



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE RISARALDA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

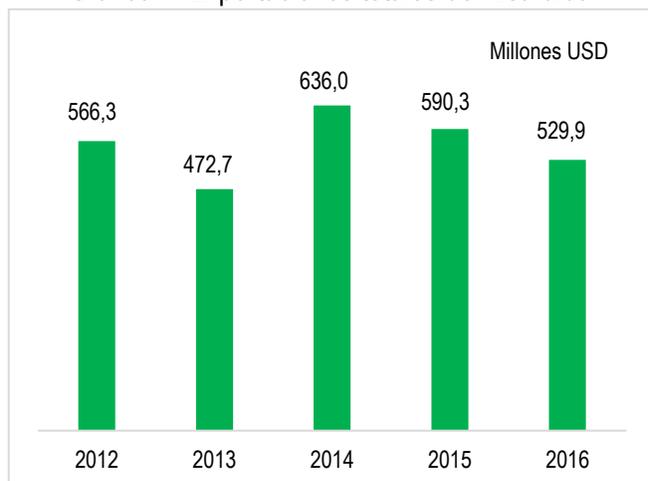
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Risaralda', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Risaralda exhibieron un crecimiento anual promedio de 14,6%.

Gráfico 1. Exportaciones totales de Risaralda



Fuente: MINCIT-DANE

En 2016, las exportaciones del departamento alcanzaron los USD 529,9 millones, lo que representa el 1,7% de las ventas externas del país.

En 2017 el departamento ha logrado atenuar el comportamiento descendente de los últimos dos años, luego de registrar en lo corrido de enero a agosto, un incremento del 2,1% en sus exportaciones.

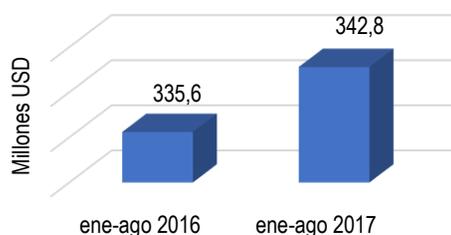
Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero-energéticas

El crecimiento de las exportaciones registrado en 2017 ha estado impulsado principalmente por las exportaciones no minero-energéticas cuya participación es del 100% y registraron un crecimiento del 2,1% al pasar de USD 335,6 millones a USD 342,8.

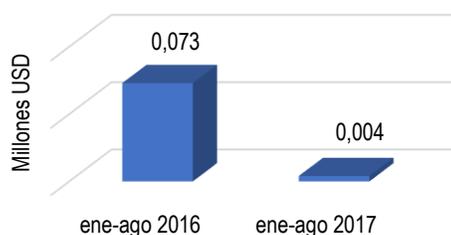
Dentro de las exportaciones no minero-energéticas, aquellas que registraron mayor variación en los primeros ocho meses de 2017 fueron: las exportaciones de la industria básica con un crecimiento del 54,9%, las ventas externas agroindustriales (33,7%) y maquinaria y equipo (20,8%).

Las exportaciones minero-energéticas descendieron de manera importante, ubicándose en USD 0,004 millones, mientras que un año atrás eran tan solo de USD 0,073.

No minero-energéticos



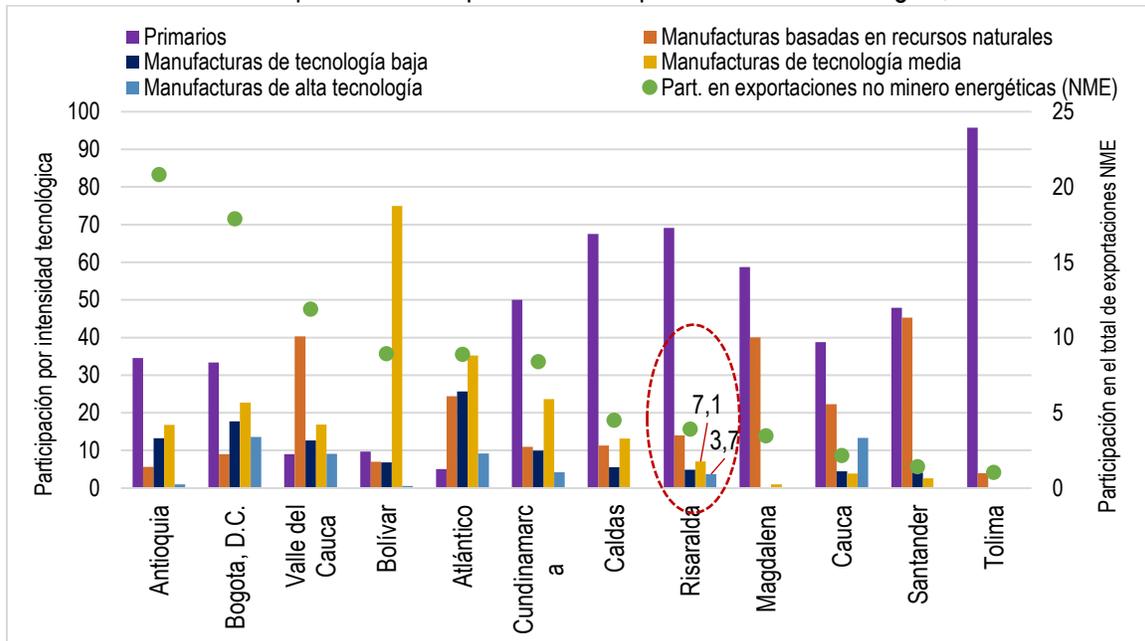
Minero-energéticos



Fuente: MINCIT-DANE

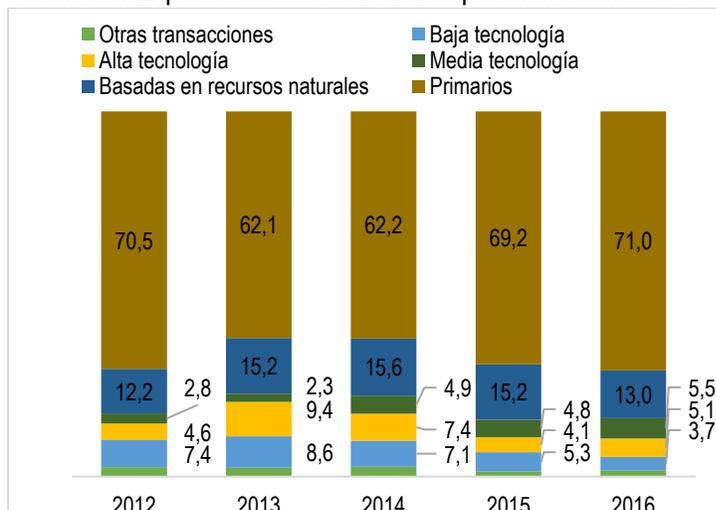
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Risaralda por intensidad tecnológica



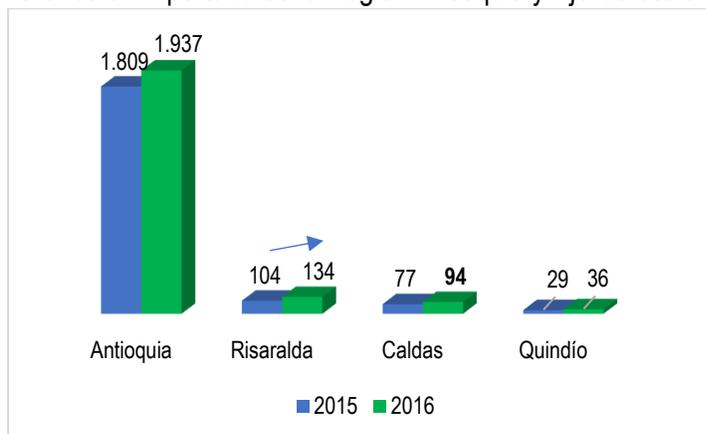
Fuente: DANE, cálculos propios

En el departamento de Risaralda, en los últimos cinco años las exportaciones de productos primarios han mantenido una participación promedio de 67% y las manufacturas basadas en recursos naturales del 14,2%.

Las manufacturas de tecnología media y alta en promedio solo aglutinan el 10,2% de las ventas externas.

Perfil de las empresas exportadoras de Risaralda¹

Gráfico 5. Exportadoras la Región Antioquia y Eje Cafetero

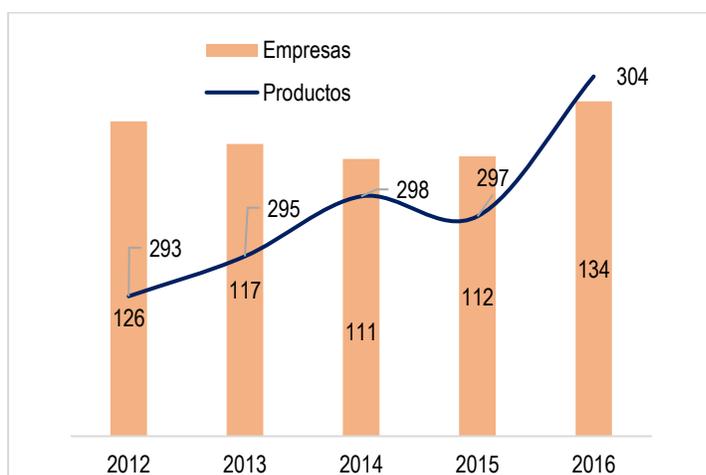


La región Antioquia y Eje Cafetero conformada por los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda concentra el 23,7% de las empresas exportadoras del país.

Risaralda concentra el 6,1% de las exportadoras de la región y el 1,4% de las exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras de Caldas aumentó 6,3% al pasar de 126 a 134 empresas.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados



El departamento exporta 297 productos en promedio cada año a más de 80 mercados, siendo Estados Unidos, Alemania y Corea del Sur los principales destinos de exportación.

Los principales productos de exportación son: café y/o productos de café, desperdicios de cobre, azúcar de caña y transformadores eléctricos.

Fuente: DANE, cálculos propios

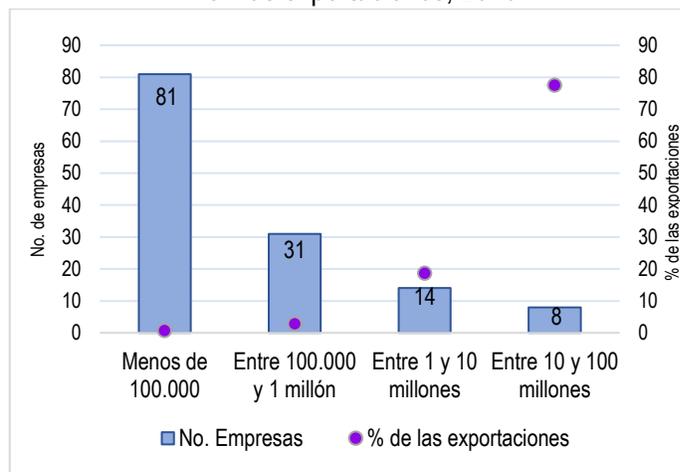
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa Exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Número de empresas y participación en las exportaciones, 2016

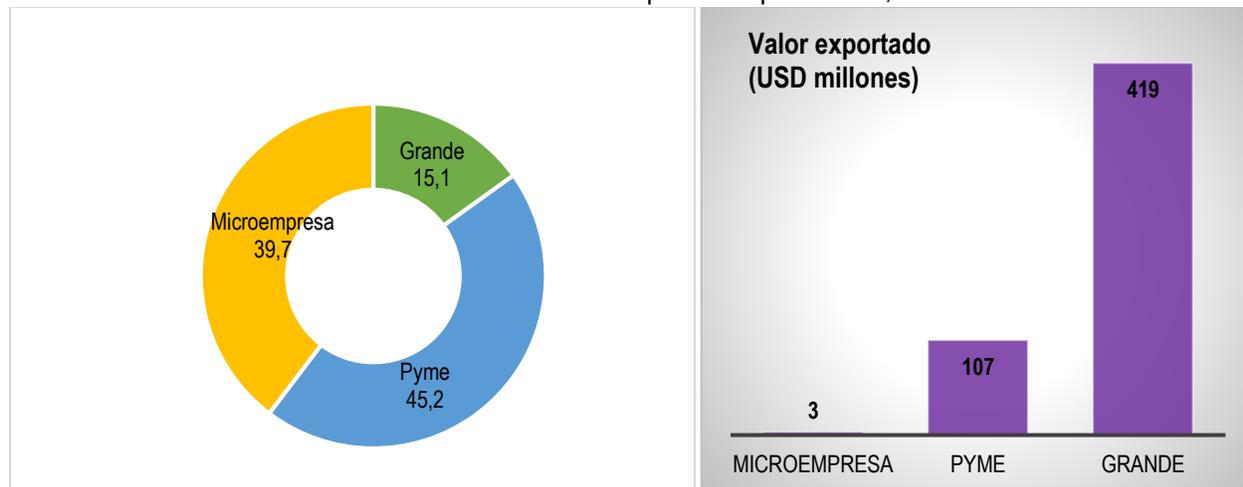


Fuente: DANE, cálculos propios

El valor de las exportaciones de Risaralda está concentrado en un número reducido de empresas, 8 empresas concentran el 77,6% de las ventas externas del departamento, 14 el 18,7% de las exportaciones y las 112 restantes el 3,7%.

Por tamaño, el 15,1% de las empresas exportadoras son grandes y dan cuenta del 79,2% de las exportaciones totales. Las pymes, por su parte, concentran el 45,2% del número de unidades y participan con el 20,2% de las exportaciones y las microempresas representan el 39,7% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 0,6% de las exportaciones.

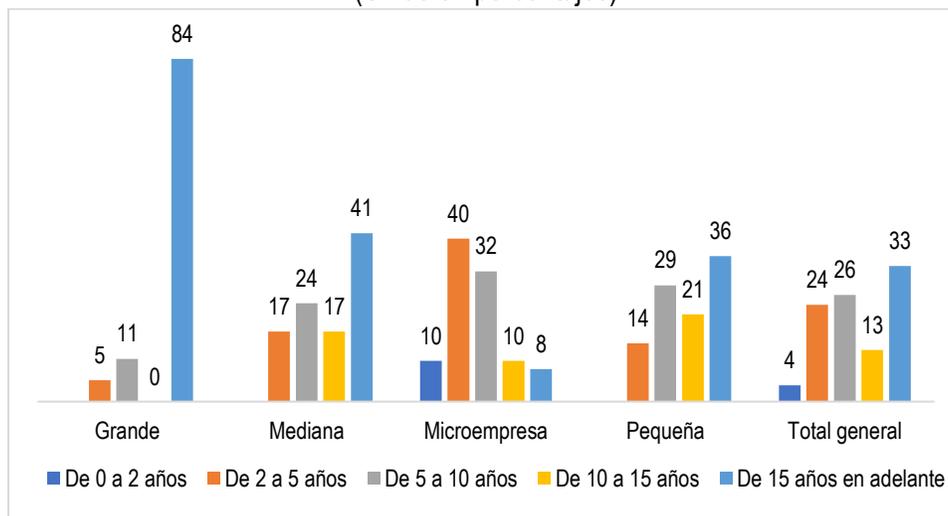
Gráfico 8. Tamaño de las empresas exportadoras, 2016



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Risaralda es 13 años. En detalle, las empresas grandes que exportan tienen en promedio 28 años, las medianas 16, las pequeñas 12 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 6 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño
(Cifras en porcentajes)



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras habituales

En Risaralda, el número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 47 empresas (estas representan el 35,0% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 425,2 millones (80,4% de las exportaciones totales del departamento).

Sofisticación de las empresas exportadoras

En el departamento, 27 firmas concentran sus exportaciones en bienes de tecnología media y alta (20,1% del total de empresas). Cabe destacar que el 60% de estas firmas son pymes, seguido de la participación de las empresas grandes que representan el 40,7%. En contraste, 24 firmas se dedican a la exportación de bienes primario (17,9% del total de empresas).

Tabla 1. Grado de intensidad tecnológica de las exportaciones según tamaño de empresa, 2016

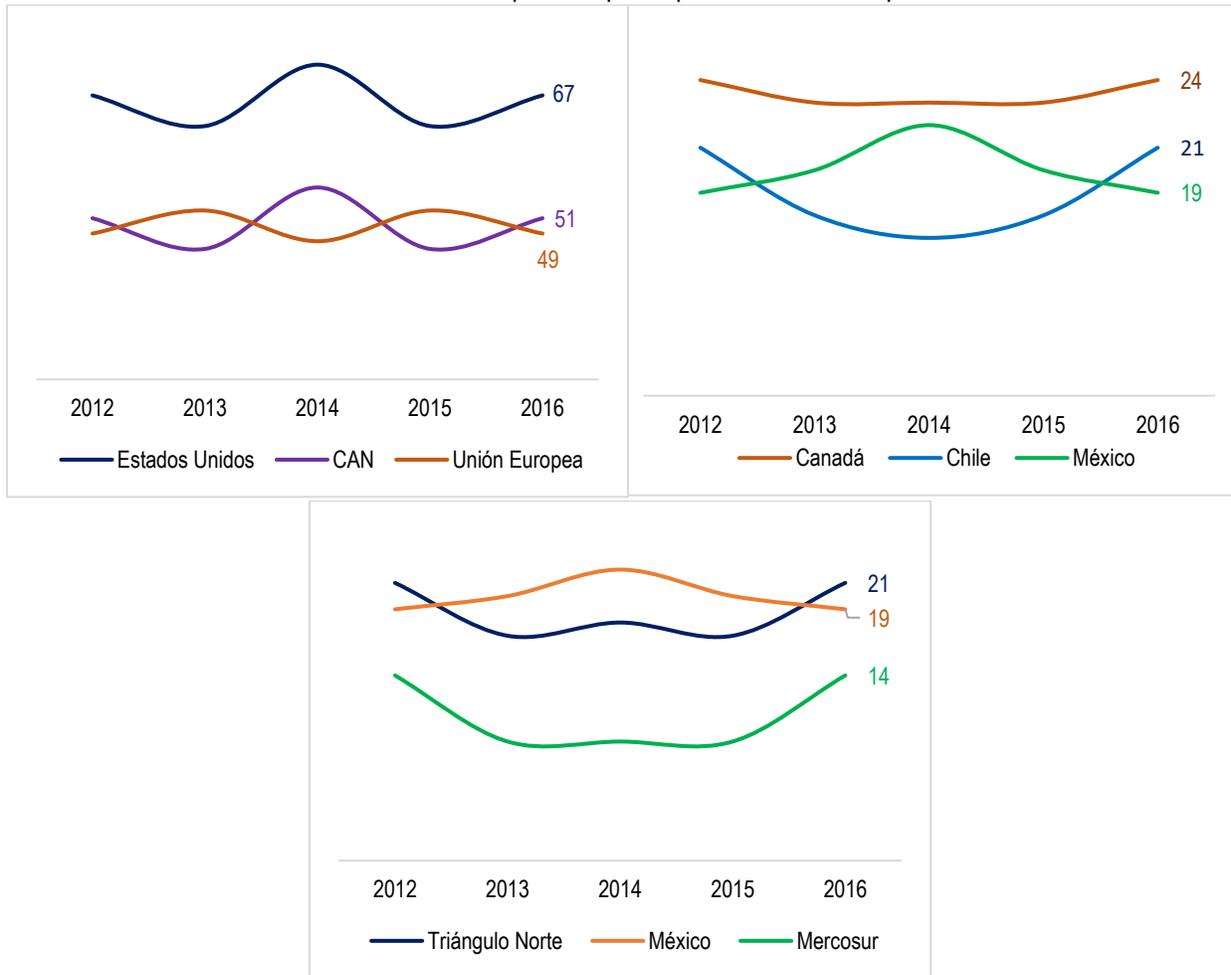
Tamaño	Manufacturas				
	Bienes Primarios	recursos naturales	de baja tecnología	de media tecnología	de alta tecnología
Grande	4	1	9	3	1
Pymes	12	10	18	9	2
Microempresa	8	5	23	10	2
Total	24	16	50	22	5

Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es Estados Unidos, ya que a este bloque exportan 67 empresas, seguido por la CAN con 51 empresas, Unión Europea con 49 y Canadá con 24 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios