas áreas, sino también identificar retos y oportunidades para que los empresarios fortalezcan y expandan sus negocios

en la región. Teniendo en cuenta la orientación hacia el crecimiento, es fundamental reconocer que cada zona fronteriza en Colombia presenta necesidades y prioridades únicas, requiriendo, por lo tanto, soluciones adaptadas a sus contextos específicos.

Resaltamos el compromiso y respaldo de estas 15 Cámaras de Comercio para hacer posible este estudio, que se convierte en una herramienta fundamental para la interlocución con el sector público y la construcción de políticas para el desarrollo empresarial de estas importantes regiones.

Identifica el estudio 6 macrodesafíos, 15 desafíos y 77 específicos. Los principales retos a los que se enfrenta el tejido empresarial en estas regiones son: competitividad y condiciones del mercado; acceso a financiación; seguridad y protección a la inversión; conectividad e innovación; mercado laboral y capital humano; y, finalmente, condiciones del país vecino. La percepción de los empresarios da cuenta de que la lejanía geográfica con respecto al centro del país propicia una falta de oferta institucional y de políticas focalizadas que se adapten a sus contextos. Estos, entre otros muchos resultados, evidencian que ejercicios como este son de gran utilidad para la formulación de agendas en función del apoyo a los empresarios y su capacidad para generar bienestar social.

Julián Domínguez Rivera
Presidente de Confecámaras



Resumen ejecutivo

Las zonas fronterizas representan espacios donde convergen múltiples dimensiones económicas, sociales y culturales que generan tanto oportunidades como desafíos. Su potencial radica en la capacidad de aprovechar sinergias transfronterizas, diversificar mercados y fomentar el desarrollo regional con base en políticas adecuadas.

No obstante, estas áreas también enfrentan condiciones estructurales adversas como desigualdad, migración forzada y actividades

ilícitas, que complejizan su integración en el tejido económico nacional. La coexistencia de economías asimétricas en las fronteras, sumada a la falta de regulación coordinada, incrementa la informalidad y debilita los esfuerzos institucionales.

Colombia, por su parte, cuenta con más de 6.300 kilómetros de frontera terrestre y marítima compartidos con múltiples países, donde cada una de estas zonas refleja realidades distintas.



La frontera con Panamá enfrenta flujos migratorios crecientes.



La frontera con Venezuela está marcada por el comercio y la inseguridad.



Otras como las de Ecuador, Perú y Brasil presentan retos en términos de control, desarrollo y cohesión social.

Estas particularidades refuerzan la necesidad de políticas integrales que reconozcan tanto las oportunidades como los riesgos asociados a la ubicación geográfica de estas regiones.

En el ámbito del comercio exterior, las zonas fronterizas representaron el 20,3% del total de exportaciones en 2024. Buenaventura, por sí sola, contribuyó con el 10,9% gracias a su posición estratégica y capacidad logística. En contraste, Cúcuta mostró bajos niveles de exportación debido al contrabando persistente. No obstante, tras la reapertura de la frontera con Venezuela, esta región experimentó un crecimiento notable del 1,451% en sus exportaciones entre 2022 y 2023, lo que revela su alto potencial de recuperación y desarrollo.

En cuanto al tejido empresarial, las zonas fronterizas albergan 175.651 empresas activas, equivalentes al 10,1% del total nacional. La Cámara de Comercio de Cúcuta lidera en número de empresas (34% del total en frontera), seguida por la Cámara de Pasto (18%). Así mismo, es necesario señalar que la mayoría de las empresas ubicadas en zonas de frontera son microempresas (95,9%). Además, el 81,5% están registradas como personas naturales, frente a un 18,5% que se encuentran conformadas como sociedades. Esta estructura refleja una menor formalización empresarial

respecto al promedio nacional y está influenciada por entornos de inseguridad, asimetrías económicas y menor infraestructura.

El comercio es el sector predominante en las zonas fronterizas, seguido por la industria. En contraste, el sector servicios tiene mayor presencia en zonas no fronterizas, dada su asociación con entornos urbanos e industriales más desarrollados. Además, en las regiones de frontera se observa una distribución de género más equilibrada entre los empresarios registrados como personas naturales, a diferencia de las zonas no fronterizas, donde las mujeres representan el 63,8% en promedio. No obstante, la participación femenina como propietarias mayoritarias de sociedades aún es baja en ambos contextos (15,3% en frontera vs. 15,1% fuera de ella).

Con el objetivo de comprender de manera integral los desafíos que enfrentan las empresas en las regiones fronterizas de Colombia, se desarrolló una metodología basada en un enfoque jerárquico de categorización de retos. A partir de una revisión de literatura especializada, se elaboró una lista inicial de desafíos, la cual fue validada con las Cámaras de Comercio que se encuentran ubicadas en estas regiones. Esta estructura incluyó tres niveles: 6 macrodesafíos, 15 desafíos intermedios y



77 desafíos específicos, todos enfocados exclusivamente en factores exógenos, es decir, condiciones externas que afectan el entorno empresarial. La información fue recolectada

a través de una encuesta aplicada a más de 1.300 empresarios, de las cuales se validaron 1.010 respuestas completas. El análisis se estructuró en torno a seis macrodesafíos clave:



Cada uno fue desglosado en categorías específicas que permiten entender con mayor profundidad los factores que limitan el desarrollo empresarial. Esta metodología permite no solo caracterizar el entorno empresarial fronterizo, sino también orientar estrategias y políticas públicas adaptadas a las necesidades reales de los territorios.

En términos generales, los desafíos específicos más relevantes para el tejido empresarial en zonas de frontera se agrupan en los macrodesafíos de: competitividad y condiciones de mercado (9 de los 20 principales); seguridad y protección a la inversión (6), así como acceso a financiación (4). Entre ellos se destacan problemas como los altos costos de insumos, la alta informalidad empresarial, la extorsión directa y telefónica, así como la corrupción.

Tanto personas naturales como jurídicas coinciden en señalar los problemas logísticos, la informalidad y la inseguridad como factores críticos. Sin embargo, las sociedades perciben mayores preocupaciones institucionales como la corrupción y la volatilidad del tipo de cambio, mientras que las personas naturales

enfrentan con mayor fuerza obstáculos operativos básicos.

Por tamaño, las micro y pequeñas empresas presentan una alta sensibilidad a costos logísticos, acceso a financiación y amenazas de seguridad. Las medianas priorizan la seguridad, mientras que las grandes se enfrentan con mayor frecuencia a problemas de entorno político, informalidad laboral y dificultad para retener talento.

A nivel regional, los desafíos son consistentes, aunque con matices clave. En la frontera con Venezuela, prevalecen problemas de informalidad, seguridad y volatilidad cambiaria. En Brasil, destacan los altos costos logísticos y la falta de conectividad digital. En Ecuador, sobresalen la corrupción y las trabas para certificaciones transfronterizas. En Panamá, la mayor preocupación es el acceso a financiación. En Perú, la presión recae sobre los costos logísticos y la inseguridad. En Buenaventura, la violencia y el contrabando limitan gravemente la competitividad. Finalmente, en San Andrés, los retos están centrados en el acceso a financiación, la ciberseguridad y la infraestructura logística.

1.

Introducción

Las teorías de localización han sido fundamentales para entender cómo y por qué las empresas deciden ubicarse en determinadas áreas geográficas. Estas teorías exploran una variedad de factores que influyen la elección del lugar, incluyendo la proximidad a los mercados, la disponibilidad de insumos, la accesibilidad a mano de obra y las políticas gubernamentales. Comprender estas teorías es esencial no solo para las empresas que buscan maximizar su eficiencia operativa y

su alcance de mercado, sino también para los planificadores urbanos y los responsables de la formulación de políticas que desean atraer y retener la inversión empresarial.

Stavenhagen (1960) y Melchior (1976), realizan un análisis exhaustivo de los autores pioneros en la teoría de localización y economía espacial. Los autores resaltan en especial a Von Thünen con su obra *“El Estado aislado en relación con la agricultura y la economía*



nacional" (1826), donde estableció las bases de la teoría de la localización para la producción agrícola. Thünen destacó la relación que existe entre el lugar de producción agraria y el mercado, proponiendo un modelo de círculos concéntricos donde se distribuían diferentes actividades agrícolas según la distancia al mercado y el rendimiento de los productos.

Otros autores como Roscher, Schafle y Launhardt contribuyeron a la discusión sobre la evolución espacial de las estructuras económicas. Roscher (1865) señaló la existencia de leyes naturales para la localización de la industria, relacionadas con las ventajas del consumo y la producción, donde dentro de una economía con poca división del trabajo, las empresas eligen la localización según la proximidad de ventajas para el consumo, mientras que una industria con mayor división de trabajo elige su ubicación según la proximidad de ventajas para la producción (materia prima y capital humano). Schaffle (1873), aplicó los principios de Thünen a la industria minera, destacando la importancia del trabajo calificado y la reducción de los costos de transporte. Por otro lado, Launhardt (1882), más cercano a la teoría moderna de la localización, estableció un enfoque triangular considerando los costos de transporte, la ubicación de materias primas y el lugar de uso de los productos elaborados.

Estas regiones se benefician de una diversidad geográfica y cultural que, al promover el intercambio de ideas, bienes y servicios, crean condiciones especiales para la dinámica empresarial.

En este contexto, las zonas fronterizas ofrecen un escenario económico, social y cultural distintivo, en el que convergen diversas dinámicas provenientes tanto de la actividad económica interna como de la interacción con países vecinos. Estas regiones se benefician de una diversidad geográfica y cultural que, al promover el intercambio de ideas, bienes y servicios, crean condiciones especiales para la dinámica empresarial. La proximidad a otros países no solo facilita el acceso a mercados alternativos y nuevas fuentes de inversión, sino que también impulsa la colaboración transfronteriza en otras áreas. Por lo tanto, aprovechar estas sinergias puede ser clave para diseñar estrategias que potencien el desarrollo económico local, optimicen la competitividad de las empresas y, a su vez, fortalezcan el tejido social y cultural de la región.

Estas áreas, a menudo vistas como meras periferias geográficas, son en realidad cruciales para el entendimiento de los flujos de comercio y migración. En estas regiones, las actividades económicas se ven profundamente influenciadas por la proximidad a otros mercados nacionales, lo cual puede facilitar una mayor colaboración transfronteriza, pero también generar desafíos específicos relacionados con la regulación y la seguridad. Asimismo, estas zonas suelen presentar una mezcla de oportunidades y desafíos que requieren

políticas y estrategias de desarrollo económico localizadas y bien enfocadas que permitan potenciar su crecimiento e integración efectiva en la economía del país.

En este sentido, la Organización de Estados Americanos (OEA) apunta que los gobiernos deben considerar tres objetivos en los proyectos fronterizos:

En **primer lugar**, promover el desarrollo regional a través de la mejora de infraestructura y el respaldo a estos proyectos, lo que incluye facilitar la especialización y aprovechar al máximo las economías de escala.

En **segundo lugar**, se enfatiza la importancia de la responsabilidad ecológica, mediante el uso sostenible de los recursos naturales, la protección de la biodiversidad y la implementación de normativas ambientales que regulen el uso del suelo y controlen la contaminación.

Finalmente, se debe buscar reducir la pobreza en estas regiones mediante la generación de empleo y fortaleciendo las actividades económicas, con especial énfasis en mejorar la calidad de vida de la población a través de acceso a servicios básicos como salud y educación.

Por otro lado, Carrión (2011) indica que las regiones fronterizas se ven ensombrecidas por altos niveles de desigualdad, migración y violencia. En este contexto, surge la complejidad de la existencia de dos o más economías asimétricas en las fronteras, donde lo que es legal en un lado no es reconocido del otro lado, generando de este modo un flujo mercantil que alimenta un sistema de ilegalidades. La imposición de barreras como aranceles o muros agudizan estas asimetrías, aumentando los riesgos, los precios y la violencia asociada al contrabando y otros delitos.

Del mismo modo, las regiones fronterizas atraviesan múltiples dificultades. Velasco (2011) destaca que la mayor parte de los

delitos en estas regiones son relacionados con la evasión de controles aduaneros, lo cual afecta a la población local al privarla de proyectos sociales que son ejecutados mediante impuestos recolectados por el Estado. Samaniego (2011), por su parte, indica que la situación más grave es la relacionada a la circulación de mercancías vinculadas al narcotráfico. Además, enfatiza que dentro de estas regiones existe una cantidad alta de denuncias y tasas de homicidios, donde la mayoría de los delitos están vinculados a estafas, hurtos y otros crímenes similares.

Colombia cuenta con 6.342 kilómetros de frontera terrestre, compartidos con Panamá, Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador. Además, el



país posee fronteras marítimas en los océanos Atlántico y Pacífico, limitando con Costa Rica, Haití, Honduras, Jamaica, República Dominicana, Panamá y Ecuador, lo que refuerza su rol estratégico en el comercio y la integración regional. Cada una de estas fronteras presenta dinámicas económicas y sociales propias, marcadas por particularidades geográficas, comerciales y culturales.



Colombia y Panamá

comparten una frontera terrestre de aproximadamente 266 kilómetros, caracterizada por su compleja dinámica comercial y migratoria. En 2023, Panamá representó el 9,3% del total de las exportaciones colombianas, consolidándose como el segundo socio comercial más importante para los productos no minero-energéticos. Dentro de los acuerdos comerciales vigentes entre ambos países se destaca la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Además, es de señalar que los productos más exportados a este destino son los aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos, los cuales representaron casi el 90% del total de exportaciones a este país.

A pesar de la solidez de esta relación comercial, dicha zona fronteriza enfrenta desafíos significativos, especialmente en términos de migración y seguridad. Según la Defensoría del Pueblo de Colombia (2024), en 2023 más de 520.000 migrantes atravesaron la selva del Darién, lo que representó un incremento del 110% respecto al año anterior. Este flujo migratorio, documentado también por Polo et

al. (2018), incluye tanto movimientos legales como irregulares, lo que genera presiones en la gestión fronteriza y riesgos asociados al tráfico de personas y otras actividades ilícitas.



Venezuela es el país con el que Colombia comparte la frontera terrestre más extensa, con 2.219 kilómetros.

En cuanto a relaciones comerciales, Venezuela representó el 1,4% del total de exportaciones colombianas en 2023, registrando un crecimiento del 6,5% con respecto al 2022. Según la Cámara Colombo-venezolana, los subsectores con mayor volumen de exportación fueron alimentos, bebidas y tabaco (30%), así como productos químicos (26%).

Sin embargo, el panorama fronterizo no es homogéneo y enfrenta retos significativos en materia de seguridad. Según la Policía Nacional de Colombia, entre 2022 y 2023, los homicidios en Norte de Santander aumentaron un 62,4%, mientras que los casos de extorsión crecieron un 57,4%. Estos datos reflejan un entorno de alta vulnerabilidad, en donde el comercio y la movilidad transfronteriza se ven impactados por la presencia de actores ilegales, el contrabando y la falta de control efectivo en los pasos fronterizos.



Colombia y Perú comparten 1.626 kilómetros de frontera terrestre, una extensión que facilita el comercio y la interacción entre ambos países.

En 2021, el 91% de las exportaciones

de Colombia hacia Perú correspondieron a productos no minero-energéticos, alcanzando un valor total de 982 millones de dólares (Procolombia, 2021).

No obstante, esta zona enfrenta serios problemas de seguridad. Según González-Cuenca & Rodríguez (2021), la frontera colombo-peruana ha experimentado un aumento en la presencia de organizaciones al margen de la ley, especialmente ligadas al narcotráfico. Además, la desmovilización de la guerrilla de las FARC trasladó la violencia a esta región, generando nuevos conflictos y desafíos por el control territorial.



La frontera entre **Colombia y Brasil** se extiende por 1.645 kilómetros, con un fuerte vínculo comercial en el

sector minero-energético. Según el Observatorio de Complejidad Económica (OEC), en 2023 Colombia exportó 2,12 miles de millones de dólares a Brasil. Las principales exportaciones fueron coque (\$540 millones), briquetas de carbón (\$395 millones) y cloruro de vinilo (\$181 millones). Cabe resaltar también que, entre 2018 y 2023, las exportaciones han crecido a un ritmo anualizado de 4,88%, consolidando a Brasil como uno de los principales socios comerciales de Colombia dentro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Más allá del comercio, esta zona enfrenta desafíos estructurales similares a otras regiones fronterizas, con alta presencia de actores ilegales que aprovechan la geografía selvática

y fluvial para actividades ilícitas. Según el Observatorio de Derechos Humanos (2007, citado en Cabrera-Nossa, 2012), los ríos Caquetá, Putumayo, Apaporis y Amazonas se han convertido en corredores para el contrabando de animales silvestres, oro, alimentos, medicinas y drogas. Además, la sobreexplotación de recursos naturales es otro desafío crítico en esta frontera; según Ávila (2023), entre 2021 y 2022 los cultivos ilícitos en la región aumentaron un 27%, agregando que las disidencias de las FARC, en alianza con bandas criminales transnacionales, han intensificado la deforestación y la minería ilegal, lo cual ha representado un desafío apremiante para el Estado en la formulación e implementación de políticas de seguridad que garanticen la conservación y sostenibilidad de la Amazonía colombiana.



Colombia y Ecuador

comparten 586 kilómetros de frontera terrestre, la segunda más corta del país, pero con gran relevancia comercial. En 2023, Colombia exportó a Ecuador \$2,19 miles de millones de dólares, según datos de la OEC, los principales productos exportados fueron electricidad (\$267 M), medicamentos envasados (\$142 M) y vehículos (\$89 M). Es clave destacar que las exportaciones a Ecuador han experimentado un incremento anualizado de 2,07% entre 2018 y 2023.

A pesar de su importancia económica, esta zona también enfrenta problemas de seguridad y sostenibilidad ambiental. Según la Policía Nacional de Colombia (2023), el número



de homicidios en el municipio de Ipiales aumentó un 122% entre 2022 y 2023, mientras que los casos de extorsión crecieron un 44,4%. Este incremento evidencia la necesidad de reforzar las políticas de seguridad y control fronterizo. Además, la deforestación y la sobreexplotación de ecosistemas son preocupaciones críticas en esta frontera. Mejía & Gómez (2011) advierten que la minería ilegal

y la falta de alternativas laborales han impulsado la destrucción de recursos naturales, afectando directamente a las comunidades locales. Asimismo, la migración de familias colombianas hacia Ecuador ha generado tensiones sociales y casos de xenofobia, lo que resalta la importancia de fortalecer la cooperación binacional en materia de integración y desarrollo social.



2.

Antecedentes normativos de zonas fronterizas en Colombia



Desde la perspectiva del desarrollo nacional, las zonas fronterizas desempeñan un papel esencial en el progreso del país. En Colombia, se han implementado diversas iniciativas legislativas con el objetivo de potenciar el papel de estas áreas, buscando aprovechar las ventajas comerciales derivadas de su proximidad con otros países. A continuación, se presenta una concisa descripción de las medidas adoptadas para potenciar la economía en las zonas fronterizas de Colombia.

La Ley 10 de 1983, promulgada mediante el Decreto 3448 de 1983, estableció las zonas fronterizas como áreas con un régimen especial de estímulos e incentivos fiscales, tributarios, de fomento, crédito, así como de comercialización y producción. Dichas zonas fueron definidas como “áreas del territorio nacional colindantes con los límites de la República de Colombia”, cuyas relaciones económicas y sociales con los países vecinos justifican programas especiales de desarrollo regional. El



objetivo primordial era impulsar su progreso y su adecuada integración a la economía nacional, facilitando la cooperación y el desarrollo fronterizo a través de mecanismos binacionales y multinacionales.

Como producto de este decreto, se establecieron condiciones especiales para el crédito de fomento y se diseñaron programas de capacitación y asesoramiento personalizado dirigidos a los sectores agropecuario, industrial, comercial y turístico. Estas medidas incluyeron capacitaciones específicas para microempresarios, con un enfoque particular en actividades que contaban con ventajas importantes en términos de tradición, calidad y acceso a insumos. Asimismo, se priorizó el acceso al crédito de fomento y al arrendamiento de equipos a través del *leasing*. Además, se reglamentaron de manera especial

los aranceles relacionados con la importación de bienes de capital que no se producían en el país, pero cuya importación era indispensable para el montaje, reposición o ampliación de empresas manufactureras ubicadas en las regiones fronterizas.

Posteriormente, la Constitución Política de Colombia de 1991, en su artículo 227, estableció que el Estado promovería la integración económica, social y política con otras naciones, especialmente con los países de América Latina y el Caribe. Más específicamente, el artículo 289 indicó que, por mandato de la ley, los departamentos y municipios ubicados en zonas fronterizas podrían llevar a cabo directamente, con la entidad territorial limítrofe del país vecino, programas de cooperación e integración de igual nivel. Estos programas deben tener como objetivo:



Fomentar el desarrollo comunitario.



Proporcionar servicios públicos.

Preservar el medio ambiente.



Además, el artículo 337 creó la posibilidad de establecer zonas de frontera terrestres y marítimas, así como normas especiales en materia económica y social enfocadas a promover su desarrollo.

En cumplimiento de los artículos 285, 289 y 337 de la Constitución Política de Colombia, la Ley 191 de 1995, también conocida

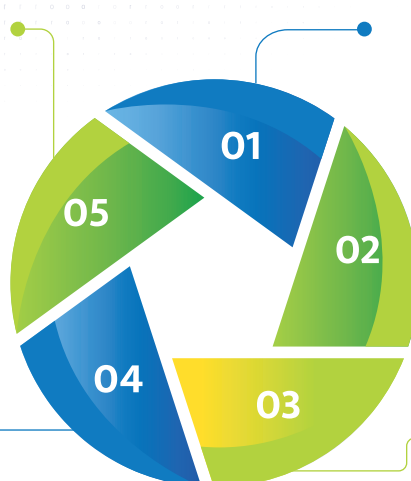
como Ley de Fronteras, estableció disposiciones sobre el régimen especial para las zonas fronterizas. Estas se definieron como “aquellos municipios, corregimientos especiales de los Departamentos Fronterizos, colindantes con los límites de la República de Colombia, y aquellos en cuyas actividades económicas y sociales se advierte la influencia directa del fenómeno fronterizo”. Entre los objetivos de

esta ley, se destacó el fortalecimiento de los procesos de integración y cooperación con los países vecinos; la creación de condiciones para el desarrollo económico de estas zonas, así como la construcción y mejora de la in-

fraestructura requerida. Como parte del régimen económico, la ley estableció una serie de incentivos para promover el desarrollo de las regiones fronterizas. Entre estos incentivos se incluyen:

Además, se contempló la posibilidad de cooperar con los países vecinos en áreas como educación, salud y transporte.

Exenciones tributarias para bebidas alcohólicas.



Para la implementación efectiva de esta ley, se emitieron una serie de decretos reglamentarios, entre los que destacan el Decreto 1595 de 1995, el Decreto 1244 de 1996, el Decreto 1816 de 1996 y el Decreto 2195 de 2001.

Posteriormente, la Ley 677 de 2001 estableció condiciones legales especiales para la promoción, desarrollo y ejecución de procesos de producción de bienes y servicios destinados a la exportación en lo que se denominaron zonas económicas especiales de exportación. Estas zonas se ubicaron en los municipios de Buenaventura, Cúcuta, Valledupar e Ipiales. El propósito principal de esta ley fue atraer y generar nuevas inversiones con el fin de fortalecer el proceso de exportación nacional. Para lograr este objetivo, se crearon condiciones

que favorecían la concurrencia del capital privado, estimulando y facilitando la exportación de bienes y servicios producidos en el territorio colombiano. Asimismo, esta ley estableció una zona de régimen aduanero especial en Maicao, Uribe y Manaure.

En 2001 también se conformó la Comisión Intersectorial de Integración y Desarrollo Fronterizo (CIIDEF) como un órgano articulador para el desarrollo de estas zonas. Además, el Conpes propuso una serie de acciones destinadas a mejorar la implementación de políticas públicas en las regiones fronterizas, así como establecer líneas de crédito y fomento para el sector productivo, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, se enfatizó en la importancia de adaptar



los programas y proyectos de desarrollo rural a las características de producción de estas regiones, con el objetivo de impulsar el sector agropecuario y establecer incentivos especiales para la producción pesquera, acuícola, agrícola, pecuaria y forestal.

Posteriormente, el Conpes 3805 de 2014 se centró en promover fronteras más incluyentes, sostenibles y seguras, asegurando su desarrollo socioeconómico mediante estrategias específicas y la optimización de sus potenciales endógenos. Este documento resaltó el rezago en el desarrollo y las brechas socioeconómicas que enfrentan los departamentos y municipios fronterizos en comparación con el resto del país. Dicha situación resulta aún más preocupante al considerar el desaprovechamiento de las vastas oportunidades que ofrecen estos territorios, los cuales además actúan como nodos de interconexión para intercambios económicos, sociales y culturales con los países vecinos.

Con el objetivo de abordar estas problemáticas, el Conpes propuso fortalecer la institucionalidad del Gobierno Nacional y las entidades territoriales para la gestión del desarrollo y la integración fronteriza, así como para preservar la soberanía nacional. También se propuso reducir las brechas socioeconómicas entre los territorios fronterizos y el resto del país, fomentar condiciones propicias para un crecimiento sostenible y asegurar una integración entre estas regiones.

Entre las acciones específicas propuestas, se destacó el fortalecimiento de las capacidades

empresariales en las regiones fronterizas, con el objetivo de incentivar la explotación de oportunidades en diversos mercados. Esto incluyó proporcionar información sobre oportunidades comerciales y organizar seminarios de formación en exportación para los empresarios locales.

Ante estas complejidades, el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, titulado “Plan Fronteras para la Prosperidad”, se diseñó con el objetivo de fortalecer la capacidad institucional y brindar respuestas estratégicas, integrales, adecuadas y oportunas a los desafíos cotidianos presentes en las regiones fronterizas. Este plan buscaba promover el desarrollo social y económico de las poblaciones situadas en las trece subregiones fronterizas, incorporando estos territorios como un elemento esencial de la agenda nacional mediante la articulación de esfuerzos e intervenciones interinstitucionales.



Se identificaron 13 subregiones fronterizas basándose en una evaluación social que consideró las necesidades básicas, las diferencias étnico-culturales, medioambientales y territoriales de cada comunidad. A partir de esta evaluación, se desarrolló una estrategia individualizada para cada subregión, con el fin de garantizar el éxito de los proyectos identificados por el Plan Fronteras para la Prosperidad.

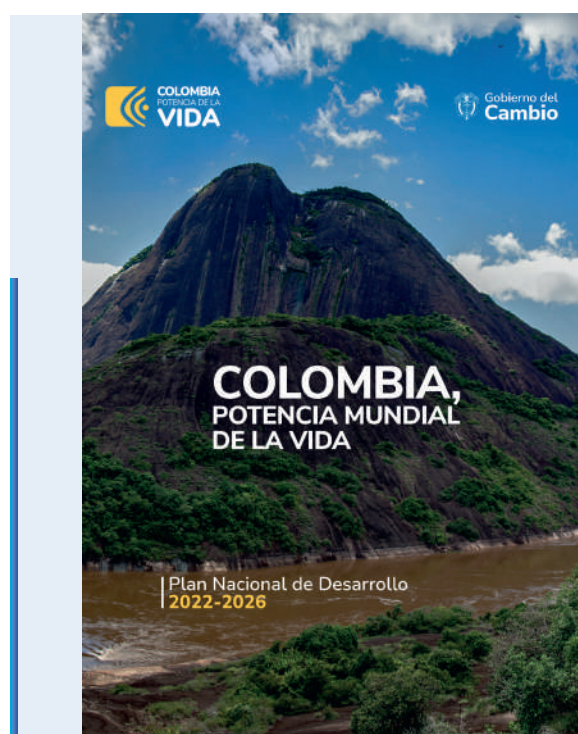
Más adelante, la Ley 2135 de 2021 establece un régimen especial para los departamentos, municipios y áreas no municipalizadas fronterizas. Dicha legislación faculta a los Ministerios y otras entidades de la Rama Ejecutiva del nivel nacional, dentro de sus respectivas competencias, para desarrollar Planes Estratégicos de Desarrollo e Integración Fronteriza. Asimismo, les permite asignar los recursos humanos y técnicos necesarios para el diseño, implementación, evaluación y actualización de estos planes, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la Política Nacional para el Desarrollo y la Integración Fronteriza.

Además, la Ley 2135 de 2021 crea los instrumentos de planificación sectorial expedidos por los Ministerios y otras entidades del nivel central, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y siguiendo las directrices establecidas en la Política Nacional para el Desarrollo y la Integración Fronteriza, expedida por la Comisión Intersectorial para el Desarrollo y la Integración Fronteriza.

En virtud de mitigar las complicaciones que puedan surgir en estas regiones, el Gobierno estableció las Zonas Especiales de Intervención

Fronteriza (ZEIF), que se definen como aquellas áreas de frontera gravemente afectadas en su dinámica socioeconómica debido a la adopción de medidas unilaterales por parte de un Estado limítrofe o por la ocurrencia de situaciones de fuerza mayor debidamente acreditadas, teniendo en cuenta que dichos contextos requieren la intervención urgente, diferencial y focalizada por parte del Estado colombiano.

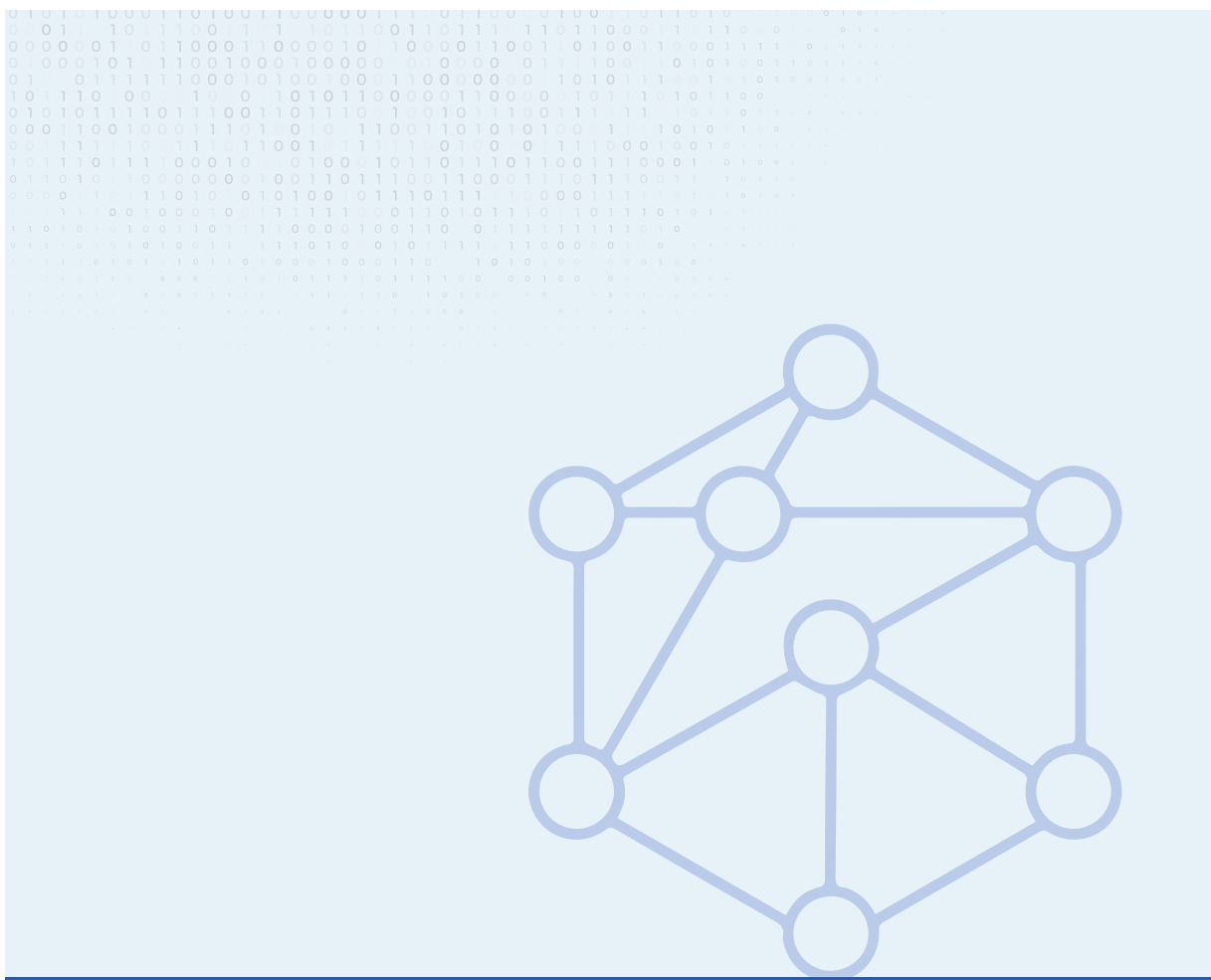
Finalmente, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 tiene como objetivo fortalecer las fronteras con los países vecinos para restablecer relaciones armoniosas. En este contexto, el Gobierno Nacional elaborará la Política Nacional para el Desarrollo y la Integración Fronteriza, cuyo propósito es superar las brechas existentes, fortalecer la institucionalidad y garantizar el desarrollo socioeconómico adecuado para estas áreas.



Para ello consolidó la idea de los Modelos de Desarrollo Supramunicipales para fortalecer los vínculos entre áreas urbanas y rurales e integrar territorios. Estos modelos buscan desarrollar una red de infraestructura intermodal y servicios de transporte, incluyendo corredores férreos y fluviales, que se conecten con la red de carreteras y los puertos marítimos. La competitividad económica requiere la disponibilidad de infraestructuras en los puntos de intercambio modal para reducir los tiempos de transferencia, por lo que se han focalizado esfuerzos en generar arreglos institucionales, así como acuerdos para la planificación y gestión del desarrollo

regional, con el objetivo de definir, implementar y dar seguimiento a proyectos estratégicos.

Además de las iniciativas mencionadas, se fomentará activamente la cooperación regional, con un enfoque en la búsqueda de soluciones pacíficas para los conflictos, crisis humanitarias, económicas, sociales y de violencia que impactan a determinadas áreas fronterizas. Asimismo, se buscará establecer mecanismos efectivos de diálogo entre los países vecinos, con el fin de abordar de manera conjunta los desafíos comunes y promover el desarrollo sostenible en la región.



3.

Panorama económico y empresarial en zonas fronterizas



Colombia cuenta con 6.342 kilómetros de frontera terrestre, que comparte con Panamá, Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador. Estas fronteras abarcan territorios limítrofes en los departamentos de Amazonas, Arauca, Boyacá, Cesar, Chocó, Guainía, La Guajira, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada. Además, el país posee fronteras marítimas en el océano Pacífico, incluyendo los territorios insulares de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Según el Conpes 3805

de 2002, en Colombia existen 77 municipios fronterizos, definidos por la normativa vigente como aquellos que limitan físicamente con otros países o cuya actividad económica y social está directamente influenciada por la dinámica fronteriza.

En estos territorios, 15 Cámaras de Comercio desempeñan un papel clave en el desarrollo económico y empresarial, promoviendo la formalización y el crecimiento de



los negocios locales. Estas Cámaras se encuentran ubicadas en los departamentos de Amazonas, Arauca (Arauca y Piedemonte Araucano), Valle del Cauca (Buenaventura), Chocó, Norte de Santander (Cúcuta, Pamplona

y Ocaña), Nariño (Pasto, Ipiales y Tumaco), La Guajira, Putumayo, San Andrés y Providencia, y Cesar (Valledupar), contribuyendo a la integración y fortalecimiento del tejido empresarial en las zonas de frontera.

» **Figura 1. Jurisdicción de las Cámaras de Comercio en zonas de frontera**



Fuente: Elaboración propia.

3.1 Panorama económico y social

Las 15 Cámaras de Comercio ubicadas en zonas de frontera abarcan un total de 198 municipios, lo que las posiciona como actores clave en el desarrollo económico y social de estas regiones. Según proyecciones del DANE para 2025, la población en estas áreas alcanzará aproximadamente 7.383.333 habitantes, representando el 13,9% de la población nacional.

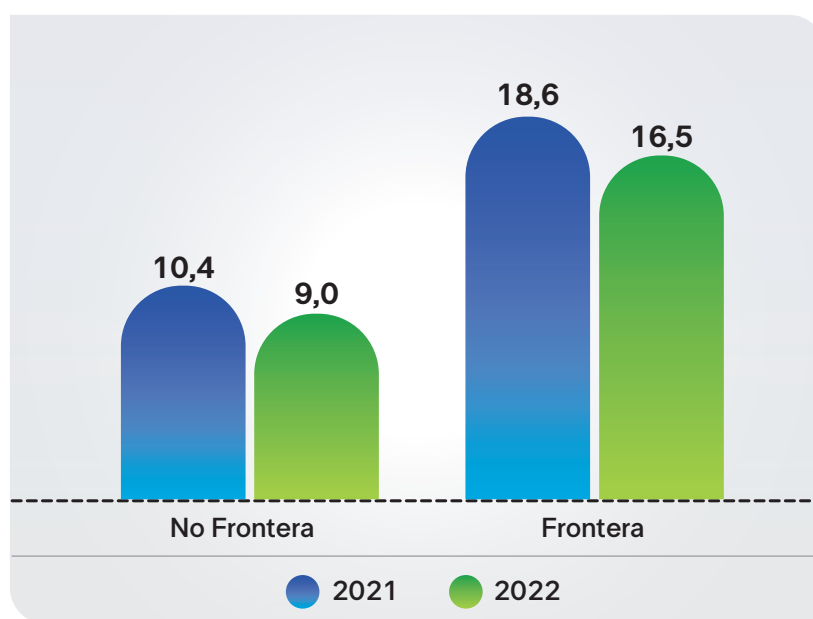
Para comprender mejor las condiciones socioeconómicas en estos territorios, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) proporciona datos esenciales sobre pobreza monetaria y pobreza extrema, dos indicadores fundamentales para evaluar el bienestar de la población. No obstante, esta información se obtiene a partir de datos recopilados en 23

ciudades y áreas metropolitanas, resaltando que, para las zonas fronterizas, el análisis se centra en información recolectada en Quibdó, Pasto, Valledupar, Cúcuta y Riohacha.

En el año 2023, el total nacional de personas en situación de pobreza extrema fue de 5.785.529, mientras que en 2022 había sido

de 6.904.501, mostrando una disminución del 16,2%. En términos regionales, las zonas no fronterizas lograron reducir este indicador en 1,4 puntos porcentuales, disminuyendo del 10,4% al 9,0%. No obstante, en las regiones fronterizas, dicha tasa decreció del 18,6% al 16,5% en el mismo período, lo que equivale a una reducción de 2,1 puntos porcentuales.

» **Figura 2.** Pobreza extrema en zonas de frontera y no frontera



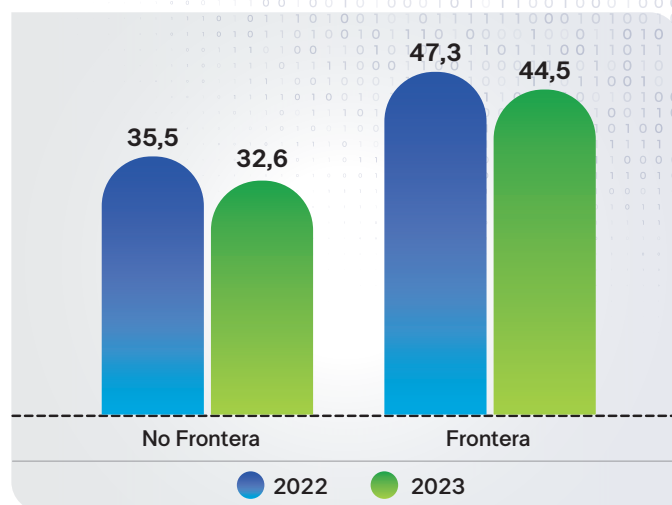
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.

Con base en los resultados de la GEIH, se observa que, en el año 2023, el total nacional de personas en situación de pobreza monetaria fue de 16.708.153, reflejando una disminución del 9,7% con respecto al año anterior, donde la cifra alcanzó las 18.331.941 personas. Asimismo, durante el período de 2022 a 2023, se registró una reducción del 2,9% en las zonas **no** fronterizas, disminuyendo de

35,5% a 32,6%. Por otro lado, las regiones de frontera muestran índices de pobreza monetaria más elevados que el promedio nacional, sin embargo, es de señalar que se observó una mejora en este mismo período, teniendo en cuenta que la tasa de pobreza en estas regiones decreció del 47,3% al 44,5%, representando una disminución de 2,8 puntos porcentuales.



» **Figura 3. Pobreza monetaria en zonas de frontera y no frontera**



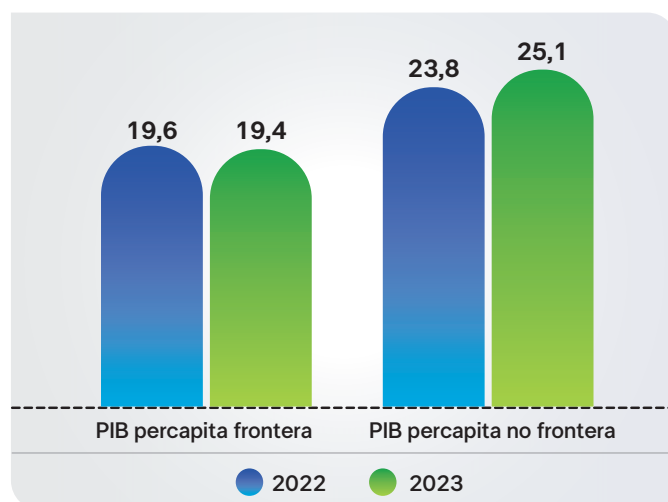
Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.

Crecimiento económico

Las zonas fronterizas experimentaron una notable disminución en su contribución al PIB nacional, disminuyendo del 8,8% en 2022 al 8,0% en 2023. Además, el PIB per cápita en

estas zonas también mostró una leve disminución, pasando de 19,6 millones de pesos en 2022 a 19,4 millones en 2023. Por otro lado, las zonas no fronterizas registraron un crecimiento en su PIB per cápita, elevándose de 23,8 millones en 2022 a 25,1 en 2023.

» **Figura 4. PIB per cápita en zonas de frontera y no frontera (Millones de pesos)**



Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.



Exportaciones

En relación con el nivel de exportaciones en las zonas aduaneras, el total nacional para el año 2024 fue de 49,5 billones de dólares FOB, lo que representó una disminución del 0,4% con respecto al año 2023. Además, es importante destacar que, según la información reportada por el DANE, territorios como Riohacha, Buenaventura, Ipiales, Maicao, Tuma-co, Cúcuta, San Andrés, Puerto Asís y Leticia, pertenecientes a zonas de frontera, representaron el 20,3% de las exportaciones a nivel nacional.

Es importante comprender la contribución que las zonas fronterizas generan a la economía nacional, ya que ciudades como Buenaventura aportaron el 10,9% del total de exportaciones de Colombia. Además, este puerto en específico es reconocido como uno de los más grandes e influyentes, destacándose por su ubicación estratégica en la costa pacífica. Asimismo, cuenta con una alta capacidad para gestionar un gran volumen de exportaciones, y su infraestructura lo posiciona como un punto geográfico clave en el comercio internacional, contando con ventajas competitivas que se

materializan en la reducción de costos logísticos para las empresas.

Resulta crucial destacar el bajo nivel de exportaciones en zonas aduaneras como la de Cúcuta, en comparación con las demás regiones de frontera y el total nacional. Dicha diferencia puede atribuirse posiblemente a los altos niveles de contrabando de mercancías que hay en esta región; según Velasco (2011), este tipo de prácticas no solo afectan la economía regional, sino que también impactan negativamente proyectos sociales destinados a la ciudadanía, ya que la evasión tributaria resultante conlleva a la pérdida de recursos destinados a dichas políticas públicas. No obstante, es notable que, tras la reapertura de fronteras entre Colombia y Venezuela, la situación ha experimentado un cambio significativo. Para el año 2023, se ha registrado un notable aumento del 1,451% en la variación de exportaciones en esta región con respecto al año anterior. De hecho, las exportaciones pasaron de 8.575 en 2022 a 132.990 miles de dólares FOB para 2023, lo que destaca el potencial de crecimiento y desarrollo económico que se ha desencadenado en Cúcuta como resultado de esta reapertura fronteriza.

» **Tabla 1.** Distribución de participación de las zonas aduaneras fronterizas

Zona aduanera	Participación
Buenaventura	10,9%
Riohacha	4,1%
Ipiales	2,7%

Continúa en la siguiente página



Zona aduanera	Participación
Maicao	0,9%
Tumaco	0,7%
Cúcuta	0,7%
Puerto Asís	0,3%
San Andrés y Providencia	0,0%
Leticia	0,0%
Total	20,3%

Fuente: Elaboración propia con datos del DANE.



Desempleo

Al analizar la tasa de desocupación en Colombia para el período de octubre-diciembre de 2024, de acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), se observa una reducción a nivel nacional, pasando del 9,4% al 8,8%, lo que representa una mejora de 0,6 puntos porcentuales respecto al mismo período de 2023. Sin embargo, en contraste con esta tendencia positiva, varias ciudades fronterizas, con la excepción de Pasto, han experimentado un deterioro en sus tasas de desempleo.

Entre las ciudades con mayores aumentos en la desocupación, Quibdó se destaca como la más afectada, con una tasa que pasó del 24,5% en 2023 al 28,2% en 2024, reflejando un incremento alarmante de 3,7 puntos porcentuales que sugiere serias dificultades en su mercado laboral. Riohacha, la segunda ciudad con mayor desempleo, también muestra un aumento considerable, pasando del 13,8% al 15,7% (1,8 puntos

porcentuales más). Valledupar, por su parte, registra un incremento de 11,0% a 12,3%, es decir, 1,2 puntos porcentuales adicionales.

En Cúcuta, aunque la tasa de desempleo sigue siendo alta, el aumento es más moderado, subiendo de 11,0% en 2023 a 11,4% en 2024, con una variación de 0,4 puntos porcentuales. Pasto, en contraste con el resto de las ciudades fronterizas analizadas, muestra una estabilidad en su tasa de desempleo, pasando de 9,4% a 9,5%, con una variación mínima de 0,1 puntos porcentuales.

El aumento del desempleo en estas ciudades podría estar vinculado a factores estructurales como la baja inversión, un menor dinamismo económico y los efectos de los flujos migratorios, que pueden ejercer presión sobre la oferta laboral. En contraste, ciudades no fronterizas como Ibagué y Villavicencio han logrado reducir significativamente sus tasas de desocupación, con caídas de 4,0 y 2,7 puntos porcentuales, respectivamente. Esta mejora podría atribuirse a una mayor reactivación económica

o a la implementación de políticas locales más efectivas para incentivar el empleo.



Nivel de precios

Según el índice de precios al consumidor, para diciembre de 2024, el nivel de precios en las zonas no fronterizas se situó en 4,7. Sin embargo, las zonas fronterizas, caracterizadas de acuerdo a la información recolectada por el DANE en ciudades como Riohacha, Pasto, Cúcuta, Valledupar y Quibdó, presentaron un nivel promedio de precios de 4,5. Esto indica que, pese a las influencias

externas y las condiciones del mercado, las diferencias en el costo de vida entre ambas zonas no son significativamente marcadas.

De acuerdo con Vásquez (2000), los aumentos en los precios pueden estar influenciados por los hábitos de consumo específicos de las zonas fronterizas, donde el comercio juega un papel fundamental. Esto cobra sentido al analizar los niveles de precios en regiones limítrofes con países vecinos como Venezuela, donde el índice alcanzó 5,08, superando en casi 0,7 puntos el promedio del resto de ciudades fronterizas.

3.2 Panorama empresarial

Según los datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las Cámaras de Comercio, para el año 2024 se registraron 175.651 empresas activas en las zonas de frontera, lo que equivale al 10,1% del total del tejido empresarial nacional (Tabla 2).

La Cámara de Comercio de Cúcuta cuenta con el mayor número de empresas registradas en zonas de frontera, con un total de 51.071 unidades productivas que representan aproximadamente el 34% del total de empresas en estas regiones. Es necesario señalar que la alta cifra de negocios formales en esta ciudad puede deberse a su ubicación estratégica en la frontera con Venezuela, así como por su tradición histórica de comercio binacional. Por otro lado, la Cámara de Comercio de Pasto, con 26.575 empresas, se posiciona como el segundo mayor centro empresarial de estas regiones, contando con el 18% del total de

empresas ubicadas en las zonas de frontera. Además, es reconocida por su cercanía con Ecuador y su dinamismo en sectores como el comercio, la manufactura y el turismo.

Por otro lado, las Cámaras de Comercio de Amazonas (1,6% de las empresas), Pamplona (2,2%), Arauca (2,4%) y San Andrés y Providencia (3,3%) registran el menor número de empresas ubicadas en estas zonas, donde la baja densidad empresarial está directamente relacionada con el menor número de población que hay en estas regiones, así como por sus dinámicas económicas más restringidas. Estos territorios requieren estrategias específicas de desarrollo económico, incluyendo inversiones en infraestructura, incentivos para la formalización de negocios y mejoras en la conectividad empresarial. Lo anterior con el fin de fortalecer su competitividad y fomentar el crecimiento productivo.



» **Tabla 2. Número de empresas por Cámara de Comercios**

Cámara de Comercio	Número empresas
Amazonas	2.382
Arauca	3.583
Buenaventura	6.485
Chocó	8.731
Cúcuta	51.071
Ipiales	7.253
La Guajira	13.125
Ocaña	5.798
Pamplona	3.402
Pasto	26.575
Piedemonte Araucano	5.639
Putumayo	12.458
San Andrés y Providencia	5.062
Tumaco	4.802
Valledupar	19.285
Total	175.651

Fuente: RUES. Elaboración propia.

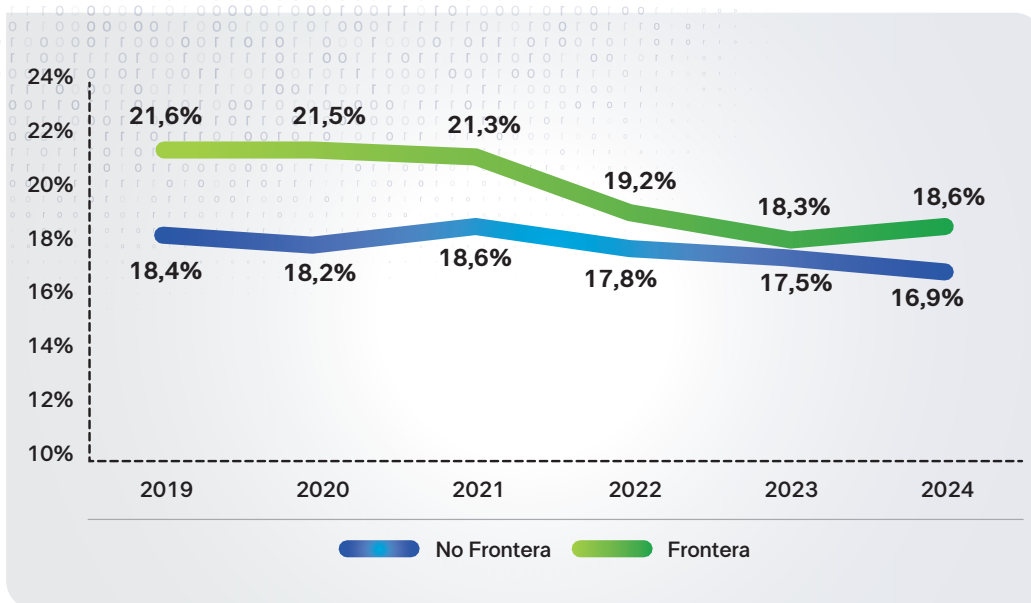
La tasa de creación de empresas en las regiones fronterizas ha sido históricamente más alta que en las zonas no fronterizas (Figura 5). Sin embargo, a lo largo del tiempo, esta tendencia ha mostrado una disminución progresiva en la apertura de nuevos negocios. Además, una alta tasa de creación de empresas no garantiza necesariamente su supervivencia, ya que un elevado número de registros puede ir acompañado de una alta tasa de cancelación, fenómeno que se analizará más adelante.

En 2019, la tasa de creación de empresas en las zonas fronterizas alcanzaba el 21,6%,

superando el 18,4% registrado en el resto del país. Sin embargo, para 2024, ambas tasas han convergido, situándose un crecimiento del 18,6% para las regiones de frontera y un 16,9% para las no fronterizas.

Esta reducción de la brecha sugiere que, aunque el dinamismo empresarial en las zonas limítrofes sigue siendo superior, su crecimiento ha ido desacelerándose con el tiempo, lo que plantea la necesidad de generar estrategias que favorezcan la sostenibilidad del tejido empresarial y promuevan la estabilidad de los nuevos negocios.

» **Figura 5.** Creación de empresas en zonas de frontera



Fuente: Elaboración propia con datos del RUES.

La distribución de empresas según su tipo de organización jurídica en 2024 revela una marcada diferencia entre las zonas fronterizas y el promedio nacional. En estas regiones, el 81,5% de las empresas están registradas como personas naturales, mientras que solo el 18,5% corresponden a sociedades. En contraste, a nivel nacional, la proporción es más equilibrada, con un 65,5% de empresas constituidas como personas naturales y un 34,5% como jurídicas.

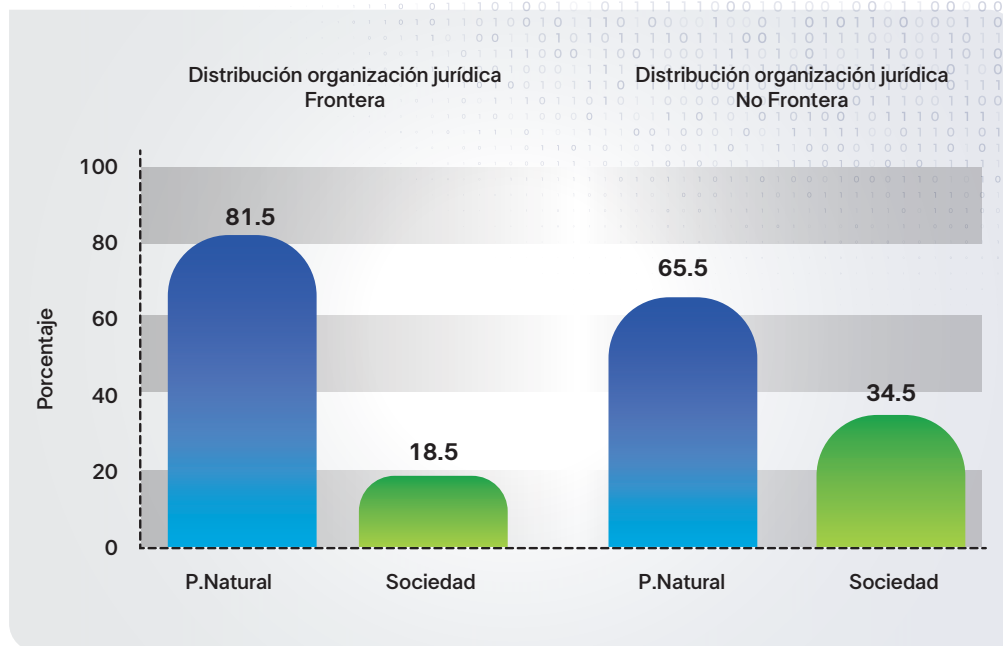
Esta menor participación de sociedades en las zonas de frontera podría estar relacionada con la presencia de economías asimétricas, como lo señala Carrión (2011), ya que se presentan múltiples dinámicas económicas con normativas, precios y prácticas comerciales diferenciadas. Estas condiciones pueden favorecer la informalidad y la inseguridad

jurídica, desincentivando la formalización empresarial y la constitución de sociedades. Además, la inestabilidad en estas regiones, caracterizada por altos niveles de extorsión, secuestros y homicidios, puede generar un entorno empresarial adverso en el que los negocios optan por operar de manera más flexible y con menor exposición a regulaciones formales.

Por otro lado, de acuerdo con estudios previos de Confecámaras (2023), las sociedades presentan una mayor tasa de supervivencia a cinco años (44%), en comparación con las personas naturales (30%). De igual manera, la tasa de movilidad empresarial de las sociedades (18%) supera considerablemente la de las personas naturales (0,7%), lo que indica una mayor capacidad de estas empresas para crecer y consolidarse en el mercado.



» **Figura 6.** *Distribución organización jurídica en zonas de frontera*



Fuente: Elaboración propia con datos del RUES.

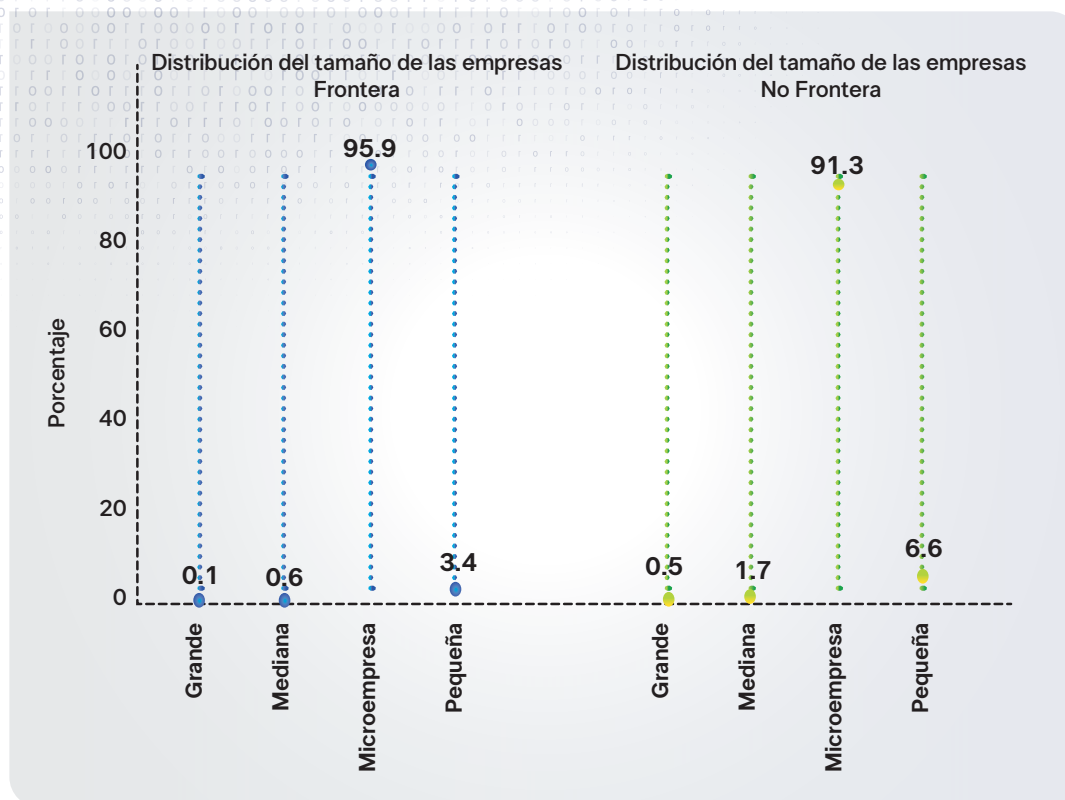
El tejido empresarial en las zonas fronterizas está dominado por microempresas, que representan el 95,9% del total, superando en 4,6 puntos porcentuales a la proporción observada en el resto del país. Asimismo, estudios de Confecámaras (2023) han evidenciado que las microempresas enfrentan mayores dificultades para crecer y mantenerse en el mercado a largo plazo. Además, su probabilidad de supervivencia a cinco años es considerablemente menor que la de empresas de mayor tamaño, debido a su alta vulnerabilidad ante choques externos.

Factores como la falta de acceso a financiamiento, la limitada capacidad de adaptación a cambios económicos y la dependencia a mercados locales pueden afectar su estabilidad y

reducir sus posibilidades de consolidación en el tiempo.

La distribución del tejido empresarial en las zonas fronterizas está influenciada por la concentración territorial de empresas, la cual está directamente relacionada con la infraestructura disponible. Elementos como aeropuertos internacionales, corredores logísticos y centros de negocios juegan un papel clave en la ubicación de las grandes empresas, ya que facilitan la movilidad, reducen costos operativos y mejoran la conectividad comercial. Según Sánchez (2007), estas condiciones no solo fortalecen la competitividad de las compañías establecidas, sino que también atraen inversión y consolidan las cadenas de valor.

» **Figura 7. Distribución del tamaño de las empresas en zonas de frontera**



Fuente: Elaboración propia con datos del RUES.

El comercio se consolida como el sector más dinámico en las zonas de frontera, representando casi la mitad del total de empresas, seguido por la industria, que agrupa aproximadamente un tercio de los negocios en estas regiones. Esta tendencia coincide con el análisis de Ponce (2011), quien destaca que el comercio es la actividad económica predominante en los territorios limítrofes, desempeñando un papel clave en la generación de valor agregado y el impulso del desarrollo fronterizo. En contraste, el sector servicios tiene una presencia más fuerte en las zonas **no** fronterizas, debido a su estrecha relación con el crecimiento in-

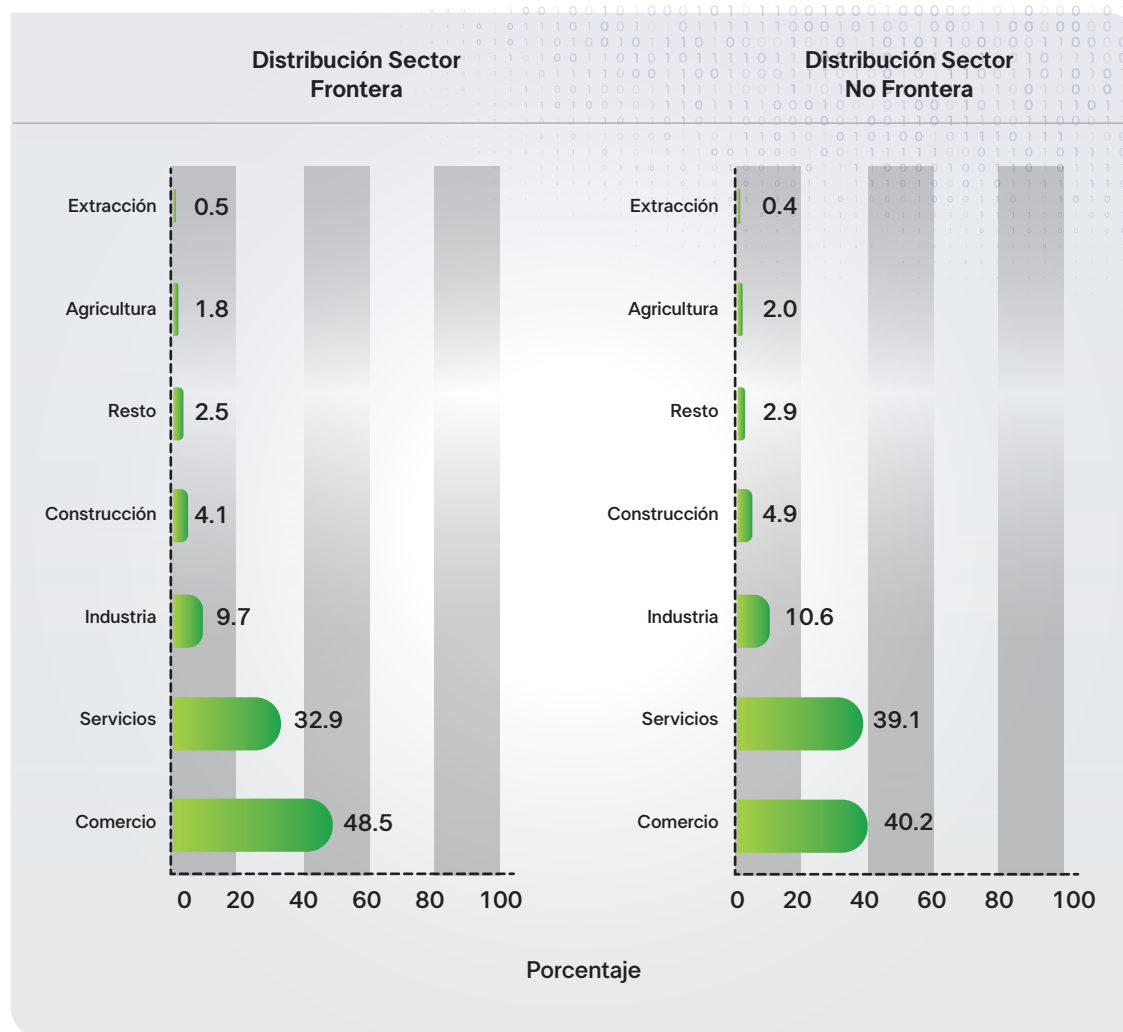
dustrial y las cadenas de suministro, según señala Urrutia (1990).

Este fenómeno es más evidente en áreas urbanas y no limítrofes, donde la industria requiere servicios especializados para su expansión.

Esta diferencia sectorial evidencia la complejidad económica de las regiones de frontera, donde el comercio actúa como principal motor de desarrollo, mientras que, en otras regiones, el sector servicios juega un papel más determinante, promoviendo la expansión de la actividad industrial y la diversificación productiva.



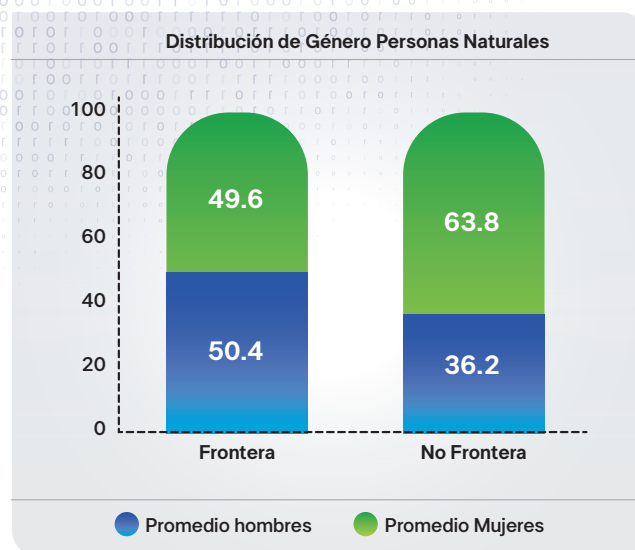
» **Figura 8.** *Distribución por tipo de sector en zonas de frontera*



La dinámica sectorial de las zonas de frontera también influye en la composición empresarial desde una perspectiva de género. En el caso de las personas naturales, se observa una mayor presencia de mujeres empresarias en las zonas no fronterizas, donde representan en promedio el 63,8% del total. En contraste, en las regiones de frontera, la distribución de género es más equilibrada, con una proporción cercana al 50% entre hombres y mujeres. Esta diferen-

cia puede estar relacionada con la naturaleza de las actividades económicas en cada región. En las zonas fronterizas, donde el comercio predomina, existe una mayor diversificación en la participación empresarial de ambos géneros. En cambio, en las zonas no fronterizas, la presencia femenina es más marcada en el sector servicios, el cual tiene un vínculo estrecho con el crecimiento industrial y las cadenas de suministro, como se discutió anteriormente.

» **Figura 9.** *Distribución de género en zonas de frontera*



Fuente: Elaboración propia con datos del RUES.

En las zonas de frontera, los hombres tienen una mayor participación en actividades relacionadas con el comercio minorista de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, así como en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, entre otras áreas de negocio (Tabla 3). Por otro lado, las mujeres destacan en el sector servicios, con

una presencia significativa en negocios como la venta de comidas preparadas, peluquerías y otros tratamientos de belleza. Estas actividades, que requieren menor inversión inicial y una mayor cercanía con el consumidor, ofrecen oportunidades accesibles para las mujeres emprendedoras, lo que explica su predominancia en este sector.

» **Tabla 3.** *Participación de empresas por género y por sector económico*

Sector	Frontera		No Frontera	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Comercio	49,3%	54,3%	35,9%	46,7%
Servicios	31,0%	32,7%	41,0%	37,8%
Industria	10,5%	9,4%	10,9%	10,3%
Resto	1,6%	1,9%	2,5%	2,6%
Agricultura	2,0%	0,9%	2,3%	0,9%
Construcción	4,7%	0,7%	6,8%	1,5%
Extracción	0,7%	0,1%	0,6%	0,1%

Fuente: Elaboración propia con datos del RUES.



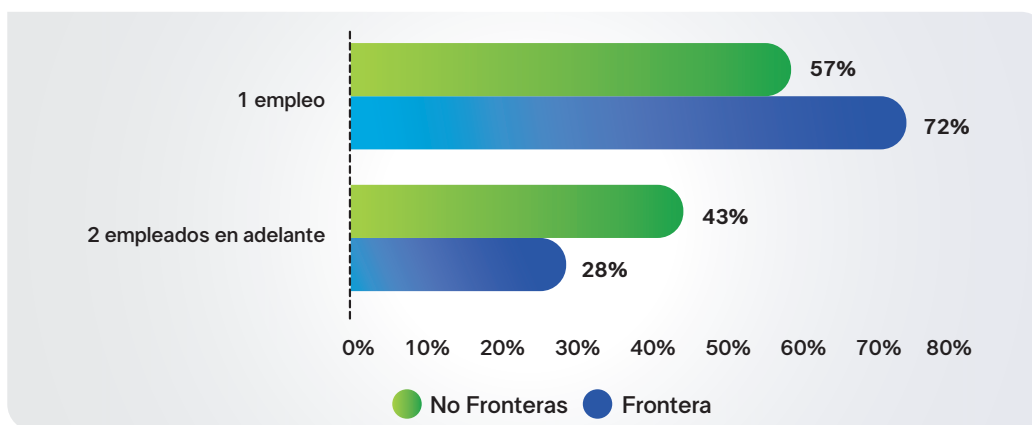
Para analizar la participación femenina en la propiedad empresarial, se evaluaron las sociedades en las que el capital social era mayoritariamente femenino (más del 50%), según los datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES). Los resultados muestran que, en las zonas no fronterizas, la participación femenina promedio fue del 15,1%, mientras que en las zonas de frontera alcanzó un 15,3%, una diferencia mínima entre ambas regiones en términos de presencia de mujeres como propietarias mayoritarias de sociedades. No obstante, este porcentaje relativamente bajo refleja la necesidad de seguir promoviendo iniciativas que fortalezcan la presencia femenina en la toma de decisiones empresariales, el acceso a financiamiento y la consolidación de negocios liderados por mujeres.

Las empresas en las zonas de frontera desempeñan un papel clave en la generación de empleo, con un 80,3% de las unidades productivas activamente involucradas en la contratación de trabajadores. De estas, el 72%

crea al menos un puesto de trabajo, mientras que el 28% restante genera dos o más empleos, lo que refleja la fuerte contribución de las microempresas en la región y su impacto en la dinámica laboral local. En contraste, en las zonas no fronterizas, solo el 56,4% de las empresas participan en la generación de empleo. Dentro de este grupo, el 57% proporciona al menos un empleo, mientras que el 43% genera dos o más puestos de trabajo.

Estas diferencias evidencian que, aunque las empresas en las zonas de frontera son en su mayoría microempresas, su capacidad de generar empleo es proporcionalmente mayor que en el resto del país. Esto sugiere que las dinámicas económicas de las regiones limítrofes están altamente influenciadas por pequeñas unidades productivas, las cuales, a pesar de su tamaño, juegan un papel fundamental en el mercado laboral. Sin embargo, también hacen evidente la necesidad de fortalecer el crecimiento y la sostenibilidad de estas empresas, permitiéndoles consolidarse y ampliar su capacidad de contratación en el tiempo.

» **Figura 10. Generación de empleo en zonas de frontera**



Fuente: Elaboración propia con datos del RUES.

La tasa de supervivencia empresarial es un indicador clave para evaluar la estabilidad y sostenibilidad de las empresas en distintas regiones. A nivel nacional, la tasa promedio de supervivencia de las empresas creadas en 2019 es del 32,1%. Sin embargo, al desagregar estos datos, se observa que en las zonas **no** fronterizas la supervivencia alcanza un 32,4%, mientras que en las zonas de frontera es menor, situándose en 29,5%. Esta diferencia de 2,9 puntos porcentuales refleja la complejidad del entorno empresarial en las regiones de frontera, donde factores como la inseguridad, la volatilidad económica, la menor

infraestructura y el acceso limitado a financiamiento pueden dificultar la continuidad de los negocios a largo plazo.

Para comprender mejor estas dinámicas, es fundamental analizar la supervivencia empresarial a nivel regional, desglosando los datos por cada una de las fronteras terrestres. En la Tabla 4, se presentan los niveles de supervivencia empresarial en las distintas zonas de frontera, lo que permitirá identificar patrones, oportunidades de mejora y los principales desafíos que enfrentan los empresarios en estas áreas.

» **Tabla 4.** Supervivencia de empresas a 5 años en zonas fronterizas

Frontera	Empresas creadas en 2019	Proporción de empresas supervivientes
Venezuela	21.235	28,9%
Ecuador	7.124	28,1%
Panamá	1.664	29,1%
Brasil	394	28,2%
Perú	1.989	34,6%
San Andrés y Providencia	553	42,3%
Buenaventura	1.282	29,3%

Fuente: RUES.

Las regiones fronterizas con las menores tasas de supervivencia empresarial se encuentran en la frontera con Brasil (28,2%), donde diversos factores podrían estar incidiendo en la permanencia de los negocios, como la falta de formación empresarial y la limitada infraestructura comercial, especialmente en zonas como el Amazonas. La frontera con Venezuela ocupa el segundo lugar con una tasa de 28,4%, lo que podría estar relacionado con la alta informalidad empresarial y los efectos de

la reapertura fronteriza en 2022, que pudo haber alterado las dinámicas comerciales y afectado la estabilidad del tejido empresarial.



Por su parte, la frontera con Panamá registra una tasa de supervivencia del 29,1%, aunque esta cifra debe analizarse en el contexto de una baja creación de empresas en 2019, lo que podría influir en la proporción que logró mantenerse en el tiempo. En el caso de Ecuador, la supervivencia empresarial se sitúa ligeramente por debajo del promedio nacional, con una diferencia de 1,7 puntos porcentuales. En contraste, la frontera con Perú muestra la mayor tasa de supervivencia empresarial, superando el promedio nacional en 2,5 puntos

porcentuales. Este comportamiento sugiere que en esta zona existen dinámicas económicas más favorables, que impulsan el comercio y fortalecen la permanencia de los negocios a largo plazo.

Finalmente, se analiza por separado el caso de San Andrés y Buenaventura, ya que a diferencia de las demás, son fronteras marítimas y no terrestres, lo cual implica desafíos logísticos y comerciales distintos, por lo que su desempeño empresarial podría estar influenciado por



Factores relacionados con el transporte marítimo.

La conectividad con mercados internacionales.



La dependencia del comercio portuario.

En cuanto a la movilidad empresarial, entendida como el cambio en el tamaño de las empresas a través del tiempo, es menor en las regiones de frontera (4,3%), en comparación con las zonas no fronterizas (6,8%). Esto indica una menor dinámica de transformación y crecimiento dentro del tejido empresarial de estas zonas.

Entre las fronteras analizadas, San Andrés presenta la mayor tasa de movilidad empresarial, alcanzando casi el 8%. En contraste, las fronteras con Brasil, Perú y Ecuador registran tasas de movilidad más bajas, con valores de 3,8%, 3,6% y 3,4%, respectivamente. Estas cifras reflejan un menor dinamismo en la reconfiguración empresarial, lo que puede estar

relacionado con limitaciones en el acceso a financiamiento, restricciones en infraestructura y barreras regulatorias que dificultan la expansión o transformación de las empresas.

Por otro lado, la frontera con Panamá presenta la menor movilidad empresarial (2,5%), situándose 4,3 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional. Este dato sugiere que la actividad empresarial en esta región enfrenta obstáculos significativos para la renovación y crecimiento del tejido productivo, lo que representa una oportunidad para implementar estrategias que promuevan la diversificación económica, incentiven la formalización de empresas y faciliten el acceso a mercados más amplios.

» **Tabla 5.** *Movilidad de empresas a 5 años en zonas fronterizas*

Frontera	Proporción de empresas con movilidad
Venezuela	4,5%
Ecuador	3,4%
Panamá	2,5%
Brasil	3,8%
Perú	3,6%
San Andrés y Providencia	7,9%
Buenaventura	4,4%

Fuente: RUES.



4.

Retos y oportunidades del tejido empresarial en zonas de frontera



4.1 Identificación de retos

Además de los retos identificados mediante los datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES), se realizó un análisis para comprender las principales dificultades externas que enfrentan las empresas ubicadas en las zonas fronterizas.

Se elaboró una lista inicial de desafíos basada en literatura especializada y, posteriormente,

se solicitó a las Cámaras de Comercio ubicadas en estas zonas realizar un ejercicio de validación.

Este proceso permitió identificar y clasificar los desafíos reales a los que se enfrentan los empresarios, estructurándolos en tres niveles jerárquicos (Figura 11):



4.2 Metodología de recolección

El enfoque se centró en los desafíos derivados del entorno externo de las empresas, dejando de lado aspectos relacionados con la gestión interna. Este análisis proporciona insumos clave para diseñar estrategias efectivas que promuevan el desarrollo empresarial en las zonas fronterizas. Para jerarquizar los desafíos, se recopiló información de más de 1.300 empresarios que evaluaron la importancia de los retos según los tres niveles establecidos.

La muestra, seleccionada aleatoriamente, es estadísticamente significativa con un margen de error del 3%, permitiendo caracterizar al empresariado y analizar si existen diferencias

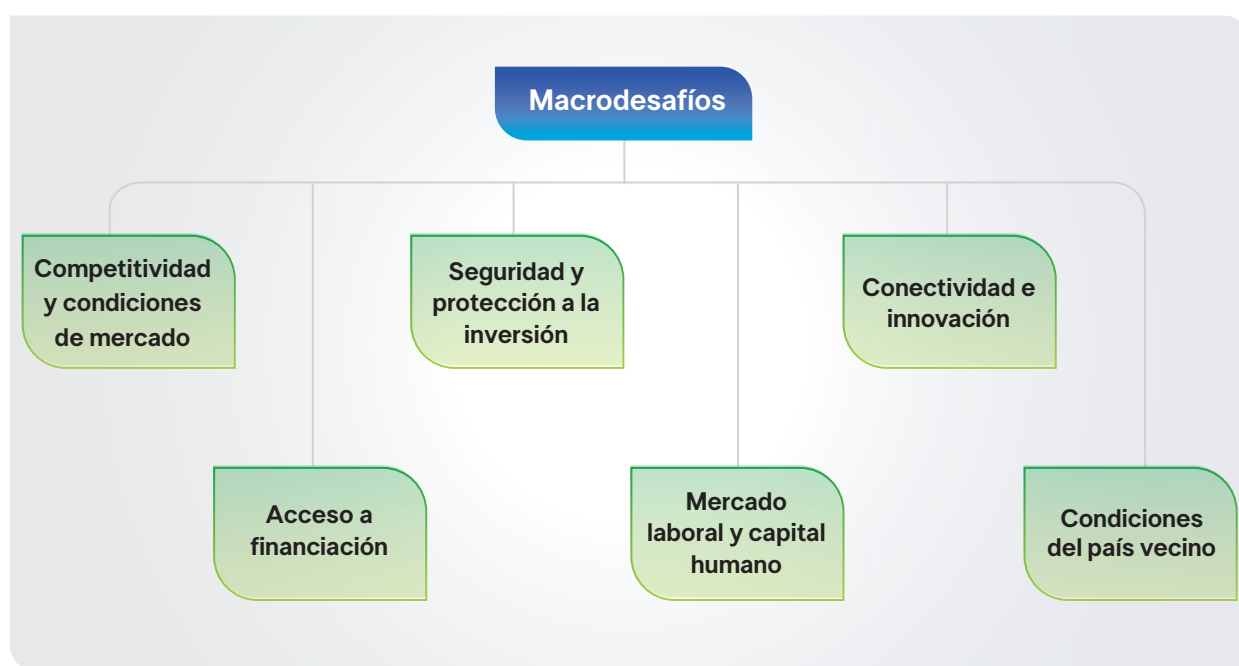
entre las estructuras empresariales de las distintas zonas de frontera.

La encuesta fue distribuida a través de la plataforma web SurveyMonkey y estuvo activa entre el 10 de octubre y el 9 de diciembre de 2024. Contenía 27 preguntas tipo ranking, diseñadas para que los empresarios priorizaran los desafíos según su impacto. La duración estimada de la encuesta fue de 14 minutos y la recolección se realizó por múltiples canales: correo electrónico, llamadas telefónicas y entrevistas presenciales. Se obtuvieron 1.353 respuestas, de las cuales, tras un proceso de depuración, se validaron 1.010 encuestas completas.

4.3 Niveles de desafíos

A continuación, se presenta una descripción de los macrodesafíos y sus respectivos niveles intermedios y específicos, con el objetivo de facilitar la comprensión de la estructura jerárquica utilizada en el análisis. Los macrodesafíos fueron desglosados con el objetivo de abarcar de manera integral los

principales retos exógenos que enfrentan los empresarios. Esto incluyó la recolección de información en áreas clave como competitividad y condiciones de mercado; acceso a financiación; seguridad; mercado laboral; conectividad e innovación; y las condiciones de los países vecinos.



Competitividad y condiciones de mercado

La competitividad y las condiciones de mercado son elementos esenciales para el éxito y la sostenibilidad de las empresas. Este macrodesafío engloba todos los factores externos que determinan la capacidad de una

empresa para competir eficazmente en su entorno, incluyendo el acceso a mercados, la eficiencia logística, las barreras comerciales y la estabilidad económica. Se descompone en tres desafíos:

Competitividad y condiciones de mercado

Barreras comerciales

Logística y distribución

Condiciones económicas y del mercado

1

Barreras comerciales

Incluye aspectos como trámites aduaneros, cupos de importación/exportación y estándares de calidad, que afectan el acceso a nuevos mercados y limitan el comercio transfronterizo.

2

Logística y distribución

Considera factores como fletes, peajes, infraestructura vial y problemas ambientales que impactan los costos operativos y la eficiencia en la distribución de bienes. Deficiencias en logística e infraestructura, como carreteras en

mal estado o altos costos de transporte, que elevan los gastos de operación y reducen la eficiencia empresarial.

3

Condiciones económicas y del mercado

Abarca variables como la informalidad, la volatilidad en la tasa de cambio y la competencia desleal, que afectan la estabilidad y el crecimiento empresarial. Sin condiciones de mercado estables y competitivas, las empresas tienen dificultades para consolidarse, expandirse y atraer inversión.



Acceso a financiación

El acceso a financiamiento adecuado es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento empresarial. Este macrodesafío analiza

las oportunidades y barreras que enfrentan las empresas para obtener los recursos financieros necesarios para operar, invertir y expandirse. Este macrodesafío se divide en dos áreas principales:

Acceso a financiación

Capacidad crediticia

Condiciones del mercado financiero



1 Capacidad crediticia

Evalúa la posibilidad de las empresas para acceder a financiamiento según sus garantías, historial crediticio y nivel de endeudamiento, fundamental para obtener créditos formales.



2 Condiciones del mercado financiero

Incluye tasas de interés, créditos especializados, costos asociados a préstamos y las condiciones de los productos financieros disponibles. Un sistema financiero accesible y eficiente permite a las empresas invertir en innovación, contratar personal calificado y aumentar su competitividad.



Seguridad y protección a la inversión

La seguridad es un componente fundamental para el buen desempeño de las empresas y la atracción de inversión. En las zonas fronterizas, los desafíos relacionados con la seguridad resultan ser especialmente relevantes. Este

macrodesafío abarca los riesgos relacionados con la seguridad pública, la protección de la información, los activos empresariales y la estabilidad institucional. Este macrodesafío se divide en tres desafíos:

Seguridad y protección a la inversión

Seguridad de la información

Seguridad pública y ciudadana

Seguridad institucional

1 Seguridad de la información

Enfocado en la protección de datos, ciberseguridad y propiedad intelectual.

2 Seguridad pública y ciudadana

Incluye amenazas como extorsión, hurtos, terrorismo, piratería terrestre y otros factores que afectan el entorno empresarial.

3 Seguridad institucional

Considera problemas como la corrupción, inestabilidad política y baja presencia institucional, que afectan la confianza y el clima de inversión.

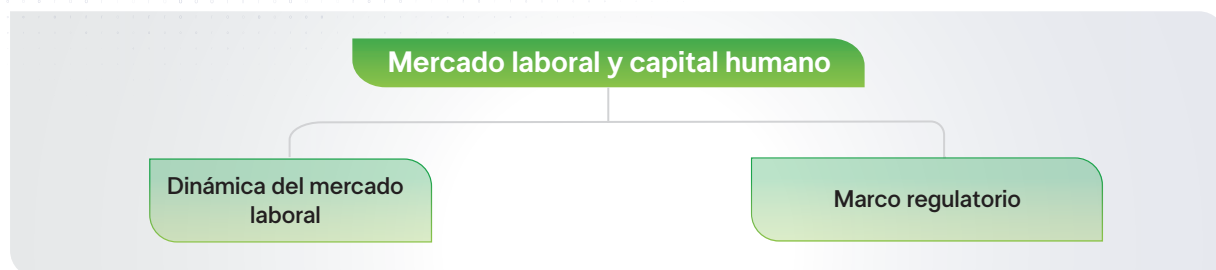




Mercado laboral y capital humano

El mercado laboral y el acceso a capital humano calificado son esenciales para la productividad y competitividad empresarial. Este macrodesafío examina factores como la dis-

ponibilidad de mano de obra, las habilidades del talento humano y las regulaciones laborales. Este macrodesafío se descompone en dos desafíos:



1

Dinámica del mercado laboral

Examina aspectos como la oferta de mano de obra, habilidades laborales, rotación y retención de talento.



2

Marco regulatorio laboral

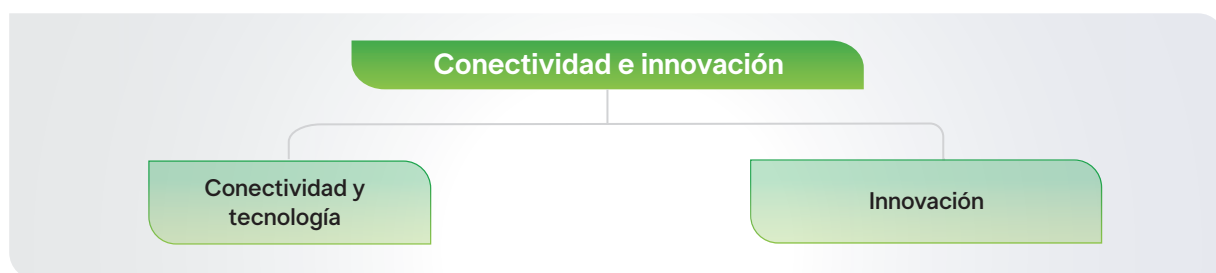
Abarca normativas laborales, costos asociados al empleo, informalidad y restricciones a la movilidad de la mano de obra. Normativas rígidas, altos costos laborales y la falta de incentivos para la formalización de empresas pueden dificultar la competitividad.



Conectividad e innovación

La capacidad de las empresas para acceder a tecnología e innovar es fundamental para su

crecimiento y sostenibilidad. Este macrodesafío se divide en dos desafíos:



1

Innovación

Considera la capacidad de las empresas para desarrollar nuevos productos o servicios, acceso a asistencia técnica y fomento de la investigación y desarrollo (I+D).

2

Conectividad y tecnología

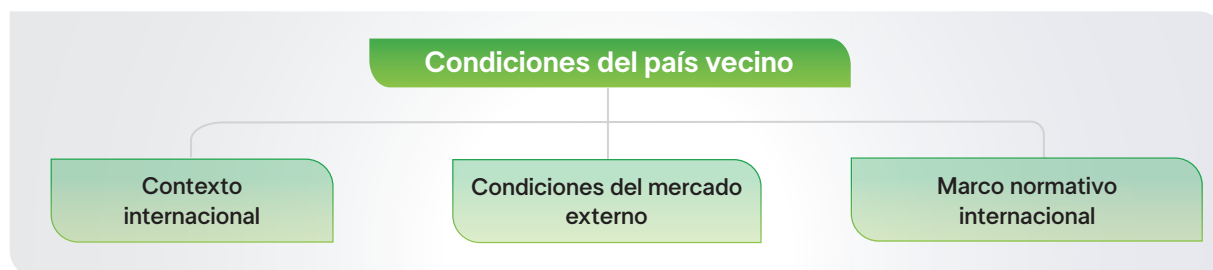
Incluye acceso a internet, uso de redes sociales y herramientas tecnológicas que potencian la productividad y expansión empresarial.



Condiciones del país vecino

Las zonas fronterizas están directamente influenciadas por las condiciones políticas, económicas y sociales de los países vecinos. Este macrodesafío analiza cómo estos factores

externos afectan las operaciones comerciales, la inversión y la estabilidad de las empresas. Este macrodesafío se descompone en tres desafíos:



1

Contexto internacional

Analiza factores como la inestabilidad política, económica y social en los países vecinos que pueden afectar las relaciones comerciales.

3

Marco normativo internacional

Incluye regulaciones comerciales, acuerdos binacionales y certificaciones necesarias para operar en mercados internacionales.

2

Condiciones del mercado externo

Considera prácticas comerciales, financiamiento y el conocimiento de los mercados extranjeros.

La jerarquización de estos desafíos permite identificar las áreas críticas que requieren intervenciones estratégicas para fortalecer el entorno empresarial en las zonas fronterizas. Este análisis busca orientar políticas públicas, iniciativas privadas y esfuerzos colaborativos que promuevan el desarrollo económico sostenible

en estas regiones. En la siguiente sección, se desglosarán los resultados obtenidos a partir de la priorización realizada por los empresarios,

con el fin de identificar los desafíos más urgentes y las posibles soluciones para cada categoría.

4.4 Resultados

Para analizar los resultados de las encuestas, se implementó un sistema de puntuación que asignó valores a cada opción según la importancia otorgada por los participantes. Cada respuesta fue calificada en una escala entre 0 y 1, basada en el orden de preferencia asignado por los encuestados y el número total de opciones disponibles. Por ejemplo, si una pregunta incluía cuatro alternativas, la opción clasificada en primer lugar recibía un puntaje de 1, la segunda 0,66, la tercera 0,33 y la última no recibía ningún puntaje (0). Este sistema se aplicó de forma flexible, ajustándose al número de opciones presentadas en cada pregunta, lo que permitió una valoración proporcional y equitativa.

El proceso continuó agrupando las respuestas en diferentes niveles: desde los grandes desafíos hasta los más específicos. Primero, se organizaron los datos por categorías generales (macrodesafíos), luego por subcategorías (desafíos) y finalmente por desafíos específicos. En cada nivel, se calculó un puntaje promedio que reflejaba la importancia relativa asignada por los encuestados. Este enfoque permitió evaluar tanto el peso individual de cada desafío como su relevancia dentro de la jerarquía general, brindando una comprensión integral de las percepciones y prioridades empresariales.

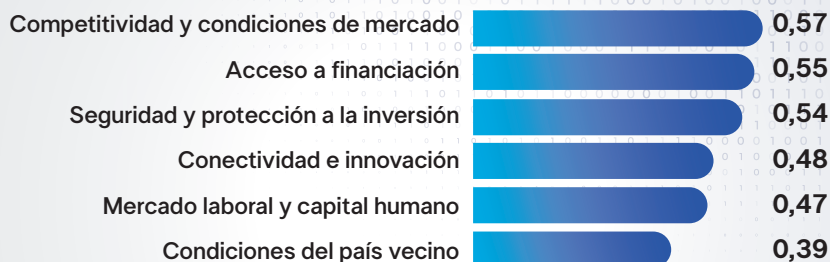
Para consolidar los resultados y obtener una visión completa, se integraron los puntajes de los diferentes niveles. Por ejemplo, el puntaje asignado a un macrodesafío se multiplicó por el de sus desafíos asociados, y este resultado se ajustó con los puntajes correspondientes a los desafíos específicos. Este método garantizó que la ponderación final reflejara tanto la importancia individual de cada categoría como su contribución global al conjunto de desafíos evaluados.

Como resultado, se obtuvo una clasificación jerarquizada y detallada de las prioridades identificadas por los participantes, permitiendo no solo destacar las áreas de mayor preocupación, sino también comprender la interrelación entre los distintos niveles de desafíos.

4.4.1 Resultados generales

Los puntajes reflejan la importancia relativa que los encuestados asignaron a cada uno de los macrodesafíos. Estos valores, expresados en puntajes, indican cuánto peso tiene cada desafío en comparación con los demás, según la percepción de los participantes. Un puntaje más alto significa que el desafío fue considerado más prioritario o crítico por los encuestados, mientras que un puntaje más bajo sugiere que fue percibido como menos urgente o relevante. El orden de los macrodesafíos es el siguiente:

» **Figura 11. Ranking de macrodesafíos**



En este caso, competitividad y condiciones de mercado obtuvo el puntaje más alto (0,57), lo que indica que es el desafío más relevante para los encuestados. Le siguen acceso a financiación (0,55), luego de seguridad y protección a la inversión (0,54), que también fueron considerados altamente prioritarios. Por otro lado, se destaca que los empresarios

de las zonas de frontera consideran que las condiciones del país vecino son menos relevantes (0,39).

De la misma manera y de acuerdo con los 6 grandes desafíos, el orden de los 15 desafíos a nivel general entre todas las zonas fronterizas es el siguiente:

» **Figura 12. Ranking de desafíos**



Entre los mayores desafíos percibidos por los empresarios en las zonas de frontera se destacan las condiciones económicas y del mercado (0,34), así como la seguridad pública y ciudadana (0,32). En contraste, los aspectos menos prioritarios fueron marco normativo internacional (0,21), condiciones del mercado externo (0,20) y el contexto internacional (0,18).

Estos resultados reflejan que, para los empresarios, es fundamental mejorar las condiciones del mercado local para aumentar su competitividad y, al mismo tiempo, garantizar mayor seguridad en sus regiones. Esto evidencia

una clara priorización de los desafíos locales frente a aquellos que pueden enfrentar en el mercado externo, lo que subraya la necesidad de enfocar esfuerzos en fortalecer el entorno interno para impulsar el desarrollo empresarial en estas zonas.

A continuación, se analizarán los 20 desafíos específicos más relevantes, seleccionados según su nivel de importancia en los resultados obtenidos. Estos desafíos representan las principales preocupaciones identificadas por los encuestados y serán estudiados en detalle para comprender su impacto y alcance.

» **Tabla 5. Ranking de desafíos específicos**

Desafío específico	Macro desafío	Puntaje
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,21
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,20
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,19
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,19
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,19
Corrupción	Seguridad	0,19
Altas tasas de interés	Financiación	0,18
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,18
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,18
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,16
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,16
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,15
Valor de la tasa de cambio	Competitividad	0,15
Homicidios	Seguridad	0,15
Baja calificación crediticia	Financiación	0,15
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,15
Pocas alternativas de fuentes de financiamiento	Financiación	0,15
Altos aranceles, cuotas, entre otros	Competitividad	0,15
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,14
Bajo apoyo financiero para la innovación	Innovación	0,14



Estos resultados son fundamentales, ya que identifican los 20 desafíos más relevantes de un total de 77. De los 20 desafíos específicos, 7 están relacionados con competitividad y condiciones de mercado, 6 con seguridad y protección a la inversión, 4 con acceso a financiación, 2 con mercado laboral y capital humano y 1 con conectividad e innovación.

En cuanto a los desafíos específicos relacionados con las condiciones económicas y de mercado, se destacan los altos costos de insumos y/o materias primas (0,21), la informalidad empresarial (0,20), la alta competencia de mercado (0,19), así como los altos costos de fletes y peajes (0,19). Estos desafíos emergen como factores críticos que afectan directamente la rentabilidad y competitividad de las empresas. Asimismo, reflejan las dificultades

económicas y logísticas que enfrentan los empresarios en las zonas de frontera, donde el alto costo de los insumos y el transporte limitan la capacidad operativa y restringen las oportunidades de crecimiento empresarial.

Aunque los empresarios calificaron la seguridad y protección a la inversión como la tercera prioridad entre los macrodesafíos, este tema adquiere una relevancia crítica al concentrar 6 de los 20 desafíos específicos más importantes. Entre ellos, destaca la preocupación por la extorsión directa en establecimientos comerciales (0,19), posicionada como el tercer desafío más urgente, así como la extorsión vía telefónica (0,18), también incluida en el top 10.

Otros problemas destacados en esta categoría incluyen:



Este panorama evidencia la gravedad de los problemas de seguridad que enfrentan las zonas fronterizas. Aunque estas problemáticas son reconocidas como frecuentes en la región, su identificación específica resalta la urgencia de implementar una estrategia integral para

abordarlas. Diseñar una hoja de ruta enfocada en la protección y estabilidad del entorno empresarial no solo mitigaría estos riesgos, sino que también generaría condiciones más favorables para la inversión y el crecimiento económico.

4.4.2 Resultados por características empresariales

Para profundizar en el análisis, se cruzaron los datos de los participantes en la encuesta con el Registro Único Empresarial y Social (RUES), lo que permitió identificar un total de 670 empresas que conforman el tejido empresarial en 2024. Este cruce resulta representativo al analizarlo por tamaños de empresa, ya que mantiene proporciones similares a la estructura empresarial general. En promedio, las microempresas representan el 87%, las pequeñas empresas el 6% y las medianas el 7%. Sin embargo, la baja cantidad de empresas grandes incluidas en el cruce limita la posibilidad de realizar un análisis más profundo sobre estas. De igual forma, la organización jurídica refleja proporciones coherentes con el tejido empresarial, donde las personas naturales representan el 69% y las sociedades el 31%.

4.4.2.1 Caracterización por organización jurídica

Tanto las sociedades como las personas naturales coinciden en señalar los altos costos de insumos y/o materias primas (0,24 para sociedades y 0,21 para personas naturales) y la alta informalidad empresarial (0,23 para sociedades y 0,20 para personas naturales) como dos de los principales desafíos. Altos costos de fletes y peajes y la alta competencia de mercado también figuran en los primeros lugares en ambos rankings, reflejando cómo los problemas logísticos y la saturación del mercado afectan transversalmente a ambos tipos de empresas.

La inseguridad es una preocupación recurrente en ambas categorías empresariales. Desafíos como la extorsión directa en establecimientos comerciales, la extorsión vía telefónica, y el hurto a establecimientos comerciales aparecen en el top 20 para ambos grupos, lo que evidencia un problema estructural que afecta al entorno empresarial en general. Además, tanto sociedades como personas naturales consideran que las altas tasas de interés son un obstáculo crítico (0,20 para sociedades y 0,19 para personas naturales), ya que limitan el acceso a recursos financieros esenciales para la expansión y sostenibilidad empresarial.



Para las sociedades, la corrupción es el desafío más relevante (0,25) dentro del macro-desafío de seguridad, mientras que para las personas naturales este problema no figura entre los 20 principales. Esto sugiere que las sociedades, por su tamaño y formalidad, están más expuestas a interacciones con procesos burocráticos donde la corrupción puede representar un mayor riesgo. Por otro lado, las sociedades colocan más énfasis en desafíos vinculados a aspectos estratégicos, como la volatilidad en la tasa de cambio (0,19), dado que suelen tener operaciones más amplias e incluso transfronterizas que las hacen más vulnerables a factores macroeconómicos.



» **Tabla 6.** *Ranking de desafíos para sociedades*

Desafío específico	Macro desafío	Puntaje
Corrupción	Seguridad	0,25
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,24
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,23
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,22
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,22
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,21
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,20
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,20
Altas tasas de interés	Financiación	0,20
Valor de la tasa de cambio	Competitividad	0,19
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,18
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,18
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,17
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,17
Contracción y/o estacionalidad de la demanda	Competitividad	0,17
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,17
Secuestro	Seguridad	0,17
Pocas alternativas de fuentes de financiamiento	Financiación	0,16
Homicidios	Seguridad	0,16
Inestabilidad política y social	Seguridad	0,16

Por otro lado, las personas naturales se ven más afectadas por desafíos relacionados con el entorno operativo básico, como los altos costos de insumos y/o materias primas (0,21), así como la alta informalidad empresarial (0,20), factores que afectan la rentabilidad, teniendo en cuenta su menor capacidad para asumir sobrecostos.



» **Tabla 7. Ranking de desafíos para personas naturales**

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,21
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,20
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,19
Altas tasas de interés	Financiación	0,19
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,19
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,19
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,18
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,17
Altos aranceles, cuotas, entre otros	Competitividad	0,16
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,16
Bajo apoyo financiero para la innovación	Financiación	0,16
Homicidios	Seguridad	0,16
Corrupción	Seguridad	0,16
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,16
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,15
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,15
Baja calificación crediticia	Financiación	0,15
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,14
Pocas alternativas de fuentes de financiamiento	Financiación	0,14
Altos niveles de contrabando	Competitividad	0,14

4.4.2.2 Caracterización por tamaño empresarial

Altos costos de insumos y/o materias primas es un desafío recurrente en las cuatro categorías, ocupando lugares destacados en los rankings. Esto evidencia cómo el incremento de los costos afecta por igual a empresas de

todos los tamaños. La alta competencia de mercado también aparece en todas las categorías, mostrando que la saturación del mercado es un problema generalizado. Altos costos de fletes y peajes afectan especialmente a micro, pequeñas y medianas empresas, donde el impacto de los costos logísticos es más directo debido a su menor escala operativa.



Extorsión directa en establecimientos comerciales, extorsión vía telefónica y hurto a establecimientos comerciales son desafíos comunes en todas las empresas, aunque con diferentes niveles de prioridad. Estos problemas reflejan la inseguridad generalizada que afecta las operaciones diarias en todos los tamaños empresariales.

Además, la corrupción es otro desafío común, presente en todas las categorías, aunque

con mayor énfasis en empresas medianas y grandes.

Los desafíos relacionados con la competitividad dominan el ranking (9 de 20) en el caso de las microempresas, destacando problemas como la alta informalidad empresarial y los altos costos de insumos y logística. Además, las altas tasas de interés representan una barrera crítica, reflejando las dificultades de acceso a financiamiento para los pequeños negocios.

» **Tabla 8.** *Ranking de desafíos para empresas grandes*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Alta informalidad laboral	Mercado laboral	0,40
Dificultad de mi empresa para retener talento	Mercado laboral	0,33
Incertidumbre normativa	Seguridad	0,33
Inestabilidad económica	País vecino	0,33
Inestabilidad política y social	Seguridad	0,33
Altos costos operativos y logísticos	Competitividad	0,32
Valor de la tasa de cambio	Competitividad	0,31
Altos costos o inexistencia de depósitos de almacenamiento	Competitividad	0,29
Corrupción	Seguridad	0,29
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,29
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,27
Contracción y/o estacionalidad de la demanda	Competitividad	0,24
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,23
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,23
Alta rotación de la mano de obra en la región	Mercado laboral	0,22
Dificultades para la contratación de extranjeros	Mercado laboral	0,22
Problemas en la cadena de suministros	Competitividad	0,22
Prácticas comerciales ineficientes	País vecino	0,22
Altas tasas de interés	Financiación	0,20
Altos aranceles, cuotas, entre otros	Competitividad	0,20

Para las empresas grandes, los desafíos relacionados con la inestabilidad política y social, así como la incertidumbre en seguridad, están entre los primeros lugares, reflejando una mayor exposición a factores externos e internacionales. Es importante resaltar que, dentro de este ranking, 4 desafíos están relacionados a las dimensiones de mercado laboral y capital humano, destacando entre los dos primeros

la alta informalidad laboral (0,40) y la dificultad para retener talento (0,33), seguidos de la alta rotación de la mano de obra en la región (0,22) y dificultades para la contratación de extranjeros (0,22). Por su parte, problemas como el hurto o la extorsión directa aparecen menos priorizados, posiblemente debido a mejores sistemas de seguridad y mayores recursos para mitigar estos riesgos.

» **Tabla 9.** *Ranking de desafíos para empresas medianas*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Corrupción	Seguridad	0,30
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,28
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,27
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,23
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,23
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,23
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,22
Contracción y/o estacionalidad de la demanda	Competitividad	0,22
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,21
Inestabilidad política y social	Seguridad	0,21
Secuestro	Seguridad	0,20
Altas tasas de interés	Financiación	0,20
Altos costos laborales	Mercado laboral	0,19
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,18
Regulaciones laborales estrictas	Mercado laboral	0,18
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,17
Baja calificación crediticia	Financiación	0,16
Desabastecimiento de mercancías	Competitividad	0,16
Carencia de posesión de garantías financieras	Financiación	0,16
Escaso acceso a tecnologías avanzadas	Innovación	0,16



Las empresas medianas muestran una alta preocupación por los problemas de seguridad, de hecho, 7 de sus 20 desafíos principales son encabezados por la corrupción, hurto a establecimientos, extorsión (tanto telefónica como directa), terrorismo, vandalismo, inestabilidad política y social, así como secuestros.

» **Tabla 10. Ranking de desafíos para empresas pequeñas**

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Corrupción	Seguridad	0,29
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,27
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,27
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,26
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,26
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,24
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,23
Inestabilidad política y social	Seguridad	0,22
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,22
Escasez de mano de obra	Mercado laboral	0,21
Valor de la tasa de cambio	Competitividad	0,21
Homicidios	Seguridad	0,17
Secuestros	Seguridad	0,17
Baja calidad en la conexión a internet	Innovación	0,17
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,17
Carencia de créditos especializados	Financiación	0,17
Problemas en la cadena de suministros	Competitividad	0,17
Escaso acceso a tecnologías avanzadas	Innovación	0,16
Limitado acceso a Internet	Innovación	0,16
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,16

Para las empresas pequeñas existe un equilibrio entre los desafíos de seguridad y competitividad, destacando problemas como la corrupción, la extorsión y los altos costos operativos.

Además, aparecen desafíos específicos como los altos costos de combustibles y la escasez de mano de obra, reflejando preocupaciones operativas más concretas que afectan su productividad.

» **Tabla 11.** *Ranking de desafíos para microempresas*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,21
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,21
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,20
Altas tasas de interés	Financiación	0,20
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,20
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,19
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,18
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,17
Corrupción	Seguridad	0,17
Altos aranceles, cuotas, entre otros	Competitividad	0,16
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,16
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,16
Bajo apoyo financiero para la innovación	Innovación	0,16
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,16
Homicidios	Seguridad	0,16
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,15
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,15
Valor de la tasa de cambio	Competitividad	0,15
Pocas alternativas de fuentes de financiamiento	Financiación	0,15
Baja calificación crediticia	Financiación	0,14

Se llevó a cabo un análisis sectorial, cuyos resultados indican que los desafíos específicos más destacados presentan una tendencia homogénea en los sectores de industria, comercio y servicios. Esto sugiere que las principales barreras que enfrentan los empresarios son transversales y no varían significativamente según el sector económico. Por esta razón, no se presentan resultados sectoriales específicos, ya que las diferencias entre ellos son mínimas o inexistentes.

4.4.3 Resultados por frontera

Después del análisis realizado, ahora se revisarán los datos con un enfoque específico en cada frontera. Este análisis por región es clave para entender las particularidades y necesidades de cada zona, lo que permitirá ajustar las soluciones según el contexto local.

Al dividir la información por áreas fronterizas, se podrán identificar los desafíos específicos



que enfrentan los empresarios en cada región, así como las oportunidades de desarrollo que existen.

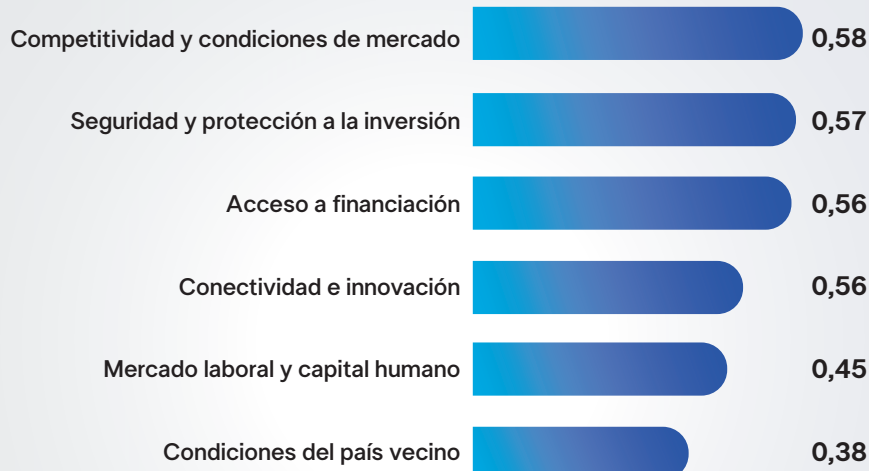
4.4.3.1 Frontera con Venezuela

En la frontera con Venezuela, se registran 101.903 empresarios, pertenecientes a las Cámaras de Comercio de: Arauca, Cúcuta, La Guajira, Ocaña, Pamplona, Piedemonte Araucano y Valledupar, lo que representa el 58% del total de empresas ubicadas en zonas de frontera, consolidándola como la frontera más

relevante para Colombia en términos de actividad empresarial.

En la frontera con Venezuela, competitividad y condiciones de mercado se posiciona como el desafío más relevante para los empresarios, con un puntaje de 0,58, seguido de seguridad y protección a la inversión con 0,57 y acceso a financiación con 0,56. Por otro lado, las condiciones del país vecino obtuvieron un puntaje relativamente bajo con 0,38, lo que resulta coherente, dado que la reapertura de la frontera ha reactivado el comercio, reduciendo su percepción como un obstáculo crítico.

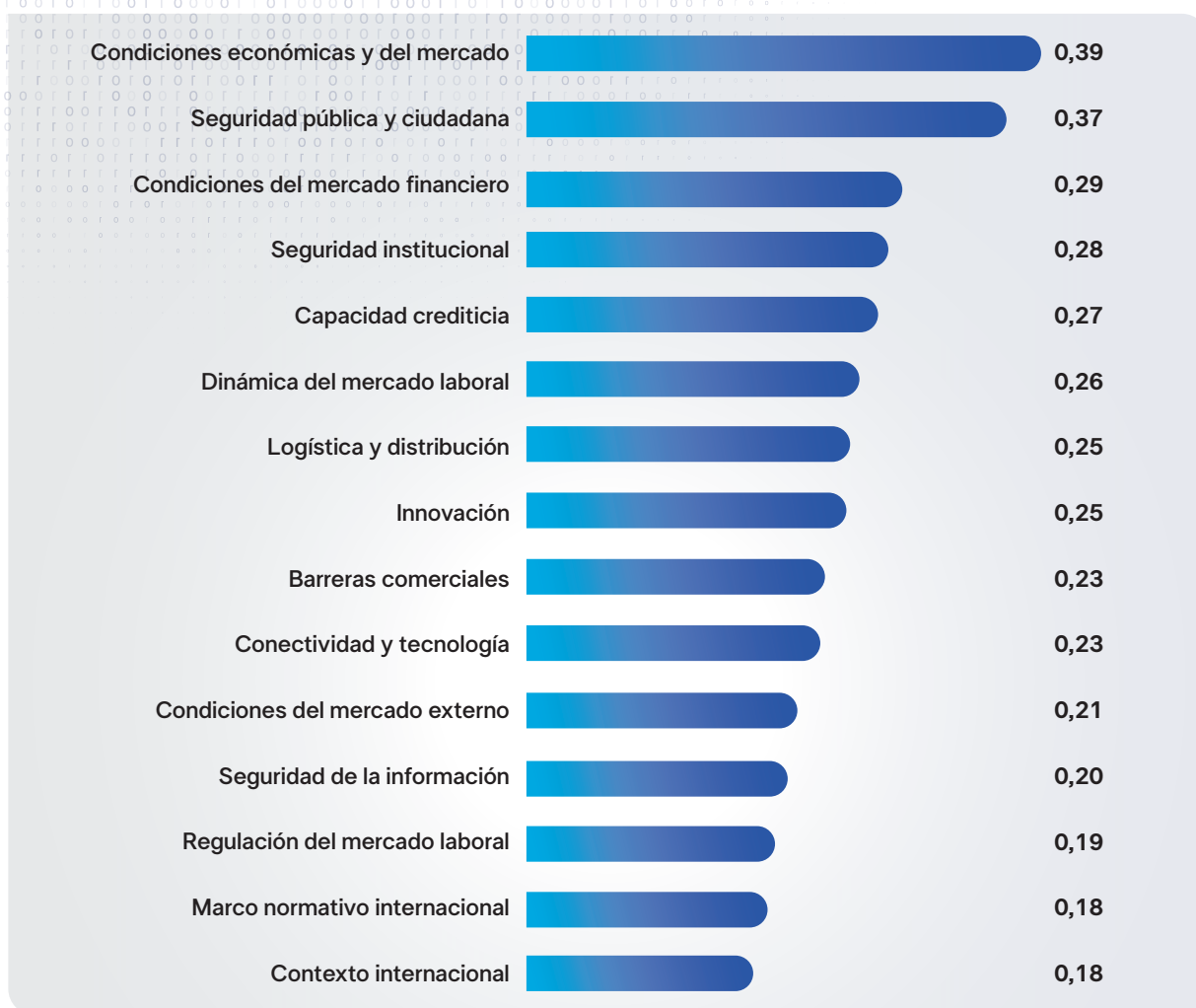
» **Figura 13.** Ranking de macrodesafíos con la frontera con Venezuela



Entre los mayores desafíos percibidos por los empresarios en las zonas de frontera se destacan las condiciones económicas y del mercado (0,39), así como la seguridad pública y ciudadana (0,37).

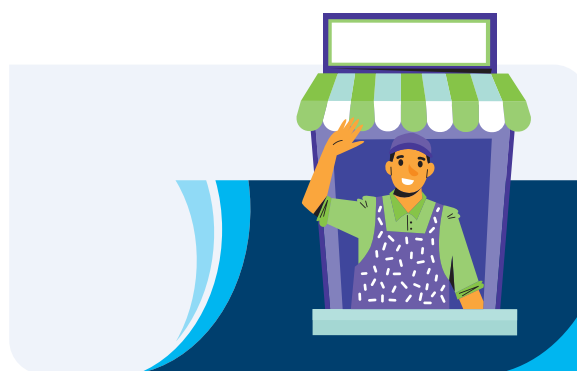
En contraste, los aspectos menos prioritarios fueron seguridad de la información (0,20), regulación del mercado laboral (0,19), marco normativo internacional (0,18) y contexto internacional (0,18).

» **Figura 14. Ranking de desafíos con la frontera con Venezuela**



Estos resultados reflejan un escenario muy similar al promedio nacional, caracterizado por una alta preocupación por la competitividad y la seguridad en la región. No obstante, resulta interesante observar que la regulación del mercado laboral se ubique entre los últimos desafíos, a pesar de la elevada informalidad laboral, un aspecto claramente influenciado por la coyuntura específica que atraviesa la frontera. Esto sugiere que, si bien se percibe a la informalidad como un reto, no es considerada

como una prioridad urgente frente a otros desafíos estructurales.



» **Tabla 12.** *Ranking de desafíos en la frontera con Venezuela*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,25
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,24
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,24
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,24
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,22
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,21
Altas tasas de interés	Financiación	0,20
Corrupción	Seguridad	0,20
Valor de la tasa de cambio	Competitividad	0,17
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,17
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,17
Homicidios	Seguridad	0,17
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,16
Baja calificación crediticia	Financiación	0,16
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,16
Contracción y/o estacionalidad de la demanda	Competitividad	0,16
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,16
Pocas alternativas de fuentes de financiamiento	Financiación	0,16
Bajo apoyo financiero para la innovación	Innovación	0,15
Altos niveles de contrabando	Competitividad	0,15

De los 20 desafíos principales, 6 están relacionados con la seguridad y protección a la inversión, 8 con competitividad y condiciones de mercado, 4 con acceso a financiación y 2 con mercado laboral. En el desafío de seguridad y protección a la inversión, sobresale la preocupación por la extorsión vía telefónica (0,24), extorsión directa en establecimientos comerciales (0,24), hurto a establecimientos

comerciales (0,21), corrupción (0,20), terrorismo y vandalismo (0,17). Estos resultados evidencian que los empresarios de esta frontera requieren acciones inmediatas y coordinadas por parte de las autoridades competentes para garantizar su seguridad operativa, proteger sus activos y generar un entorno empresarial más estable y confiable, reduciendo así los riesgos que afectan su productividad y sostenibilidad.

Del mismo modo, 8 de los 20 desafíos más resaltados por los empresarios están vinculados a las condiciones económicas y de mercado. Entre ellos, la alta informalidad empresarial (0,25), los altos costos de las materias primas (0,25), la alta competencia de mercado (0,22) y el valor de la tasa de cambio (0,17). En esta frontera, sobresale la alta informalidad empresarial, un fenómeno influenciado por las dinámicas de migración constante y la falta de regulaciones efectivas, lo que genera un entorno económico informal que, no obstante, resulta vital para la subsistencia local. Asimismo, el valor de la tasa de cambio es un aspecto crucial, ya que las condiciones de mercado en la frontera con Venezuela dependen en gran medida del precio del dólar, que actúa como un medio de cambio ampliamente aceptado

en la región, afectando tanto los costos de producción como el poder adquisitivo.

4.4.3.2 Frontera con Brasil

En la frontera con Brasil, se encuentran registrados 2.382 empresarios bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Amazonas, lo que equivale al 1% del total de empresarios en las zonas de frontera. Aunque el número de empresas es bajo en comparación con otras regiones, esta frontera mantiene una dinámica económica significativa debido a su ubicación estratégica y características comerciales particulares.

En relación con la priorización de desafíos, los empresarios de esta zona organizaron los macrodesafíos en el siguiente orden de importancia:

» **Figura 15.** *Ranking de macrodesafíos con la frontera con Brasil*



En la frontera con Brasil, el macrodesafío de competitividad y condiciones de mercado obtuvo el mayor nivel de relevancia entre los empresarios, con un puntaje de 0,70, seguido por mercado laboral y capital humano, que alcanzó un puntaje de 0,56. En contraste, el macrodesafío de condiciones del país vecino fue considerado el menos prioritario, con una puntuación de 0,30.

El elevado puntaje asignado a la competitividad y condiciones de mercado refleja la gran preocupación de los empresarios por los desafíos que afectan directamente su productividad y capacidad de expansión. Esto subraya la necesidad de enfocarse en resolver los problemas específicos que hacen parte de este macrodesafío, mediante el diseño de estrategias efectivas que aborden las necesidades

más críticas de la región y contribuyan al fortalecimiento de su actividad económica.

En la frontera con Brasil, el desafío más relevante identificado es el relacionado con los retos de logística y distribución, que obtuvo un puntaje de 0,46. Este resultado refleja las dificultades que enfrentan los empresarios para operar eficientemente debido a las malas condiciones de las vías fluviales y aeroportuarias, que son fundamentales para el transporte de mercancías en la región.

La alta prioridad asignada a este desafío evidencia la urgente necesidad de mejorar la infraestructura de transporte en la zona, con el fin de optimizar la cadena logística y facilitar el comercio, contribuyendo así al desarrollo económico y la competitividad de las empresas locales.

» **Figura 16.** *Ranking de desafíos con la frontera con Brasil*



Tras este enfoque principal, los empresarios priorizan otras áreas críticas como lo son las condiciones económicas y del mercado (0,33); la seguridad pública (0,31); y la conectividad (0,29). Esta jerarquización evidencia que, para los empresarios de la región, es más relevante abordar problemas estructurales antes de destinar recursos a procesos de innovación y desarrollo tecnológico.

Del análisis de los 77 desafíos específicos en la frontera con Brasil, se destaca que 6 de los 20 principales desafíos están relacionados con el macrodesafío de competitividad y condiciones de mercado. Estos resultados evidencian la urgente necesidad de mejorar la infraestructura de transporte y reducir los costos asociados al suministro y la logística, aspectos críticos para el desarrollo empresarial en esta región fronteriza. El impacto de estos costos en la rentabilidad

y operatividad empresarial resalta la importancia de intervenir en estas áreas para fomentar un entorno empresarial más competitivo.

En el ámbito de seguridad y protección a la inversión, los problemas reflejan las preocupaciones de los empresarios para resguardar sus activos, lo que genera desconfianza e inhibe las oportunidades de inversión y expansión empresarial en la región. Por otro lado, en términos de conectividad, los empresarios muestran la necesidad de mejorar la infraestructura digital en la región, garantizando que las empresas puedan acceder a tecnologías modernas, operar de forma eficiente y participar en mercados más amplios. La falta de conectividad adecuada limita la capacidad de las empresas para ser competitivas y aprovechar oportunidades en un mercado cada vez más digitalizado.

» **Tabla 13.** *Ranking de desafíos en la frontera con Brasil*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,39
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,34
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,26
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,24
Corrupción	Seguridad	0,24
Baja calidad en la conexión a Internet	Conectividad	0,23
Interrupciones por condiciones ambientales	Competitividad	0,23
Limitado acceso a Internet	Conectividad	0,22
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,21
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,21

Continúa en la siguiente página



Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Escasez de mano de obra	Mercado laboral	0,20
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,20
Altas tasas de interés	Financiación	0,18
Alta rotación de la mano de obra en la región	Mercado laboral	0,17
Seguridad digital débil	Innovación	0,16
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,16
Altos costos laborales	Mercado laboral	0,15
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,15
Problemas en la cadena de suministros	Competitividad	0,15
Inestabilidad política y social	Seguridad	0,15

En conjunto, estos hallazgos destacan la urgencia de intervenciones estratégicas en infraestructura física y digital, así como el fortalecimiento de la seguridad y la reducción de costos logísticos para potenciar el desarrollo empresarial en la frontera con Brasil.

4.4.3.3 Frontera con Ecuador

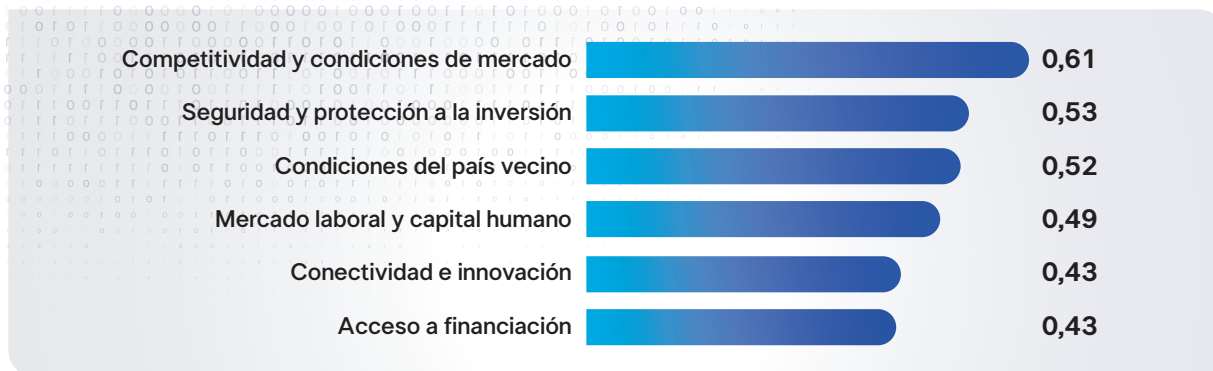
En la frontera con Ecuador, 38.630 empresarios están registrados bajo la jurisdicción de las Cámaras de Comercio de Pasto, Ipiales y Tumaco, representando el 22% del total de empresarios en zonas fronterizas. Esta cifra consolida a esta frontera como la segunda más importante para Colombia después de la frontera con Venezuela.

Los tres macrodesafíos más relevantes para los empresarios de la región son: competitividad y condiciones de mercado (0,61); seguridad y protección a la inversión (0,53); y condiciones del país vecino (0,52). Estos

resultados se alinean con las tendencias generales observadas en otras regiones fronterizas, con la excepción notable de las condiciones del país vecino, que en este caso se perciben como un desafío clave. Esta percepción resalta cómo las dinámicas económicas, normativas y sociales en Ecuador ejercen una influencia directa sobre las actividades empresariales en la región. Comprender estos factores específicos es crucial para diseñar estrategias de cooperación bilateral y mitigar posibles riesgos asociados al comercio y la inversión transfronteriza.



» **Figura 17.** *Ranking de macrodesafíos con la frontera con Ecuador*



Los desafíos destacados por los empresarios en la frontera con Ecuador reflejan retos estructurales y regulatorios que impactan la operatividad empresarial. El peso significativo de los aspectos normativos in-

ternacionales subraya la importancia de las relaciones y acuerdos transfronterizos con Ecuador, así como la necesidad de armonizar regulaciones para facilitar el comercio y la inversión.

» **Figura 18.** *Ranking de desafíos con la frontera con Ecuador*



Dentro de los 20 desafíos específicos más relevantes, 12 están relacionados con la competitividad y condiciones de mercado, lo que refleja la presión operativa y logística que enfrentan estas empresas. La cercanía en los puntajes entre estos desafíos sugiere que los empresarios enfrentan una presión generalizada en múltiples frentes, afectando directamente su rentabilidad y capacidad operativa.

El desafío específico más relevante identificado en la frontera con Ecuador está relacionado con el ámbito de la seguridad y corresponde a la corrupción, que se posiciona como la principal preocupación de los empresarios. Además, destaca la presencia de la extorsión directa en establecimientos comerciales, otro problema crítico que afecta la operatividad

diaria de los negocios. Estos desafíos evidencian un alto nivel de desconfianza institucional y resaltan los riesgos directos a los que están expuestos los empresarios, generando un entorno desfavorable para la inversión y desincentivando los procesos de expansión empresarial en la región.

Finalmente, en el ámbito del marco normativo internacional, los empresarios señalan como problemática los procesos rigurosos para la obtención de certificaciones y permisos (0,18), limitando el comercio transfronterizo y afectando la competitividad internacional de las empresas locales. Abordar estas dificultades podría facilitar los flujos comerciales con Ecuador y fortalecer la integración económica entre ambas naciones.

» **Tabla 14.** *Ranking de desafíos en la frontera con Ecuador*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Corrupción	Seguridad	0,21
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,20
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,20
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,19
Altos aranceles, cuotas, entre otros	Competitividad	0,18
Procesos rigurosos para la obtención de certificaciones	Condiciones del país vecino	0,18
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,18
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,18
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,18
Altos estándares de certificaciones, normas técnicas	Competitividad	0,17
Valor de la tasa de cambio	Competitividad	0,16
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,15
Altos costos operativos y logísticos	Competitividad	0,15
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,15
Altos costos o inexistencia de depósitos de almacenamiento	Competitividad	0,15

Continúa en la siguiente página

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Problemas en la cadena de suministros	Competitividad	0,15
Homicidios	Seguridad	0,15
Desabastecimiento de mercancías	Competitividad	0,15
Falta de fomento para la creación de acuerdos binacionales	Condiciones del país vecino	0,15
Inestabilidad política y social	Seguridad	0,15

4.4.3.4 Frontera con Panamá

En la frontera con Panamá, se encuentran registrados 8.731 empresarios bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Chocó, lo que representa el 5% del total de empresarios ubicados en zonas fronterizas. Aunque esta cifra es relativamente baja en comparación con otras fronteras como Venezuela o Ecuador, la dinámica comercial con Panamá presenta características únicas debido a su

ubicación estratégica y las oportunidades transfronterizas.

La frontera con Panamá tiene como particularidad la migración irregular a través de la región del Darién, lo que genera retos adicionales para las autoridades locales y las empresas, afectando la estabilidad económica y social. En relación con la priorización de desafíos, los empresarios de esta zona organizaron los macrodesafíos en el siguiente orden de importancia:

» **Figura 19.** *Ranking de macrodesafíos con la frontera con Panamá*



En la frontera con Panamá, los empresarios identificaron como principales macrodesafíos el acceso a financiación (0,78) y conectividad e innovación (0,52). El marcado énfasis en el acceso a financiación, con un puntaje que supera en más de 0,20 puntos al segundo macrodesafío, resalta este aspecto como una necesidad prioritaria para las empresas de la región. Este resultado sugiere problemas significativos en la obtención de recursos

financieros, así como barreras que afectan directamente la capacidad de las empresas para crecer, invertir y mantenerse sostenibles a largo plazo.

Además, la conectividad e innovación representan una preocupación relevante que limita la competitividad de las empresas, especialmente en sectores que dependen de la tecnología para expandirse y acceder a nuevos mercados.

» **Figura 20.** *Ranking de desafíos con la frontera con Panamá*



En la frontera con Panamá, los empresarios identificaron como principales desafíos específicos las condiciones del mercado financiero (0,43), la capacidad crediticia (0,35) y la innovación (0,32). Estos resultados reflejan una preocupación significativa por las dificultades

para acceder a recursos financieros adecuados y las limitaciones en el desarrollo de capacidades innovadoras. La combinación de estos factores sugiere que mejorar el entorno financiero, facilitando el acceso a créditos y reduciendo las barreras económicas, podría tener

un impacto directo y positivo en la competitividad y sostenibilidad de los negocios locales. Asimismo, fortalecer las capacidades innovadoras permitiría a las empresas modernizar sus operaciones y acceder a nuevos mercados.

En contraste, los desafíos percibidos como menos relevantes son el contexto internacional (0,13), así como la logística y distribución (0,16). Esta baja puntuación podría indicar que los empresarios en esta región perciben una menor exposición o dependencia de factores internacionales, centrándose más en los retos internos y locales, especialmente los relacionados con el acceso a financiamiento y la adopción tecnológica. Además, esto podría sugerir que, aunque la logística es un desafío común en otras fronteras, en el caso de la frontera con Panamá, los problemas logísticos

no son percibidos como la principal limitación operativa.

En esta frontera, el análisis de los 77 desafíos específicos revela que 5 de los 10 principales desafíos están relacionados con el acceso a financiación, destacando la urgencia de mejorar las condiciones financieras en la región. Además, estos resultados reflejan una gran preocupación por la falta de condiciones financieras favorables, lo que limita la capacidad de las empresas para acceder a capital y restringe su crecimiento. La alta incidencia de problemas como el sobreendeudamiento y los costos excesivos para obtener préstamos subraya la necesidad de reformas en el sistema financiero, facilitando el acceso a créditos más asequibles y especializados para el sector empresarial de la región.

» **Tabla 15.** *Ranking de desafíos en la frontera con Panamá*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Altas tasas de interés	Financiación	0,32
Sobreendeudamiento	Financiación	0,29
Bajo apoyo financiero para la innovación	Conectividad	0,23
Carencia de créditos especializados	Financiación	0,22
Pocas alternativas de fuentes de financiamiento	Financiación	0,21
Homicidios	Seguridad	0,21
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,20
Secuestro	Seguridad	0,20
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,19
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,18
Alta informalidad laboral	Mercado laboral	0,18

Continúa en la siguiente página



Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Condiciones y restricciones estrictas	Financiación	0,18
Inversión limitada en investigación y desarrollo	Innovación	0,17
Baja profundización financiera	Financiación	0,17
Escasez de mano de obra	Mercado laboral	0,17
Limitada asistencia técnica en innovación	Innovación	0,17
Limitado acceso a Internet	Innovación	0,16
Seguridad digital débil	Innovación	0,16
Baja calificación crediticia	Financiación	0,16
Entorno sin incentivos para la innovación	innovación	0,16

En el ámbito de la seguridad y protección a la inversión, se identifican tres desafíos críticos dentro del top 20. Estos retos evidencian los graves riesgos que enfrentan los empresarios en la frontera con Panamá, afectando la inversión y desincentivando su expansión. La presencia de estos desafíos también subraya la necesidad de fortalecer las políticas de orden público y seguridad, con el fin de crear un entorno más estable y confiable para los negocios.

Cabe destacar que el macrodesafío de acceso a financiación es el que presenta la mayor cantidad de desafíos específicos (8 de los 20 principales), lo que evidencia su papel fundamental en el fortalecimiento del sector empresarial fronterizo. Garantizar mejores condiciones de financiamiento permitirá impulsar el crecimiento y sostenibilidad de las empresas en esta zona estratégica.

Los resultados reflejan la urgencia de impulsar la innovación empresarial a través de financiamiento especializado, promoviendo el

desarrollo tecnológico y la adopción de herramientas que mejoren el desempeño empresarial. Asimismo, la reducción de la alta informalidad empresarial es clave para estabilizar el mercado laboral, mejorar la productividad y consolidar el tejido empresarial en la región.

4.4.3.5 Frontera con Perú

En la frontera con Perú, se encuentran registrados 12.458 empresarios bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Putumayo, lo que representa el 7% del total de empresarios ubicados en zonas fronterizas. Esta región desempeña un papel importante en la dinámica empresarial transfronteriza, aunque enfrenta desafíos particulares relacionados con la infraestructura, la seguridad y el acceso a mercados debido a su ubicación geográfica y las condiciones socioeconómicas de la zona.

En relación con la priorización de desafíos, los empresarios de esta zona organizaron los macrodesafíos en el siguiente orden de importancia:

» **Figura 21.** *Ranking de macrodesafíos con la frontera con Perú*



En la frontera con Perú, los macrodesafíos presentan un puntaje promedio superior al 0,50, lo cual refleja que los empresarios de la región perciben múltiples áreas prioritarias con un nivel de relevancia similar. Este equilibrio en las prioridades permite observar la complejidad de los desafíos que enfrentan y la necesidad de abordarlos de forma integral. Además, estos resultados muestran que los empresarios deben convivir con desafíos multidimensionales que afectan distintos aspectos clave de su operatividad y crecimiento.

El acceso a financiación se posiciona como el desafío más relevante, indicando que las dificultades para obtener recursos financieros siguen siendo una barrera importante para la expansión y sostenibilidad empresarial. Asimismo, la competitividad y condiciones de mercado revelan preocupaciones relacionadas con los costos operativos, la competencia y el acceso a insumos, lo que afecta directamente la rentabilidad de los negocios. Además,

la conectividad e innovación destaca la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica y de comunicación, con el fin de facilitar la modernización empresarial y el acceso a nuevos mercados. Finalmente, la seguridad y protección a la inversión sigue siendo un aspecto crítico, reflejando las preocupaciones por la protección de los activos y la estabilidad operativa frente a riesgos de seguridad.

En la frontera con Perú, los empresarios identifican desafíos clave en áreas críticas que afectan directamente su operatividad y competitividad. Estos resultados reflejan que las principales preocupaciones de los empresarios se centran en el entorno económico local, la disponibilidad de financiamiento, los desafíos logísticos y la seguridad. Las condiciones económicas internas, como los costos de insumos, la competencia y la informalidad, afectan directamente la rentabilidad y estabilidad de los negocios. Al mismo tiempo, la limitada capacidad crediticia y las



barreras logísticas complican el crecimiento empresarial y el acceso a nuevos mercados. Además, la seguridad pública y ciudadana sigue siendo un factor crítico que afecta la confianza empresarial y limita la inversión.

En contraste, los desafíos relacionados con el contexto internacional recibieron los puntajes más bajos, lo cual sugiere que los empresarios

de la región están más enfocados en resolver problemas internos antes de considerar la expansión internacional. La falta de preocupación por factores externos podría deberse, en cierta medida, a que las empresas aún no están en una posición sólida para aprovechar oportunidades en mercados internacionales o, en su defecto, que los desafíos locales representan obstáculos más relevantes por subsanar.

» **Figura 22.** *Ranking de desafíos con la frontera con Perú*



De los 20 desafíos específicos más relevantes en la región, 6 están relacionados con el macrodesafío de competitividad y condiciones de mercado, lo que refleja una fuerte presión sobre los costos operativos y la estructura comercial. Estos resultados revelan que los principales obstáculos para los empresarios están relacionados con costos elevados en

logística, insumos y energía, lo que afecta directamente la rentabilidad. Además, la alta informalidad empresarial genera un entorno de competencia desleal, complicando aún más la sostenibilidad de los negocios formales. Un factor adicional que agrava esta situación es la falta o el alto costo de depósitos adecuados, lo que incrementa los gastos logísticos

y reduce la eficiencia en la distribución de las mercancías, afectando la competitividad de las empresas de la región.

El macrodesafío de seguridad y protección a la inversión también ocupa un lugar destacado, con 4 desafíos específicos dentro del top 20. La alta incidencia de problemas de seguridad evidencia un entorno empresarial marcado por amenazas constantes, afectando directamente las operaciones diarias y generando un clima de desconfianza que limita nuevas inversiones, sobre lo cual se destaca que la extorsión vía telefónica fue percibida como el desafío más crítico, ya que afecta la estabilidad financiera y emocional de los empresarios.

Dos desafíos adicionales completan los 10 primeros de estos 20, destacando áreas clave que afectan el desarrollo empresarial a mediano y largo plazo: dificultad para encontrar habilidades laborales específicas (0,18) e inexistencia de historial crediticio (0,17) — vinculado al macrodesafío de acceso a financiación. Estos resultados reflejan desafíos estructurales en el mercado laboral, donde los empresarios tienen dificultades para encontrar talento con las habilidades específicas necesarias para sus operaciones. A su vez, la falta de historial crediticio limita el acceso a financiamiento formal, especialmente para nuevas empresas o emprendedores, dificultando el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

» **Tabla 16.** *Ranking de desafíos en la frontera con Perú*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Extorsión vía telefónica	Seguridad	0,22
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,21
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,20
Alta competencia de mercado	Competitividad	0,20
Altos costos de combustibles	Competitividad	0,19
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,18
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,18
Inexistencia de historial crediticio	Financiación	0,17
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,17
Alta informalidad empresarial	Competitividad	0,17
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,17
Bajo apoyo financiero para la innovación	Innovación	0,17
Altas tasas de interés	Financiación	0,16

Continúa en la siguiente página



Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Sobreendeudamiento	Financiación	0,16
Baja calificación crediticia	Financiación	0,16
Baja calidad en la conexión a Internet	Innovación	0,16
Inversión limitada en investigación y desarrollo	Innovación	0,16
Altos costos asociados con la obtención de préstamos	Financiación	0,15
Altos costos o inexistencia de depósitos de almacenamiento	Competitividad	0,15
Carencia de posesión de garantías financieras	Financiación	0,15

4.4.3.6 Buenaventura

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Buenaventura se encuentran registrados 6.485 empresarios, lo que representa el 4% del total de empresas ubicadas en zonas fronterizas. Esta región, con su ubicación es-

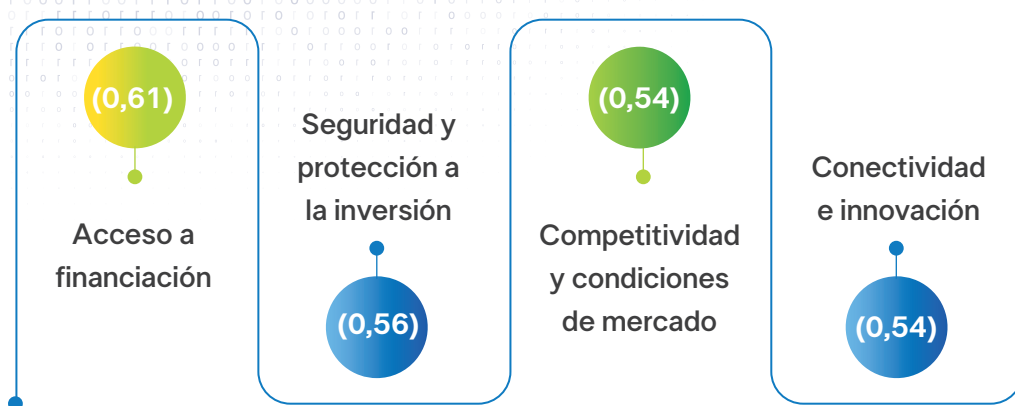
tratégica sobre el Pacífico colombiano, juega un papel clave en el comercio exterior y las dinámicas logísticas del país, siendo uno de los principales puertos marítimos para la exportación e importación de bienes. En relación con la priorización de desafíos, los empresarios de esta zona organizaron los macrodesafíos en el siguiente orden de importancia.

» **Figura 23.** Ranking de macrodesafíos en Buenaventura



En la región de Buenaventura, los empresarios enfrentan múltiples desafíos críticos que afectan su capacidad de

crecimiento y competitividad. Los macrodesafíos más destacados según los empresarios son:



Estos resultados reflejan un entorno empresarial que requiere mejoras sustanciales en áreas clave como el acceso a financiamiento, la seguridad, la logística y la conectividad para potenciar el desarrollo económico y aprovechar la posición estratégica del puerto de Buenaventura.

El hecho de que el acceso a financiación sea el macrodesafío más relevante evidencia las serias limitaciones que enfrentan las empresas para obtener recursos económicos adecuados. Las restricciones financieras afectan directamente la capacidad de inversión, expansión y modernización empresarial. Con un puntaje del 0,56, la seguridad sigue siendo un factor crítico que afecta directamente el entorno empresarial. La región de Buenaventura ha enfrentado históricamente desafíos en términos de violencia, extorsión y delincuencia organizada, lo que genera desconfianza en los inversionistas y empresarios.

Finalmente, el desafío de competitividad y condiciones de mercado (0,54) refleja problemas estructurales que afectan la capacidad de las empresas locales para competir a nivel nacional e internacional. Además, los altos costos logísticos, cuellos de botella en las rutas de distribución y deficiencias en la infraestructura limitan el desarrollo pleno del potencial portuario de Buenaventura.

Por otro lado, el reto de barreras comerciales (0,32) obtuvo la puntuación más alta entre los desafíos evaluados, seguido de cerca por seguridad pública y ciudadana (0,32), capacidad crediticia (0,31) e innovación (0,31). Estos resultados reflejan que los empresarios de la región enfrentan importantes obstáculos relacionados con la eliminación de barreras comerciales, la mejora de la seguridad, el acceso a financiamiento y la adopción de tecnologías e innovación para fortalecer su competitividad.



En contraste, los desafíos que recibieron las puntuaciones más bajas fueron condiciones del mercado externo (0,11) y contexto internacional (0,11), lo cual indica que los empresarios están menos enfocados en factores

externos y priorizan la atención a desafíos internos y estructurales, centrándose en resolver problemas locales que afectan directamente la operatividad y el crecimiento de sus negocios.

» **Figura 24.** *Ranking de desafíos en Buenaventura*



En el análisis de los 77 desafíos específicos identificados en la región, se destaca que 7 de los 20 principales están relacionados con el macrodesafío de competitividad y condiciones de mercado. Estos resultados reflejan una serie de barreras estructurales que limitan significativamente la competitividad de las empresas locales. Problemas como los altos aranceles y trámites aduaneros complejos dificultan el comercio y la exportación, mientras que el contrabando y desabastecimiento

afectan la estabilidad del mercado y generan competencia desleal. Además, el bajo apoyo financiero para la innovación restringe la capacidad de las empresas para adoptar nuevas tecnologías y mejorar su oferta de productos y servicios.

En el macrodesafío de acceso a financiación se presentan cuatro desafíos específicos. Estos resultados evidencian la necesidad urgente de ofrecer mecanismos de financiamiento

más flexibles y adaptados a las necesidades de los empresarios locales. Además, el sobreendeudamiento sugiere que muchos negocios recurren a créditos poco favorables o inadecuados, mientras que la falta de opciones de financiamiento especializadas limita las oportunidades para sectores específicos y empresas en crecimiento.

Sin embargo, los dos desafíos específicos con los puntajes más altos pertenecen al macrodesafío de seguridad y protección a

la inversión. Estos elevados puntajes reflejan que la mayor preocupación de los empresarios está relacionada con los riesgos de seguridad en la región. La violencia directa no solo afecta las operaciones comerciales, sino que también genera un ambiente de inestabilidad que desincentiva la inversión y limita el desarrollo empresarial. Estos problemas de seguridad comprometen la confianza de los inversionistas y aumentan los costos asociados a la protección de bienes y el personal.

» **Tabla 17.** *Ranking de desafíos en Buenaventura*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Homicidios	Seguridad	0,27
Secuestro	Seguridad	0,25
Sobreendeudamiento	Financiación	0,21
Altos aranceles, cuotas, entre otros	Competitividad	0,21
Bajo apoyo financiero para la innovación	Competitividad	0,19
Altos niveles de contrabando	Competitividad	0,19
Altos costos de insumos y/o materias primas	Competitividad	0,18
Carencia de créditos especializados	Financiación	0,18
Desabastecimiento de mercancías	Competitividad	0,18
Trámites aduaneros engorrosos	Competitividad	0,18
Entorno sin incentivos para la innovación	Innovación	0,17
Baja calificación crediticia	Financiación	0,17
Condiciones y restricciones estrictas	Financiación	0,17
Baja habilidad innovadora	Innovación	0,17
Limitado acceso a Internet	Innovación	0,16
Dificultad de mi empresa para retener talento	Mercado laboral	0,16
Seguridad digital débil	Innovación	0,15
Terrorismo y vandalismo	Seguridad	0,15
Contracción y/o estacionalidad de la demanda	Competitividad	0,15
Altos costos asociados a la protección de la propiedad intelectual	Seguridad	0,15



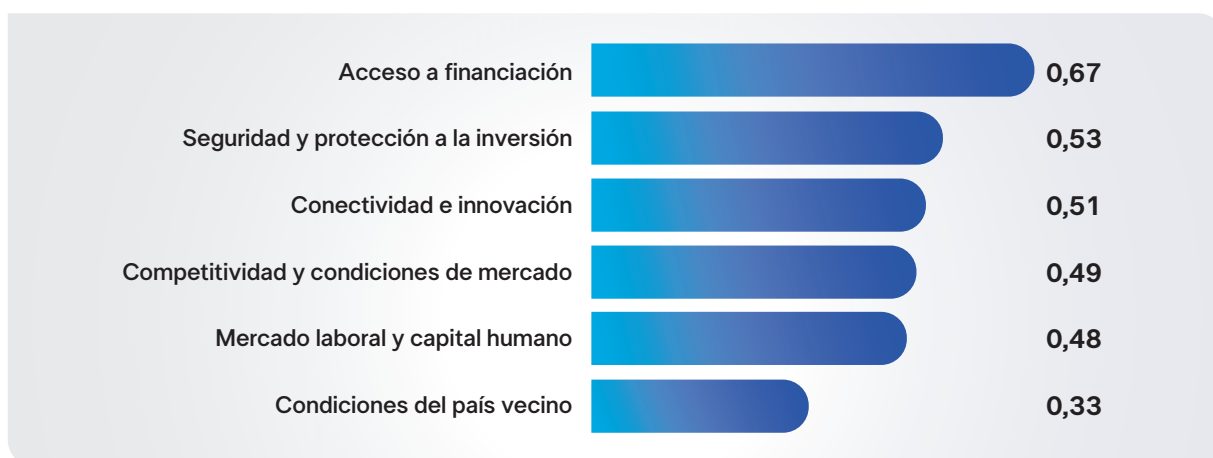
4.4.3.7 San Andrés y Providencia

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, se encuentran registrados 5.062 empresarios, lo que representa el 3% del total de empresarios ubicados en zonas fronterizas. A pesar de su tamaño relativamente pequeño en términos de número de empresas, la región de San Andrés posee características particulares debido a su ubicación geográfica insular, su economía basada principalmente en el turismo y el comercio, así como su posición estratégica en el Caribe colombiano.

Las empresas en San Andrés y Providencia enfrentan desafíos particulares relacionados con la conectividad, el acceso a insumos, el transporte de mercancías y la dependencia del turismo como motor económico principal. Estas condiciones específicas requieren estrategias adaptadas para fortalecer el tejido empresarial local, diversificar la economía y mejorar la competitividad en la región.

En relación con la priorización de desafíos, los empresarios de esta zona organizaron los macrodesafíos en el siguiente orden de importancia.

» **Figura 25.** *Ranking de macrodesafíos en San Andrés, Providencia y Santa Catalina*



En esta región, los empresarios enfrentan desafíos significativos que impactan directamente el desarrollo y la sostenibilidad de sus negocios. Entre los macrodesafíos más relevantes, se destaca el acceso a financiación (0,67%), identificado por los empresarios como el principal obstáculo. Es de señalar que las dificultades para obtener créditos limitan

seriamente la capacidad de las empresas para invertir, expandirse y mejorar su competitividad.

Además, la falta de opciones adaptadas a las necesidades específicas de la región insular agrava el problema, restringiendo tanto el crecimiento empresarial como la diversificación económica.

En segundo lugar, está el macrodesafío de seguridad y protección a la inversión (0,53). Las preocupaciones en torno a la seguridad pública, la estabilidad institucional y la protección de activos generan incertidumbre entre los empresarios e inversionistas. Además, problemas como robos, vandalismo o deficiencias en el sistema de justicia afectan la confianza empresarial y limitan nuevas inversiones. Finalmente, las limitaciones en el acceso a tecnologías y redes de comunicación representan otro desafío crítico, ya que la falta de infraestructura tecnológica adecuada obstaculiza la competitividad de las empresas y

limita su capacidad para innovar y expandirse a nuevos mercados.

Los desafíos en la región están relacionados con condiciones del mercado financiero (0,37), seguridad de la información (0,34), dinámica del mercado laboral (0,32), conectividad y tecnología (0,31), así como capacidad crediticia (0,30). Estos resultados destacan las principales preocupaciones de los empresarios, vinculadas a la estabilidad financiera, la protección tecnológica, la adaptación del capital humano y el acceso a financiamiento, factores clave para el desarrollo regional.

» **Figura 26.** *Ranking de desafíos en San Andrés*



En el análisis de los 77 desafíos específicos evaluados en la región de San Andrés, se identifican patrones claros en los principales obs-

táculos que enfrentan los empresarios. Entre los 20 desafíos específicos más relevantes, se destacan cuatro áreas críticas:



7 de los 20 principales desafíos están relacionados con el macrodesafío de acceso a financiación, lo que evidencia una importante barrera para el desarrollo empresarial. Estos resultados reflejan la falta de opciones financieras adecuadas, lo que limita la capacidad de las empresas para obtener los recursos necesarios para crecer e innovar. La carencia de créditos especializados y las elevadas tasas de interés dificultan aún más el acceso al financiamiento, mientras que la baja calificación crediticia restringe a muchas empresas del sistema financiero formal.

Asimismo, seis de los desafíos más destacados pertenecen al macrodesafío de seguridad y protección a la inversión, reflejando preocupaciones sobre la protección de activos físicos y digitales. Estos riesgos impactan tanto las operaciones empresariales como su sostenibilidad a largo plazo, exponiéndolas a pérdidas económicas, filtraciones de datos y problemas legales relacionados con derechos de propiedad intelectual. Además, la vulnerabilidad en la

seguridad digital podría aumentar la exposición de las empresas a ciberataques, afectando su reputación y estabilidad financiera. Es relevante notar que dentro de este macrodesafío se encuentran desafíos específicos como la protección de datos y los altos costos asociados a la seguridad de la información, lo que evidencia la creciente necesidad de fortalecer medidas de ciberseguridad y gestión de riesgos en el entorno empresarial.

En el macrodesafío de mercado laboral y capital humano, 2 desafíos ocupan posiciones clave en el ranking. Estos resultados reflejan un desajuste entre la oferta laboral y las necesidades de las empresas. La escasez de talento y la falta de habilidades especializadas limitan la capacidad de las empresas para escalar operaciones, aumentar su productividad y mantenerse competitivas en el mercado.

Solo dos desafíos del macrodesafío de competitividad y condiciones de mercado están entre los 20 más relevantes. Uno de ellos es

el alto costo del transporte y la logística, que encarece las operaciones empresariales, reduciendo la rentabilidad y limitando la competitividad de los productos locales frente a los mercados externos. Esta situación es especialmente crítica en una región insular como San Andrés, donde la dependencia de rutas marítimas y aéreas eleva significativamente los costos de abastecimiento y distri-

bución. El otro desafío está relacionado con la infraestructura deficiente de aeropuertos, vías y puertos, lo que agrava aún más las dificultades logísticas. La falta de infraestructura adecuada no solo encarece el transporte, sino que también limita la conectividad y restringe el acceso a mercados más amplios, profundizando los problemas identificados en el primer desafío.

» **Tabla 18.** *Ranking de desafíos en San Andrés*

Desafío específico	Macrodesafío	Puntaje
Pocas alternativas de fuentes de financiamiento	Financiación	0,23
Carencia de créditos especializados	Financiación	0,22
Escasez de mano de obra	Mercado laboral	0,22
Seguridad digital débil	Seguridad	0,20
Protección deficiente de la propiedad intelectual	Seguridad	0,20
Dificultad para encontrar habilidades laborales específicas	Mercado laboral	0,19
Altos costos de fletes y peajes	Competitividad	0,19
Baja calificación crediticia	Financiación	0,19
Altas tasas de interés	Financiación	0,18
Hurto a establecimientos comerciales	Seguridad	0,18
Condiciones y restricciones estrictas	Financiación	0,18
Baja calidad en la conexión a Internet	Innovación	0,17
Bajo aprovechamiento de herramientas ofimáticas	Innovación	0,16
Infraestructura de transporte deficiente	Competitividad	0,16
Protección de datos deficiente	Seguridad	0,16
Limitado acceso a Internet	Innovación	0,16
Altos costos de seguridad de la información	Seguridad	0,16
Extorsión directa en establecimientos comerciales	Seguridad	0,15
Carencia de posesión de garantías financieras	Financiación	0,15
Inexistencia de historial crediticio	Financiación	0,15



5.

Fenómeno migratorio venezolano



Contexto sobre las dinámicas migratorias entre Colombia y Venezuela

La principal y más extensa frontera terrestre de Colombia delimita con Venezuela, con más de 2.219 kilómetros de longitud, según cifras oficiales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia; también es necesario mencionar que esta frontera cuenta con múltiples particularidades que la convierten en una zona con dinámicas sociales y económicas

especiales, debido a la porosidad de los pasos fronterizos y la estrecha relación de codependencia que ha prevalecido a lo largo del tiempo entre las ciudades y comunidades aledañas de ambos lados.

Durante el siglo XX, Venezuela fue receptor de un gran flujo migratorio de población colombiana que buscaba oportunidades de crecimiento durante el auge petrolero; sin embargo, luego del año 2010 esta dinámica

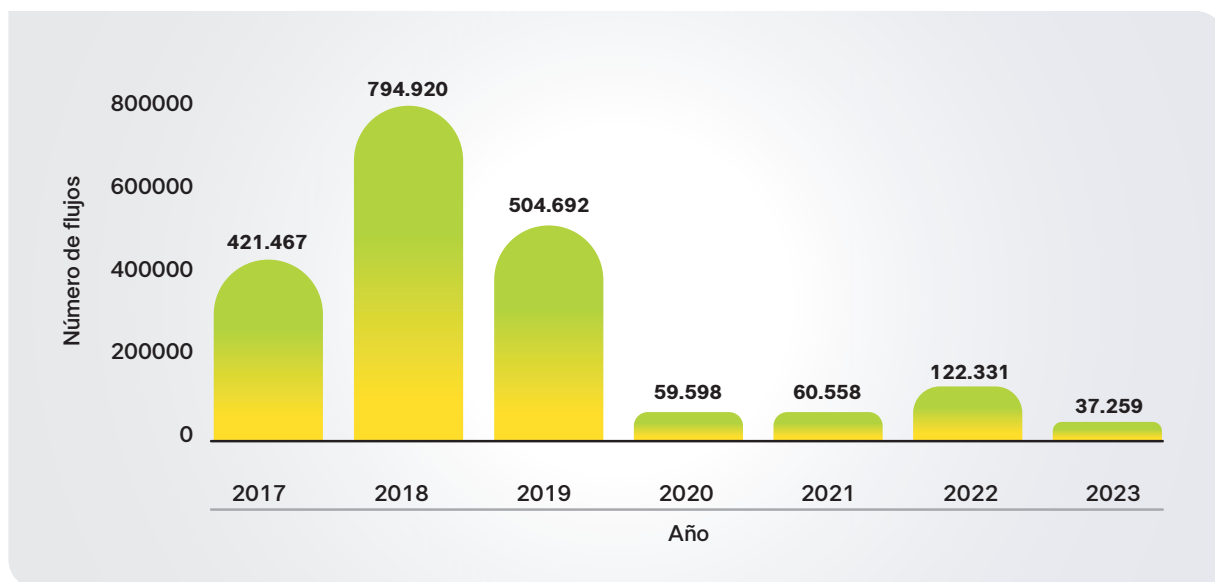
de movilidad se invirtió, debido a una crisis político-económica sin precedentes en Venezuela, que llegó a reportar hiperinflación en 2018 (Deutsche Welle, 2020). Este punto de inflexión trajo consigo un crecimiento radical en la tasa de pobreza y pobreza extrema del vecino país, que ha dejado como resultado el desplazamiento de más de 7 millones de habitantes a diferentes partes del mundo, siendo Colombia el principal país de destino, con alrededor de 2,8 millones de migrantes para el año 2022 (OIM, 2024).

El flujo migratorio de población venezolana en Colombia no pasa desapercibido para las dinámicas sociales y económicas internas, especialmente en aquellas regiones que, debido a su cercanía geográfica con Venezuela, representan puntos de calor en el tránsito

y asentamiento de migrantes. Tal es el caso de Norte de Santander, en donde tan solo el puesto migratorio del Puente Internacional Simón Bolívar, que conecta el municipio de Villa del Rosario (Colombia) con la ciudad de San Antonio (Venezuela), registra la entrada de un poco más de 2 millones de venezolanos entre los años 2017 y 2023, con un pico máximo en el 2018.



» **Figura 27.** Ingreso de migrantes por Puente Internacional Simón Bolívar (2017-2023)



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP) con cifras de Migración Colombia.



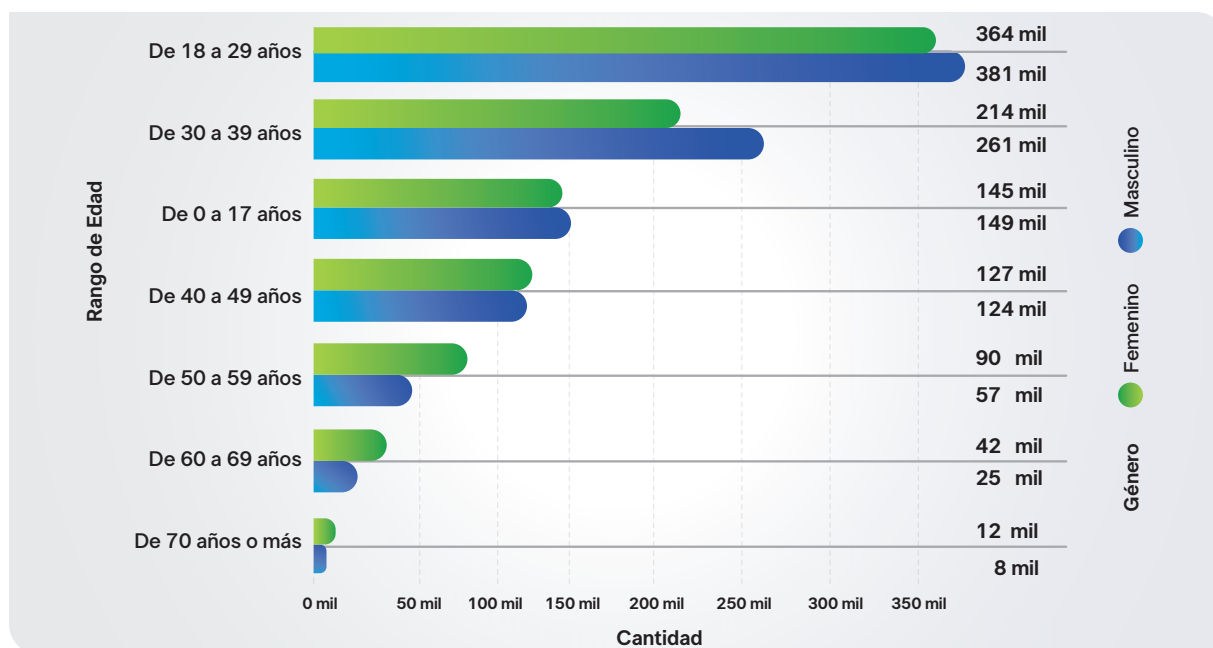
Es necesario señalar que las anteriores cifras solo permiten observar la cantidad de venezolanos que ingresaron a Colombia a través del puesto migratorio del Puente Internacional Simón Bolívar. Sin embargo, los datos oficiales solo reflejan una proporción de las cifras reales, esto debido a que después del cierre de los pasos fronterizos entre Colombia y Venezuela en 2019 y 2020, se empezó a disparar la creación de trochas irregulares a lo largo de esta frontera, ubicándose para diciembre de 2021 un total de 48 pasos ilegales (UNODC, 2016), solo en el departamento de Norte de Santander.

Ahora bien, teniendo en cuenta los datos oficiales de Migración Colombia y el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2022), es importante detallar la caracterización demográfica de los migrantes que ingresaron

a Colombia por dicho Puente entre los años 2017 y 2023, sobre lo cual se destaca que, del 100% de venezolanos que ingresaron por esta ruta, alrededor del 61% se encontraba en el rango de edad de 18 a 39 años, con una mayor concentración en el rango de edad de 18 a 29, representando el 37% del total de la población que ingresó.

Así mismo, se puede observar que hay una distribución de género casi igual sobre la población venezolana que ingresó al país por este puesto migratorio entre los años 2017 y 2023, en donde un 49,7% eran mujeres y un 50,3% eran hombres, destacando que, en el rango de edad de 0 a 39 años, la mayoría de la población que ingresó era de género masculino, mientras que en el rango de edad de 40 a 70 años o más, la mayoría de la población era de género femenino.

» **Figura 28. Número de ingresos por género y rango de edad**

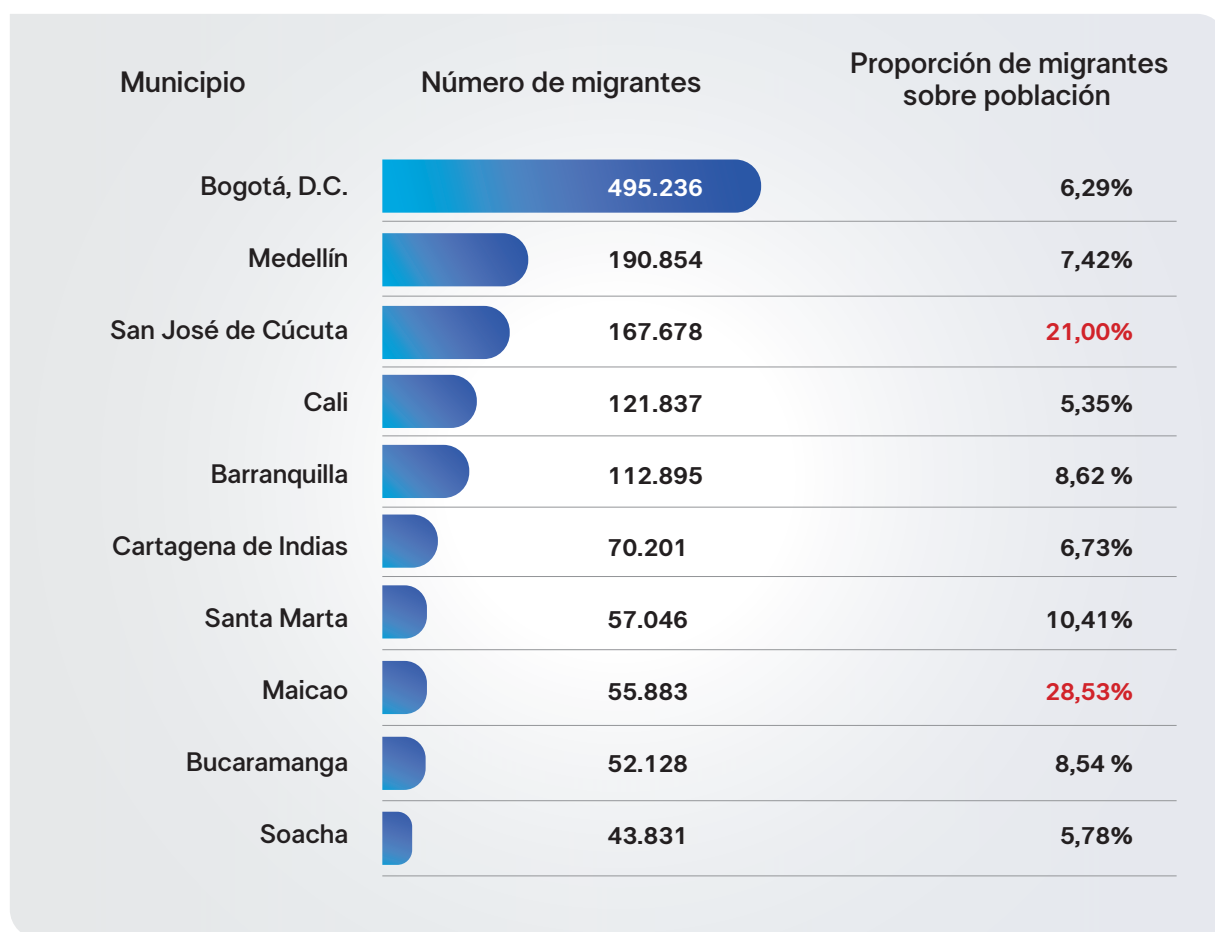


Fuente: Elaboración propia con cifras de Migración Colombia y el DNP.

Teniendo en cuenta la perspectiva de Aruj (2008) sobre las principales causales de movilidad, los migrantes buscan encontrar en su lugar de destino oportunidades que les permitan mejorar su expectativa y condiciones de vida. Es por esto que las ciudades con economías desarrolladas se han convertido en epicentros donde los migrantes buscan asentarse. En el caso de Colombia, se puede observar que, para agosto de 2022, ciudades

como Bogotá, Medellín, Cúcuta, Cali, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, son aquellas que mayor número de migrantes venezolanos acogen. Además, es necesario destacar la magnitud que representan estos flujos migratorios para las dinámicas internas de cada ciudad, considerando que, en ciudades como Cúcuta y Maicao, la población migrante representa el 21% y 28%, respectivamente, del total de su población.

» **Figura 29.** Municipios con mayor número de migrantes



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP) con cifras de Migración Colombia.



Impactos de las dinámicas migratorias

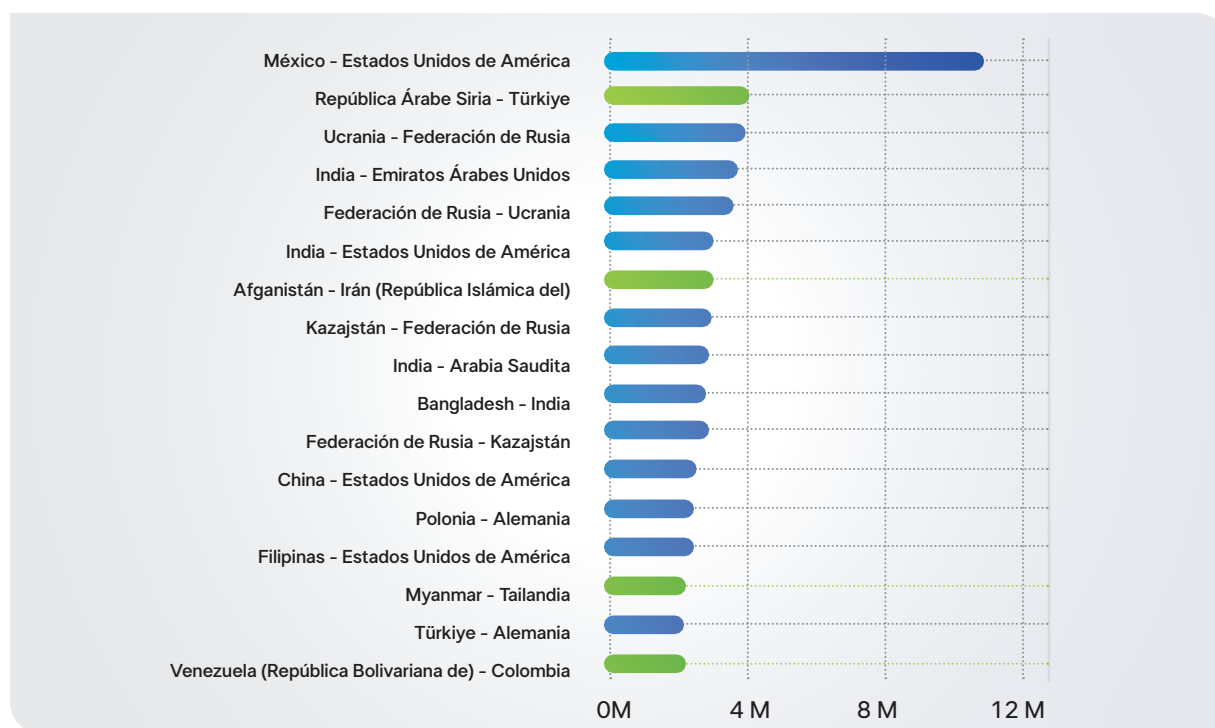
Los flujos migratorios que implican movimientos internacionales generalmente conllevan impactos, retos y oportunidades en los Estados receptores y de tránsito. Lo anterior varía dependiendo de la magnitud del flujo, las características sociodemográficas de los migrantes, así como las capacidades políticas y económicas que tenga el país receptor o de tránsito para involucrar a esta población dentro de sus dinámicas sociales y económicas.

Por un lado, se puede observar un país como Estados Unidos, que cuenta con el PIB más grande para el año 2024 (Datosmacro, 2024), y a la vez cuenta con el más grande corredor

de migraciones internacionales en su frontera con México (McAuliffe & Oucho, 2024), que tuvo un flujo aproximado de 11 millones de personas, tan solo durante el año 2024. A pesar de ser un país que recibe un gran número de migrantes, su mercado laboral no se ve afectado negativamente por este fenómeno, gracias a su solidez económica.

Por el contrario, dichos flujos representan una fuente de oferta laboral para el sector privado, considerando que, según cifras de la Oficina de Estadísticas de Estados Unidos, para agosto de 2022 se reportaban 11,2 millones de vacantes laborales, mientras que el número de personas desempleadas ascendía a solo 5,7 millones (France 24, 2022).

» **Figura 30.** Principales corredores bilaterales de migración en 2024

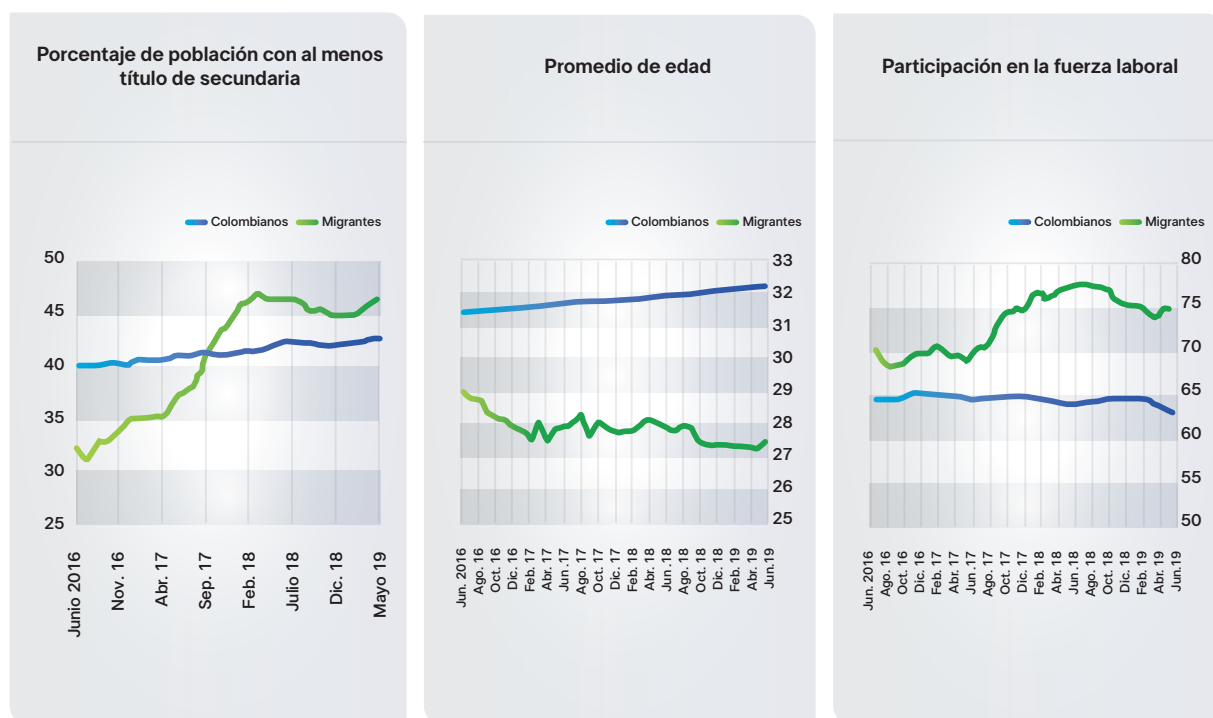


Fuente: Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Para el caso de Colombia, estos impactos, retos y oportunidades varían en contraste al ejemplo expuesto sobre el caso de Estados Unidos, teniendo en cuenta las condiciones socioeconómicas, políticas y de seguridad que diferencian a ambas coyunturas; en primer lugar, es necesario observar los retos que ha tenido la economía colombiana en las últimas décadas para mitigar los desbalances en la oferta y demanda laboral, teniendo en cuenta que, a pesar de los avances, a diciembre de 2024 se reportó una tasa de desempleo del 9,1% (Presidencia de Colombia, 2025). Teniendo en cuenta la competencia que ya genera *per se* un excedente

de oferta laboral en una economía, la llegada de flujos migratorios puede agravar estas brechas. Para el caso de Colombia la anterior premisa resulta aún más evidente, al considerar las características sociodemográficas de la población migrante venezolana, que en su mayoría cuenta con ventajas comparativas frente a las cualidades de la oferta laboral nacional; según cifras del Fondo Monetario Internacional (Alvarez, y otros, 2022), para 2019 el porcentaje de migrantes venezolanos con al menos título de secundaria (46%) era 4 puntos porcentuales superior a la proporción de colombianos con este mismo nivel de educación (42%).

» **Figura 31. Niveles de educación y caracterización demográfica de locales y migrantes**



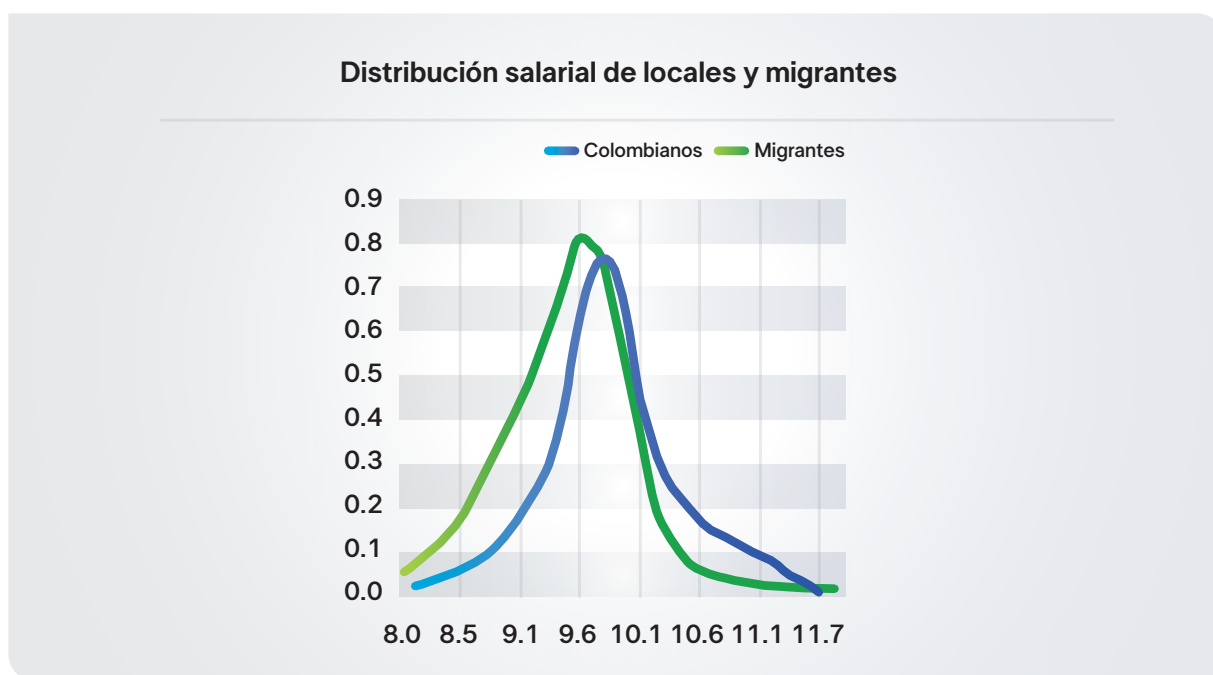
Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI, 2022).



Así mismo, los datos proporcionados por el FMI permiten observar que el promedio de edad de la población migrante venezolana se ha mantenido por debajo del promedio de edad de la población colombiana (2016-2019), lo cual hace que la primera sea aún más competitiva dentro del mercado laboral colombiano. Dicho panorama ha dado como resultado que, durante 2019, la proporción de la población migrante venezolana económicamente activa (74%) fuera superior en

11 puntos porcentuales a la de la población colombiana (63%). Además, a estas características se debe agregar la diferencia salarial entre ambos grupos, ya que, según cifras de esta misma Organización, la brecha salarial entre la población migrante y la local varía de un 28% a un 35%, generando directa o indirectamente incentivos para que los empleadores (principalmente informales) opten por contratar a población migrante, considerando el bajo costo de su mano de obra.

» **Figura 32.** *Distribución salarial de locales y migrantes*



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI, 2022).

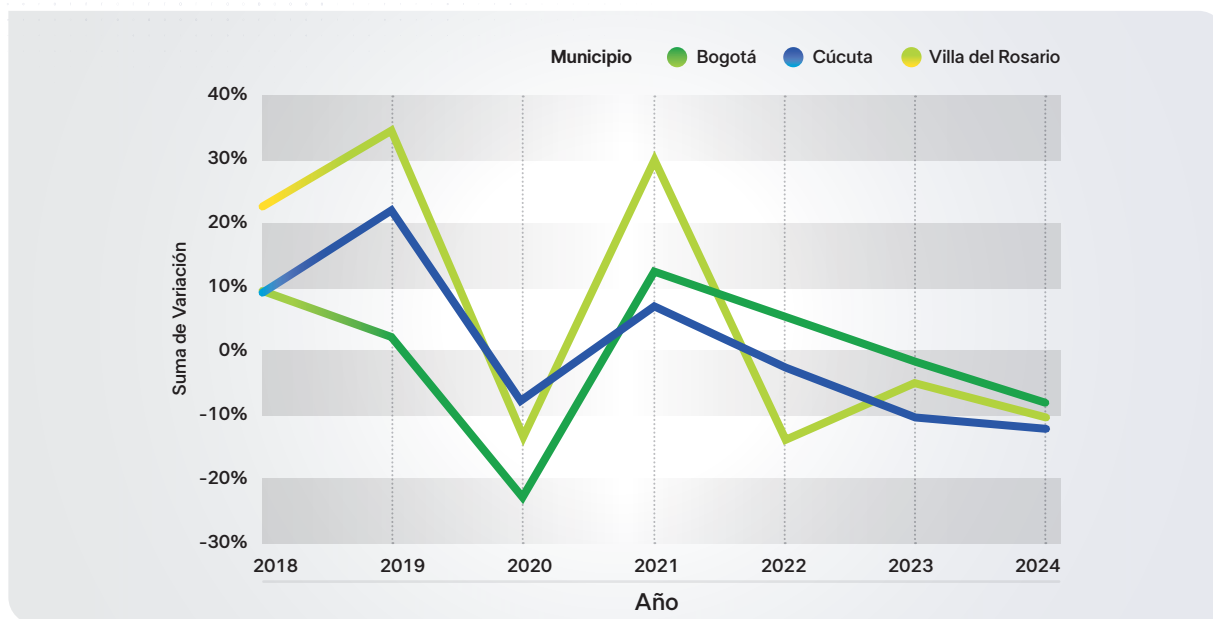
Aunque el mercado laboral y los flujos migratorios son solo algunas de las variables que afectan las dinámicas empresariales en el país, estas permiten analizar, en cierta medida, el comportamiento del sector privado.

El aumento de la oferta laboral informal, por ejemplo, desincentiva la formalización de las empresas, especialmente en aquellas regiones que reciben un mayor flujo de migrantes, como lo son las zonas de frontera y ciudades

de destino, como Bogotá. Si bien la pandemia del COVID-19 representó un punto de inflexión para el crecimiento de la formalización de empresas en Colombia (entre 2019 y 2020), debido al estancamiento general

de la economía, se observa que, a partir de 2021, la tendencia mantiene un crecimiento cada vez menor, particularmente en ciudades como Cúcuta, Villa del Rosario y Bogotá.

» **Figura 33.** Variación en el número de nuevas empresas formales



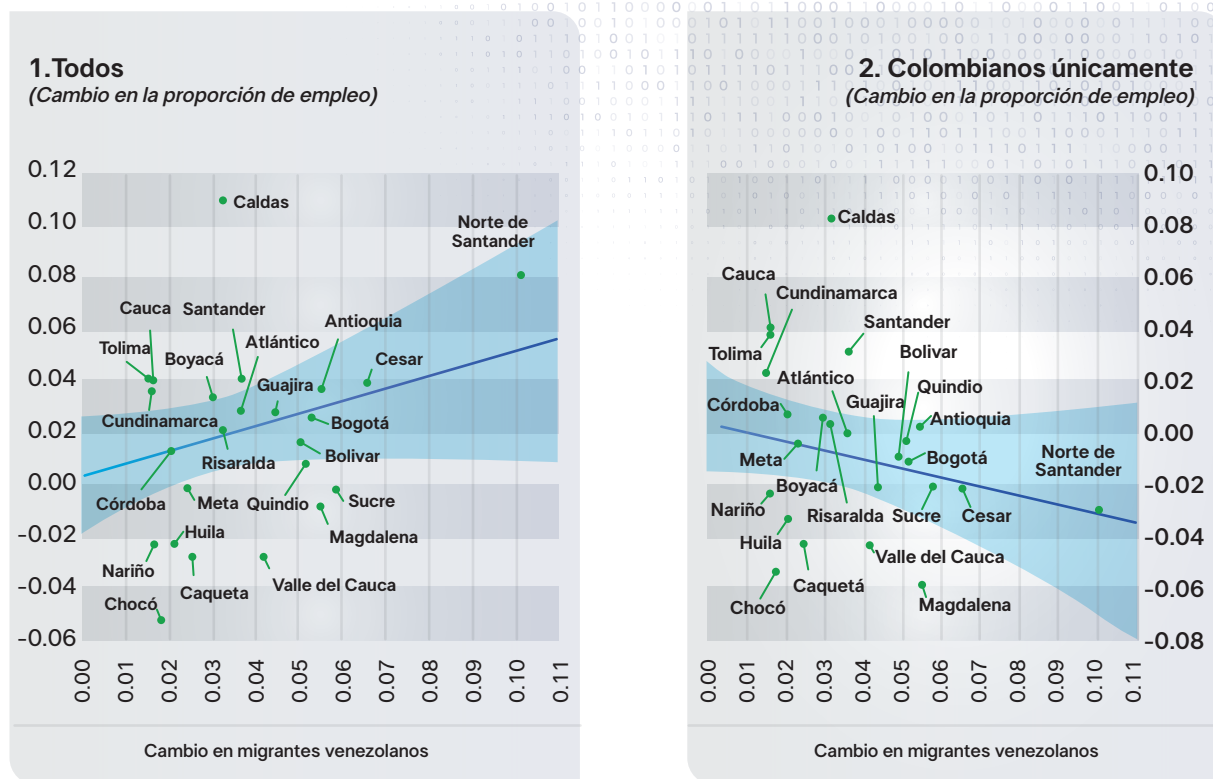
Fuente: Elaboración propia con datos del RUES.

Si bien no se puede demostrar que esta disminución en el aumento de empresas formales guarda una causalidad directa con el fenómeno migratorio, el FMI (2022) afirma que existe una correlación entre la presencia de migrantes y el aumento de la informalidad laboral, lo cual permite observar uno de los impactos del fenómeno migratorio dentro de las dinámicas económicas y empresariales de cada región. Por ejemplo, se observa cómo Norte de Santander, al ser uno de los departamentos de Colombia con mayor número de migrantes, muestra una variación estadísticamente

significativa en el mercado laboral informal, al tener en cuenta la participación de la población venezolana en este.



» **Figura 34. Cambios en la informalidad**



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI, 2022).

Estos resultados presentados son coherentes con la percepción de los empresarios que operan en la frontera con Venezuela, considerando que la alta informalidad empresarial fue el desafío específico de mayor relevancia en esta zona. Por otro lado, se observa que para el caso de fronteras como la de Brasil y Ecuador, el desafío específico más crítico son los altos costos de insumos y/o materias primas, lo cual permite evidenciar un cambio de percepción dentro del tejido empresarial, que puede deberse, en cierta medida, a los impactos económicos que el fenómeno migratorio venezolano ha dejado en determinadas zonas. Estos resultados permiten afianzar la correlación que se ha analizado a lo largo de este capítulo sobre

los flujos migratorios y la informalidad, resaltando la gran relevancia que este factor toma en zonas críticas, donde estos movimientos transnacionales tienen una mayor actividad, como es el caso de Norte de Santander.

Finalmente, es necesario dejar en consideración que la informalidad empresarial y laboral son tan solo unas de las múltiples variables que se ven afectadas por los fenómenos migratorios, considerando que factores como la seguridad, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la competitividad empresarial (entre otros), también son aspectos que se ven afectados como producto de las dinámicas migratorias.

6.

Consideraciones finales



Los resultados de este estudio reflejan una serie de retos y oportunidades homogéneos en las zonas de frontera que requieren una atención prioritaria por parte de las autoridades locales y nacionales, así como del sector privado. A lo largo de la investigación, se ha evidenciado que las empresas en estos territorios enfrentan múltiples barreras estructurales que limitan su crecimiento y desarrollo sostenible. Entre los macrodesafíos que los empresarios perciben como más relevantes

se destaca la falta de competitividad, las dificultades en el acceso a financiamiento, la inseguridad, así como los problemas de conectividad e innovación. Por otro lado, los dos macrodesafíos con menor relevancia son los relacionados con el mercado laboral y las condiciones del país vecino.

Con base en el análisis según el tipo de organización jurídica, se identificó que tanto las sociedades como las personas naturales



enfrentan desafíos similares, especialmente en lo relacionado con los altos costos de insumos, la informalidad empresarial y los problemas logísticos. Sin embargo, las sociedades presentan una mayor sensibilidad frente a problemáticas estructurales como la corrupción, las tasas de interés y la volatilidad cambiaria, lo cual responde a su mayor nivel de formalización, así como a sus operaciones de mayor escala, frecuentemente con proyecciones transfronterizas. En contraste, las personas naturales enfrentan de forma más intensa los efectos directos de un entorno operativo precario y muestran una mayor vulnerabilidad ante desafíos vinculados a la competitividad y al entorno de mercado, así como una preocupación acentuada por la seguridad y la protección de sus activos, dada su menor capacidad de respuesta ante riesgos externos.

En función del tamaño empresarial, todos los segmentos enfrentan desafíos en materia de seguridad, especialmente relacionados con la corrupción, a excepción de las microempresas.



Por su parte, los problemas de competitividad y los altos costos operativos afectan principalmente a las micro, pequeñas y medianas empresas, junto con condiciones de mercado adversas y una alta informalidad empresarial. Además, las empresas medianas son las únicas que reportan como desafío relevante la estacionalidad de la demanda, lo cual sugiere una mayor sensibilidad frente a la fluctuación del consumo en ciertos períodos. Esto demuestra que el tamaño empresarial influye directamente en la naturaleza y profundidad de los desafíos que enfrentan las empresas en las fronteras.



En términos generales, los desafíos más recurrentes entre las empresas fronterizas están relacionados con la **seguridad y la protección a la inversión**, aspectos que emergen como factores críticos para el desempeño del tejido empresarial en estas zonas, especialmente en la frontera con Venezuela y alrededor de Buenaventura. La inseguridad pública y ciudadana, la debilidad institucional y la falta de garantías para la protección de la información minan la confianza de los empresarios y generan costos adicionales asociados a la protección de activos y bienes. Además, en las regiones fronterizas, la presencia de economías informales y actividades ilícitas supone un obstáculo adicional para la consolidación de un entorno empresarial estable. La fragilidad de los mecanismos de control y el alcance limitado de las instituciones encargadas de la seguridad agravan esta problemática, dificultando la atracción de nuevas inversiones.



En materia de **competitividad y condiciones de mercado**, se ha identificado que las empresas en las zonas de frontera priorizan los desafíos a nivel local y enfrentan dificultades para integrarse plenamente a las cadenas de valor nacionales, especialmente aquellas ubicadas en las fronteras con Brasil, Ecuador, Perú y Buenaventura. La insuficiente infraestructura para la logística y distribución de bienes y servicios, junto con la existencia de barreras comerciales y regulaciones poco armonizadas, restringen su capacidad de expansión y limitan su competitividad frente a empresas situadas en otras regiones del país.



El **acceso a financiamiento** representa otro de los principales retos para el desarrollo empresarial en estos territorios. La capacidad crediticia de muchas empresas se ve limitada por la falta de garantías y el escaso desarrollo del mercado financiero en zonas alejadas de los principales centros urbanos. Esta situación afecta de manera particular a las pequeñas y medianas empresas, así como a aquellas ubicadas en San Andrés y Providencia, donde las dificultades para acceder a capital de trabajo y líneas de crédito resultan aún más críticas. Además, las altas tasas de interés y los estrictos requisitos crediticios agravan esta problemática, reduciendo las oportunidades de crecimiento e innovación para los negocios locales.



En cuanto a **conectividad e innovación**, la falta de infraestructura tecnológica y la limitada disponibilidad de servicios digitales

constituyen una barrera significativa para la modernización y el crecimiento de las empresas en estas regiones, siendo crítico en la frontera con Brasil. La brecha digital en las regiones fronterizas impide la adopción de tecnologías que podrían mejorar la productividad y la eficiencia de los negocios, limitando su capacidad para competir en un entorno cada vez más globalizado. Además, la escasa inversión en investigación y desarrollo en las zonas de frontera restringe la posibilidad de generar nuevos productos y servicios con valor agregado.



En cuanto al **mercado laboral**, si bien no se encuentra entre los principales desafíos específicos en las regiones fronterizas, resulta relevante observar cómo su dinámica se ve afectada por diversos factores, entre ellos la alta informalidad, la escasez de mano de obra calificada y la falta de incentivos para la capacitación y retención del talento local. En este contexto, el marco regulatorio desempeña un papel clave, ya que muchas de las normativas laborales vigentes no están adaptadas a las particularidades de las zonas de frontera, lo que genera fricciones que dificultan la contratación y la formalización de trabajadores.



Por otro lado, las **condiciones del país vecino** también inciden en el entorno empresarial fronterizo, a pesar de haber sido consideradas como una de las menores prioridades en las distintas regiones. Factores como la estabilidad económica y política del país colindante, las condiciones del mercado



externo y el marco normativo internacional tienen un impacto directo en las oportunidades y desafíos que enfrentan las empresas en estas zonas. Las fluctuaciones en las políticas comerciales pueden afectar la competitividad de los productos locales, mientras que la ausencia de acuerdos binacionales que faciliten el comercio transfronterizo representa una

barrera adicional para el crecimiento de los negocios. Desde la perspectiva de las políticas públicas, es fundamental que alcaldías, gobernaciones y el Gobierno Nacional diseñen e implementen estrategias que permitan superar los desafíos identificados y potenciar las oportunidades de desarrollo en las zonas de frontera.

Acciones clave para mejorar el entorno empresarial en estos territorios



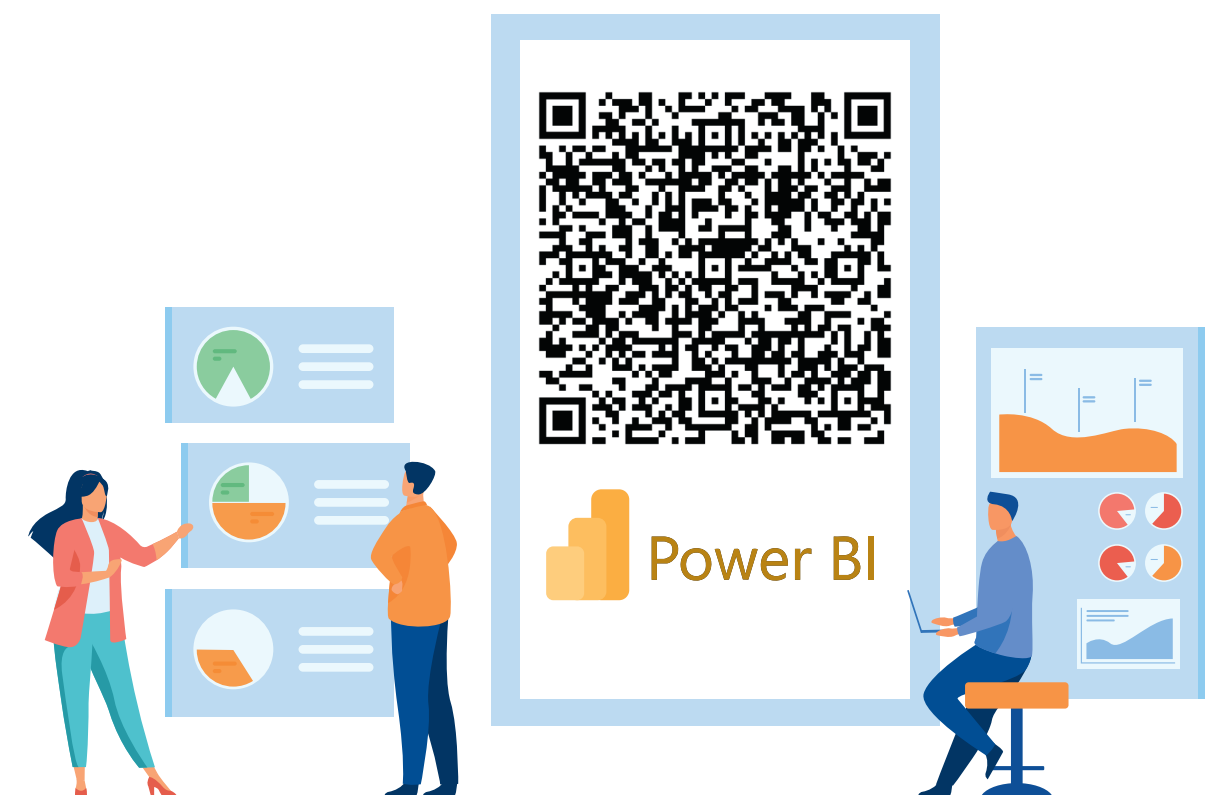
En conclusión, el desarrollo empresarial en las zonas de frontera depende en gran medida de la capacidad del Estado y del sector privado para generar condiciones favorables a la inversión, la productividad y la inclusión. La articulación de esfuerzos entre los distintos niveles de gobierno, el sector empresarial y la sociedad civil, acompañada de una planificación estratégica sensible a las particularidades territoriales, permitirá no solo enfrentar los desafíos estructurales existentes, sino también capitalizar las oportunidades para impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo en estos espacios fronterizos. Cabe señalar que los resultados generales del estudio están significativamente influenciados por la información recopilada en la frontera

con Venezuela, dado que allí se concentra una gran parte del tejido empresarial de las zonas limítrofes.

Para futuras investigaciones, es de gran relevancia explorar con mayor profundidad otros ámbitos de análisis como los efectos migratorios en el entorno empresarial, formular nuevas preguntas que permitan identificar dinámicas emergentes, y realizar un seguimiento a la evolución de los desafíos en función de la implementación de proyectos y políticas públicas. Esto permitiría evaluar su impacto real en la mejora de las condiciones del entorno productivo y ajustar las estrategias de intervención con base en evidencia concreta.

Para complementar el análisis presentado en este documento, hemos desarrollado un tablero interactivo en Power BI que permite explorar en detalle los resultados de la encuesta. Este tablero ofrece **filtros por región, sector económico, tamaño empresarial y otras variables de interés**, facilitando una visualización dinámica y personalizada de los datos recopilados.

Puedes acceder al tablero a través del siguiente código QR:



7.

Referencias

- Alvarez, J., Arena, M. M., Brousseau, A., Faruquee, M. H., Corugedo, E. W., Guajardo, M. J., & Yepez, J. (2022). *Regional spillovers from the Venezuelan crisis: Migration flows and their impact on Latin America and the Caribbean*. FMI.
- Alvis, S. P., López, E. S., & Lara, L. M. (2018). PANORAMA DE LA FRONTERA ENTRE COLOMBIA Y PANAMÁ: FLUJOS MIGRATORIOS E ILEGALIDAD EN EL DARIÉN. *Revista Especializada en Sociología Jurídica y Política*, 14-43.
- Arús, R. (2008). *Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica*. Universidad de Buenos Aires.
- Ávila, M. A. (2023). DESAFÍOS DEL ESTADO FRENTE A LA DEFORESTACIÓN EN LA FRONTERA AMAZÓNICA ENTRE COLOMBIA Y BRASIL.
- Bancolombia. (2022). *Grupo Bancolombia-Capital Inteligente*. Obtenido de <https://www.bancolombia.com/empresas/capital-inteligente/actualidad-economica-sectorial/impacto-apertura-frontera-colombia-venezuela>
- Cancillería. (2024). *Cancillería*. Obtenido de Soberanía y Fronteras: <https://www.cancilleria.gov.co/politica>
- Cardin, E. G. (2011). Mecanismos de contrabando y tráfico en la Triple Frontera. *FRONTERAS*, 5.
- Carrion, F. (2011). ECONOMÍA DE FRONTERA:: una atracción fatal. . *FRONTERAS*, 1.
- Contreras, Y., Tapia, M., & Liberona, N. (2017). MOVILIDADES Y PRÁCTICAS SOCIOESPACIALES FRONTERIZAS ENTRE ARICA Y TACNA. DEL SENTIDO DE FRONTERA A LA TRANSFRONTERICIDAD ENTRE CIUDADES*. *Diálogo Andino*, 127-141.

Datosmacro. (2024). *PIB - Producto Interno Bruto*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/600234/ranking-de-paises-con-el-producto-interior-bruto-pib-mas-alto-en/>

Defensoría del Pueblo Colombia. (2023). Obtenido de <https://www.defensoria.gov.co/-/en-un-a%C3%B1o-se-increment%C3%B3-en-214-el-n%C3%BAmero-de-colombianos-que-atravesan-la-selva-del-dari%C3%A9n>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-monetaria>

Deutsche Welle. (2020). *Inflación de Venezuela en 2019 superó el 7.000%, según la AN*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/la-inflaci%C3%B3n-de-venezuela-en-2019-super%C3%B3-el-7000-seg%C3%BAn-la-an/a-51991729#:~:text=La%20hiperinflaci%C3%B3n%20tiene%20un%20efecto,en%20una%20grave%20crisis%20econ%C3%B3mica.&text=El%20precio%20de%20los%20productos,Parlame>

DNP. (2022). *Flujos migratorios*.

France 24. (2022). *EE. UU.: Hay más vacantes laborales que desempleados dispuestos a trabajar*. Obtenido de <https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%A1a/20220831-ee-uu-hay-m%C3%A1s-vacantes-laborales-que-desempleados-dispuestos-a-trabajar>

González-Cuenca, D., & Rodríguez, H. M. (2021). La frontera Colombia-Perú vista a través de la Operación de Apoyo al Desarrollo Binacional. *Revista Científica de la Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana*.



- McAuliffe, M., & Oucho, L. (2024). *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2024*. Ginebra: Organización Internacional para las Migraciones (OIM).
- Mejía, D., & Gómez, A. (2011). Ecuador Pacífico Binacional: alternativas al desarrollo fronterizo. *Fronteras*.
- Melchior, E. (1976). *TEORIA DE LA LOCALIZACION INDUSTRIAL*.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2023). *Procolombia*. Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-peru>
- Nossa, I. C. (2012). Latín-A: Frontera colombo-brasilera: persistencia del conflicto armado y alcances de las estrategias de seguridad. *Boletín Científico Sapiens Research*, 11-17.
- OEA. (1993). Organización de Estados Americanos .
- OEC (2025). Observatorio de Complejidad Económica
- OIM. (2024). Estudio de impacto fiscal de la migración venezolana en Colombia: realidad VS. potencial.
- Olaya, A. Y. (2019). LA FRONTERA ENTRE COLOMBIA Y ECUADOR: MOVILIDADES DE COMUNIDADES AFROCOLOMBIANAS EN ESCENARIOS DEL NARCOTRÁFICO. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 175-208.
- Policia Nacional de Colombia. (2024). *Estadística Delictiva*. Obtenido de <https://www.policia.gov.co/grupo-informacion-criminalidad/estadistica-delictiva>
- Presidencia de Colombia. (2025). *Desempleo de diciembre de 2024 se ubicó en 9,1 %, la cifra más baja desde 2017*. Obtenido de <https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Desempleo-de-diciembre-de-2024-se-ubico-en-9-1-porciento-la-cifra-mas-baja-desd>
- Samaniego, P. (2011). La economía de la frontera norte de Ecuador. *FRONTERAS*, 6-9.
- Stavenhagen, G. (1960). La teoría económica espacial. *Revista Económica del Instituto de Investigaciones Económicas*, 177-201.
- UNODC. (2016). *Caracterización Regional de la problemática asociada a las drogas ilícitas en el departamento de Norte de Santander*.
- Velasco, D. (2011). El delito aduanero en las fronteras de Ecuador. *FRONTERAS*, 2.



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



