



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SUCRE

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

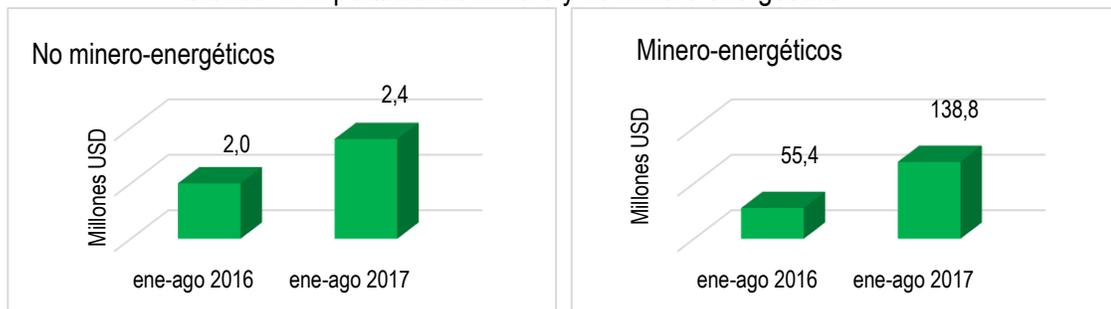
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Sucre' el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

Entre enero y agosto de 2017 las exportaciones del departamento registraron un importante crecimiento de 146,1% respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de USD 57,4 millones a USD 141,3 millones. Este incremento se explica principalmente por el aumento en las exportaciones minero-energéticas, las cuales participan con el 97,6% de las exportaciones totales del departamento.

Gráfico 1. Exportaciones minero y no minero energéticas

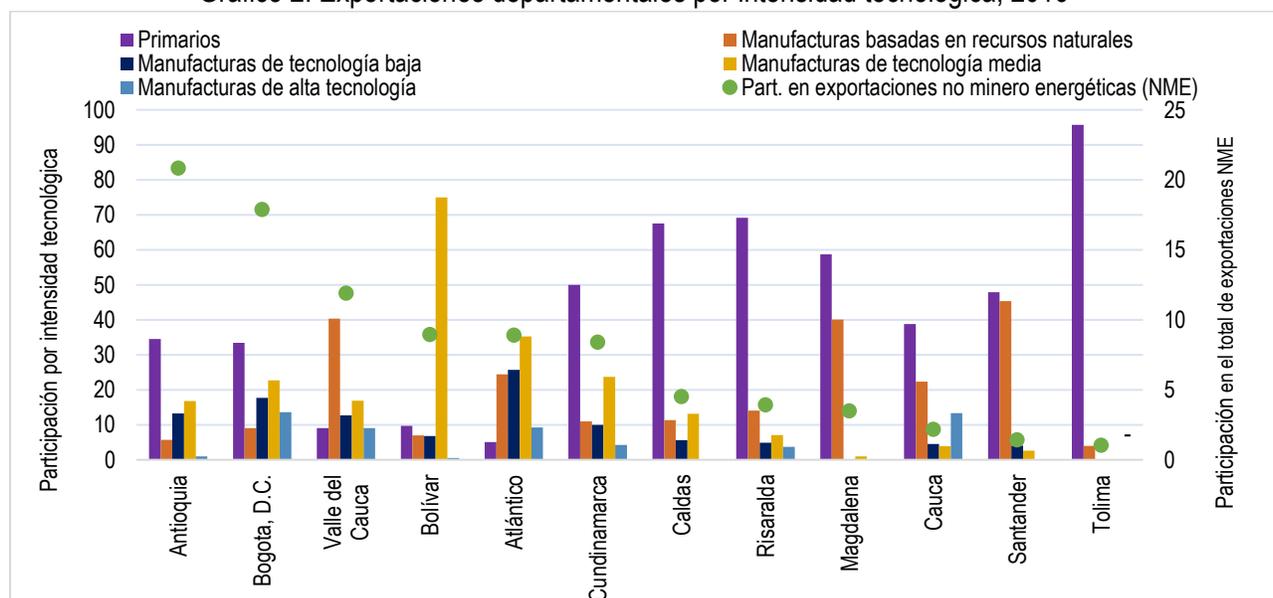


Fuente: MINCIT-DANE

Las exportaciones no minero-energéticas también aumentaron ubicándose en USD 2,4 millones mientras que un año atrás estas exportaciones alcanzaron un total de USD 2,0 millones. Los productos agropecuarios jalonaron esta dinámica positiva con un crecimiento del orden de 18,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación.

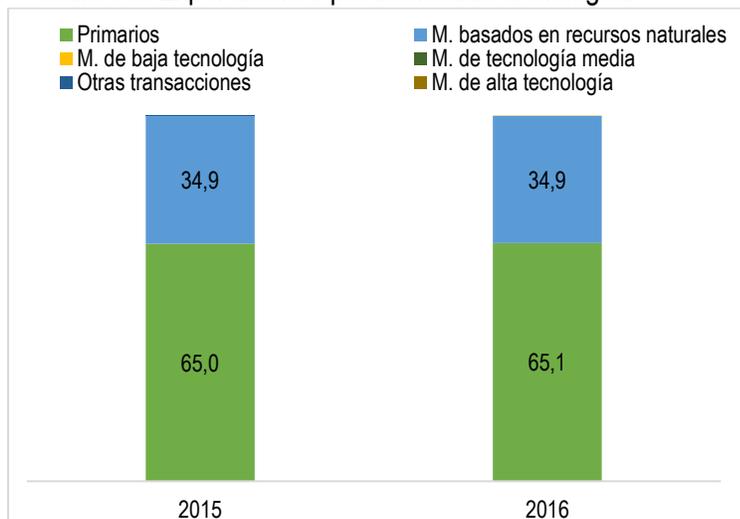
Gráfico 2. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones por intensidad tecnológica

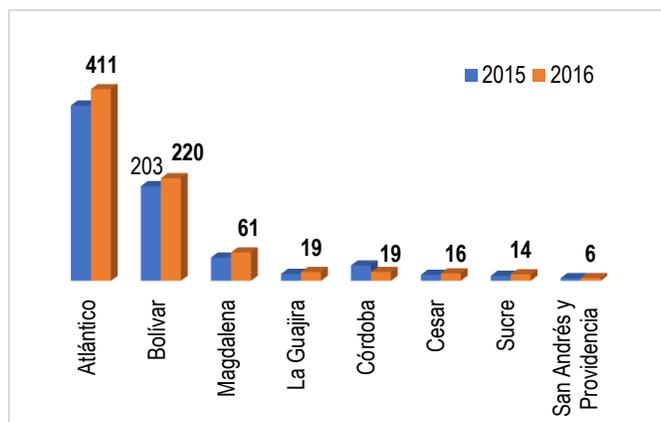


Fuente: DANE, cálculos propios

Por su parte, el departamento de Sucre concentra el 65,1% de las exportaciones en productos primarios y el 34,9% en manufacturas basadas en recursos naturales.

2. Perfil de las empresas exportadoras¹ de Sucre

Gráfico 4. Empresas exportadoras de la Región Caribe



Los departamentos del Caribe concentran el 8,1% de las empresas exportadoras del país y el 14,3% del valor de las exportaciones totales. Dentro de la región, Atlántico, Bolívar y Magdalena son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

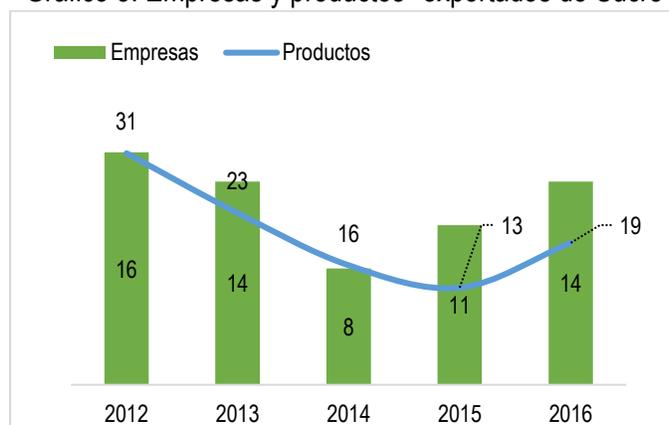
Sucre concentra el 2% de las empresas exportadoras de la región y el 0,2% de las exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras descendieron en 12,5% luego de pasar de 16 a 14 empresas, sin embargo, para 2016 las unidades productivas volvieron a incrementarse de manera importante.

Cabe destacar que en el departamento hay 5 empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años.

Cada año, el departamento exporta un promedio de 20 productos a cerca de 16 países, siendo Bahamas, Santa Lucía y Panamá los principales destinos de exportación.

Gráfico 5. Empresas y productos² exportados de Sucre



Fuente: DANE, cálculos propios

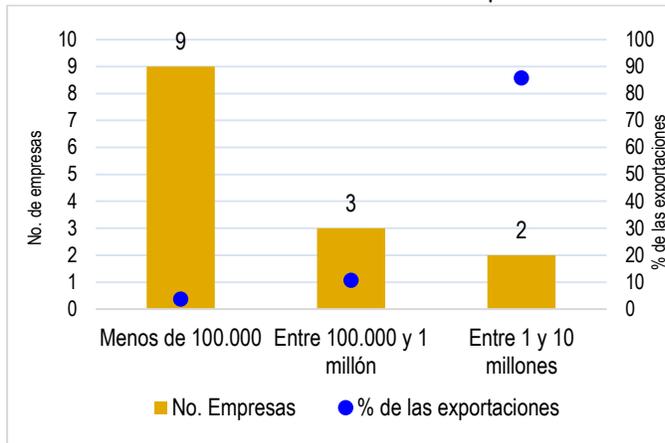
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

²**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 6. Concentración de las exportaciones



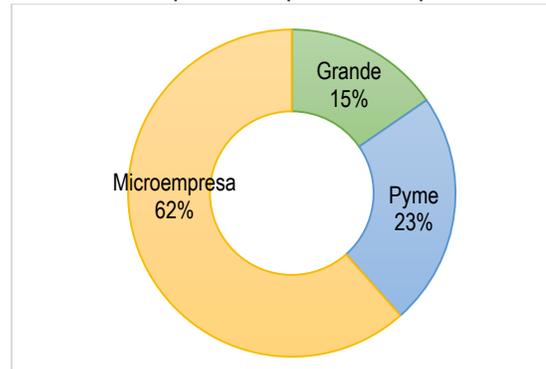
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Sucre están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 2 firmas concentran el 85,7% de las ventas externas del departamento, 3 concentran el 10,6% y las 9 restantes el 3,6%.

El 15% de las empresas exportadoras de Sucre son grandes y dan cuenta del 72,2% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes por su parte concentran el 23% del número de unidades y participan con el 17% de las exportaciones y las microempresas representan el 62% de las unidades exportadoras y contribuyen solo con el 10,9% de las ventas externas.

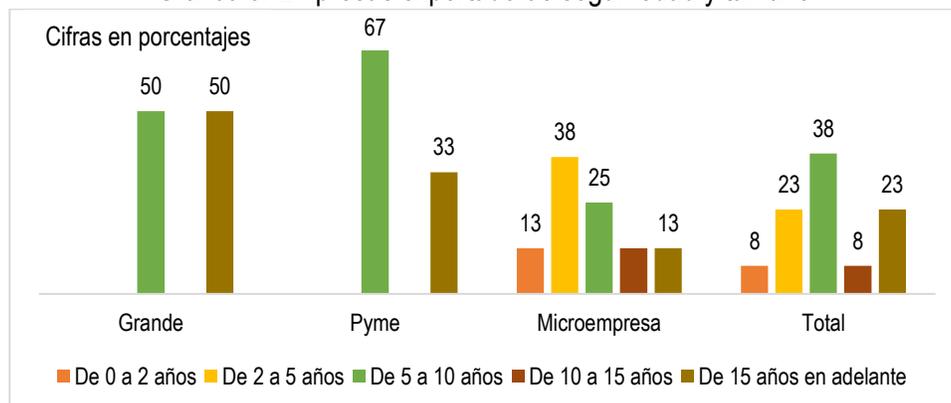
Gráfico 7. Empresas exportadoras por tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Sucre es 14 años, en detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 41 años, las medianas 32, las pequeñas 8 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 7 años.

Gráfico 8. Empresas exportadoras según edad y tamaño



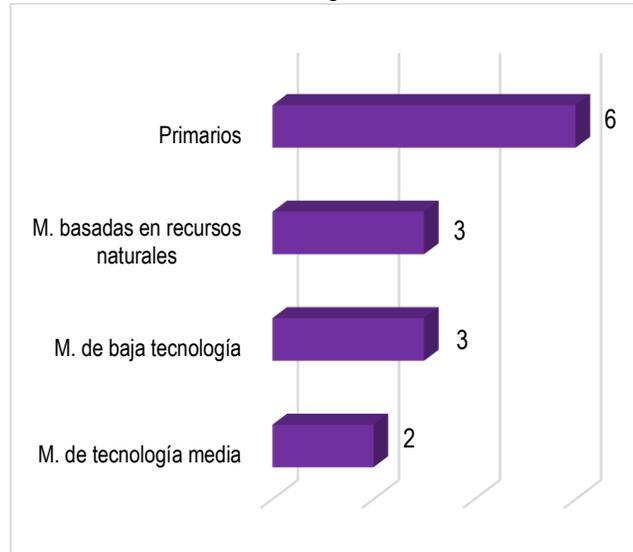
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Sucre, el 42,9% de las empresas exportadoras concentra sus exportaciones en productos primarios.

Los principales productos de exportación de Sucre son: petróleo crudo, cementos hidráulicos y raíces de yuca.

Gráfico 9. Empresas según grado de intensidad tecnológica, 2016

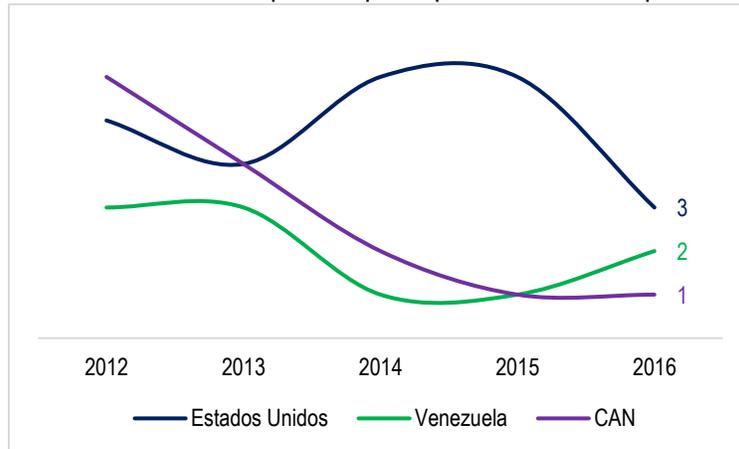


Fuente: DANE, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es Estados Unidos, ya que a este bloque exportan 3 empresas, seguido por Venezuela con 2 empresas, y la CAN con 1 empresa.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios