

CONÉCTATE A LA RED

Introducción

En el proceso de reindustrialización que viene buscando el gobierno nacional, hoy más que nunca, el papel de las iniciativas clúster es clave para lograr el desarrollo de ventajas competitivas a partir de proyectos de cambio estratégico conjuntos entre los sectores privado y público.

En ese sentido y bajo el actual panorama económico, se hace más pertinente la necesidad de fortalecer y consolidar las iniciativas y la comunidad clúster en general, a partir de la implementación de mejoras tanto en la gestión de los clústeres, como en el desarrollo de actividades y programas dirigidos a aumentar la competitividad empresarial y el acceso a nuevas oportunidades de mercado, además del trabajo colaborativo entre los clústeres.

Considerando lo anterior, desde la Red Clúster Colombia, liderada por Confecámaras, se ha desarrollado un plan de actividades con el que se busca brindar información y herramientas que fortalezcan las capacidades de los equipos gestores de las iniciativas clúster y que catalicen las bondades que este mecanismo de articulación estratégica trae para el sector productivo y los territorios.

Adicionalmente, y a propósito del décimo aniversario de la Red Clúster Colombia, se busca que el 2024 sea un año en el cual analicemos lo que hemos avanzado en la estrategia clúster en el país y a dónde queremos llegar, teniendo siempre presente el objetivo de competitividad por el que propende esta estrategia.

Información de coyuntura económica

Crecimiento económico

- El crecimiento del PIB para el último trimestre del 2023 fue de 0,3%, respecto al mismo periodo de 2022. Para todo el 2023, el crecimiento fue de 0,6%, en donde los sectores que crecieron más fueron las actividades financieras, las actividades artísticas, y la administración pública y defensa, mientras que los que crecieron menos fueron la construcción, la industria manufactureras y el comercio.

Desempleo y ocupación

- En 2023, el desempleo fue de 10,2%, 1 pp por debajo del dato de 2022. Durante febrero de 2024, el desempleo en el país fue del 11,7%, 0,3 pp por encima del mes de febrero. Por su parte, el total de ocupados en el mismo mes fue de 22,4 millones, de donde el 28% fue aportado por las industrias manufactureras; las actividades artísticas, de entretenimiento y de recreación; y el transporte y almacenamiento.

Inflación

- En 2023, la inflación fue de 9,28, 3,84 pp por debajo de la registrada en 2022. En marzo de 2024, la inflación fue del 0,70%, 0,35 pp por debajo de la inflación registrada en el mismo mes en 2023. Las actividades que más contribuyeron a esta variación fueron alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; transporte; alimentos y bebidas no alcohólicas; y restaurantes y hoteles.

Exportaciones e importaciones

La información de esta sección proviene del monitoreo de fuentes oficiales (DANE, Fedesarrollo, Confecámaras - RUES) con las cifras más recientes a la fecha de publicación del boletín.

- Las exportaciones cerraron 2023 con una caída de -12,9%, por los precios de las exportaciones tradicionales, ya que el volumen exportado aumentó un 0,6%. En febrero de 2024 fueron de US\$ 3.810,6 millones FOB, disminuyendo 10,1% respecto al mismo mes de 2023, debido a la caída en 23,4% en las ventas de combustibles. Las actividades económicas que más aportaron a las exportaciones fueron combustibles; manufacturas; y agropecuarios, alimentos y bebida.

- Las importaciones cerraron 2023 con una caída del 18,9% debido a la baja demanda interna por las medidas para controlar la inflación. En enero de 2024, éstas fueron de US\$4.959,0 millones CIF, disminuyendo 10,3% con relación al mismo mes de 2023, debido a la disminución de 48,3% en la compra de combustibles. Las actividades económicas que más aportaron a las importaciones fueron manufacturas; agropecuarios, alimentos y bebidas; y combustibles.

Creación de empresas

- En 2023 se crearon 305.997 unidades productivas, 1,5% menos que en 2022. De estas, el 74,4% son personas naturales y el 25,6% a sociedades. Los sectores que más contribuyeron a la creación de empresas fueron construcción y alojamiento y servicios de comida.

Información de la Red Clúster Colombia

En 2024 la Red Clúster Colombia celebra 10 años y mantiene firme su compromiso de promover el fortalecimiento, consolidación y sostenibilidad de las iniciativas clúster del país, para mejorar la eficiencia y eficacia de las políticas públicas y apoyar el desarrollo productivo y competitivo de las regiones.

En este sentido, a continuación, se presentan las principales actividades que se realizarán este año de acuerdo con los ejes de trabajo que se han identificado como prioritarios para el logro del objetivo de la Red Clúster:



Próximas actividades

- Acompañamiento en formulación y gestión de proyectos – Disponible permanentemente
- Programa de dirección estratégica para equipos clúster - Inicio 11 de abril
- Lanzamiento del SSME - versión 5 – Mayo

¡Visibilicemos nuestro trabajo!

Conoce los esfuerzos que se vienen realizando desde las iniciativas clúster, así como buenas prácticas, logros y otra información de interés para la comunidad de clústeres del país.

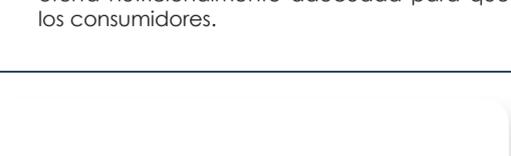
Iniciativa Clúster de Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Región:

- El 30 de enero de 2024 se lanzó esta iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Bogotá, y que surge de la evolución del clúster de alimentos y gastronomía y vincula empresarios de los sectores de logística, procesadores de alimentos y canales de comercialización. Su objetivo es articular a los diferentes actores para impulsar proyectos e iniciativas de producción limpia y responsable de alimentos y que faciliten el acceso físico y económico a estos y el desarrollo de una oferta nutricional adecuada para que los consumidores.



Mayor información:

<https://www.ccb.org.co/empresarial/sectores-empresariales/seguridad-alimentaria/cluster-seguridad-alimentaria>



Mayor información:

<https://www.camamedellin.com.co/comunidad-cluster/comunidad-cluster-agroalimentario>

Comunidad clúster agroalimentario de Antioquia:

- El 7 de febrero se lanzó en Medellín esta comunidad, y liderado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, que tiene como objetivo ampliar la oferta del mercado de alimentos en el departamento y ofrecer productos de alto valor agregado que incluyan transformación y sofisticación y que tengan presente las nuevas tendencias de consumo con conceptos como la nutrición, el bienestar y la sostenibilidad en sus procesos. Impulsará dos segmentos de negocio: productos alimentarios con valor diferenciado y soluciones alimentarias.

Para terminar

Recuerden acceder a información de la Red Clúster en la página www.redclustercolombia.gov.co, así como a nuestras redes sociales de Facebook, LinkedIn y Twitter.

Así mismo, agradecemos actualicen sus datos de contacto como gestores clúster para que puedan recibir toda la información de la Red de manera oportuna. Lo pueden realizar en el siguiente link:

<https://forms.office.com/r/vCFwi409z9>

¡Sigamos conectándonos con la Red!