



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SANTANDER

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

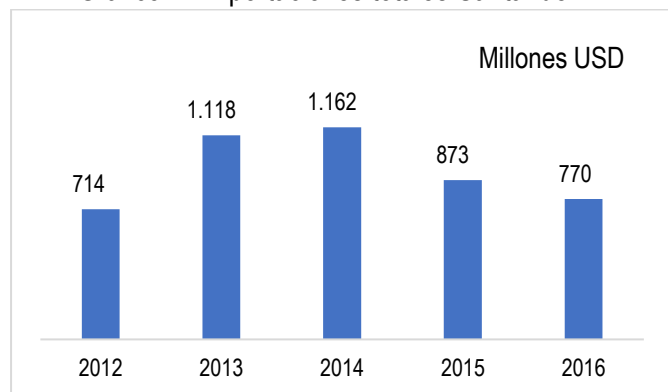
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Santander', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica de estas empresas.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, en 2015 y 2016 las exportaciones de Santander se redujeron de manera importante debido a los efectos adversos del choque petrolero sobre el valor de las ventas externas.

Gráfico 1. Exportaciones totales Santander



Fuente: DANE, cálculos propios

En 2016, el valor exportado del departamento sumó a USD 770 millones, registrando una variación negativa del 11,8% con relación a 2015.

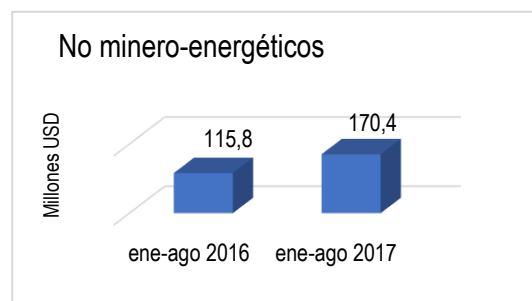
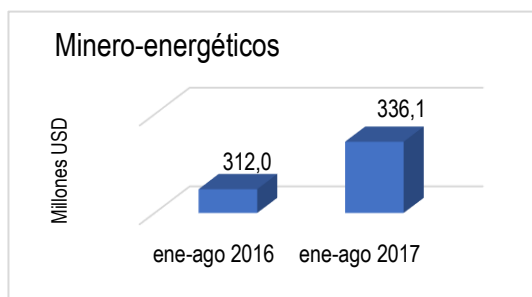
Este descenso se explica principalmente por el comportamiento de las exportaciones minero-energéticas, las cuales dan cuenta del 70% de las ventas externas y registraron una reducción del 18% frente al año anterior.

En 2017 el departamento ha logrado atenuar el comportamiento descendente, luego de registrar un incremento del 8,2% en sus exportaciones en lo corrido de enero a agosto.

En este periodo las exportaciones minero-energéticas registraron una variación de 7,7% y las no minero-energéticas 9,3%.

Los productos de exportación que registran mayor aumento fueron los agropecuarios (30,1%) café principalmente, industria liviana (20,2%) y maquinaria y equipo (27,7%).

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero energéticas

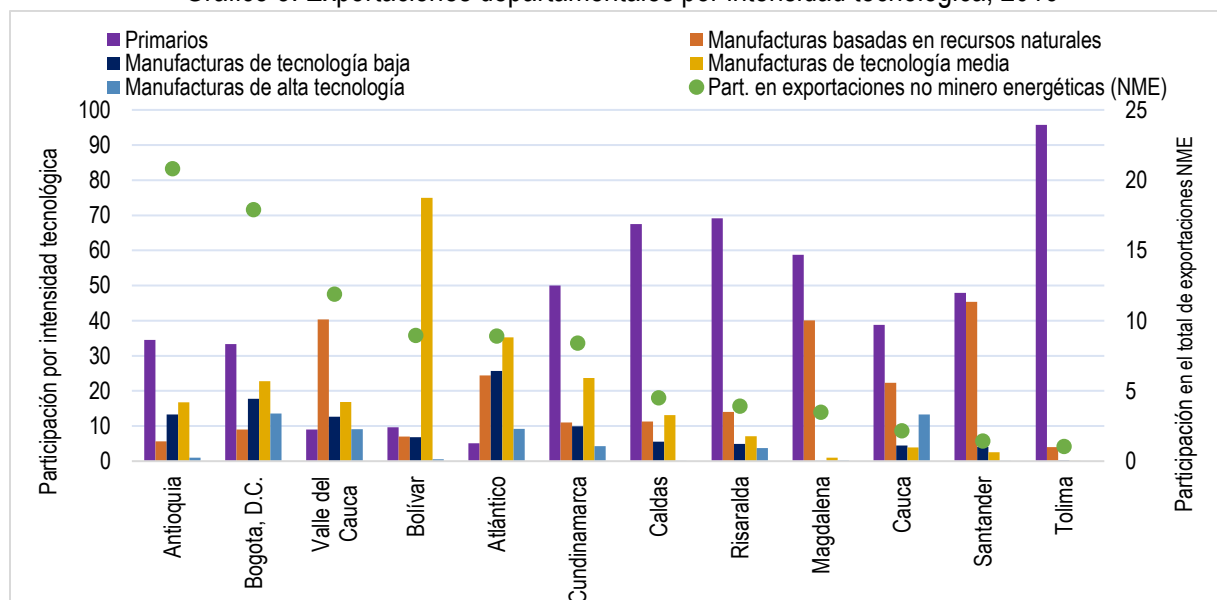


Fuente: MINCIT-DANE

Exportaciones según grado de intensidad tecnológica

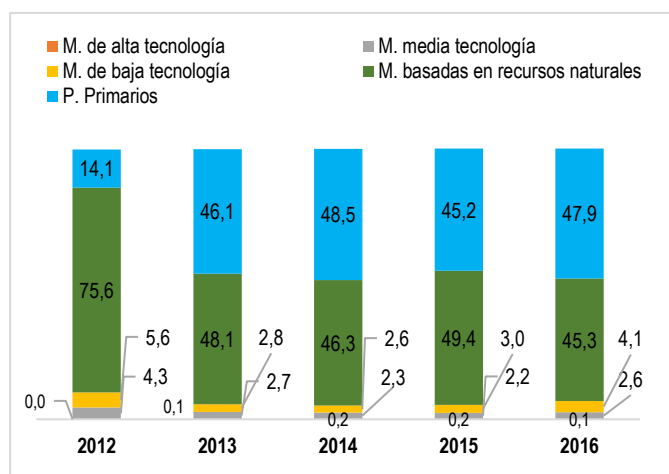
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Santander por intensidad tecnológica



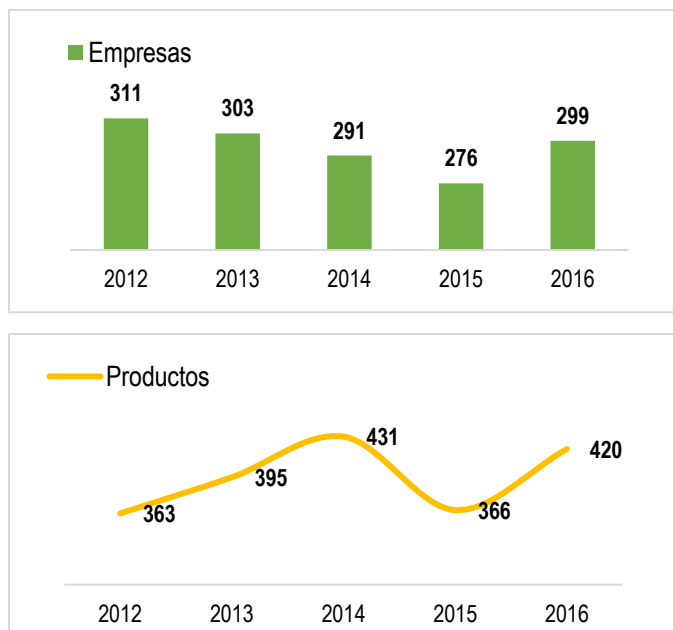
Fuente: DANE, cálculos propios

En los últimos cuatro años, el departamento de Santander ha concentrado sus exportaciones en bienes primarios y productos industriales basados en recursos naturales, los cuales han mantenido participaciones promedio del 46,9% y 47,3% respectivamente.

Este comportamiento obedece al alto peso que sobre las exportaciones totales tiene el petróleo (crudo y refinado).

Perfil de las empresas exportadoras¹ de Santander

Gráfico 5. Empresas y productos² exportados de Santander



Fuente: DANE, cálculos propios

Santander aglutina el 8,3% de las empresas exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2015, el número de empresas exportadoras descendió a un ritmo promedio del 3,9%, sin embargo, para 2016 las unidades productivas exportadoras volvieron incrementarse de manera importante; lo mismo sucedió con el número de productos exportados del departamento, los cuales ascendieron a 420 en 2016.

Cada año, el departamento exporta en promedio 916 productos a cerca de 91 países, siendo Estados Unidos, España y México los principales destinos de las exportaciones totales.

Empresas exportadoras habituales

El número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 87 empresas (estas representan el 29,1% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 373 millones (48,4% de las exportaciones totales del departamento), 62,1% de estas empresas exportadoras concentran sus ventas en manufacturas basadas de baja intensidad tecnológica, 18,4% en productos industriales de tecnología media.

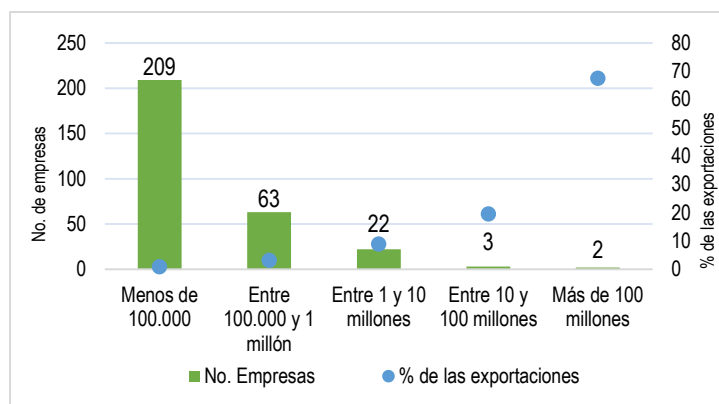
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

²**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 6. Concentración de las exportaciones



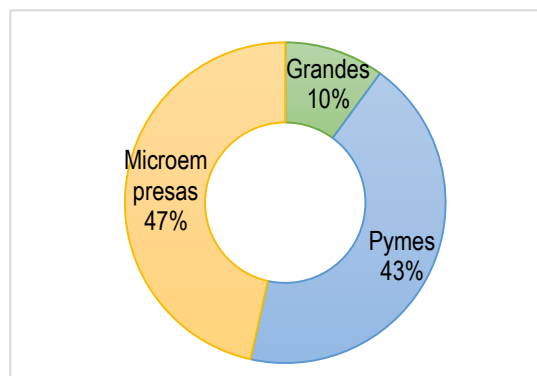
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Santander están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 5 firmas concentran el 87% de las ventas externas del departamento, 22 concentran el 8,9% y las 272 restantes el 4,1%.

El 10% de las empresas exportadoras de Santander son grandes y dan cuenta del 95% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes, por su parte, concentran el 43% del número de unidades y participan con el 4% de las exportaciones y las microempresas representan el 47% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 1% de las ventas externas.

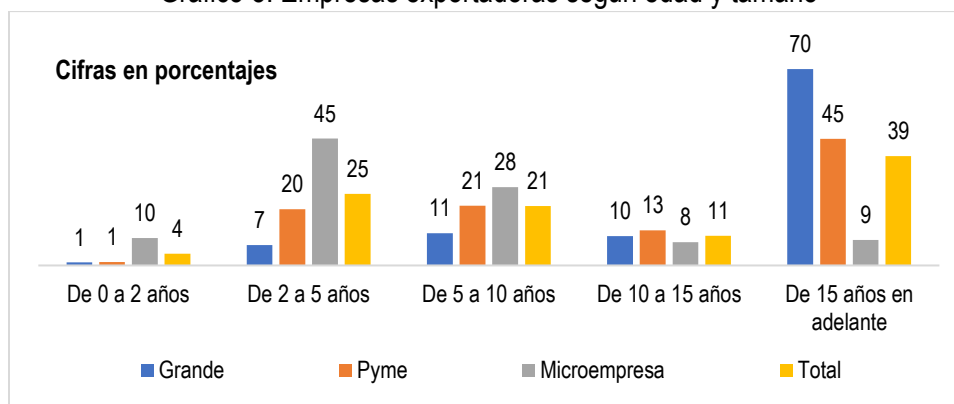
Gráfico 7. Empresas exportadoras por tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Santander es 15 años, en detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 25 años, las medianas 19, las pequeñas 18 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 9 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 8. Empresas exportadoras según edad y tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Santander, el grueso de las empresas exportadoras orienta sus exportaciones hacia manufacturas de tecnología baja (137, 45,8% del total de exportadoras), con ventas cercanas a los USD \$31,5 millones (4,1% de las ventas totales). En tanto, solo 50 firmas concentran sus exportaciones en bienes de media y alta intensidad tecnológica con aportes del 3,6% sobre el total de ventas al exterior.

Tabla 1. Grado de intensidad tecnológica de las exportaciones según tamaño de empresa, 2016

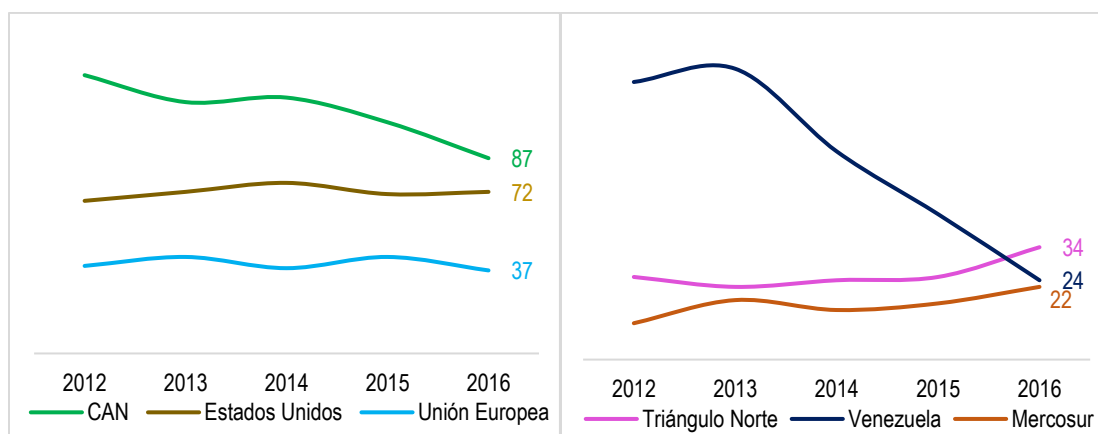
Tamaño	Manufacturas				
	Bienes Primarios	recursos naturales	de baja tecnología	de media tecnología	de alta tecnología
Grande	8	5	6	7	0
Pymes	13	11	55	26	5
Microempresa	21	9	76	12	0
Total	42	25	137	45	5

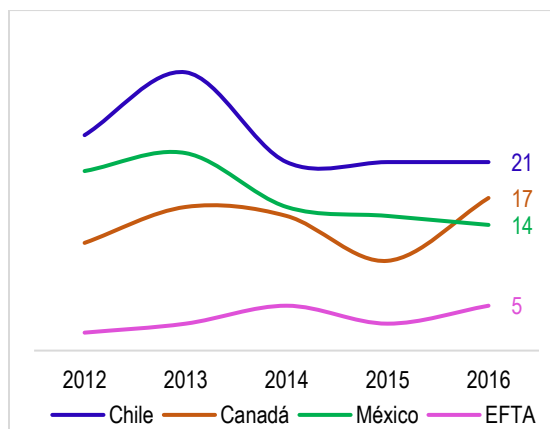
Fuente: DANE, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es la CAN, ya que a este bloque exportan 87 empresas, seguido de Estados Unidos con 72 empresas, Unión Europea con 37 y Triángulo Norte con 34 empresas.

Gráfico 9. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial





Fuente: DANE, cálculos propios