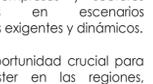


# CONÉCTATE A LA RED



## Introducción

El cierre de un año es un momento propicio para reflexionar sobre los avances logrados, los aprendizajes adquiridos y los desafíos que nos esperan para el siguiente año. En 2024, en el contexto del desarrollo regional en Colombia, las iniciativas clúster han reafirmado su papel estratégico como motores de transformación económica, social y ambiental.

trabajado para visibilizar logros y proyectos colaborativos clave que potenciarán la competitividad regional, integrando innovaciones que posicionaron a las empresas y sectores productivos colombianos en escenarios internacionales cada vez más exigentes y dinámicos.

Es así, como el pasado 4 de diciembre, durante el Encuentro Anual de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación celebrado en Armenia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó un nuevo plan estratégico para la reactivación económica y el fortalecimiento de la productividad regional. Este plan incluye la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación, que orienta acciones futuras con aportes del Gobierno, el sector privado, la academia y el sector popular, priorizando como uno de los ejes centrales, la estrategia clúster.

Asimismo, representa una oportunidad crucial para consolidar el modelo clúster en las regiones, posicionándolo como un referente de desarrollo regional, que impulsa las apuestas productivas locales y es un mecanismo esencial para la implementación de políticas públicas y estrategias de cooperación internacional.

Esta priorización es el resultado de los esfuerzos conjuntos de los equipos y actores que conforman las iniciativas clúster en el país, con quienes hemos

En este contexto, el presente boletín recopila los avances más relevantes del año y los esfuerzos realizados para fortalecer el modelo clúster como un instrumento de desarrollo regional. Se busca así, inspirar a todos los actores que forman parte de esta comunidad a seguir contribuyendo al fortalecimiento de las iniciativas clúster en Colombia, con la mirada puesta en un futuro de desarrollo sostenible, inclusivo y competitivo.

## Información de coyuntura económica

A continuación, se presentan las principales variables económicas que ofrecen un panorama del estado del mercado: el crecimiento del PIB, que refleja la salud económica; la tasa de desempleo, que indica la disponibilidad de mano de obra; la inflación, que afecta el poder adquisitivo; la balanza comercial, que muestra la relación entre exportaciones e importaciones; y la creación de empresas. Estas métricas son fundamentales para entender las dinámicas del entorno económico y guiar la toma de decisiones estratégicas:

### Crecimiento económico

### Exportaciones e importaciones

El crecimiento del PIB para el tercer trimestre del 2024 fue de 2%, respecto al mismo periodo de 2023. Los sectores que crecieron más fueron la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; administración pública y defensa; y Actividades artísticas y de entretenimiento; mientras que los que crecieron menos fueron la explotación de minas y canteras, las industrias manufactureras; y la información y comunicaciones.

Las exportaciones a octubre de 2024 fueron US\$4.311,8 millones FOB y presentaron un crecimiento de 3,8% en relación con octubre de 2023. Este resultado se debió principalmente al crecimiento de 34,8% en las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas.

### Desempleo y ocupación

### Creación de empresas

En octubre de 2024, el desempleo en el país fue del 9,1%, 0,27 pp por debajo del mismo mes en 2023. Por su parte, el total de ocupados en agosto fue de 23,3 millones, de donde el 44% fue aportado por el comercio y la reparación de vehículos; la agricultura; y las actividades artísticas y de entretenimiento.

Las importaciones en octubre de 2024 fueron US\$5.730,9 millones CIF y presentaron un crecimiento de 6,6% con relación al mismo mes de 2023. Este resultado se debió principalmente al aumento de 6,7% de la industria manufacturera.

### Inflación

### Tabla de contenidos

En noviembre de 2024, la inflación fue de 5,2, es decir, 0,21 pp por debajo del mismo mes en 2023. Las actividades que más contribuyeron a esta variación fueron restaurantes y hoteles, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; bebidas alcohólicas y tabaco; y salud.

Durante el primer semestre de 2024 se registraron 174.937 empresas, cifra ligeramente menor que representa una reducción de 0,4% con respecto al mismo periodo de 2023, donde nacieron 175.584 empresas. Los sectores que más contribuyeron a la creación de empresas fueron alojamiento y servicios de comida y actividades profesionales, científicas y técnicas con aumentos del 4,7% y 7,9% respectivamente.

## Información de la Red Clúster Colombia

En 2024 la Red Clúster Colombia liderada por Confecámaras, enfocó su trabajo en el fortalecimiento del ecosistema clúster de Colombia con las siguientes actividades, enmarcadas en 4 ejes estratégicos:

### Información y análisis

#### Nuevo espacio en la web



Estamos estrenando nuevo espacio en la web, allí, podrán consultar toda la información relacionada con las iniciativas que integran la Red Clúster Colombia, así como documentos e información de interés. Los invitamos a visitarlo a través del siguiente enlace:

<https://bit.ly/RedClusterCol>

¿Qué es un clúster? Un clúster es un grupo de empresas o instituciones que operan en un mismo sector o actividad económica, que se benefician mutuamente al compartir recursos, conocimientos y experiencias, lo que les permite competir de manera más efectiva en el mercado.

#### Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación de Iniciativas Clúster - SSME

#### Tablero clúster

En el último trimestre de 2024, lanzamos la quinta versión del Sistema que tiene como objetivo identificar el estado actual de la estrategia clúster en el país y determinar los aspectos que necesitan fortalecerse. Los resultados obtenidos servirán como insumos valiosos para el diseño e implementación de políticas y programas por parte de entidades nacionales y de cooperación. Más de 100 iniciativas clúster registradas en la Red Clúster participaron en este proceso. Próximamente, compartiremos los resultados consolidados.

Contamos con una nueva herramienta visual que se basa en la información del Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación de Iniciativas Clúster - SSME. Su propósito es presentar información pública sobre la comunidad de clúster del país, identificar avances y enfoques, así como analizar su dinámica a lo largo del tiempo. Los invitamos a visitarlo a través del siguiente enlace:

<https://bit.ly/TableroCluster>

## Formación y fortalecimiento

#### Acompañamiento en formulación de proyectos

#### Programa de Dirección Estratégica para Equipos Clúster

Desde mayo, se habilitó el servicio de orientación técnica y acompañamiento en formulación y estructuración de proyectos, logrando actualizar los proyectos tipo "Fortalecimiento de los procesos de encadenamientos productivos para clústeres a través de CTeI" e "Implementación de estrategias para el fortalecimiento empresarial de las iniciativas clúster", con el fin que las iniciativas clúster puedan adoptarlas a las diferentes fuentes de financiación que consideran y logren avanzar en la implementación de sus hojas de ruta. Asimismo, se brindó apoyo a la implementación de los proyectos para acceder a convocatorias de entidades públicas y se compartió información de más de 700 convocatorias de cooperación financiera de más de 70 fuentes públicas, privadas y de cooperación internacional.

Entre abril y agosto se realizó un proceso de formación dirigido a los equipos gestores de las iniciativas clúster buscando apoyar la consolidación de sus iniciativas en motores de desarrollo económico regional, a través de herramientas y conocimientos prácticos de estrategia y de expertos nacionales e internacionales en más de 20 departamentos de Colombia.

#### Programa de Sostenibilidad y Economía Circular

#### Proyecto Fit for Fair Colombia

En octubre, se inició este programa en alianza con la cooperación canadiense. Su objetivo es desarrollar capacidades técnicas y blandas en 70 profesionales de 25 cámaras de comercio, con miras a implementar un programa de sostenibilidad y economía circular dirigido a empresas de los sectores de manufactura y agroindustria. La última fase del programa finalizará el primer semestre de 2025, en donde se intervendrán al menos 50 mipymes de 8 departamentos del país, en donde se apoyará la apropiación de estrategias de economía circular.

En colaboración con la Cooperación Alemana para el Desarrollo - GIZ, se llevaron a cabo en 2024 talleres regionales y encuentros institucionales destinados a identificar retos y oportunidades para la exportación de café, cacao y palma de aceite hacia la Unión Europea con el fin de establecer una hoja de ruta para la firma de brechas. Esta iniciativa considera las futuras acciones humanas, medio ambiente, cero deforestación y trazabilidad que la Unión Europea implementará para la importación de estos productos. El primer trimestre de 2025, se dará a conocer dicha hoja de ruta.

## Posicionamiento y divulgación

#### Participación en espacios internacionales

#### Gestión de cuellos de botella

Desde la Red Clúster Colombia, participamos en la 27ª Conferencia Global de la Red Internacional de Clústeres - TIC, que se llevó a cabo en Chihuahua, México, del 8 al 10 de octubre y que reunió a expertos internacionales de 80 países. Allí, destacamos el impacto positivo de las iniciativas clúster en el país, movilidad y la supervivencia empresarial y la creación de bienes y servicios con valor agregado que impulsan el desarrollo sostenible y el crecimiento económico en las regiones.

Se identificaron en colaboración con la comunidad de clústeres del país, 96 cuellos de botella de sectores productivos como turismo, software y TI, moda, lácteos y cárnicos, frutas, cacao, acuicultura y pesca, construcción y alimentos procesados, que fueron presentados al gobierno nacional como insumo para la construcción de la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación, acciones que se desarrollarán en dicha agenda.

#### Congreso Clúster

#### 10 años de la Red Clúster Colombia:

Se realizó el 9º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster en la ciudad de Cúcuta, el 26 y 27 de septiembre, en donde se reunieron más de 400 empresarios y representantes de las cámaras de comercio y de entidades del ecosistema clúster para fomentar el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en materia de industrialización y reactivación económica.

La celebración de los 10 años de la Red Clúster Colombia marca un hito significativo en su trayectoria y subraya la importancia de su existencia y contribución al desarrollo económico y empresarial del país. Este aniversario representa una década de esfuerzos sostenidos, colaboración efectiva y logros en el fortalecimiento de las iniciativas clúster a lo largo y ancho de Colombia.

La agenda académica incluyó charlas de expertos nacionales e internacionales en clúster, en relación con las iniciativas clúster como mecanismos eficientes para la implementación de la política de reindustrialización del país y el rol de estas para potenciar las apuestas productivas de transición energética, agroindustria y soberanía alimentaria y reindustrialización para la defensa.

Villavicencio en la categoría 1 de desarrollo de capacidades productivas, encadenamientos y sofisticación; Clúster de Turismo de La Guajira en la categoría 2 de inclusión de comunidades y equidad de género; y Clúster Petroquímico Plástico de Cartagena y el Bolívar en la categoría 3 de transición energética, crecimiento verde y sostenibilidad ambiental.

El próximo año, el Congreso Clúster tendrá lugar en Manizales, Caldas. Desde ya les extendemos una cordial invitación.



Colombia. Durante estos 10 años, la Red Clúster ha desempeñado un papel importante al facilitar la colaboración entre clústeres, promover la innovación, impulsar el crecimiento industrial y posicionar a Colombia como un referente en la implementación de estrategias clúster. Los invitamos a ver en el siguiente video los principales logros de esta comunidad de clústeres, que han sido posibles gracias al apoyo de entidades del orden nacional, regional, y en general a todos los que hacen parte de esta comunidad: <https://youtu.be/x2dQzDo9kfE>

## Inscripción de nuevas iniciativas clúster a la Red Clúster Colombia:

Queremos dar la bienvenida a 8 nuevas iniciativas que se suman a la Red Clúster Colombia y que entran a fortalecer nuestra red a partir de la implementación de apuestas estratégicas en los territorios para la mejora de su competitividad:

1. Clúster de negocios digitales - SUMERTIC
2. Clúster de café del Cesar
3. Clúster de calzado y marroquinería de Santander
4. Clúster tecnológico del Oriente Antioqueño

5. Clúster de cacao de Huila
6. Iniciativa clúster de mango del Magdalena
7. Clúster de agroindustria y alimentos del Atlántico
8. Clúster de energías renovables para un futuro sostenible en Nariño y Cauca

Les deseamos muchos éxitos en sus actividades y esperamos conocer buenas prácticas y casos de éxito que podamos compartir en nuestra Red.

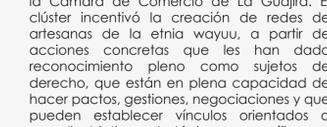
## Próximas actividades

Agradecemos el diligenciamiento de la siguiente encuesta en la que queremos conocer los temas de su interés para sumarlos a nuestro plan de trabajo de 2024: <https://forms.office.com/r/XxxxY6KbVu>

## ¡Visibilicemos nuestro trabajo!

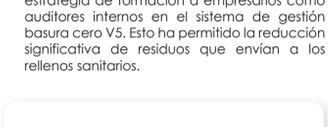
Para finalizar, compartimos proyectos implementados por las iniciativas clúster que quedaron preseleccionadas en la premiación 2024, considerando su relevancia en materia de impacto territorial en tres de los ejes de la política de reindustrialización:

#### Desarrollo de capacidades productivas, encadenamientos y sofisticación

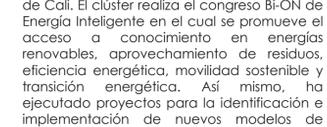


● **Clúster Orinoco TIC de Villavicencio**, liderado por la Corporación clúster de Ciencia, Tecnología e innovación Orinoco. El clúster desarrolló prototipos de soluciones tecnológicas sofisticadas para resolver retos de las empresas de la iniciativa clúster de eficiencia energética con el objetivo de mejorar su productividad y facilitar el encadenamiento entre estos dos sectores a partir de soluciones tecnológicas.

Ver video: <https://youtu.be/1yPIYwIIGUU>

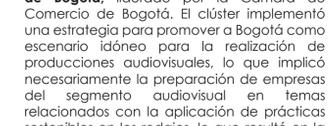


● **Clúster de Bienes y Servicios a la Industria de Barrancabermeja**, liderado por la Cámara de Comercio de Barrancabermeja. El clúster ha venido implementando proyectos de sofisticación para acceder al mercado de la industria marítima, a partir de la adecuación de sus procesos de ensamblaje de los muelles fluviales, además de fabricar 11 elementos innovadores importados por Cotecmar, Astivir, Eduardoño y demás astilleros nacionales.



● **Clúster de Mantenimiento Competitivo de Cartagena y Bolívar**, liderado por la Cámara de Comercio de Cartagena. El clúster desarrolló un proyecto de encadenamientos con el clúster metalmeccánico de Manizales, que tuvo como resultados el aumento de las ventas del 6,6% en promedio de las empresas, incremento de la productividad en 10%, generación de un bien público y reducción de un 5% de los costos de energía eléctrica.

Ver video: <https://youtu.be/VeJzAYznLNI>



#### Inclusión de comunidades y equidad de género

● **Clúster Moda Norte del Norte de Santander**, liderado por la Cámara de Comercio de Cúcuta. El clúster implementó procesos de formación a las unidades productivas de la economía popular del sector moda, en un 90% a mujeres, en temas como importancia de la sostenibilidad en el sector, economía circular, manejo de residuos, upcycling, que resultaron en procesos de reutilización de retazos para la creación de nuevos productos complementarios del modelo de negocio.

● **Clúster de Moda de Bogotá**, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá. El clúster implementó el programa piloto de certificación de competencias laborales a comunidades indígenas desplazadas por el conflicto armado y asentadas en Bogotá en las localidades de Ciudad Bolívar. 20 de Julio y Rafael Uribe Uribe. Además, implementó una ruta de alfabetización digital para los artesanos.



● **Clúster de Turismo de la Guajira**, liderado por la Cámara de Comercio de La Guajira. El clúster incentivó la creación de guías de artesanas de la etnia wayuu, a partir de acciones concretas que les han dado reconocimiento pleno como sujetos de derecho, que están en plena capacidad de hacer pactos, gestiones, negociaciones y que pueden establecer vínculos orientados a cumplir objetivos estratégicos y específicos en torno al turismo y la cultura, a través de roles de liderazgo dentro de una red.

Ver video: <https://youtu.be/wT404WHZns>



● **Clúster de Energía Inteligente del Valle del Cauca**, liderado por la Cámara de Comercio de Cali. El clúster realiza el congreso BI-ON de Energía Inteligente en el cual se promueve el acceso a conocimiento en energías renovables, aprovechamiento de residuos, eficiencia energética, movilidad sostenible y transición energética. Así mismo, ha ejecutado proyectos para la identificación e implementación de nuevos modelos de negocio para las empresas de Bioenergía y generación de Biogás.

Ver video: <https://youtu.be/pix2sYk4xc>

## Para concluir

Recuerden acceder a información de la Red Clúster en la página <https://confecamaras.org.co/programas-para-la-productividad/estrategia-cluster/>, así como a nuestras redes sociales de Facebook, LinkedIn y Twitter.

Así mismo, agradecemos actualicen sus datos de contacto como gestores clúster para que puedan recibir toda la información de la Red de manera oportuna. Lo pueden realizar en el siguiente link: <https://forms.office.com/r/6tIS3Gy982>

¡Sigamos conectándonos con la Red!