

CONÉCTATE A LA RED

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, las empresas colombianas buscan constantemente nuevas formas de innovar y crecer. Las iniciativas clúster, como redes de empresas interconectadas y actores relevantes de un sector específico, se han posicionado como una estrategia fundamental para impulsar la competitividad y el desarrollo regional en el marco de un proceso de reactivación e industrialización. Sin embargo, para que estos ecosistemas empresariales alcancen su máximo potencial, es indispensable contar con equipos gestores clúster altamente capacitados y comprometidos.

La Red Clúster Colombia reconoce la importancia crucial de fortalecer las capacidades de los gestores

clúster. Estos profesionales desempeñan un papel fundamental en la creación, consolidación y crecimiento de los clústeres, ya que son los encargados de diseñar y ejecutar estrategias, fomentar la colaboración entre los actores, identificar oportunidades de negocio y promover la innovación.

Al fortalecer las capacidades de los gestores clúster, estamos invirtiendo en el futuro de nuestras empresas y regiones. Los gestores capacitados son capaces de identificar nuevas oportunidades de negocio, construir relaciones sólidas entre los actores del clúster, y promover la innovación y la mejora continua, logrando consolidar los procesos de mejora de la competitividad productiva de las regiones.

Información de coyuntura económica

Crecimiento económico

El crecimiento del PIB para el segundo trimestre del 2024 fue de 2.1%, respecto al mismo período de 2023. Los sectores que crecieron más fueron la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; administración pública y defensa; y Actividades artísticas y de entretenimiento; mientras que los que crecieron menos fueron la explotación de minas y canteras, las industrias manufactureras; y la información y comunicaciones.

Desempleo y ocupación

En junio de 2024, el desempleo en el país fue del 10.3%, 0,9 pp por encima del mismo mes en 2023. Por su parte, el total de ocupados en el mismo mes fue de 22,9 millones, de donde el 43,6% fue aportado por el comercio y la reparación de vehículos; la agricultura; y la administración pública y defensa.

Inflación

En julio de 2024, la inflación fue de 6,86, es decir, 4,92 pp por debajo del mismo mes en 2023. Las actividades que más contribuyeron a esta variación fueron restaurantes y hoteles, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; bebidas alcohólicas y tabaco; y transporte.

Exportaciones e importaciones

Las exportaciones a junio de 2024 fueron US\$3.821,6 millones FOB y presentaron una disminución de 5,0% en relación con junio de 2023. Los combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 47,6% del valor FOB total de las exportaciones; el sector agropecuario, alimentos y bebidas con 23,7% y el sector de manufacturas con 21,8%.

Las importaciones en junio de 2024 fueron US\$4.660,2 millones CIF y presentaron una disminución de 7,1% con relación al mismo mes de 2023. Las manufacturas participaron con 74,1% del valor CIF total de las importaciones, seguido por agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,0% y combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,2%.

Creación de empresas

Durante el primer semestre de 2024 se registraron 174.937 empresas, cifra ligeramente menor que representa una reducción de 0,4% con respecto al mismo período de 2023, donde nacieron 175.584 empresas. Los sectores que más contribuyeron a la creación de empresas fueron alojamiento y servicios de comida y actividades profesionales, científicas y técnicas con aumentos del 4,7% y 7,9% respectivamente.

Información de la Red Clúster Colombia



Entre abril y agosto la Red Clúster Colombia, liderada por Confecámaras, se enfocó en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los actores de los clústeres y en propiciar la transferencia de conocimiento y buenas prácticas, para ello puso en

marcha el Programa de Dirección Estratégica para Equipos Clúster.

Esta iniciativa buscó apoyar a los equipos gestores en la consolidación de sus iniciativas en motores de desarrollo económico regional, a través de herramientas y conocimientos prácticos de estrategia y gestión.

El programa contó con 21 sesiones en función de temas estratégicos tales como: análisis estratégico

de competitividad, introspección y gestión de clústeres, herramientas para la identificación de actores y estrategias para fomentar su colaboración, herramientas para la toma de decisiones, estrategias para la gestión de recursos y financiamiento e identificación de oportunidades interclúster.

Las sesiones fueron desarrolladas por Yeini Andrea Patiño, vicepresidenta de competitividad y cooperación de Confecámaras y por Daissy Salcedo, directora de la Red Clúster Colombia, además de contar en algunas sesiones con expertos internacionales en clúster como Alberto Pezzi de la Agencia de Competitividad del Gobierno de Catalunya - ACCIÓ; David Fernández de la Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial - SPRI; Marco Dini de la CEPAL; Carlos Tarrasón del TCI - Capítulos Brasil y Perú; Oliver Torres del TCI - Capítulo México y Manuel Montoya del Clúster Automotriz de Nuevo León en México.



También se contó con la participación de Jaime Echeverry Chavariaga, pionero en la estrategia clúster en Colombia, líderes de las comunidades clúster de Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín y Santander y representantes de Colombia Productiva, ProColombia, Fontur y de los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, de Tecnologías

de la Información y las Comunicaciones y de Agricultura y Desarrollo Rural.

Este programa contó con la participación de más de 90 profesionales de las cámaras de comercio y entidades que coordinan las estrategias clúster en 21 departamentos de Colombia.



John Manuel Rodríguez, Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

"Ha sido una jornada muy interesante, sobre todo porque estamos visibilizando los esquemas para poder generar movilidad económica y empresarial en nuestras regiones, donde las iniciativas clúster juegan un papel importante".



Edwin Bernal, Cámara de Comercio de Facatativá y del Nordeste de Cundinamarca

"Quiero agradecerles, este espacio es algo que nos lleva a fortalecer todo el tema de emprendimientos. En el caso de nosotros fortalecer el clúster de turismo que tenemos en la región de Gualivá".



Elvis Gómez Castañeda, Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano

"Agradecemos a la Red Clúster Colombia de Confecámaras por esta gran oportunidad. Nos están brindando la posibilidad de adquirir más conocimientos para poder ayudar a nuestras regiones".



Fabian Tabora, Cámara de Comercio de Buga

"Ha sido muy importante porque nos ha permitido no solo interactuar con personas de amplio conocimiento en innovación, gerencia y gestión de Iniciativas Clúster, sino también conversar con diferentes entidades del Gobierno nacional para encontrar la manera de hacer trabajo colaborativo".



Liliana Salinas, Cámara de Comercio de Urabá

"Muchísimas gracias por la oportunidad: definitivamente las Iniciativas Clúster son unas herramientas importantes que deben estar en el territorio y que deben ser fortalecidas a nivel de los empresarios, Cámaras de Comercio e instituciones aliadas del país".

Gestión de cuellos de botella



En el marco del Comité Ejecutivo del Sistema Nacional de Competitividad, la Red de Cámaras de Comercio puso a consideración del Gobierno nacional, como insumo fundamental para la construcción de la Agenda Nacional de Competitividad, 96 cuellos de botella identificados por los empresarios de 106 clústeres de sectores productivos como turismo, software y TI, moda, lácteos y cárnicos, frutas, cacao, acuicultura y pesca, construcción y alimentos procesados. Estos cuellos de botella se clasifican en trece categorías, entre las cuales se destacan productividad (27), entorno competitivo (20%), sanidad e inocuidad (8%), oferta turística (7%) y comercialización (7%).

Con esta información, se espera contribuir a la formulación de políticas públicas efectivas que aborden los retos económicos sostenibles en el país. Además, se busca fomentar un diálogo continuo entre el desarrollo y el sector privado para asegurar que las soluciones propuestas sean relevantes y aplicables a la realidad empresarial.

Próximas actividades

9º Congreso Nacional de Iniciativas Clúster "Camino para la reindustrialización de los territorios". En 2024 este importante evento que reúne a los actores de las iniciativas clúster colombianas para fomentar el intercambio de conocimientos, experiencias y mejores prácticas, se realizará el próximo 26 y 27 de septiembre en el Hotel Casino Internacional de Cúcuta en Norte de Santander. El anfitrión en esta oportunidad es la Cámara de Comercio de Cúcuta, con quien hemos venido preparando una interesante agenda para que desde la comunidad clúster, identifiquemos y potenciemos el aporte de las iniciativas clúster al proceso de reindustrialización y reactivación socio económica del país.

El enlace para acceder a la información del Congreso es: <https://live.eventtia.com/es/congresoclusterucuta>



CAMINO PARA LA REINDUSTRIALIZACIÓN DE LOS TERRITORIOS

¡Visibilicemos nuestro trabajo!

En esta entrega queremos resaltar la celebración de los 10 años de la Red Clúster Colombia, que marca un hito significativo en su trayectoria y subraya la importancia de su existencia y contribución al desarrollo económico y empresarial del país. Este aniversario representa una década de esfuerzo sostenidos, colaboración efectiva y logros en el fortalecimiento de las iniciativas clúster a lo largo y ancho de Colombia.

Durante estos 10 años, la Red Clúster ha desempeñado un papel importante al facilitar la colaboración entre clústeres, promover la

innovación, impulsar el crecimiento industrial y posicionarse a Colombia como un referente en la implementación de estrategias clúster. Su existencia ha contribuido al fortalecimiento del trabajo empresarial competitivo y cooperativo, promoviendo el desarrollo productivo e impulsando, por ende, la competitividad regional y nacional.

Queremos compartir algunos testimonios de aliados que han participado y acompañado a esta comunidad de clústeres durante estos 10 años.



Camilo Montes, Director de la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI

"Me siento muy orgulloso de haber participado de la creación de diferentes clústeres; ver su evolución llena de orgullo a todos los colombianos".



Cesar Suárez, Director Escuela para la Competitividad del Clúster de la CUE Alexander Von Humboldt

"La Red Clúster Colombia es uno de los ecosistemas más fuertes y sólidos en Latinoamérica".



Marco Llinás, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL

"Las iniciativas clúster son una forma concreta y efectiva de organizar las agendas productivas desde los territorios".



Silvia Amoroch, Ejecutiva Clúster de Colombia productiva

"Esperamos seguir trabajando de manera articulada para el fortalecimiento de las iniciativas clúster".

Los invitamos a ver los testimonios de todos los actores en el siguiente enlace o código QR: <https://bit.ly/3zVpdGG>



Para terminar

Recuerden acceder a información de la Red Clúster en la página www.redclustercolombia.gov.co, así como a nuestras redes sociales de Facebook, LinkedIn y Twitter.

Así mismo, agradecemos actualicen sus datos de contacto como gestores clúster para que puedan recibir toda la información de la Red de manera oportuna. Lo pueden realizar en el siguiente link: <https://forms.office.com/r/vCFwi409z9>

¡Sigamos conectándonos con la Red!