

846445

Archivase en: 1930  
CONFECÁMARAS  
S.C.D.  
24 SEP 2012  
Pase a: Atendido:



# Percepción Confecámaras Empresarios y Líderes.

Propiedad Exclusiva:



Julio 2012

SEDE PRINCIPAL: Calle 32F # 81-47, TELS: 250 70 80, FAX: 250 69 94 MEDELLÍN - COLOMBIA  
SUCURSALES: BOGOTÁ- (1) 312 60 25, CALI- (2) 881 87 34, BARRANQUILLA- (5) 340 56 15, BUCARAMANGA- (7) 635 22 66

C 2050512-1

**INVAMER**  
INVESTIGACIÓN Y ASESORÍA DE MERCADOS

## Metodología Empresarios



- **Objetivos del estudio:** Evaluar la percepción que tienen los empresarios colombianos y líderes de opinión sobre las Cámaras de Comercio a nivel nacional.
- **Persona a entrevistar:** Presidentes, Gerentes Generales, Vicepresidentes y Gerentes de Área de las empresas afiliadas a Confecámaras grandes, mediana y pequeñas.
- **Tipo de entrevista:** Telefónica.
- **Trabajo de campo:** La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 29 de Mayo y el 25 de Julio de 2012.
- **Tamaño y distribución de la muestra:**

Por Zona	
Centro	38.30% = 180 Encuestas
Suroccidental	20.21% = 95 Encuestas
Noroccidental	20.21% = 95 Encuestas
Atlántica	10.64% = 50 Encuestas
Oriental	10.64% = 50 Encuestas
<b>Total</b>	<b>100.00% = 470 Encuestas</b>

Por Tamaño de Empresa	
Pequeña	41.49% = 195 Encuestas
Mediana	37.02% = 174 Encuestas
Grande	19.36% = 91 Encuestas
Micro	2.13% = 10 Encuestas
<b>Total</b>	<b>100.00% = 470 Encuestas</b>

## Metodología Líderes

- **Objetivos del estudio:** Evaluar la percepción que tienen los empresarios colombianos y líderes de opinión sobre las Câmaras de Comercio a nivel nacional.
- **Persona a entrevistar:** En líderes de opinión, se propone realizar 51 encuestas, compuestos por un conjunto de Alcaldes, Secretarios del despacho, periodistas, profesores, sacerdotes, etc.
- **Tipo de entrevista:** Telefónica.
- **Trabajo de campo:** La recolección de la información fue llevada a cabo entre el 29 de Mayo y el 5 de Julio de 2012.
- **Tamaño y distribución de la muestra:**

 <b>Por Câmara</b>	CC. de Medellín	21.57%	=	11	Encuestas
	CC. de Barranquilla	19.61%	=	10	Encuestas
	CC. de Bogotá	19.61%	=	10	Encuestas
	CC. de Bucaramanga	19.61%	=	10	Encuestas
	CC. de Cali	19.61%	=	10	Encuestas
	<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	=	<b>51</b>	<b>Encuestas</b>

 <b>Por Tipo de Líder</b>	Gremios	19.61%	=	10	Encuestas
	Periodistas de Economía/ Comercio	19.61%	=	10	Encuestas
	Directores/ Editores	17.65%	=	9	Encuestas
	Autoridades Locales	17.65%	=	9	Encuestas
	Rectores o decanos	15.69%	=	8	Encuestas
	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	9.80%	=	5	Encuestas
	<b>Total</b>	<b>100.00%</b>	=	<b>51</b>	<b>Encuestas</b>

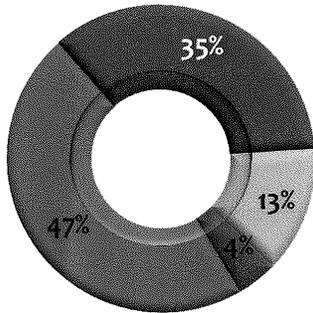


# Informe Gráfico

## EMPRESARIOS Y LÍDERES

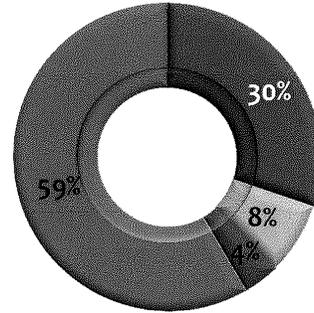
En general, ¿cree usted que las cosas en Colombia están mejorando o están empeorando?

EMPRESARIOS



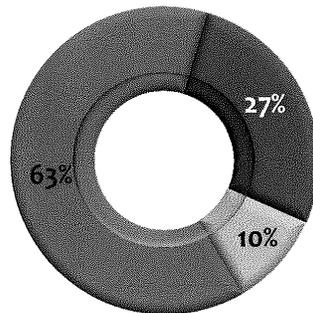
■ Mejorando ■ Empeorando ■ Iguals ■ No sabe/ No responde

Mirando hacia el futuro, cree usted que en un año la situación en el país será mejor o peor?

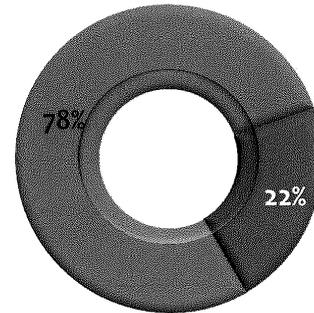


■ Mejor ■ Peor ■ Iguals ■ No sabe/ No responde

LÍDERES



■ Mejorando ■ Empeorando ■ Iguals



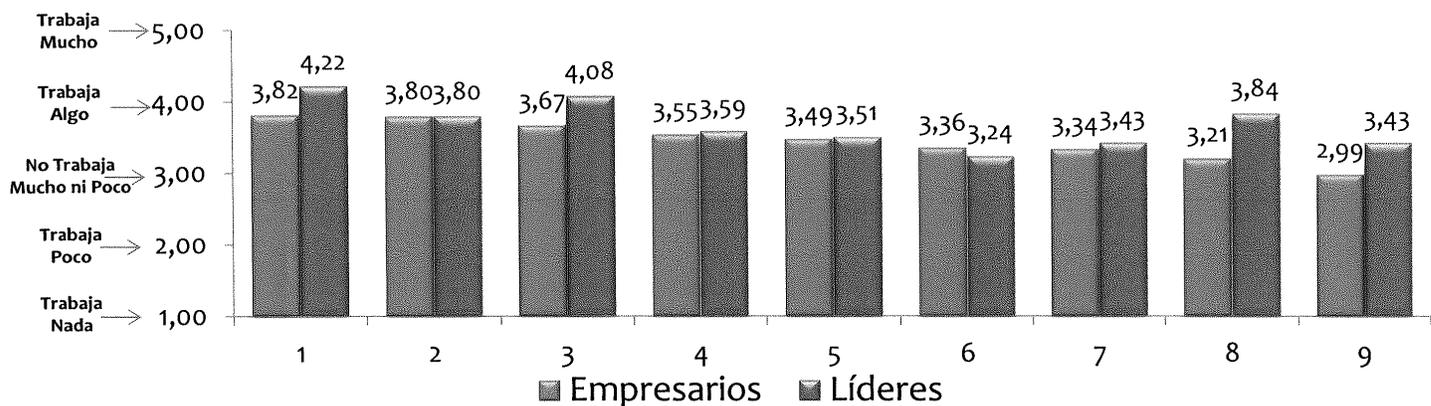
■ Mejor ■ Peor

Base: Total Entrevistados

## EMPRESARIOS Y LÍDERES



Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.



1. PROEXPORT
2. FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes)
3. ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)
4. ANALDEX (Asociación Nacional de Comercio Exterior)
5. ANIF (Asociación Nacional de Instituciones Financieras)
6. FEDESOFTE (Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas)
7. ACOPI (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas)
8. DNP (Departamento Nacional de Planeación)
9. CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD

Base: Total Entrevistados

# EMPRESARIOS



Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlántica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
PROEXPORT	3,82	3,75	3,73	3,78	3,95	3,93	3,80	3,78	3,90	4,22
FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes)	3,80	3,69	3,72	3,60	3,94	3,99	3,77	3,77	3,90	3,90
ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)	3,67	3,44	3,56	3,56	3,86	3,89	3,64	3,60	3,83	4,00
ANALDEX (Asociación Nacional de Comercio Exterior)	3,55	3,47	3,46	3,51	3,63	3,70	3,47	3,57	3,69	3,33
ANIF Asociación Nacional de Instituciones Financieras	3,49	3,26	3,42	3,38	3,59	3,69	3,38	3,49	3,66	3,80
FEDESOFTE (Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas)	3,36	3,24	3,18	3,34	3,59	3,59	3,43	3,24	3,45	3,60
ACOPI (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas)	3,34	3,34	3,20	3,23	3,59	3,44	3,36	3,32	3,35	3,40
DNP (Departamento Nacional de Planeación)	3,21	3,09	3,18	3,09	3,31	3,28	3,18	3,15	3,30	3,90
CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD	2,99	2,87	2,86	2,90	3,22	3,14	2,89	2,92	3,22	3,56

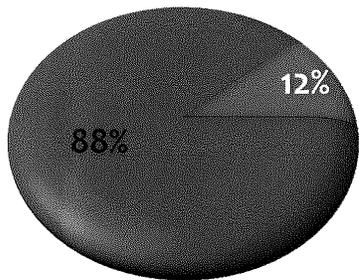
## CONOCIMIENTO CÁMARAS DE COMERCIO



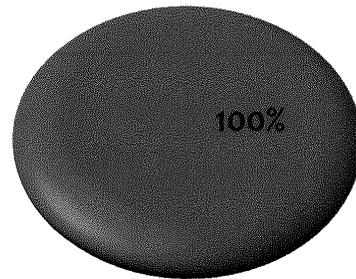
Conoce usted o ha oído mencionar a CONFECÁMARAS,  
o nunca ha oído usted hablar de CONFECÁMARAS?

Conoce usted o ha oído mencionar a las  
Cámaras de Comercio, o nunca ha oído usted hablar  
de las Cámaras de Comercio?

EMPRESARIOS

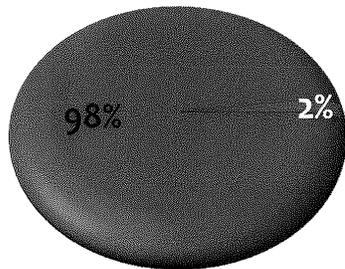


■ Si la conoce ■ No la conoce

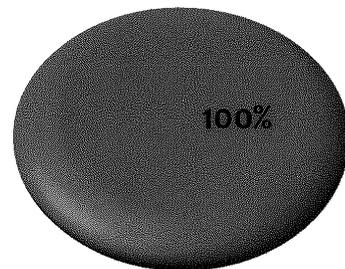


■ Si la conoce ■ No la conoce

LÍDERES



■ Si la conoce ■ No la conoce



■ Si la conoce ■ No la conoce

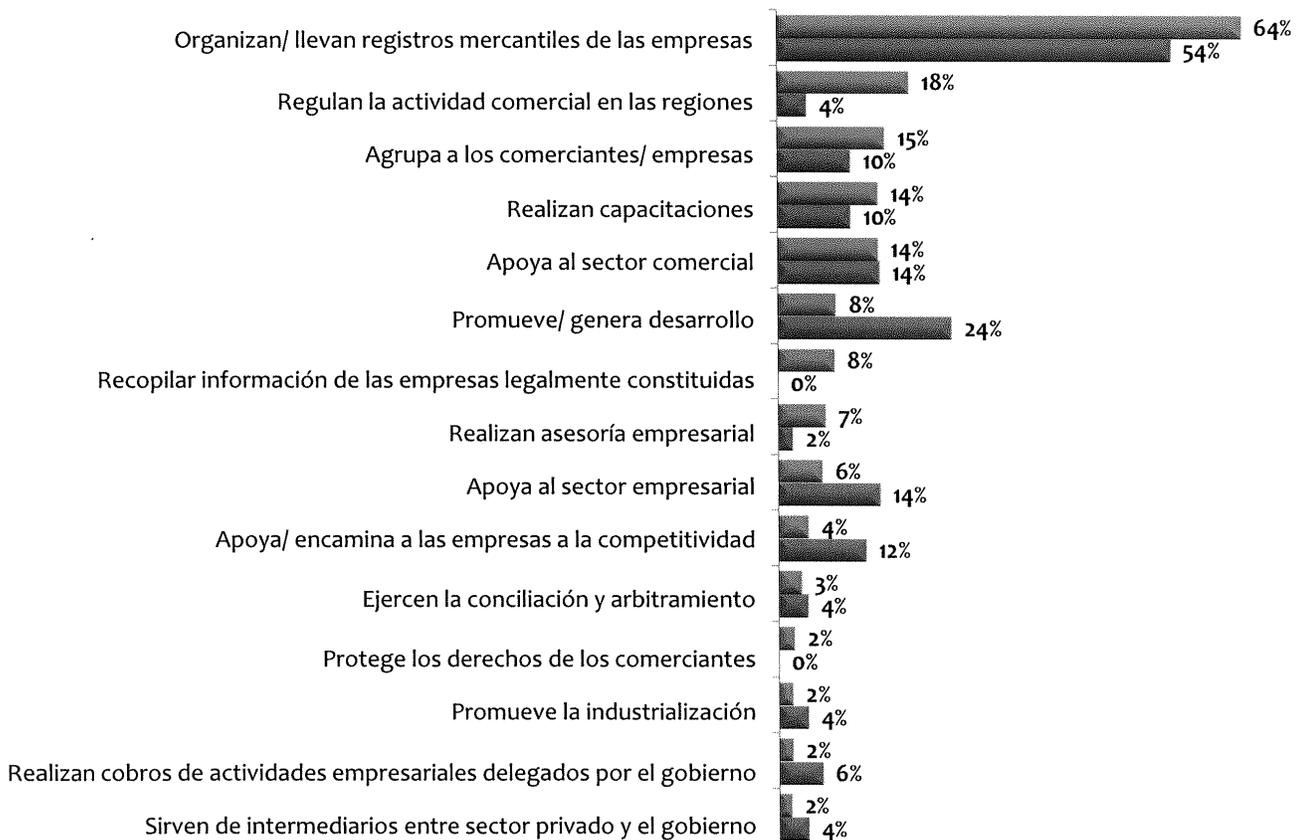
Base: Total Entrevistados

Base: Entrevistados que conocen o han oído  
mencionar a CONFECÁMARAS

# EMPRESARIOS Y LÍDERES



Según lo que usted sabe o recuerda, específicamente cuál es el papel de las Cámaras de Comercio?



■ Empresarios ■ Líderes

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

# EMPRESARIOS Y LÍDERES



Ahora, me podría decir por favor qué se le viene a la mente cuando le digo “Cámaras de Comercio”?



■ Empresarios ■ Líderes

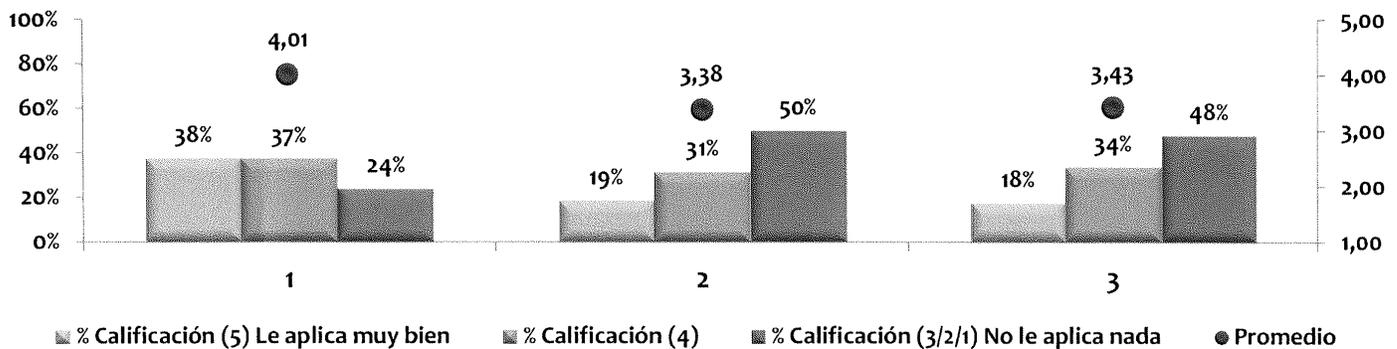
Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

# EMPRESARIOS



Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio:

	TOTAL	Atlántica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande
#1	4,01	3,83	3,98	4,00	4,09	4,10	4,06	3,99	3,96
#2	3,38	3,29	3,27	3,55	3,51	3,45	3,57	3,20	3,35
#3	3,43	3,29	3,42	3,12	3,53	3,56	3,53	3,38	3,33



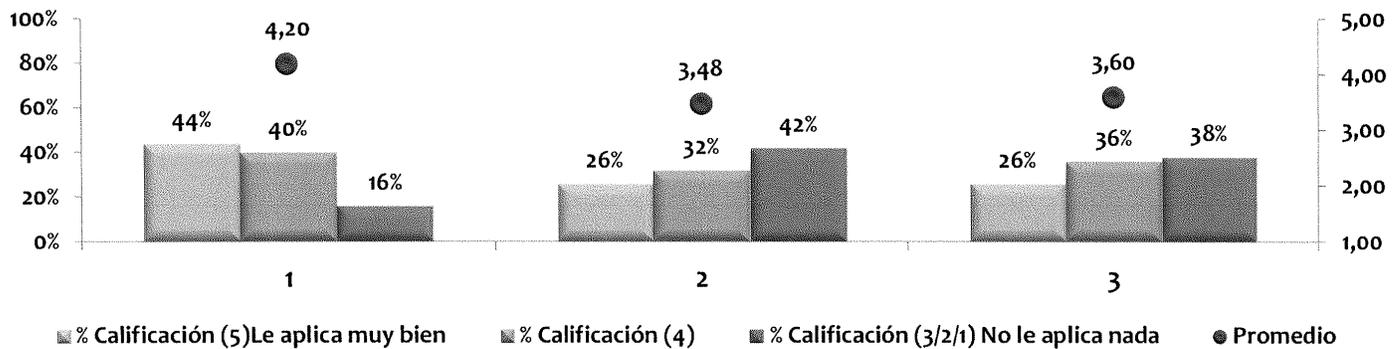
1. Trabajan por la competitividad sostenida en cuatro pilares: Registro Mercantil, Formalización Empresarial, Innovación y Emprendimiento.
2. Son agencias de desarrollo regional.
3. Apalancan el desarrollo y formulación de políticas públicas referentes a la formalización, innovación y emprendimiento.

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

# LÍDERES



Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio:



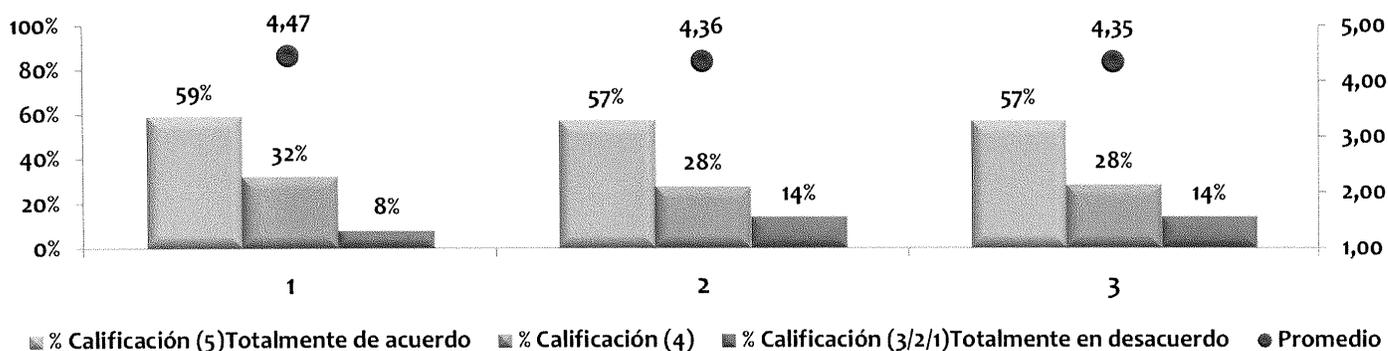
1. Trabajan por la competitividad sostenida en cuatro pilares: Registro Mercantil, Formalización Empresarial, Innovación y Emprendimiento.
2. Son agencias de desarrollo regional.
3. Apalancan el desarrollo y formulación de políticas públicas referentes a la formalización, innovación y emprendimiento.

# EMPRESARIOS



Qué tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajan las Cámaras de Comercio son:

	TOTAL	Atlántica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande
#1	4,47	4,51	4,42	4,45	4,52	4,49	4,47	4,51	4,38
#2	4,36	4,20	4,36	4,26	4,40	4,47	4,48	4,33	4,17
#3	4,35	4,35	4,33	4,31	4,34	4,43	4,42	4,35	4,20



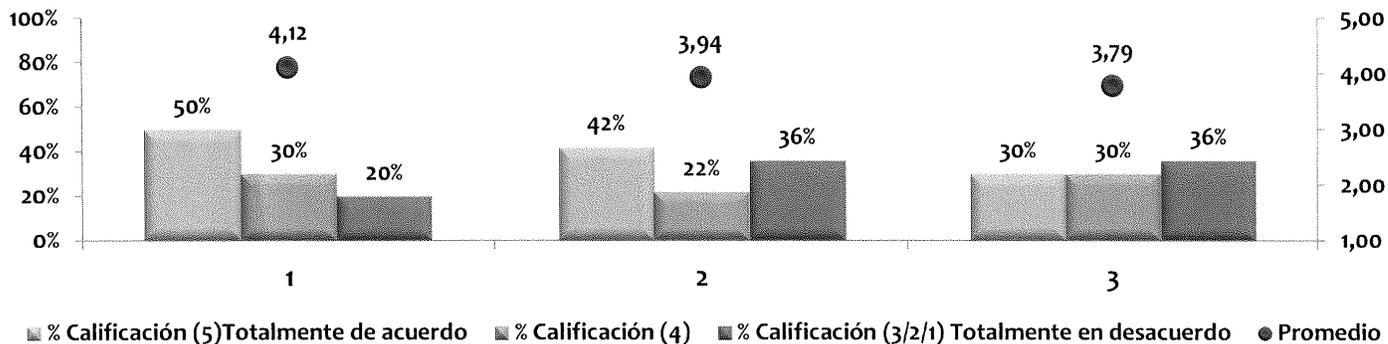
1. Formalización empresarial
2. Programas de emprendimiento
3. Programas de innovación empresarial

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

# LÍDERES



Qué tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajan las Cámaras de Comercio son:



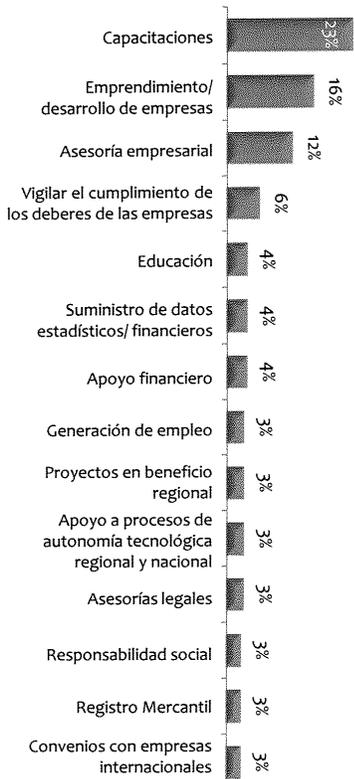
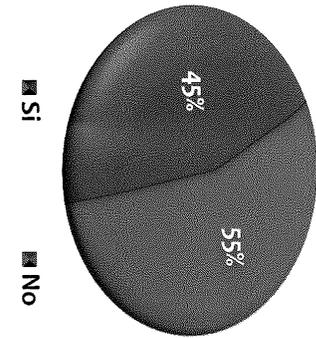
1. Formalización empresarial
2. Programas de emprendimiento
3. Programas de innovación empresarial

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

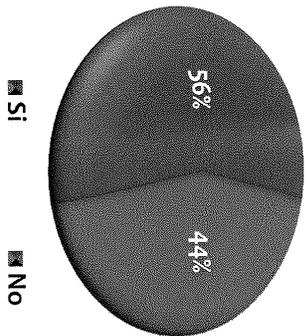
## EMPRESARIOS Y LÍDERES

Considera usted que las Cámaras de Comercio deben trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados?

### EMPRESARIOS



### LÍDERES



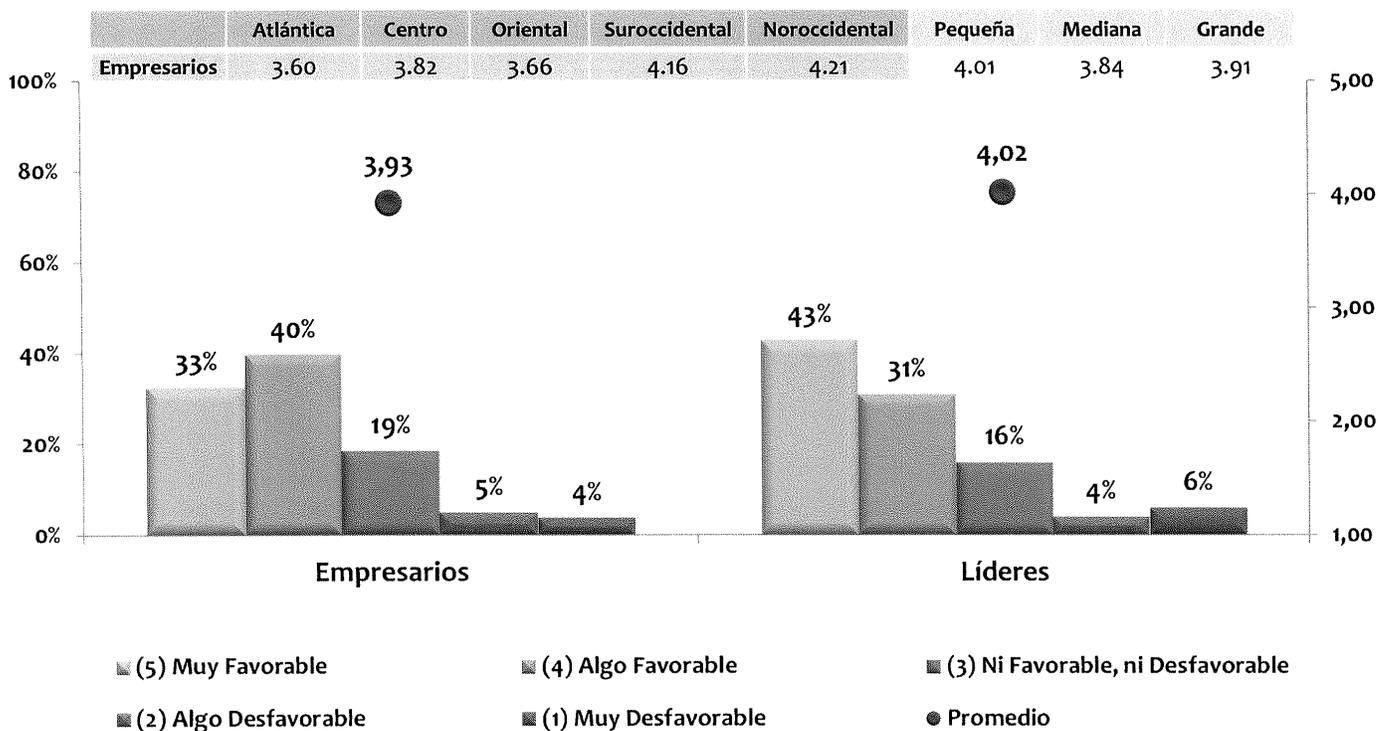


# IMAGEN

# EMPRESARIOS Y LÍDERES



En una escala de 1 a 5, donde 5 es que usted tiene una opinión “muy favorable” y 1 que usted tiene una opinión “muy desfavorable”, qué opinión tiene usted de la Cámara de Comercio de \_?



## Me podría explicar por qué usted tiene una opinión\_\_ de la Cámara de Comercio de\_\_?



### LÍDERES

Favorables	73%
<b>SERVICIO</b>	<b>47%</b>
Coordinan proyectos para el desarrollo de la ciudad	14%
Ofrecen capacitaciones	4%
Juegan un papel activo dentro de la vida económica de la ciudad	4%
Promueven los foros sobre ciencia y tecnología	2%
Ofrecen programas de competitividad a los afiliados	2%
Ofrecen programas de exportación a los afiliados	2%
Ayudan con programas de promoción y planificación	2%
Tienen varios proyectos	2%
Vinculan a los empresarios en los programas	2%
Tienen buenos convenios	2%
Apoyan el crecimiento de los diferentes sectores	2%
Hay disponibilidad de servicio	2%
Propagan el desarrollo comercial/ empresarial	2%
Están pendiente del desarrollo de los programas presentados por la administración local	2%
Realizan una buena labor en el enlace de las empresas con el gobierno	2%
Son voceros importantes de las asignaciones gremiales/ comerciantes	2%
Se preocupan por la competitividad de la región	2%
Están pendiente de las medianas/ pequeñas empresas	2%
Realizan congresos	2%
Promueven el acceso a nuevos mercados internacionales para aprovechar el TLC	2%
<b>CALIDAD</b>	<b>27%</b>
Cumplen con sus objetivos	12%
Excelente en la parte de emprendimiento	8%
Innovan	4%
No hay corrupción	4%
Excelente en la parte de formalización	2%
Excelente capacidad pedagógica a los distritos	2%
Buenos resultados de las acciones	2%
Ofrecen buenas soluciones	2%
Tienen capacidad para la toma de decisiones	2%

Favorables	73%
<b>IMAGEN</b>	<b>16%</b>
Ejercen un liderazgo positivo	6%
Desarrollan un buen papel	4%
Tienen trayectoria	4%
Tienen presencia	2%
Inspiran confianza/ transparencia	2%
<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>8%</b>
Es ágil/ rápida	8%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>4%</b>
Ofrecen información verídica/ confiable	2%
Ofrecen asesoría	2%

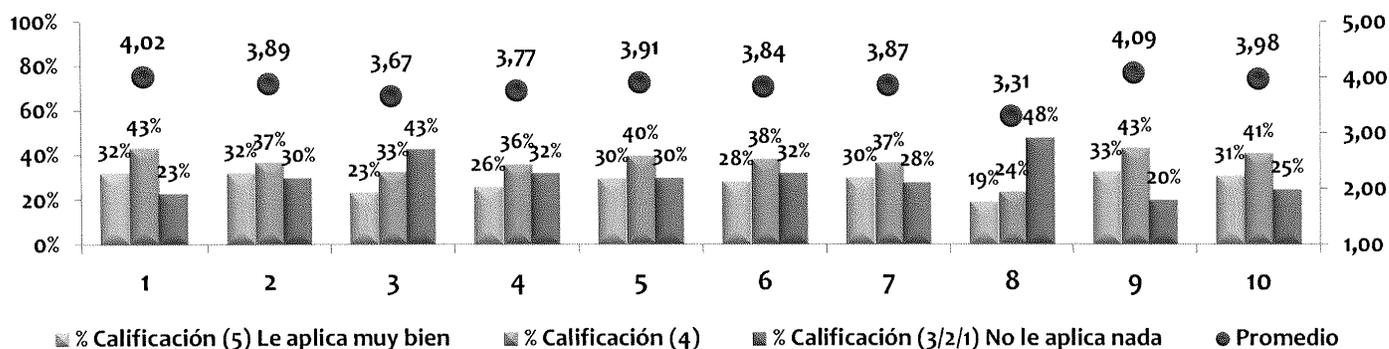
Desfavorables	31%
<b>CALIDAD</b>	<b>12%</b>
Hay irregularidades para la elección de la junta directiva	6%
Hay mucha Corrupción	4%
No hay soluciones objetivas a los errores	2%
Falta innovación	2%
<b>SERVICIO</b>	<b>12%</b>
No cumplen con sus objetivos básicos	6%
No ayudan a los pequeños empresarios	4%
No trabajan por el beneficio del empresario	2%
<b>IMAGEN</b>	<b>8%</b>
Generan polémica	4%
Han perdido liderazgo	2%
Falta ser más visible en sus actividades	2%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>6%</b>
No hay claridad en los descuentos	2%
No ofrecen asesoría	2%
No ofrecen información verídica/ confiable	2%

Base: Total Entrevistados

# EMPRESARIOS



Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio:



1. Allí trabajan con calidad
2. Está mejorando día a día
3. Es innovadora
4. Es bien administrada
5. Es moderna y dinámica
6. Es eficiente y ágil
7. Su gestión es transparente
8. Es políticamente independiente
9. Sus empleados son gente profesional
10. Es avanzada tecnológicamente

# MAPA ESTRATÉGICO EMPRESARIOS

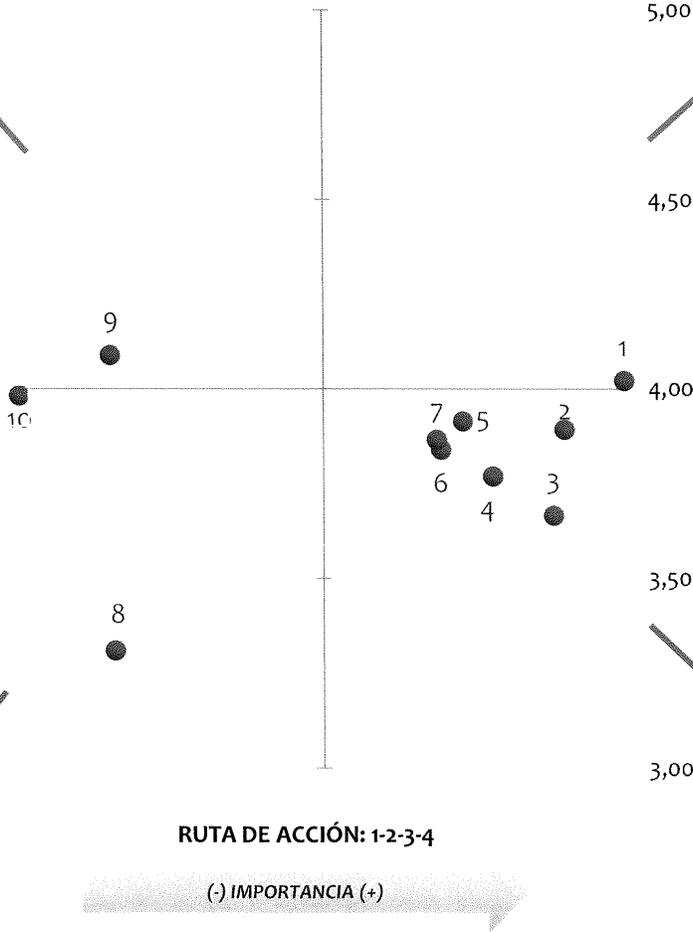
1. Allí trabajan con calidad
2. Está mejorando día a día
3. Es innovadora
4. Es bien administrada
5. Es moderna y dinámica
6. Es eficiente y ágil
7. Su gestión es transparente
8. Es políticamente independiente
9. Sus empleados son gente profesional
10. Es avanzada tecnológicamente

Finalmente, aquí se ubican las variables menos importantes y que están por encima de lo esperado. Con ellas la labor es de sostenimiento, o, no se deben hacer muchos esfuerzos, pero tampoco olvidarlas.

Aquí se ubican las variables que están por encima de lo esperado y que son muy importantes para los clientes. Se convierten en la **PRIORIDAD #2** para trabajar y se podrían catalogar como Fortalezas. Es necesario sostenerlas.

En este cuadrante se ubican las variables que están por debajo de lo esperado y que son muy importantes para los clientes. Se convierten en la **PRIORIDAD #1** para trabajar y se podrían catalogar como debilidades. Es necesario mejorarlas de inmediato.

Aquí vemos las variables, un poco menos importantes, pero que están por debajo de lo esperado. Luego de trabajar los puntos 1 y 2, se deben apuntar a estas variables.



# EMPRESARIOS



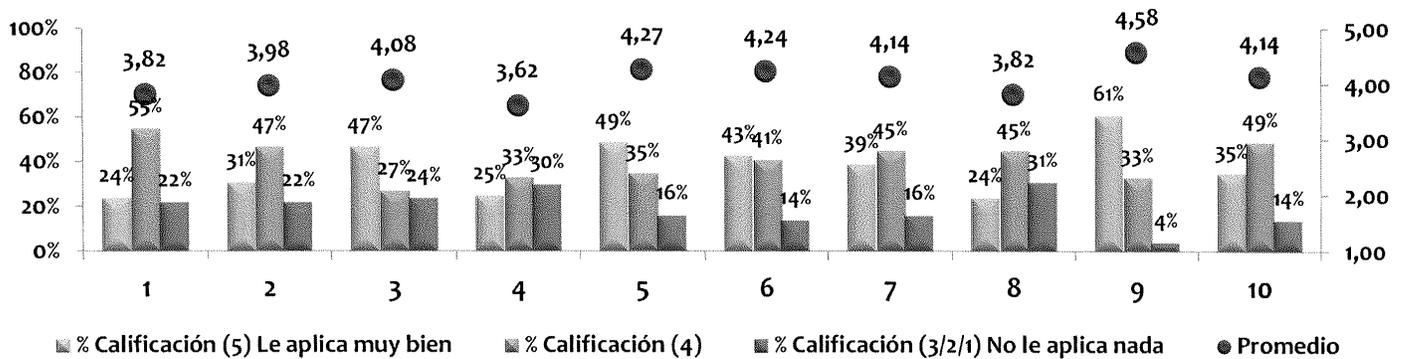
## RESUMEN DE PROMEDIOS POR REGIÓN Y TAMAÑO

	Total	Atlántica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande
Allí trabajan con calidad	4,02	3,83	3,92	4,08	4,05	4,25	4,09	3,96	4,06
Está mejorando día a día	3,89	3,55	3,76	3,84	4,09	4,16	3,99	3,82	3,83
Es innovadora	3,67	3,46	3,58	3,62	3,71	3,92	3,72	3,64	3,63
Es bien administrada	3,77	3,12	3,61	3,73	3,99	4,24	3,82	3,69	3,80
Es moderna y dinámica	3,91	3,58	3,84	3,92	3,97	4,17	3,98	3,87	3,88
Es eficiente y ágil	3,84	3,56	3,78	3,88	3,91	4,00	3,90	3,77	3,86
Su gestión es transparente	3,87	3,23	3,75	3,79	4,13	4,19	3,87	3,82	3,99
Es políticamente independiente	3,31	2,92	3,18	3,25	3,63	3,52	3,38	3,17	3,40
Sus empleados son gente profesional	4,09	3,92	3,96	4,14	4,16	4,33	4,18	3,97	4,15
Es avanzada tecnológicamente	3,98	3,77	3,97	3,94	4,03	4,09	4,06	3,95	3,90

# LÍDERES

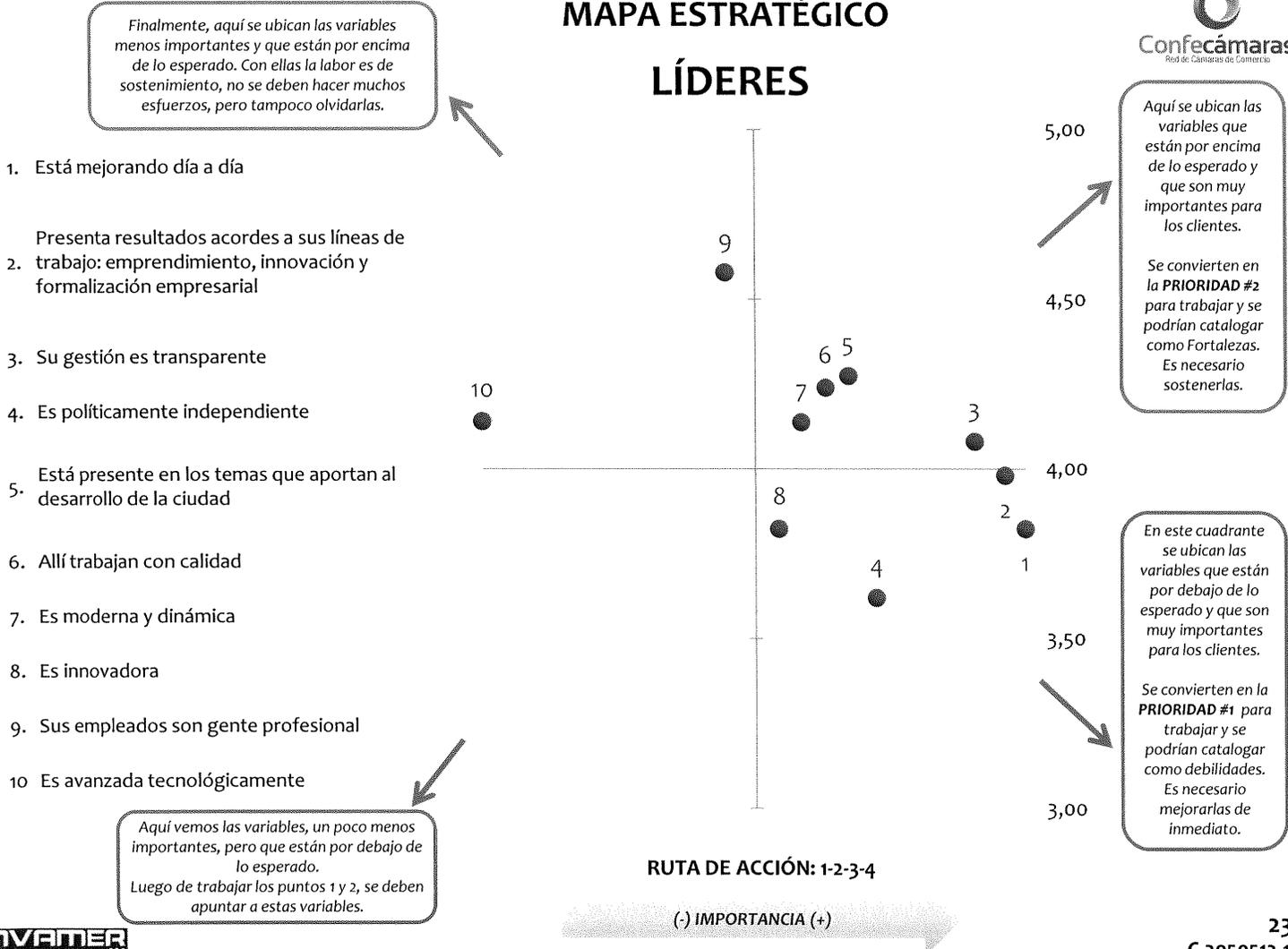


Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio:



1. Está mejorando día a día
2. Presenta resultados acordes a sus líneas de trabajo: emprendimiento, innovación y formalización empresarial
3. Su gestión es transparente
4. Es políticamente independiente
5. Está presente en los temas que aportan al desarrollo de la ciudad
6. Allí trabajan con calidad
7. Es moderna y dinámica
8. Es innovadora
9. Sus empleados son gente profesional
10. Es avanzada tecnológicamente

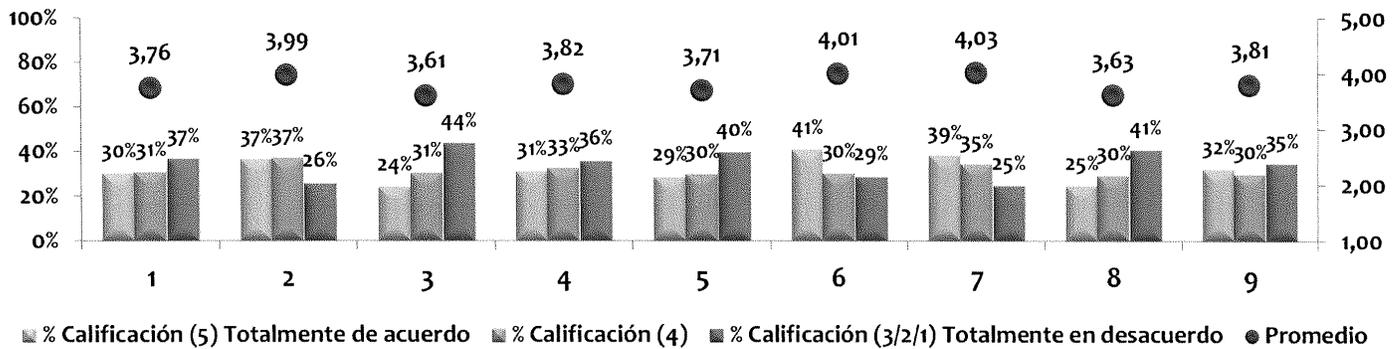
## MAPA ESTRATÉGICO LÍDERES



# EMPRESARIOS



Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámaras de Comercio:



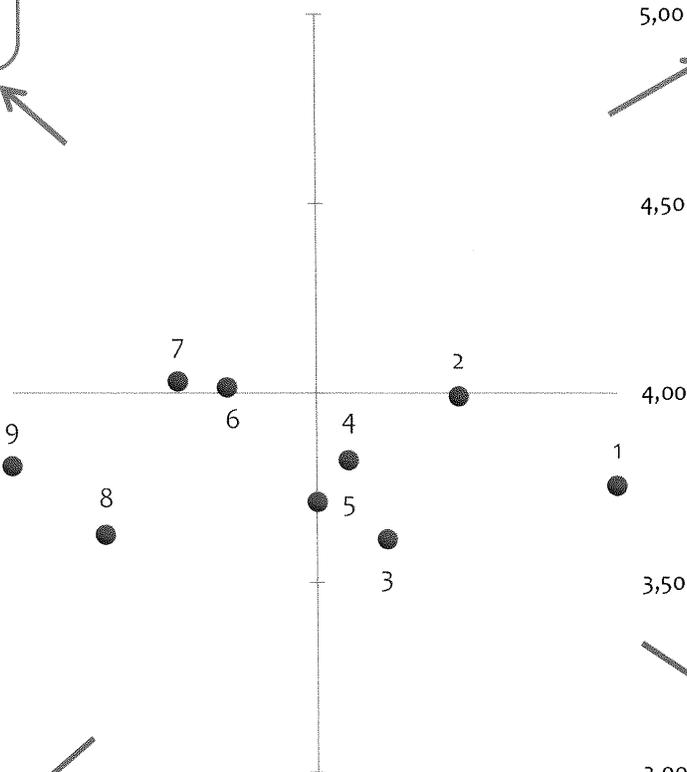
1. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región
2. Sus servicios son útiles a las empresas
3. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas
4. Fomenta el emprendimiento
5. Fomenta la innovación empresarial
6. Contribuye a la formalización empresarial
7. Sus seminarios y capacitaciones son útiles
8. Impulsa programas de desarrollo social y económico
9. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona

## MAPA ESTRATÉGICO EMPRESARIOS

Finalmente, aquí se ubican las variables menos importantes y que están por encima de lo esperado. Con ellas la labor es de sostenimiento, no se deben hacer muchos esfuerzos, pero tampoco olvidarlas.

1. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región
2. Sus servicios son útiles a las empresas
3. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas
4. Fomenta el emprendimiento
5. Fomenta la innovación empresarial
6. Contribuye a la formalización empresarial
7. Sus seminarios y capacitaciones son útiles
8. Impulsa programas de desarrollo social y económico
9. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona

Aquí vemos las variables, un poco menos importantes, pero que están por debajo de lo esperado. Luego de trabajar los puntos 1 y 2, se deben apuntar a estas variables.



RUTA DE ACCIÓN: 1-2-3-4

(-) IMPORTANCIA (+)

Aquí se ubican las variables que están por encima de lo esperado y que son muy importantes para los clientes.

Se convierten en la **PRIORIDAD #2** para trabajar y se podrían catalogar como Fortalezas. Es necesario sostenerlas.

En este cuadrante se ubican las variables que están por debajo de lo esperado y que son muy importantes para los clientes.

Se convierten en la **PRIORIDAD #1** para trabajar y se podrían catalogar como debilidades. Es necesario mejorarlas de inmediato.

# EMPRESARIOS



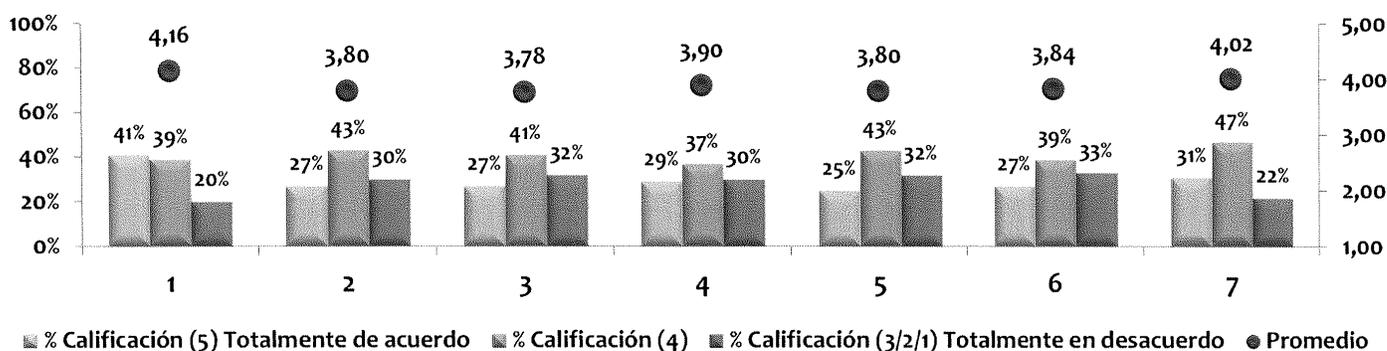
## RESUMEN DE PROMEDIOS POR REGIÓN Y TAMAÑO

	Total	Atlántica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande
Está comprometida con la comunidad empresarial de su región	3,76	3,29	3,66	3,65	3,93	4,06	3,86	3,63	3,78
Sus servicios son útiles a las empresas	3,99	3,88	3,96	3,90	4,02	4,13	4,06	3,95	3,97
Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas	3,61	3,41	3,53	3,64	3,70	3,80	3,71	3,55	3,55
Fomenta el emprendimiento	3,82	3,50	3,79	3,76	3,95	3,96	3,96	3,73	3,71
Fomenta la innovación empresarial	3,71	3,36	3,72	3,70	3,83	3,79	3,84	3,66	3,56
Contribuye a la formalización empresarial	4,01	3,66	4,01	3,88	4,06	4,24	4,15	3,98	3,83
Sus seminarios y capacitaciones son útiles	4,03	3,81	4,06	3,92	4,07	4,12	4,09	4,00	3,98
Impulsa programas de desarrollo social y económico	3,63	3,22	3,58	3,63	3,81	3,76	3,76	3,57	3,44
Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona	3,81	3,65	3,72	3,90	3,81	4,00	3,93	3,75	3,65

# LÍDERES



Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámaras de Comercio:



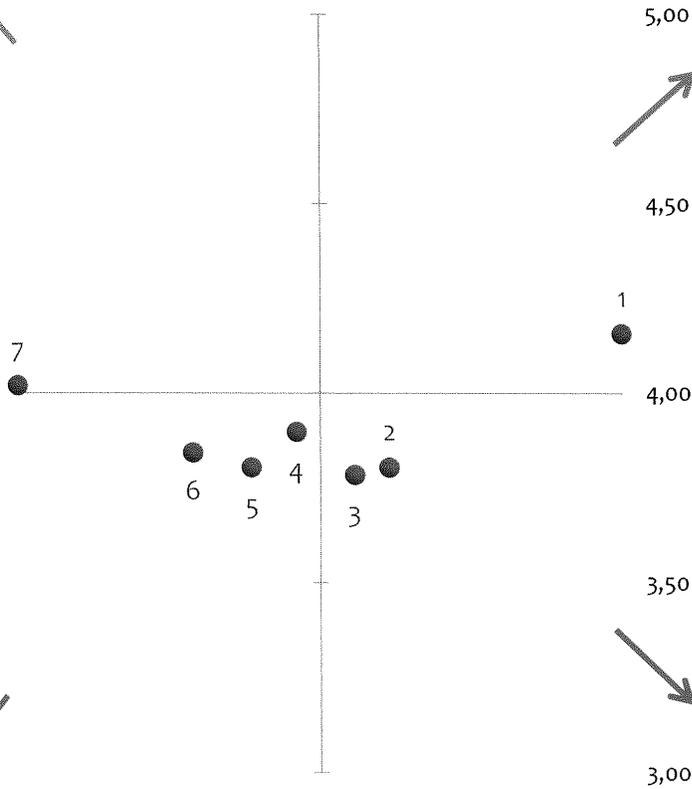
1. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región
2. Impulsa programas de desarrollo social y económico
3. Fomenta la innovación empresarial
4. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona
5. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas
6. Fomenta el emprendimiento
7. Contribuye a la formalización empresarial

## MAPA ESTRATÉGICO LÍDERES

1. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región
2. Impulsa programas de desarrollo social y económico
3. Fomenta la innovación empresarial
4. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona
5. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas
6. Fomenta el emprendimiento
7. Contribuye a la formalización empresarial

Finalmente, aquí se ubican las variables menos importantes y que están por encima de lo esperado. Con ellas la labor es de sostenimiento, no se deben hacer muchos esfuerzos, pero tampoco olvidarlas.

Aquí vemos las variables, un poco menos importantes, pero que están por debajo de lo esperado. Luego de trabajar los puntos 1 y 2, se deben apuntar a estas variables.



Aquí se ubican las variables que están por encima de lo esperado y que son muy importantes para los clientes. Se convierten en la **PRIORIDAD #2** para trabajar y se podrían catalogar como Fortalezas. Es necesario sostenerlas.

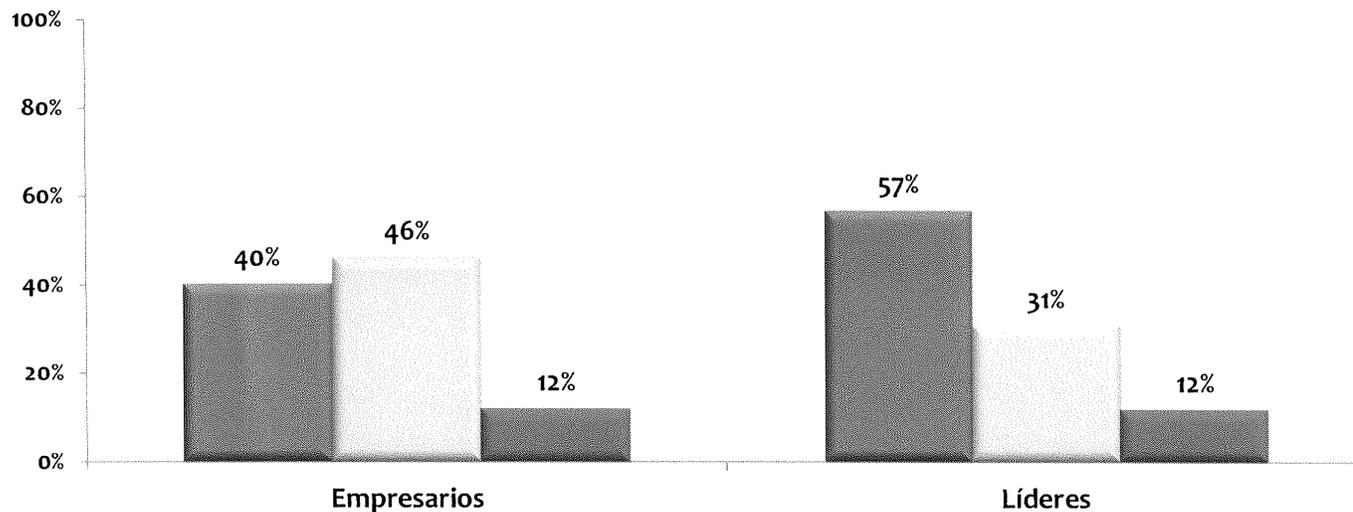
En este cuadrante se ubican las variables que están por debajo de lo esperado y que son muy importantes para los clientes. Se convierten en la **PRIORIDAD #1** para trabajar y se podrían catalogar como debilidades. Es necesario mejorarlas de inmediato.

RUTA DE ACCIÓN: 1-2-3-4

(-) IMPORTANCIA (+)

## EMPRESARIOS Y LÍDERES

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted más?



- La Cámara de Comercio de \_\_\_ hoy en día es muy confiable y estratégica para nosotros/la ciudad
- La Cámara de Comercio de \_\_\_ hoy en día es algo confiable y estratégica para nosotros/la ciudad
- La Cámara de Comercio de \_\_\_ hoy en día es poco confiable y estratégica para nosotros/la ciudad

# LÍDERES

¿Por qué piensa usted de esa manera sobre la Cámara de Comercio\_\_?



Favorables		63%	Desfavorables		37%
<b>SERVICIO</b>		25%	<b>CALIDAD</b>		12%
Coordinan proyectos para el desarrollo de la ciudad		12%	Hay irregularidades para la elección de la junta directiva		6%
Propagan el desarrollo comercial/ empresarial		6%	Hay mucha Corrupción		2%
Tienen varios proyectos		2%	Falta innovación		2%
Ofrecen capacitaciones		2%	Hay inconvenientes en el manejo de la Cámara de Comercio		2%
Vinculan a los empresarios en los programas		2%	<b>IMAGEN</b>		12%
Están comprometidos con la ciudad		2%	No inspiran confianza/ transparencia		6%
<b>IMAGEN</b>		22%	Generan polémica		2%
Inspiran confianza/ transparencia		18%	Han perdido liderazgo		2%
Ejercen un liderazgo positivo		2%	Falta ser más visible en sus actividades		2%
Tienen trayectoria		2%	<b>SERVICIO</b>		10%
<b>CALIDAD</b>		14%	No cumplen con sus objetivos básicos		6%
Innovan		8%	No ayudan a los pequeños empresarios		2%
Cumplen con sus objetivos		6%	No ofrecen capacitaciones/ cursos		2%
<b>INFORMACIÓN</b>		2%	<b>OPORTUNIDAD</b>		4%
Ofrecen información verídica/ confiable		2%	Muchos trámites		2%
			Excelente es una calificación elevada		2%

## EMPRESARIOS



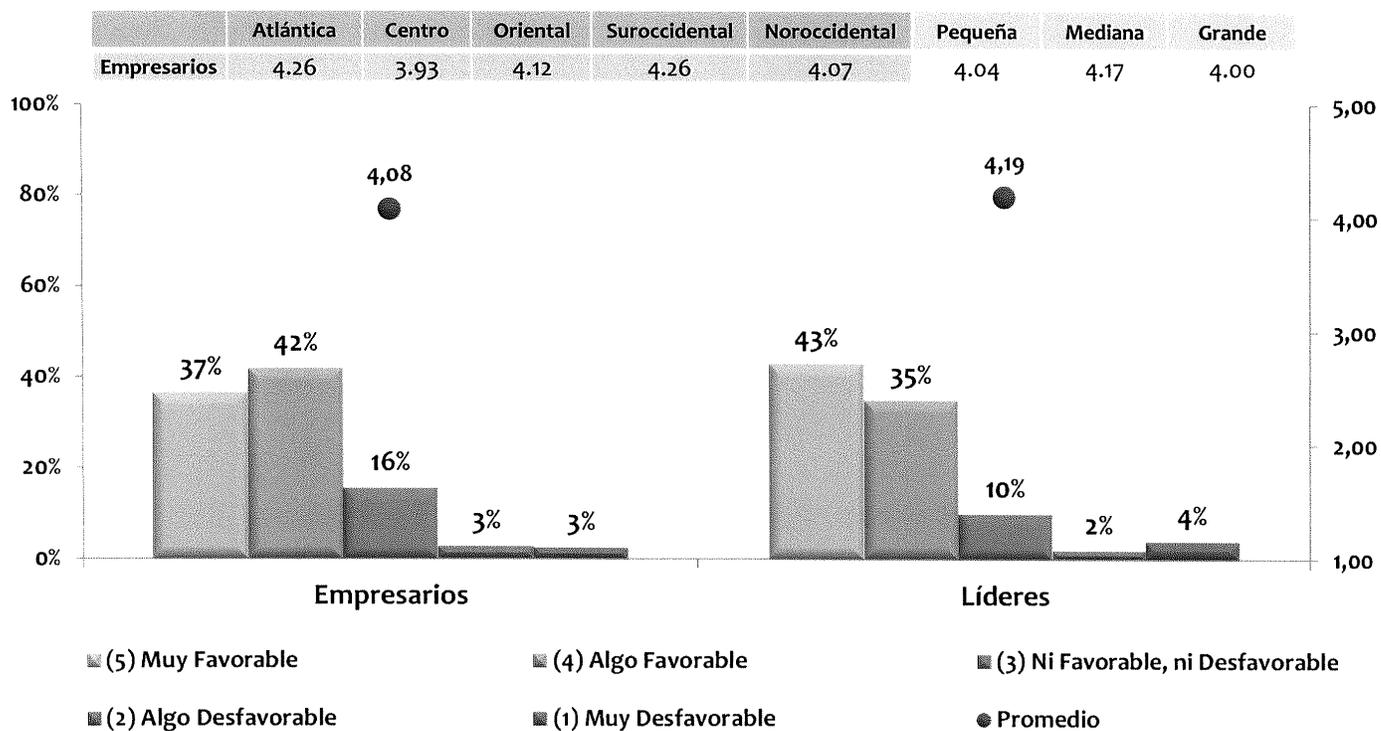
¿De acuerdo con lo que usted sabe o recuerda, cuáles son los 3 principales programas que tiene para los empresarios de su región, la Cámara de Comercio de \_\_\_?

	Total
Capacitaciones	40%
Emprendimiento/ desarrollo de empresas	17%
Registro Mercantil	8%
Asesoría empresarial	7%
Formalización empresarial	5%
Innovación empresarial	5%
Desarrollo de la competitividad	4%
No sabe/ No responde	40%

# EMPRESARIOS Y LÍDERES



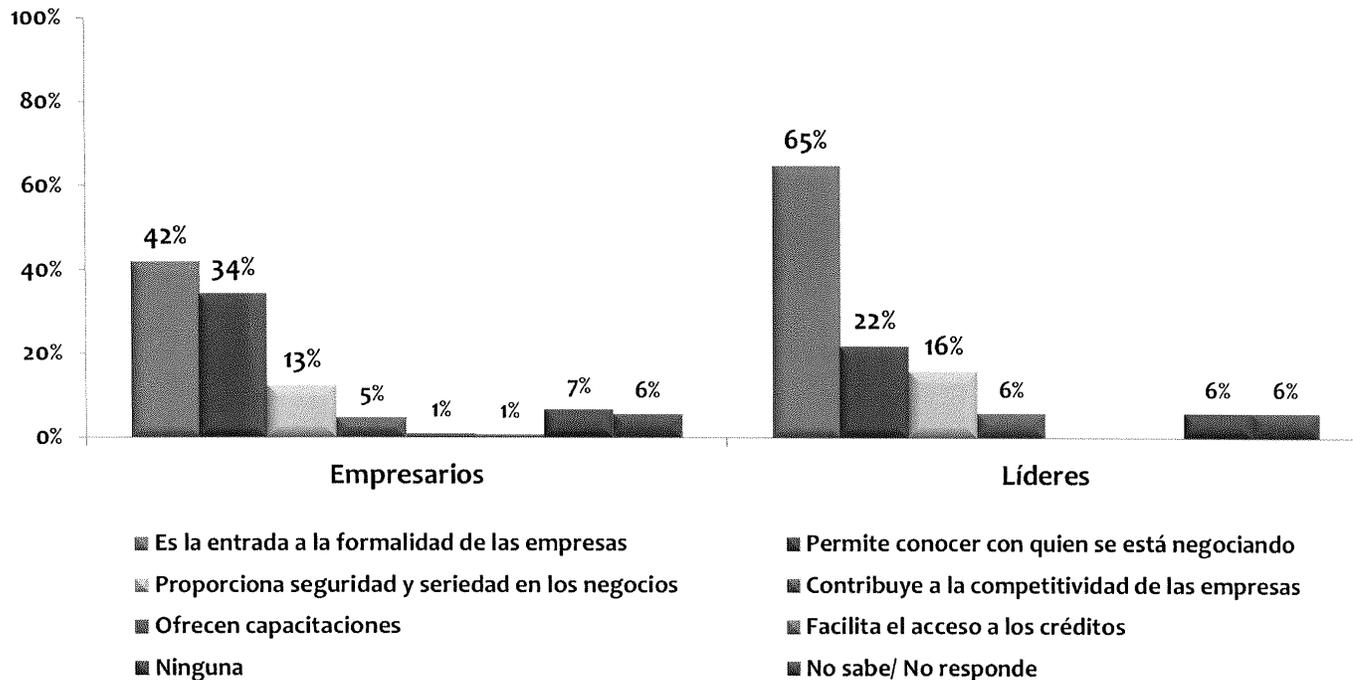
En una escala de 1 a 5, donde 5 es que usted tiene una “opinión muy favorable” y 1 que usted tiene una “opinión muy desfavorable”, qué opinión tiene usted del Registro Mercantil?



Base: Total Entrevistados

## EMPRESARIOS Y LÍDERES

De acuerdo con lo que usted sabe, qué utilidad tiene para las empresas el Registro Mercantil?

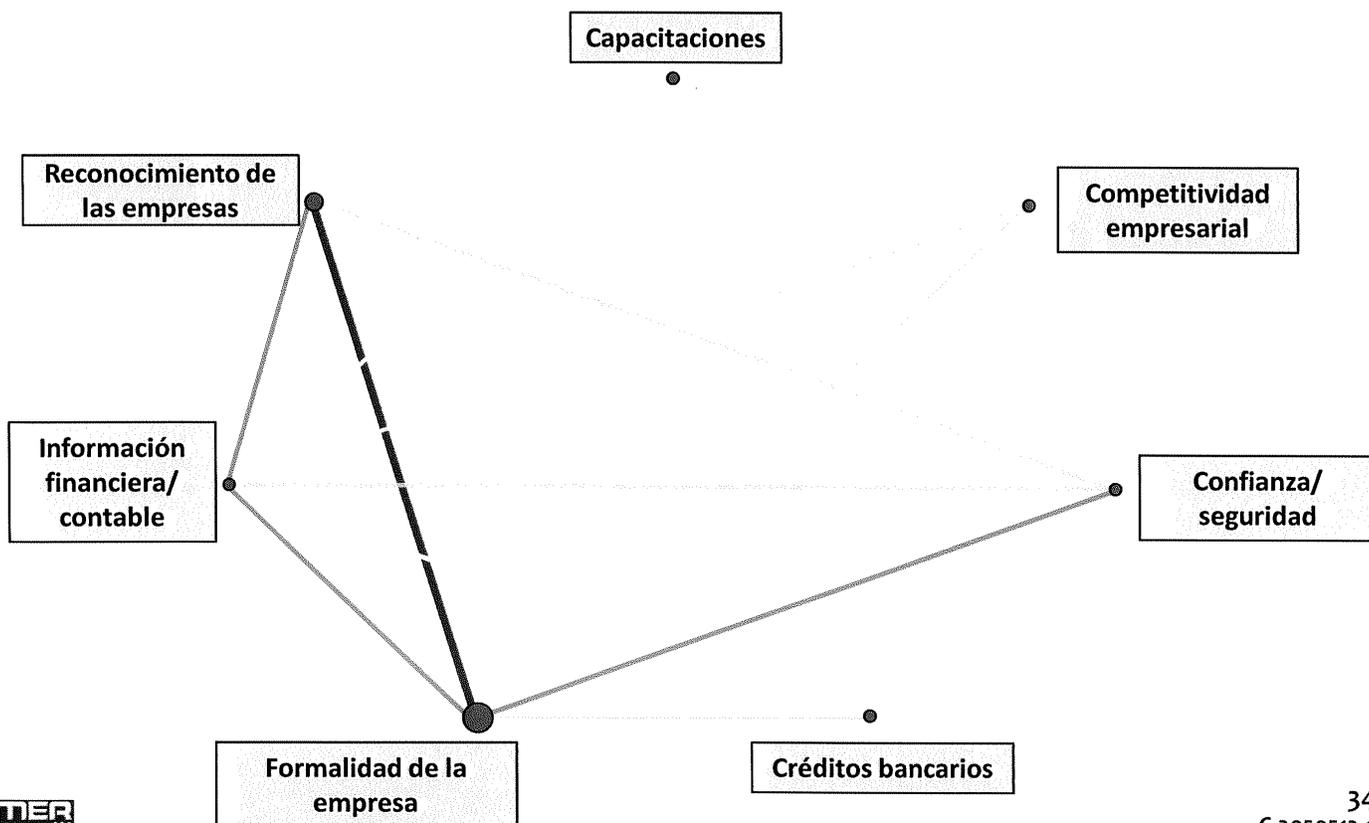


- Es la entrada a la formalidad de las empresas
- Proporciona seguridad y seriedad en los negocios
- Ofrecen capacitaciones
- Ninguna

- Permite conocer con quien se está negociando
- Contribuye a la competitividad de las empresas
- Facilita el acceso a los créditos
- No sabe/ No responde

# EMPRESARIOS

De acuerdo con lo que usted sabe, qué utilidad tiene para las empresas el Registro Mercantil?



## CRÉDITO

“Sirve para estar legalizada la empresa y le abre las puertas para créditos y trámites financieros”

“Formalizarse, abrirse a otras oportunidades, tener acceso a la banca y cofinanciación”

## CAPACITACIONES

“Favorece la participación en capacitaciones con comercio exterior con descuentos, y podemos apoyarnos en la gestión de los programas de la cámara.”

“Lo hace a usted merecedor de las capacitaciones o todos los servicios que ofrece la cámara de comercio.”

## COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

“Simplemente mirar nivel de competitividad que tiene la empresa y saber donde esta ubicada.”

“Es cuando la empresa se hace legalmente constituida y tiene mas probabilidades de ser una competencia en el comercio.”



## CONFIANZA-SEGURIDAD

“Más que todo certificar ante otra empresa que tan seria y confiable es la empresa con la que vamos hacer algún tipo de negociación”

“Da seguridad, confianza; es tener una base de que al menos alguien conoce de la compañía y de que una empresa esta registrada al momento de saber de su actividad.”

“Es como la cedula de las empresas, es una entidad que le da seriedad y confianza, es el secreto para hacer o no negocios.”

“Le da confiabilidad al cliente, le da seguridad, es una forma de estar legalizado..”

## INFORMACIÓN FINANCIERA/CONTABLE

“Es la guía para saber la historial de un cliente, de sus activos y pasivos, de sus ingresos y de los socios para una empresa limitada. Saber su capital..”

“Es fundamental la información que tiene el registro mercantil para la toma de decisiones..”

“Cuando necesita información puede confiar en los registros de la cámara de comercio para obtener información.”



## RECONOCIMIENTOS DE LAS EMPRESAS

“Es el reconocimiento oficial de la parte jurídica de una empresa..”

“El nacimiento jurídico, reconocimiento de la persona jurídica que empieza ha operar en una área, que va ha desarrollar, como va ha estar conformado. actividad económica, razón social.”

“Es la forma como las empresas se reconocen el ámbito del comercio.”

## FORMALIDAD EMPRESARIAL

“Contribuye a que la empresa esté formalizada y legalizada para poder contratar y hacer sus bienes y servicios.”

“Formalización que sirve para identificar las empresas y sectorizarlas, gran ventaja para las empresas.”

“Es mostrarle a la empresa con la que uno hace negocios que se encuentra vigente y esta comprometida con las normas y leyes del país.”

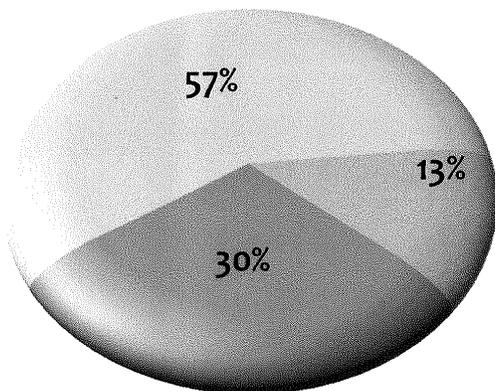
“Es muy importante, sin ella no funciona ni se formaliza ningún lado, y si no está registrada en ningún lado no existe en la legalidad.”

## Verbatims relacionados con impuesto, cobro, *etc...*

- Ninguna, solamente es pagar impuestos
- Ninguna utilidad, la única utilidad es cobrar el impuesto.
- No se, sólo sé que hay que pagar.

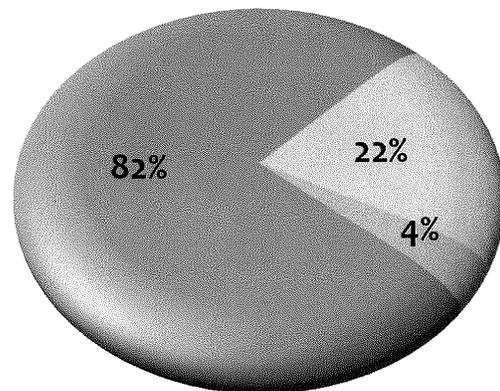
¿De acuerdo con lo que usted sabe, la Cámara de Comercio de \_\_\_ es una entidad pública o privada?

### EMPRESARIOS



■ Privada ■ Pública ■ No sabe/ No responde

### LÍDERES



■ Privada ■ Pública ■ No sabe/ No responde

Base: Total Entrevistados

Septiembre, 2.012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P1. En general, ¿cree usted que las cosas en Colombia están mejorando o están empeorando?  
Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Mejorando	53	49	55	45	63	47	53	46	61	40
Empeorando	29	34	27	35	18	36	27	42	23	40
Iguales	14	9	14	16	10	17	16	9	9	20
No sabe/ No responde	4	8	4	5	9	1	4	2	7	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

Septiembre, 2.012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



P2. Mirando hacia el futuro, cree usted que en un año la situación en el país será mejor o peor?  
Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Mejor		62	68	66	47	46	61	66	60	44	60
Peor		25	24	25	38	14	27	24	31	24	40
Iguales		9	6	6	12	31	8	7	5	26	-
No sabe/ No responde		3	1	3	3	8	4	3	4	6	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

P3\_1. ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Trabaja mucho		13	10	9	4	29	18	9	18	28	30
4. Trabaja algo		45	44	43	54	30	51	49	32	35	40
3. No trabaja mucho ni poco		27	18	31	25	34	18	25	32	33	30
2. Trabaja poco		8	6	10	15	3	4	8	10	2	-
1. Trabaja nada		1	12	-	-	0	1	1	1	1	-
No sabe/ No responde		7	9	7	2	3	8	8	7	1	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.64	3.38	3.54	3.48	3.88	3.89	3.62	3.60	3.87	4.00
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

P3\_2. FENALCO Federación Nacional de Comerciantes

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Trabaja mucho		15	17	9	17	23	26	14	16	22	30
4. Trabaja algo		51	48	55	50	45	46	52	51	49	40
3. No trabaja mucho ni poco		24	15	28	19	29	15	23	23	25	20
2. Trabaja poco		6	6	7	9	3	4	7	5	1	10
1. Trabaja nada		1	9	0	4	-	1	1	1	-	-
No sabe/ No responde		3	5	1	1	0	8	3	4	2	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.76	3.62	3.66	3.68	3.88	4.01	3.73	3.78	3.95	3.90
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

P3\_3. ACOPI Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Trabaja mucho		6	7	3	7	12	10	5	7	10	10
4. Trabaja algo		34	32	34	31	31	35	35	32	28	40
3. No trabaja mucho ni poco		36	40	42	38	29	25	37	37	33	30
2. Trabaja poco		11	7	11	13	9	10	11	9	8	20
1. Trabaja nada		4	5	4	7	1	4	4	4	3	-
No sabe/ No responde		10	11	6	4	17	15	8	10	18	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.31	3.32	3.23	3.20	3.52	3.45	3.28	3.33	3.43	3.40
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

## P3. 4. ANALDEX Asociación Nacional de Comercio Exterior

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Trabaja mucho		10	14	10	5	18	10	9	12	16	20
4. Trabaja algo		33	36	31	36	32	38	33	35	30	20
3. No trabaja mucho ni poco		29	16	30	36	28	31	29	32	27	30
2. Trabaja poco		7	14	9	6	2	2	8	8	0	10
1. Trabaja nada		2	6	0	4	1	3	2	0	1	10
No sabe/ No responde		18	14	20	13	20	16	19	12	25	10
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.53	3.45	3.50	3.36	3.79	3.58	3.48	3.57	3.82	3.33
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

## P3. 5. CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Trabaja mucho		2	2	0	-	9	6	2	1	8	20
4. Trabaja algo		15	20	16	16	18	11	15	15	16	30
3. No trabaja mucho ni poco		22	10	23	34	12	24	21	28	17	30
2. Trabaja poco		12	5	15	15	11	7	13	11	8	-
1. Trabaja nada		4	18	4	4	2	3	5	4	2	10
No sabe/ No responde		44	45	42	31	48	50	44	40	50	10
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	2.99	2.67	2.88	2.89	3.41	3.21	2.92	2.97	3.41	3.56
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

## P3. 6. PROEXPORT

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Trabaja mucho		16	23	11	19	20	25	16	16	19	20
4. Trabaja algo		51	47	51	50	41	57	54	44	46	70
3. No trabaja mucho ni poco		22	16	27	14	25	13	21	27	23	-
2. Trabaja poco		4	6	5	11	0	0	4	4	1	-
1. Trabaja nada		1	2	0	-	0	3	1	1	0	-
No sabe/ No responde		6	5	6	6	14	1	4	8	10	10
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.83	3.89	3.72	3.82	3.92	4.01	3.82	3.78	3.91	4.22
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

P3.7. ANIF Asociación Nacional de Instituciones Financieras

Base: Total Entrevistados

	Zona							Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro	
5. Trabaja mucho	11	11	8	10	20	14	9	13	18	20	
4. Trabaja algo	39	25	36	46	53	45	39	38	47	40	
3. No trabaja mucho ni poco	25	26	28	13	12	26	25	29	19	40	
2. Trabaja poco	9	12	11	6	4	6	10	7	2	-	
1. Trabaja nada	3	7	3	12	1	1	3	3	3	-	
No sabe/ No responde	13	19	15	13	11	8	14	10	11	-	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Promedio	3.52	3.26	3.40	3.39	3.97	3.70	3.45	3.57	3.85	3.80	
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0	
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10	

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

P3.8. DNP Departamento Nacional de Planeación

Base: Total Entrevistados

	Zona							Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro	
5. Trabaja mucho	5	12	3	0	10	7	4	6	11	30	
4. Trabaja algo	29	20	31	21	44	22	28	27	36	50	
3. No trabaja mucho ni poco	44	33	47	51	22	45	47	41	32	-	
2. Trabaja poco	10	5	9	6	4	16	10	14	5	20	
1. Trabaja nada	4	11	3	10	3	1	4	3	4	-	
No sabe/ No responde	9	19	5	11	18	9	8	9	13	-	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Promedio	3.24	3.21	3.24	2.95	3.65	3.19	3.20	3.20	3.53	3.90	
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0	
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10	

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

P3.9. FEDESOFTE Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas

Base: Total Entrevistados

	Zona							Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro	
5. Trabaja mucho	9	10	5	4	10	17	9	7	8	10	
4. Trabaja algo	21	22	23	21	24	13	21	22	15	40	
3. No trabaja mucho ni poco	25	23	28	32	17	20	25	25	24	50	
2. Trabaja poco	8	7	8	0	11	6	6	13	8	-	
1. Trabaja nada	5	14	7	8	1	2	6	4	2	-	
No sabe/ No responde	33	23	29	35	37	41	32	27	42	-	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Promedio	3.29	3.10	3.15	3.21	3.48	3.65	3.30	3.21	3.33	3.60	
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0	
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10	

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país?

- Resumen de Promedios -

Base: Total Entrevistados

	Total	Zona						Tamaño de empresa			
		Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro	
P3_1 ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)	3.64	3.38	3.54	3.48	3.88	3.89	3.62	3.60	3.87	4.00	
P3_2 FENALCO Federación Nacional de Comerciantes	3.76	3.62	3.66	3.68	3.88	4.01	3.73	3.78	3.95	3.90	
P3_3 ACOPI Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	3.31	3.32	3.23	3.20	3.52	3.45	3.28	3.33	3.43	3.40	
P3_4 ANALDEX Asociación Nacional de Comercio Exterior	3.53	3.45	3.50	3.36	3.79	3.58	3.48	3.57	3.82	3.33	
P3_5 CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD	2.99	2.67	2.88	2.89	3.41	3.21	2.92	2.97	3.41	3.56	
P3_6 PROEXPORT	3.83	3.89	3.72	3.82	3.92	4.01	3.82	3.78	3.91	4.22	
P3_7 ANIF Asociación Nacional de Instituciones Financieras	3.52	3.26	3.40	3.39	3.97	3.70	3.45	3.57	3.85	3.80	
P3_8 DNP Departamento Nacional de Planeación	3.24	3.21	3.24	2.95	3.65	3.19	3.20	3.20	3.53	3.90	
P3_9 FEDESOFIT Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas	3.29	3.10	3.15	3.21	3.48	3.65	3.30	3.21	3.33	3.60	

Septiembre, 2012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P4. Conoce usted o ha oído mencionar a CONFECAMARAS, o nunca ha oído usted hablar de CONFECAMARAS?  
Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Si la conoce		89	76	90	86	96	89	88	89	96	50
No la conoce		11	24	10	14	3	11	12	10	4	50
No sabe/ No responde		0	-	0	-	0	-	-	1	0	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

Septiembre, 2.012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P5. Conoce usted o ha oído mencionar a las Cámaras de Comercio, o nunca ha oído usted hablar de las Cámaras de Comercio?  
Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Si la conoce		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

## P6. Según lo que usted sabe o recuerda, específicamente cuál es el papel de las Cámaras de Comercio?

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlántica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Agrupar a los comerciantes/empresas	16	3	15	12	19	23	18	12	13	-
Organizan/ llevan registros mercantiles de las empresas	62	53	60	69	85	56	56	67	86	60
Realizan capacitaciones	20	7	28	5	3	13	24	15	3	-
Promueve/ genera desarrollo	9	17	5	7	9	15	10	2	10	40
Apoya/ encamina a las empresas a la competitividad	3	2	4	1	1	4	3	6	3	20
Apoya al sector empresarial	7	18	6	1	0	8	7	7	1	-
Promueve la industrialización	3	-	4	-	0	4	4	1	-	-
Regulan la actividad comercial en las regiones	17	18	20	25	3	15	17	24	10	20
Apoya al sector comercial	11	17	11	13	3	12	12	12	3	40
Sirven de intermediarios entre sector privado y el gobierno	1	1	1	1	0	2	-	4	1	-
Realizan seguimiento a obras de desarrollo económico/ social	0	-	-	0	1	-	-	0	0	-
Remueven clúster	0	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Realizan cobros de actividades empresariales delegados por el gobierno	4	-	7	-	-	0	5	2	0	-
Apoya al sector productivo	0	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Representan al gremio de comerciantes	2	1	2	-	8	-	2	0	6	-
Ejercen la conciliación y arbitramento	4	6	5	11	0	1	5	2	1	-
Realizan asesoría empresarial	6	7	7	5	1	6	8	3	2	20
Contribuyen a la estabilidad económica	0	-	0	-	0	-	-	0	0	20
Elaboran proyectos a favor de sus afiliados	0	-	-	-	0	-	0	-	-	-
Vigilan actividades de los gremios/ inversionistas para mejorar la economía	0	-	0	1	0	-	0	2	-	-
Brinda respaldo/ garantía	0	2	0	1	1	-	0	1	1	-
Protege los derechos de los comerciantes	1	-	1	0	1	3	1	3	0	-
Recopilar información de las empresas legalmente constituidas	8	5	8	5	17	7	7	12	12	40
No sabe/ No responde	1	-	2	-	0	-	2	-	2	-
Otros(as)	2	6	1	11	1	3	3	3	0	-
Total	179	163	188	167	154	174	183	181	157	260
Base Ponderada.	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
Base No Ponderada.	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

P7. Ahora, me podría decir por favor qué se le viene a la mente cuando le digo "CÁMARAS DE COMERCIO"?  
Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Empresas	3	-	3	-	2	3	3	3	-	20
Registro mercantil	44	47	47	31	51	37	43	43	51	-
Liderazgo	1	-	-	-	8	-	0	-	6	-
Creación de empresas	9	4	10	1	1	12	10	11	2	-
Crecimiento/ desarrollo de empresas	11	10	11	24	3	12	12	10	5	20
Información	7	7	8	5	1	9	8	6	5	20
Competitividad	2	-	-	-	8	5	2	0	6	20
Asociación de empresas	7	7	6	7	9	11	6	12	10	-
Problemas/ escándalos	0	-	1	-	0	-	0	-	2	-
Productividad	1	-	-	-	-	3	1	-	-	-
Innovación	0	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Desarrollo de la ciudad	0	1	0	-	-	-	-	1	-	-
Impuesto	0	1	-	-	-	0	-	0	0	-
Clúster	1	8	-	7	-	1	1	2	-	-
Servicio	1	-	2	4	-	-	2	0	-	-
Orientación/ asesoría	2	6	3	1	1	1	2	3	1	-
Burocracia	2	-	1	-	1	6	2	3	1	-
Formación/ capacitación	4	12	3	5	0	4	4	5	0	-
Negocio	1	-	-	4	-	3	1	-	-	-
Confianza/ seguridad	2	-	1	4	1	3	1	3	1	-
Altos costos	2	-	3	4	0	-	2	2	-	-
Eficiencia	0	-	0	-	-	1	-	1	1	-
Acompañamiento	2	-	2	-	-	3	2	-	-	-
Gremio de excelencia	4	7	5	-	-	6	5	3	1	-
Elige la mitad el gobierno y la mitad la empresa privada	0	-	0	-	-	-	-	-	1	-
Trámites	5	1	7	1	8	3	4	7	11	-
Organización	3	8	0	-	0	11	4	2	1	-
Politiquería/ corrupción	2	9	1	8	-	3	3	1	1	-
Cobertura geográfica	2	-	2	4	0	1	2	1	0	-
Política	1	-	1	-	0	1	1	0	-	20
Seguridad	1	-	2	-	-	1	2	1	-	-
Entidad privada	3	-	4	-	8	-	3	0	6	-
Vigilancia del comercio	0	-	0	4	-	0	0	0	0	-
Publicidad	2	-	2	-	8	-	2	-	6	-
Útil/ necesaria	1	0	2	-	-	1	2	0	-	-
Proyección/ futuro	1	-	-	-	-	3	1	1	-	-
Renovación	0	-	0	-	1	0	-	1	1	-
No sabe/ No responde	0	-	0	-	0	-	0	1	0	-
Otros(as)	0	-	0	-	1	-	0	1	1	-
Total	129	129	127	114	112	142	131	125	121	100
Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

## P8. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio?

P8.1. Trabajan por la competitividad sostenida en cuatro pilares: Registro Mercantil, Formalización Empresarial, Innovación y Emprendimiento

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		39	45	38	46	24	44	42	39	26	20
4		39	25	41	30	60	34	35	44	57	40
3		11	25	10	8	14	11	11	10	13	40
2		6	3	7	11	1	8	7	7	2	-
1. No le aplica nada		3	2	4	5	1	3	4	1	2	-
No sabe/ No responde		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.05	4.09	4.02	4.03	4.07	4.09	4.03	4.13	4.01	3.80
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

## P8. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio?

P8.2. Son agencias de desarrollo regional.

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		16	28	9	34	12	24	17	13	12	20
4		37	33	40	29	35	31	39	28	36	20
3		26	18	29	15	18	26	26	30	20	40
2		12	16	10	13	27	9	8	21	19	20
1. No le aplica nada		8	5	9	9	1	10	8	8	8	-
No sabe/ No responde		2	-	2	-	8	-	2	-	6	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.40	3.62	3.33	3.64	3.32	3.51	3.48	3.19	3.27	3.40
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

## P8. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio?

P8.3. Apalancan el desarrollo y formulación de políticas públicas referentes a la formalización, innovación y emprendimiento

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		14	22	9	21	4	25	14	18	9	20
4		39	36	46	17	39	31	40	37	40	40
3		29	15	31	37	29	26	30	25	26	-
2		12	20	10	17	18	10	12	11	13	20
1. No le aplica nada		4	6	3	6	2	8	3	9	6	20
No sabe/ No responde		2	-	2	1	8	-	2	0	6	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.48	3.46	3.50	3.29	3.28	3.54	3.51	3.44	3.36	3.20
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



P8. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio?  
- Resumen de Promedios -

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

	Total	Zona						Tamaño de empresa			
		Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro	
P8_1. Trabajan por la competitividad sostenida en cuatro pilares: Registro Mercantil, Formalización Empresarial, Innovación y Emprendimiento	4.05	4.09	4.02	4.03	4.07	4.09	4.03	4.13	4.01	3.80	
P8_2. Son agencias de desarrollo regional.	3.40	3.62	3.33	3.64	3.32	3.51	3.48	3.19	3.27	3.40	
P8_3. Apalancan el desarrollo y formulación de políticas públicas referentes a la formalización, innovación y emprendimiento	3.48	3.46	3.50	3.29	3.28	3.54	3.51	3.44	3.36	3.20	

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



P9. Que tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajen las Cámaras de Comercio sean:

P9.1. Formalización empresarial

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		58	67	54	65	54	66	59	59	52	60
4		34	30	41	25	30	25	36	30	33	40
3		5	3	2	1	17	8	3	9	14	-
2		2	-	2	-	-	1	2	-	-	-
1. Totalmente en desacuerdo		1	1	1	9	-	-	1	2	1	-
No sabe/ No responde		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.47	4.60	4.44	4.37	4.37	4.56	4.50	4.45	4.34	4.60
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

P9. Que tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajen las Cámaras de Comercio sean:

P9.2. Programas de emprendimiento

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		59	65	56	68	47	68	63	53	44	60
4		27	25	32	13	14	25	28	32	19	40
3		9	4	7	9	25	7	5	13	23	-
2		3	5	2	4	15	-	2	2	12	-
1. Totalmente en desacuerdo		2	0	2	6	0	-	2	1	1	-
No sabe/ No responde		0	-	-	-	-	0	0	-	-	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.39	4.50	4.37	4.32	3.91	4.61	4.49	4.36	3.92	4.60
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

P9. Que tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajen las Cámaras de Comercio sean:

P9.3. Programas de innovación empresarial

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		57	65	51	69	52	68	58	56	52	60
4		30	24	39	15	15	22	32	30	18	40
3		9	8	5	6	32	8	6	8	25	-
2		2	-	3	1	0	2	2	3	1	-
1. Totalmente en desacuerdo		2	3	3	9	1	-	2	2	4	-
No sabe/ No responde		0	1	-	-	-	-	-	0	-	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.38	4.50	4.32	4.33	4.15	4.57	4.42	4.38	4.14	4.60
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada:	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



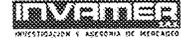
P9. Que tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajen las Cámaras de Comercio sean:  
- Resumen de Promedios -

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

	Total	Zona					Tamaño de empresa			
		Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
P9_1. Formalización empresarial	4.47	4.60	4.44	4.37	4.37	4.56	4.50	4.45	4.34	4.60
P9_2. Programas de emprendimiento	4.39	4.50	4.37	4.32	3.91	4.61	4.49	4.36	3.92	4.60
P9_3. Programas de innovación empresarial	4.38	4.50	4.32	4.33	4.15	4.57	4.42	4.38	4.14	4.60

Septiembre, 2.012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P10. Considera usted que las Cámaras de Comercio debe trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados?  
Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Si		37	49	26	42	51	51	33	42	49	60
No		63	51	74	58	49	49	67	58	51	40
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base Ponderada:	419	22	231	22	40	104	291	74	54	0
	Base No Ponderada	413	41	164	42	82	84	172	154	82	5

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P10. Cuál?

Base: Entrevistados que conocen o han oído mencionar a CONFECÁMARAS

	Zona						Tamaño de empresa				
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro	
Responsabilidad social	2	-	-	4	2	5	3	2	1	-	
Supervisión de la empresa pública	3	-	7	-	-	-	5	-	-	-	
Liderazgo regional	0	0	0	-	-	-	-	0	0	-	
Legalización del comercio internacional	1	-	-	-	0	2	1	-	-	-	
Emprendimiento/ desarrollo de empresas	13	3	8	10	2	25	12	19	9	-	
Educación	3	3	5	-	2	-	-	12	1	33	
Generación de empleo	1	-	0	-	0	1	0	1	2	-	
Proyectos en beneficio regional	5	5	7	-	15	-	5	0	13	-	
Creación de clúster	3	-	-	-	-	9	3	7	-	-	
Asesoría empresarial	10	21	8	-	3	14	9	17	5	-	
Apoyo a procesos de autonomía tecnológica regional y nacional	1	-	1	1	3	1	0	4	0	-	
Buen plan de negocios	1	-	-	10	-	-	1	-	-	-	
Capacitaciones	24	30	23	26	35	20	21	24	37	33	
Vigilar el cumplimiento de los deberes de las empresas	7	1	10	20	1	5	10	1	3	-	
Unificación de las Cámaras de Comercio	1	3	1	-	-	-	-	1	2	-	
Suministro de datos estadísticos/ financieros	4	12	1	10	1	5	5	0	2	-	
Registro Mercantil	3	3	1	1	15	-	-	1	15	-	
Medio ambiente	1	12	-	-	-	-	1	-	-	-	
Apoyar/ impulsar las empresas nacionales	0	-	-	-	0	-	0	-	-	-	
Ampliar la cobertura de servicios	1	3	-	16	0	0	2	1	-	-	
Convenios con empresas internacionales	2	3	0	2	0	5	3	2	-	-	
Importación y exportación	2	-	-	-	0	5	3	-	-	-	
Asesorías legales	6	-	8	-	18	-	5	2	12	33	
Apoyo financiero	3	12	2	1	1	5	4	1	2	-	
No sabe/ No responde	7	-	17	-	0	-	9	3	-	-	
Otros (as)	2	3	-	-	-	5	3	1	-	-	
	<b>Total</b>	103	112	100	100	101	107	104	101	105	100
	<b>Base Ponderada:</b>	155	11	61	9	20	54	97	31	26	0
	<b>Base No Ponderada:</b>	186	24	62	17	42	41	72	72	39	3

Septiembre, 2.012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P11. ¿De acuerdo con lo que usted sabe, la Cámara de Comercio de \_\_\_ es una entidad pública o privada?  
Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Pública		35	38	39	32	23	30	40	23	18	70
Privada		56	49	57	57	50	56	53	64	62	10
No sabe/ No responde		10	13	4	11	27	14	7	13	20	20
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

Septiembre, 2.012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P12. Qué opinión tiene usted de la Cámara de Comercio de ....?  
Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Muy Favorable		35	42	29	33	55	39	34	30	46	30
4. Algo Favorable		45	20	48	37	37	49	45	48	40	40
3. Ni Favorable, Ni Desfavorable		14	27	18	14	5	6	15	15	11	20
2. Algo Desfavorable		3	7	4	3	2	-	3	5	1	10
1. Muy Desfavorable		3	3	1	13	1	4	3	2	1	-
No sabe/ No responde		0	-	0	-	-	1	0	-	0	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.06	3.90	4.00	3.73	4.43	4.20	4.05	3.99	4.29	3.90
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ....:

P13. 1. Es moderna y dinámica

Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien	33	29	29	30	32	42	33	29	33	20
4	45	30	49	43	44	43	46	48	42	30
3	17	27	17	21	21	12	15	19	24	40
2	3	10	3	2	3	0	3	4	1	10
1. No le aplica nada	2	1	2	4	0	2	3	0	-	-
No sabe/ No responde	0	3	-	-	-	-	0	0	-	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promedio	4.04	3.78	3.98	3.94	4.05	4.23	4.04	4.01	4.06	3.60
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ....:

P13. 2. Es innovadora

Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien	24	25	21	27	21	31	25	20	23	20
4	36	36	35	30	31	43	36	43	28	20
3	30	28	36	22	29	20	30	27	33	50
2	7	7	8	12	9	4	7	7	9	-
1. No le aplica nada	2	2	0	10	2	2	2	2	0	10
No sabe/ No responde	1	3	-	-	8	-	0	0	5	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promedio	3.74	3.77	3.67	3.52	3.65	3.95	3.74	3.74	3.69	3.40
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ....:

P13. 3. Está mejorando día a día

Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien	33	24	31	42	31	39	34	31	31	30
4	41	41	40	31	47	42	42	38	40	40
3	19	24	22	12	10	16	19	18	21	20
2	5	7	6	11	2	1	4	10	1	10
1. No le aplica nada	2	3	1	4	2	2	1	3	0	-
No sabe/ No responde	1	2	-	-	8	0	0	0	6	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promedio	4.01	3.76	3.96	3.96	4.14	4.15	4.04	3.85	4.08	3.90
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ....:

P13\_4. Es eficiente y ágil

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		30	27	27	48	30	33	31	29	29	30
4		44	35	49	20	55	38	44	42	50	30
3		20	32	18	27	5	23	21	19	12	20
2		4	4	4	2	3	4	3	6	2	20
1. No le aplica nada		2	2	1	4	1	2	1	4	1	-
No sabe/ No responde		1	-	-	-	7	-	-	-	5	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.98	3.80	3.98	4.06	4.18	3.95	3.99	3.87	4.10	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ....:

P13\_5. Es bien administrada

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		22	17	16	37	23	34	21	26	27	30
4		47	24	51	31	45	48	51	36	39	40
3		17	33	19	14	11	11	18	17	15	20
2		5	19	5	9	10	1	4	10	9	-
1. No le aplica nada		2	5	1	9	0	-	1	3	3	10
No sabe/ No responde		7	1	7	1	11	6	6	9	8	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.89	3.29	3.82	3.80	3.91	4.23	3.93	3.78	3.84	3.80
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ....:

P13\_6. Es políticamente independiente

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		20	12	20	21	18	20	21	16	20	30
4		27	14	30	30	21	26	29	24	22	30
3		27	33	26	20	44	25	24	30	42	10
2		11	23	10	2	3	13	10	15	6	20
1. No le aplica nada		7	12	6	25	1	5	7	8	3	10
No sabe/ No responde		8	5	8	2	12	10	9	7	8	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.47	2.91	3.53	3.19	3.60	3.48	3.50	3.28	3.54	3.50
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ... :  
P13\_7. Sus empleados son gente profesional

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		36	26	34	48	26	45	40	31	27	20
4		42	61	41	31	62	36	39	44	60	50
3		14	10	17	9	2	14	15	17	3	10
2		3	1	3	6	2	1	2	4	1	10
1. No le aplica nada		0	0	0	-	0	-	-	0	0	-
No sabe/ No responde		5	2	5	6	8	4	4	4	9	10
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.18	4.13	4.12	4.28	4.20	4.31	4.21	4.06	4.22	3.89
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ... :  
P13\_8. Es avanzada tecnológicamente

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		36	36	37	35	25	37	39	31	26	30
4		44	33	46	36	40	45	43	50	38	30
3		15	25	13	18	26	14	14	15	26	20
2		1	4	0	7	1	1	1	3	2	20
1. No le aplica nada		2	0	2	4	0	2	3	0	0	-
No sabe/ No responde		2	3	2	-	7	0	1	2	6	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.12	4.03	4.18	3.93	3.96	4.13	4.16	4.11	3.95	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ... :  
P13\_9. Allí trabajan con calidad

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		33	32	31	43	23	41	36	30	24	30
4		50	45	52	33	63	46	48	51	59	30
3		13	18	14	17	12	7	12	15	15	10
2		3	2	3	5	2	3	3	3	0	20
1. No le aplica nada		1	1	-	4	0	2	1	0	-	10
No sabe/ No responde		0	3	-	-	0	1	0	0	2	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.12	4.06	4.10	4.06	4.08	4.21	4.14	4.07	4.09	3.50
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio \_\_\_\_:  
P13\_10. Su gestión es transparente  
Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlántica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Le aplica muy bien		30	17	25	48	32	38	29	29	34	30
4		37	25	39	18	40	40	36	40	37	30
3		19	24	22	14	11	15	20	20	12	20
2		5	29	5	4	1	1	5	5	4	10
1. No le aplica nada		2	4	1	14	0	2	3	2	0	10
No sabe/ No responde		7	1	8	2	16	4	6	4	13	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.93	3.22	3.88	3.82	4.22	4.15	3.90	3.93	4.17	3.60
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



P13. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio ...:  
- Resumen de Promedios -  
Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
P13_1 Es moderna y dinámica	4.04	3.78	3.98	3.94	4.05	4.23	4.04	4.01	4.06	3.60
P13_2 Es innovadora	3.74	3.77	3.67	3.52	3.65	3.95	3.74	3.74	3.69	3.40
P13_3 Está mejorando día a día	4.01	3.76	3.96	3.96	4.14	4.15	4.04	3.85	4.08	3.90
P13_4 Es eficiente y ágil	3.98	3.80	3.98	4.06	4.18	3.95	3.99	3.87	4.10	3.70
P13_5 Es bien administrada	3.89	3.29	3.82	3.80	3.91	4.23	3.93	3.78	3.84	3.80
P13_6 Es políticamente independiente	3.47	2.91	3.53	3.19	3.60	3.48	3.50	3.28	3.54	3.50
P13_7 Sus empleados son gente profesional	4.18	4.13	4.12	4.28	4.20	4.31	4.21	4.06	4.22	3.89
P13_8 Es avanzada tecnológicamente	4.12	4.03	4.18	3.93	3.96	4.13	4.16	4.11	3.95	3.70
P13_9 Allí trabajan con calidad	4.12	4.06	4.10	4.05	4.08	4.21	4.14	4.07	4.09	3.50
P13_10 Su gestión es transparente	3.93	3.22	3.88	3.82	4.22	4.15	3.90	3.93	4.17	3.60

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ....:

P14.1. Contribuye a la formalización empresarial

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		45	37	40	48	40	57	46	41	42	30
4		31	30	36	20	15	27	31	40	18	30
3		19	25	20	18	35	10	19	12	29	30
2		3	6	3	7	1	3	2	6	4	-
1. Totalmente en desacuerdo		1	1	0	7	2	3	2	1	2	10
No sabe/ No responde		1	-	-	-	7	-	-	-	5	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.15	3.95	4.13	3.96	3.97	4.33	4.17	4.14	3.99	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ....:

P14.2. Fomenta el emprendimiento

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		34	33	32	46	23	39	35	32	25	30
4		33	36	38	26	23	28	35	32	25	40
3		25	23	25	7	43	24	23	26	39	10
2		5	8	5	14	2	5	5	8	4	10
1. Totalmente en desacuerdo		2	1	0	7	1	3	2	1	1	10
No sabe/ No responde		1	-	0	-	7	-	-	-	6	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.93	3.91	3.96	3.90	3.70	3.95	3.97	3.87	3.73	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ....:

P14.3. Fomenta la innovación empresarial

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		31	30	30	47	25	31	32	29	21	30
4		31	31	36	25	4	32	33	35	14	30
3		27	30	25	6	46	28	24	26	41	20
2		8	3	9	15	10	7	8	8	13	10
1. Totalmente en desacuerdo		2	7	0	8	1	2	2	2	0	10
No sabe/ No responde		1	-	0	-	15	-	-	0	11	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.81	3.73	3.86	3.87	3.49	3.82	3.86	3.81	3.49	3.60
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ...:

P14. 4. Impulsa programas de desarrollo social y económico

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		26	23	25	45	21	28	27	25	21	30
4		31	21	33	26	22	32	31	36	22	40
3		26	35	26	7	29	29	26	24	32	10
2		11	16	12	13	11	6	10	13	11	10
1. Totalmente en desacuerdo		1	4	0	8	1	2	2	2	1	10
No sabe/ No responde		4	1	4	1	16	2	4	1	12	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.73	3.45	3.73	3.87	3.61	3.80	3.75	3.71	3.58	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ...:

P14. 5. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		26	32	24	32	21	30	27	24	22	40
4		28	25	30	32	16	29	28	37	18	10
3		32	24	33	18	42	30	32	24	41	10
2		9	17	9	12	11	6	8	12	12	30
1. Totalmente en desacuerdo		3	1	2	7	1	3	3	2	1	10
No sabe/ No responde		2	1	2	-	8	2	2	1	6	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.68	3.70	3.66	3.69	3.47	3.80	3.71	3.69	3.51	3.40
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ...:

P14. 6. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		28	28	24	31	24	38	28	27	30	40
4		37	29	38	31	37	37	38	35	31	20
3		23	19	26	24	20	19	24	22	21	20
2		8	17	8	7	16	2	6	10	16	10
1. Totalmente en desacuerdo		2	6	1	7	1	2	2	4	1	10
No sabe/ No responde		2	1	2	1	1	2	2	2	1	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.82	3.58	3.77	3.72	3.67	4.08	3.86	3.73	3.74	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ....:

P14.7. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		35	48	34	35	21	40	40	28	20	30
4		34	15	38	38	23	34	35	36	30	40
3		21	23	18	16	36	22	17	27	31	10
2		5	13	7	3	2	1	5	6	4	10
1. Totalmente en desacuerdo		2	0	1	7	1	3	2	3	1	10
No sabe/ No responde		3	1	2	-	15	0	1	0	13	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3.98	3.97	3.99	3.92	3.72	4.06	4.06	3.80	3.73	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ....:

P14.8. Sus servicios son útiles a las empresas

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		38	41	37	40	32	40	38	36	35	20
4		42	43	43	25	51	39	40	44	49	50
3		15	13	15	26	14	12	16	12	13	20
2		4	1	4	2	2	6	4	4	3	-
1. Totalmente en desacuerdo		2	1	1	7	1	2	2	4	0	10
No sabe/ No responde		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.09	4.22	4.10	3.88	4.10	4.09	4.09	4.04	4.16	3.70
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ....:

P14.9. Sus seminarios y capacitaciones son útiles

Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Totalmente de acuerdo		41	52	41	30	24	48	45	35	29	30
4		31	26	30	43	30	34	27	43	35	40
3		19	9	23	15	21	12	21	14	14	20
2		4	8	5	5	1	3	4	5	5	-
1. Totalmente en desacuerdo		1	1	0	7	1	3	2	1	0	10
No sabe/ No responde		3	4	2	-	23	-	2	1	17	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.10	4.23	4.08	3.84	3.97	4.21	4.11	4.08	4.06	3.80
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P14. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio ...:  
- Resumen de Promedios -  
Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
P14_1. Contribuye a la formalización empresarial	4.15	3.95	4.13	3.96	3.97	4.33	4.17	4.14	3.99	3.70
P14_2. Fomenta el emprendimiento	3.93	3.91	3.96	3.90	3.70	3.95	3.97	3.87	3.73	3.70
P14_3. Fomenta la innovación empresarial	3.81	3.73	3.86	3.87	3.49	3.82	3.86	3.81	3.49	3.60
P14_4. Impulsa programas de desarrollo social y económico	3.73	3.45	3.73	3.87	3.61	3.80	3.75	3.71	3.58	3.70
P14_5. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas	3.68	3.70	3.66	3.69	3.47	3.80	3.71	3.69	3.51	3.40
P14_6. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región	3.82	3.58	3.77	3.72	3.67	4.08	3.86	3.73	3.74	3.70
P14_7. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona	3.98	3.97	3.99	3.92	3.72	4.06	4.06	3.80	3.73	3.70
P14_8. Sus servicios son útiles a las empresas	4.09	4.22	4.10	3.88	4.10	4.09	4.09	4.04	4.16	3.70
P14_9. Sus seminarios y capacitaciones son útiles	4.10	4.23	4.08	3.84	3.97	4.21	4.11	4.08	4.06	3.80

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



P15. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted más?  
Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
La Cámara de Comercio de ___ hoy en día es muy confiable y estratégica para nosotros	45	34	45	48	56	41	43	43	52	20
La Cámara de Comercio de ___ hoy en día es algo confiable y estratégica para nosotros	46	42	49	36	34	48	47	50	37	50
La Cámara de Comercio de ___ hoy en día es poco confiable y estratégica para nosotros	8	25	4	15	10	10	8	6	11	30
Ninguna	1	-	2	1	1	-	2	1	0	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P16. ¿De acuerdo con lo que usted sabe o recuerda, cuáles son los 3 principales programas que tiene para los empresarios de su región, la Cámara de Comercio de \_\_\_?

Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Responsabilidad social	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-
Cultura	0	6	0	-	0	-	1	0	-	-
Liderazgo regional	0	-	0	1	-	-	0	0	-	-
Emprendimiento/ desarrollo de empresas	18	44	18	2	12	18	19	19	15	-
Educación	1	-	2	1	-	0	1	1	1	-
Proyectos en beneficio regional	3	11	2	1	0	5	4	3	-	-
Creación de clúster	3	1	1	-	-	9	2	6	2	-
Asesoría empresarial	7	11	7	2	1	11	9	4	5	-
Estimular los pequeños comerciantes	0	2	-	-	-	1	0	1	-	-
Fortalecer las empresas formalizadas al interior y exterior	1	-	-	-	0	3	1	1	-	-
Buen plan de negocios	2	7	1	-	1	4	2	3	2	-
Capacitaciones	40	31	42	53	23	39	40	43	31	10
Vigilar el cumplimiento de los deberes de las empresas	0	-	-	-	-	0	-	-	1	-
Unificación de las Cámaras de Comercio	0	-	1	-	-	-	-	3	-	-
Registro Mercantil	6	6	6	6	8	8	6	7	11	-
Medio ambiente	0	-	0	-	0	-	0	1	-	-
Apoyar/ impulsar las empresas nacionales	0	-	-	-	-	0	-	-	0	-
Ampliar la cobertura de servicios	1	4	2	-	-	-	2	1	-	-
Convenios con empresas internacionales	0	2	0	1	-	-	-	2	1	-
Importación y exportación	1	-	0	10	-	3	2	1	0	-
Asesorías legales	1	-	-	-	2	2	1	1	-	-
Desarrollo de la competitividad	4	18	2	4	0	7	5	5	1	-
Formalización empresarial	6	9	4	0	16	7	4	8	13	-
Innovación empresarial	4	9	4	7	1	4	5	5	1	-
Foro empresarial	0	-	0	4	1	-	0	2	0	-
Mantienen informado al cliente	2	-	3	-	0	1	1	5	0	-
Afiliaciones	1	-	1	-	-	3	1	2	1	-
Buen servicio/ atención	2	4	2	1	1	3	3	1	0	-
Acompañamiento	1	-	1	-	0	4	1	4	0	-
Ninguno(a)	2	1	0	7	8	2	1	3	7	10
No sabe/ No responde	40	20	45	39	58	29	40	34	50	80
Otros (as)	2	2	0	4	0	4	2	0	-	-
Total	152	186	145	141	133	170	151	164	144	100
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

Septiembre, 2.012

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

P17. Qué opinión tiene usted del Registro Mercantil?  
Base: Total Entrevistados

		Zona						Tamaño de empresa			
		Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
5. Muy Favorable		31	33	28	38	43	33	29	36	38	30
4. Algo Favorable		46	56	47	44	42	42	46	45	45	50
3. Ni Favorable, Ni Desfavorable		17	11	20	10	12	16	19	13	13	20
2. Algo Desfavorable		3	-	4	-	2	3	4	3	2	-
1. Muy Desfavorable		2	-	1	8	-	5	2	1	2	-
No sabe/ No responde		0	-	0	-	0	1	0	1	-	-
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4.01	4.22	3.96	4.05	4.27	3.96	3.96	4.12	4.14	4.10
	Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
	Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

## P18. De acuerdo con lo que usted sabe, qué utilidad tiene para las empresas el Registro Mercantil?

Base: Total Entrevistados

	Zona						Tamaño de empresa			
	Total	Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Es la entrada a la formalidad de las empresas	37	42	34	40	42	41	36	43	35	30
Contribuye a la competitividad de las empresas	4	8	5	5	0	2	5	4	2	10
Proporciona seguridad y seriedad en los negocios	13	13	11	19	10	17	13	15	10	-
Permite conocer con quien se está negociando	38	41	36	36	51	40	38	34	50	10
Ofrecen capacitaciones	1	-	0	2	-	2	1	1	-	-
Facilita el acceso a los créditos	0	-	0	-	0	0	-	0	-	20
Ninguna	9	1	12	8	2	8	11	5	6	-
No sabe/ No responde	6	2	8	-	4	6	6	9	2	30
Otros(as)	0	-	0	4	1	-	0	2	-	-
Total	109	105	106	113	109	116	108	113	106	100
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS  
- EMPRESARIOS -



Código: 205-05-12

- DEMOGRÁFICOS -  
Cámara

Base: Total Entrevistados

	Total	Zona					Tamaño de empresa			
		Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
CC de Barranquilla	5	90	-	-	-	-	6	5	4	-
CC de Valledupar	1	10	-	-	-	-	1	1	0	-
CC de Bogotá D.C.	50	-	92	-	-	-	54	51	27	-
CC de Tunja	1	-	2	-	-	-	1	1	0	-
CC de Ibagué	2	-	3	-	-	-	2	1	0	-
CC de Villavicencio	2	-	3	-	-	-	2	1	0	-
CC de Bucaramanga	4	-	-	64	-	-	4	3	1	-
CC de Cúcuta	2	-	-	36	-	-	2	2	0	-
CC de Cali	9	-	-	-	97	-	1	9	54	-
CC de Buenaventura	0	-	-	-	3	-	0	0	2	-
CC de Tumaco	0	-	-	-	1	-	-	-	-	100
CC de Medellín	22	-	-	-	-	89	24	24	10	-
CC de Quibdó	0	-	-	-	-	0	0	0	0	-
CC de Pereira	3	-	-	-	-	11	3	3	1	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

- DEMOGRÁFICOS -

Zona

Base: Total Entrevistados

	Total	Zona					Tamaño de empresa			
		Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Centro	55	-	100	-	-	-	59	54	27	-
Atlantica	6	100	-	-	-	-	6	6	5	-
Oriental	5	-	-	100	-	-	6	5	2	-
Suroccidental	9	-	-	-	100	-	1	9	56	100
Noroccidental	25	-	-	-	-	100	27	26	11	-
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

- DEMOGRÁFICOS -

Tamaño de empresa

Base: Total Entrevistados

	Total	Zona					Tamaño de empresa			
		Atlantica	Centro	Oriental	Suroccidental	Noroccidental	Pequeña	Mediana	Grande	Micro
Pequeña	70	75	76	82	6	76	100	-	-	-
Mediana	18	16	18	15	18	19	-	100	-	-
Grande	12	9	6	3	75	5	-	-	100	-
Micro	0	-	-	-	1	-	-	-	-	100
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base Ponderada:	470	29	257	26	42	117	331	83	56	0
Base No Ponderada:	470	50	180	50	95	95	195	174	91	10

P1. En general, ¿cree usted que las cosas en Colombia están mejorando o están empeorando?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
Mejorando	%	63	70	80	70	80	18	75	80	60	56	89	30
Empeorando	%	27	30	20	30	10	45	25	-	40	22	11	50
Iguales	%	10	-	-	-	10	36	-	20	-	22	-	20
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P2. Mirando hacia el futuro, cree usted que en un año la situación en el país será mejor o peor?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
Mejor	%	78	90	80	60	90	73	75	100	90	78	89	50
Peor	%	22	10	20	40	10	27	25	-	10	22	11	50
Iguales	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

ACOPI - Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Trabaja mucho	%	22	20	20	20	30	18	25	20	-	33	22	30
(4) Trabaja algo	%	31	30	40	30	30	27	50	40	40	22	22	20
(3) No trabaja mucho ni poco	%	27	30	20	40	30	18	25	20	50	33	22	10
(2) Trabaja poco	%	8	10	10	-	-	18	-	-	10	-	33	-
(1) Trabaja nada	%	12	10	10	10	10	18	-	20	-	11	-	40
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,43	3,40	3,50	3,50	3,70	3,09	4,00	3,40	3,30	3,67	3,33	3,00
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

ANALDEX -Asociación Nacional de Comercio Exterior -

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Trabaja mucho	%	24	40	20	10	40	9	38	40	10	22	-	40
(4) Trabaja algo	%	37	30	40	40	40	36	50	20	50	33	44	20
(3) No trabaja mucho ni poco	%	20	20	30	10	10	27	13	20	30	33	11	10
(2) Trabaja poco	%	14	10	10	20	-	27	-	20	10	-	44	10
(1) Trabaja nada	%	6	-	-	20	10	-	-	-	-	11	-	20
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,59	4,00	3,70	3,00	4,00	3,27	4,25	3,80	3,60	3,56	3,00	3,50
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD -

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Trabaja mucho	%	16	10	30	30	-	9	25	20	10	22	-	20
(4) Trabaja algo	%	29	50	20	10	30	36	25	40	50	11	22	30
(3) No trabaja mucho ni poco	%	39	40	40	30	60	27	50	40	20	44	67	20
(2) Trabaja poco	%	4	-	-	10	-	9	-	-	-	11	-	10
(1) Trabaja nada	%	8	-	10	10	-	18	-	-	10	-	11	20
No sabe/No responde	%	4	-	-	10	10	-	-	-	10	11	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,43	3,70	3,60	3,44	3,33	3,09	3,75	3,80	3,56	3,50	3,00	3,20
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

PROEXPORT

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Trabaja mucho	%	35	50	30	40	30	27	25	60	60	44	-	30
(4) Trabaja algo	%	49	40	50	40	60	55	75	40	20	33	78	50
(3) No trabaja mucho ni poco	%	14	10	20	20	10	9	-	-	20	11	22	20
(2) Trabaja poco	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) Trabaja nada	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	11	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,22	4,40	4,10	4,20	4,20	4,20	4,25	4,60	4,40	4,38	3,78	4,10
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

ANIF Asociación Nacional de Instituciones Financieras -

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Trabaja mucho	%	18	20	20	30	10	9	25	20	20	22	-	20
(4) Trabaja algo	%	35	20	40	20	50	45	38	20	30	33	44	40
(3) No trabaja mucho ni poco	%	25	40	20	20	20	27	38	40	30	11	33	10
(2) Trabaja poco	%	14	10	20	10	20	9	-	20	-	22	22	20
(1) Trabaja nada	%	4	10	-	10	-	-	-	-	-	11	-	10
No sabe/No responde	%	4	-	-	10	-	9	-	-	20	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,51	3,30	3,60	3,56	3,50	3,60	3,88	3,40	3,88	3,33	3,22	3,40
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

DNP - Departamento Nacional de Planeación

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Trabaja mucho	%	27	30	30	20	40	18	38	20	50	22	11	20
(4) Trabaja algo	%	39	40	50	30	30	45	25	80	30	33	56	30
(3) No trabaja mucho ni poco	%	27	30	10	40	20	36	38	-	20	33	33	30
(2) Trabaja poco	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
(1) Trabaja nada	%	4	-	10	10	-	-	-	-	-	11	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,84	4,00	3,90	3,50	4,00	3,82	4,00	4,20	4,30	3,56	3,78	3,40
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

FEDESOFTE Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas -

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
(5) Trabaja mucho	%	12	30	10	20	-	-	25	20	20	11	-	-
(4) Trabaja algo	%	22	-	30	30	40	9	63	-	20	11	22	10
(3) No trabaja mucho ni poco	%	29	40	20	20	10	55	-	40	30	56	44	10
(2) Trabaja poco	%	10	20	10	10	10	-	-	-	-	-	-	50
(1) Trabaja nada	%	8	10	-	20	-	9	-	-	-	11	22	10
No sabe/No responde	%	20	-	30	-	40	27	13	40	30	11	11	20
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,24	3,20	3,57	3,20	3,50	2,88	4,29	3,67	3,86	3,13	2,75	2,25
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P3. Qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país.

- RESUMEN DE PROMEDIOS -

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)	Promedio	4,08	3,80	3,90	4,40	4,40	3,91	4,50	3,80	4,50	3,89	4,00	3,70
FENALCO Federación Nacional de Comerciantes -	Promedio	3,80	3,60	3,70	4,10	4,00	3,64	4,38	4,00	3,90	4,00	3,33	3,40
ACOPI - Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Promedio	3,43	3,40	3,50	3,50	3,70	3,09	4,00	3,40	3,30	3,67	3,33	3,00
ANALDEX -Asociación Nacional de Comercio Exterior -	Promedio	3,59	4,00	3,70	3,00	4,00	3,27	4,25	3,80	3,60	3,56	3,00	3,50
CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD -	Promedio	3,43	3,70	3,60	3,44	3,33	3,09	3,75	3,80	3,56	3,50	3,00	3,20
PROEXPORT	Promedio	4,22	4,40	4,10	4,20	4,20	4,20	4,25	4,60	4,40	4,38	3,78	4,10
ANIF Asociación Nacional de Instituciones Financieras -	Promedio	3,51	3,30	3,60	3,56	3,50	3,60	3,88	3,40	3,88	3,33	3,22	3,40
DNP - Departamento Nacional de Planeación	Promedio	3,84	4,00	3,90	3,50	4,00	3,82	4,00	4,20	4,30	3,56	3,78	3,40
FEDESOFTE Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas -	Promedio	3,24	3,20	3,57	3,20	3,50	2,88	4,29	3,67	3,86	3,13	2,75	2,25

## P4. Conoce usted o ha oído mencionar a CONFECAMARAS, o nunca ha oído usted hablar de CONFECAMARAS?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012										
		CÁMARA						TIPO DE LIDER				
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales
Si la conoce	%	98	100	100	90	100	100	100	100	90	100	100
No la conoce	%	2	-	-	10	-	-	-	-	10	-	-
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	10

## P5. Conoce usted o ha oído mencionar a las Cámaras de Comercio, o nunca ha oído usted hablar de las Cámaras de Comercio?

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a CONFECAMARAS

		Julio 2012										
		CÁMARA						TIPO DE LIDER				
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales
Si la conoce	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
No la conoce	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	10

P6. Según lo que usted sabe o recuerda, específicamente cuál es el papel de las Cámaras de Comercio?

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

	Julio 2012											
	TOTAL	CÁMARA					TIPO DE LÍDER					
		CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
Organizan/ llevan registros mercantiles de las empresas	54	50	70	11	50	82	50	60	67	44	44	60
Promueve/ genera desarrollo	24	30	30	22	20	18	13	20	22	22	22	40
Apoya al sector comercial	14	30	10	11	20	-	-	60	-	11	33	-
Apoya al sector empresarial	14	-	10	22	10	27	13	-	11	11	44	-
Apoya/ encamina a las empresas a la competitividad	12	20	10	-	-	27	-	20	-	22	11	20
Realizan capacitaciones	10	10	-	-	30	9	13	-	-	11	22	10
Agrupar a los comerciantes/ empresas	10	10	-	22	10	9	25	-	-	11	22	-
Realizan cobros de actividades empresariales delegados por el gobierno	6	-	20	11	-	-	25	-	11	-	-	-
Realizan seguimiento al funcionamiento del comercio	6	10	-	-	10	9	13	20	-	11	-	-
Ejercen la conciliación y arbitramento	4	10	-	-	-	9	-	20	-	-	11	-
Realizan seguimiento a obras de desarrollo económico/ social	4	10	-	-	10	-	-	-	-	-	-	20
Sirven de intermediarios entre sector privado y el gobierno	4	10	-	-	-	9	13	-	11	-	-	-
Regulan la actividad comercial en las regiones	4	10	-	11	-	-	-	-	11	-	-	10
Promueve la industrialización	4	10	-	11	-	-	13	-	-	11	-	-
Promueve el empleo	4	10	-	-	-	9	-	-	-	22	-	-
Vigilan actividades de los gremios/ inversionistas para mejorar la economía	2	-	-	11	-	-	-	20	-	-	-	-
Ayudan a generar mayores ingresos	2	-	-	-	10	-	-	20	-	-	-	-
Elaboran proyectos a favor de sus afiliados	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	11	-
Contribuyen a la estabilidad económica	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	11	-
Realizan programas sociales de patrocinio	2	-	-	-	10	-	-	-	11	-	-	-
Realizan asesoría empresarial	2	-	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Representan al gremio de comerciantes	2	-	-	-	10	-	-	-	11	-	-	-
Apoya al sector productivo	2	-	-	11	-	-	-	-	11	-	-	-
Remueven clúster	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
TOTAL	192	230	160	144	210	209	200	240	167	178	233	160
Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P7. Ahora, me podría decir por favor qué se le viene a la mente cuando le digo "CÁMARAS DE COMERCIO"? Por favor es útil para nosotros saber lo que usted piensa de esta expresión, por mínimo que sea.

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

	Julio 2012											
	CÁMARA						TIPO DE LIDER					
	TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
Registro mercantil %	28	30	40	11	20	36	25	60	33	22	22	20
Empresas %	10	10	-	22	10	9	-	-	11	33	-	10
Trabajo %	8	10	-	11	-	18	25	-	-	11	-	10
Crecimiento/ desarrollo económico %	8	10	-	-	10	18	-	20	-	11	-	20
Puente entre empresas y sector privado %	6	10	-	-	10	9	-	-	-	11	22	-
Competitividad %	6	-	10	-	-	18	-	20	-	11	11	-
Creación de empresas %	6	-	10	-	10	9	25	-	11	-	-	-
No sabe/ No responde %	4	-	10	11	-	-	-	-	11	-	-	10
Desarrollo de las empresas %	4	-	-	11	-	9	13	-	-	-	11	-
Eficiencia %	4	-	10	-	10	-	13	-	-	-	11	-
Confianza %	4	-	10	-	10	-	-	-	-	-	22	-
Formalización/ formalidad %	4	-	-	-	-	18	-	-	-	-	11	10
Servicio %	4	-	10	-	10	-	13	-	-	11	-	-
Gestión social %	4	10	-	11	-	-	13	-	11	-	-	-
Problemas/ escándalos %	4	10	10	-	-	-	-	-	-	11	11	-
Asociación de empresas %	4	-	-	-	20	-	-	20	-	11	-	-
Liderazgo %	4	-	-	-	10	9	13	-	-	11	-	-
Elige la mitad el gobierno y la mitad la empresa privada %	2	-	10	-	-	-	-	-	11	-	-	-
Líderes asociados para el beneficio de cada ciudad %	2	-	-	11	-	-	-	20	-	-	-	-
Gremio de excelencia %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	11	-
Entidad que trabaja por los grandes/ medianos/ pequeños empresarios %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
Estructura administrativa sólida/ bien formada %	2	-	-	-	10	-	-	-	11	-	-	-
Desarrollo del sector privado %	2	-	-	11	-	-	-	-	-	-	11	-
Acompañamiento %	2	-	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Disponibilidad %	2	-	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Gastos %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
Arbitramiento %	2	-	10	-	-	-	-	-	-	-	11	-

P7. Ahora, me podría decir por favor qué se le viene a la mente cuando le digo "CÁMARAS DE COMERCIO"? Por favor es útil para nosotros saber lo que usted piensa de esta expresión, por mínimo que sea.

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
Legalización	%	2	-	10	-	-	-	-	-	-	-	11	-
Inversión	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-
Formación	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	11	-
Coordinación	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	11	-
Articulación	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	11	-
Burocracia	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	11	-
Orientación/ asesoría	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	11	-	-
Apoyo	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	11	-	-
Clúster	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	10
Alianza público-privada	%	2	-	-	-	-	9	-	20	-	-	-	-
Impuesto	%	2	-	-	-	-	9	-	-	11	-	-	-
Información sobre los últimos avances del país	%	2	10	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Manejo oculto de recursos privados y públicos	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Apoya/ promueve el comercio	%	2	-	-	11	-	-	-	-	-	-	11	-
Desarrollo de la ciudad	%	2	10	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-
Santanderianidad	%	2	-	-	11	-	-	13	-	-	-	-	-
Ética	%	2	-	-	11	-	-	13	-	-	-	-	-
Rectitud	%	2	-	-	11	-	-	13	-	-	-	-	-
Impulso	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Innovación	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Productividad	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Información	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	11	-	-
TOTAL	%	176	160	160	144	180	227	200	180	122	189	222	150
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P8. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio:\_\_\_

1. Trabajan por la competitividad sostenida en cuatro pilares: Registro Mercantil, Formalización Empresarial, Innovación y Emprendimiento.

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
(5) Le aplica muy bien	%	44	60	60	33	40	27	75	60	33	44	33	30
(4)	%	40	40	20	44	40	55	25	40	44	33	44	50
(3)	%	10	-	-	22	10	18	-	-	11	22	22	-
(2)	%	4	-	20	-	-	-	-	-	11	-	-	10
(1) No le aplica nada	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,20	4,60	4,20	4,11	4,00	4,09	4,75	4,60	4,00	4,22	4,11	3,80
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P8. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio:\_\_\_

2. Son agencias de desarrollo regional.

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
(5) Le aplica muy bien	%	26	50	20	11	40	9	25	20	44	33	-	30
(4)	%	32	20	40	33	30	36	50	40	11	44	33	20
(3)	%	18	10	20	33	20	9	-	-	22	22	33	20
(2)	%	12	-	10	11	-	36	-	40	22	-	22	-
(1) No le aplica nada	%	12	20	10	11	10	9	25	-	-	-	11	30
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,48	3,80	3,50	3,22	3,90	3,00	3,50	3,40	3,78	4,11	2,89	3,20
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P8. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio:\_\_\_

3. Apalancan el desarrollo y formulación de políticas públicas referentes a la formalización, innovación y emprendimiento

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	26	40	20	11	20	36	25	20	22	56	11	20
(4)	%	36	40	50	56	30	9	63	20	33	33	22	40
(3)	%	18	-	10	11	30	36	-	60	22	-	33	10
(2)	%	12	10	20	-	10	18	-	-	22	11	22	10
(1) No le aplica nada	%	8	10	-	22	10	-	13	-	-	-	11	20
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,60	3,90	3,70	3,33	3,40	3,64	3,88	3,60	3,56	4,33	3,00	3,30
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P9. Qué tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajan las Cámaras de Comercio son:\_\_\_

1. Formalización empresarial

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	50	60	30	33	60	64	63	60	56	56	33	40
(4)	%	30	30	50	44	10	18	38	40	22	22	22	40
(3)	%	6	-	-	-	10	18	-	-	11	11	11	-
(2)	%	10	10	20	11	10	-	-	-	11	11	11	20
(1) Totalmente en desacuerdo	%	4	-	-	11	10	-	-	-	-	-	22	-
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,12	4,40	3,90	3,78	4,00	4,45	4,63	4,60	4,22	4,22	3,33	4,00
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P9. Qué tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajan las Cámaras de Comercio son:...

2. Programas de emprendimiento

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	42	40	60	33	50	27	38	80	33	56	33	30
(4)	%	22	10	20	44	10	27	38	-	33	33	11	10
(3)	%	26	40	10	22	30	27	13	20	22	11	44	40
(2)	%	8	-	10	-	10	18	-	-	11	-	11	20
(1) Totalmente en desacuerdo	%	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,94	3,70	4,30	4,11	4,00	3,64	3,88	4,60	3,89	4,44	3,67	3,50
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P9. Qué tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajan las Cámaras de Comercio son:...

3. Programas de innovación empresarial

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	30	20	30	33	40	27	50	60	11	22	22	30
(4)	%	30	40	30	11	30	36	38	40	33	44	11	20
(3)	%	24	30	20	44	10	18	13	-	22	33	33	30
(2)	%	10	10	10	11	-	18	-	-	22	-	33	-
(1) Totalmente en desacuerdo	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	4	-	10	-	10	-	-	-	11	-	-	10
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,79	3,70	3,89	3,67	4,00	3,73	4,38	4,60	3,38	3,89	3,22	3,67
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P10. Considera usted que las Cámaras de Comercio debe trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados?

Base: Entrevistados que Conocen o han oído mencionar a las Cámaras de Comercio

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellin	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridade s locales	Periodistas de Economía/C omercio
Si	%	56	40	50	67	60	64	63	40	56	58	78	40
No	%	44	60	50	33	40	36	38	60	44	44	22	60
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base No Ponderada	50	10	10	9	10	11	8	5	9	9	9	10

P10. Considera usted que las Cámaras de Comercio debe trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados?

Base: Entrevistados que Consideran que las Cámaras de Comercio deben trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados

	Julio 2012											
	TOTAL	CÁMARA					TIPO DE LIDER					
		CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
Generación de empleo %	11	25	20	-	-	14	20	-	-	-	14	25
Estructuración de alianzas público-privadas %	11	-	-	-	17	29	-	50	-	-	29	-
Educación %	7	25	-	-	17	-	-	-	20	-	14	-
Liderazgo regional %	7	25	-	-	-	14	-	-	-	20	14	-
Cultura %	7	-	-	-	-	29	-	-	-	20	-	25
Responsabilidad social %	7	-	-	17	-	14	-	-	-	-	29	-
Buen plan de negocios %	4	-	-	17	-	-	-	-	20	-	-	-
Manejar convicción %	4	-	-	17	-	-	-	-	20	-	-	-
Fortalecer las empresas formalizadas al interior y exterior %	4	-	-	17	-	-	-	-	20	-	-	-
Incidencia en el logro de los derechos humanos dentro de las comunidades %	4	-	-	-	17	-	-	-	-	-	14	-
Apoyo a procesos de autonomía tecnológica regional y nacional %	4	-	20	-	-	-	20	-	-	-	-	-
Mejoras del aspecto físico de la ciudad %	4	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	25
Lanzamiento de propuestas que mejoren la convivencia %	4	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	25
Apoyo a la renovación urbana %	4	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	25
Estimular los pequeños comerciantes %	4	-	-	-	17	-	-	50	-	-	-	-
Apoyo el sector público con las iniciativas %	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-	14	-
Creación de empresas %	4	-	-	-	17	-	-	-	-	20	-	-
Asesoría empresarial %	4	-	-	-	17	-	-	-	-	20	-	-
Acompañamiento a los proyectos del estado %	4	-	-	-	-	14	-	-	-	-	14	-
Creación de cadenas productivas %	4	-	20	-	-	-	-	-	-	20	-	-
Creación de clúster %	4	25	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-
Apoyo a las nuevas empresas %	4	-	-	17	-	-	-	-	-	20	-	-
Proyectos en beneficio regional %	4	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	-

P10. Considera usted que las Cámaras de Comercio debe trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados?

Base: Entrevistados que Consideran que las Cámaras de Comercio deben trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
Crecimiento y desarrollo regional	%	4	-	-	-	-	14	20	-	-	-	-	-
Pobreza	%	4	-	-	-	-	14	20	-	-	-	-	-
Movilidad	%	4	25	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-
Salud	%	4	25	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-
Emprendimiento	%	4	-	-	-	17	-	-	-	20	-	-	-
Índice social	%	4	-	-	-	17	-	-	-	-	-	14	-
Promoción de actividades económicas específicas	%	4	-	20	-	-	-	-	-	20	-	-	-
Legalización del comercio internacional	%	4	25	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-
Recreación	%	4	-	-	-	-	14	-	-	-	20	-	-
Negociaciones directas con empresarios	%	4	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	25
Supervisión de la empresa pública	%	4	-	-	17	-	-	20	-	-	-	-	-
Responsabilidad empresarial	%	4	-	-	-	-	14	-	-	-	-	14	-
TOTAL	%	154	175	100	133	183	171	140	100	180	140	171	150
	Base No Ponderada	28	4	5	6	6	7	5	2	5	5	7	4

P11. ¿De acuerdo con lo que usted sabe, la Cámara de Comercio de... es una entidad pública o privada?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
Privada	%	82	80	90	80	90	73	75	80	100	78	89	70
Pública	%	22	30	30	20	10	18	38	-	10	33	22	20
No sabe/ No responde	%	4	-	-	-	10	9	-	20	-	-	-	10
TOTAL	%	108	110	120	100	110	100	113	100	110	111	111	100
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P12. En una escala de 1 a 5, donde 5 es que usted tiene una opinión muy favorable y 1 que usted tiene una opinión muy desfavorable, qué opinión tiene usted de la Cámara de Comercio de\_?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Muy Favorable	%	43	30	50	30	50	55	63	60	30	33	44	40
(4) Algo Favorable	%	31	20	30	40	30	36	-	40	50	56	22	20
(3) Ni Favorable, Ni Desfavorable	%	16	30	10	20	10	9	38	-	20	-	-	30
(2) Algo Desfavorable	%	4	-	10	10	-	-	-	-	-	-	22	-
(1) Muy Desfavorable	%	6	20	-	-	10	-	-	-	-	11	11	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,02	3,40	4,20	3,90	4,10	4,45	4,25	4,60	4,10	4,00	3,67	3,80
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P13. Me podría explicar por qué usted tiene una opinión\_\_ de la Cámara de Comercio de\_\_?

Base: Total Entrevistados

	Julio 2012											
	TOTAL	CÁMARA					TIPO DE LÍDER					
		CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C Comercio
FAVORABLES %	73	50	70	70	80	91	50	100	70	89	78	60
Es ágil/ rápida %	8	-	20	-	10	9	13	-	10	-	22	-
OPORTUNIDAD %	8	-	20	-	10	9	13	-	10	-	22	-
Excelente en la parte de emprendimiento %	8	-	30	-	-	9	-	-	-	22	11	10
Excelente en la parte de formalización %	2	-	10	-	-	-	-	-	-	-	11	-
Excelente capacidad pedagógica a los distritos %	2	-	10	-	-	-	-	-	-	-	11	-
Innovan %	4	-	20	-	-	-	-	-	-	11	-	10
Buenos resultados de las acciones %	2	-	-	-	10	-	-	-	10	-	-	-
Ofrecen buenas soluciones %	2	-	-	10	-	-	-	-	-	11	-	-
Tienen capacidad para la toma de decisiones %	2	10	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-
Cumplen con sus objetivos %	12	-	-	10	10	36	13	20	-	11	22	10
No hay corrupción %	4	-	-	10	-	9	13	-	-	-	-	10
CALIDAD %	27	10	40	20	20	45	13	20	20	44	33	30
Promueven los foros sobre ciencia y tecnología %	2	-	-	-	-	9	-	-	-	11	-	-
Ofrecen programas de competitividad a los afiliados %	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
Ofrecen programas de exportación a los afiliados %	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
Ayudan con programas de promoción y planificación %	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	11	-
Tienen varios proyectos %	2	-	-	10	-	-	-	-	10	-	-	-
Ofrecen capacitaciones %	4	-	10	-	10	-	-	-	10	-	-	10
Vinculan a los empresarios en los programas %	2	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Juegan un papel activo dentro de la vida económica de la ciudad %	4	-	-	-	20	-	-	20	-	-	11	-
Tienen buenos convenios %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	11	-	-

P13. Me podría explicar por qué usted tiene una opinión\_\_ de la Cámara de Comercio de\_\_?

Base: Total Entrevistados

	Julio 2012											
	CÁMARA						TIPO DE LIDER					
	TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
Coordinan proyectos para el desarrollo de la ciudad %	14	20	10	-	20	18	-	20	10	11	33	10
Apoyan el crecimiento de los diferentes sectores %	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Hay disponibilidad de servicio %	2	-	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Propagan el desarrollo comercial/ empresarial %	2	-	10	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Están pendiente del desarrollo de los programas presentados por la administración local %	2	-	-	10	-	-	-	20	-	-	-	-
Realizan una buena labor en el enlace de las empresas con el gobierno %	2	-	-	-	-	9	13	-	-	-	-	-
Son voceros importantes de las asignaciones gremiales/ comerciantes %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	11	-
Se preocupan por la competitividad de la región %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
Están pendiente de las medianas/ pequeñas empresas %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	11	-	-
Realizan congresos %	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	10
Promueven el acceso a nuevos mercados internacionales para aprovechar el TLC %	2	-	-	10	-	-	-	-	10	-	-	-
<b>SERVICIO</b> %	<b>47</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>70</b>	<b>45</b>	<b>38</b>	<b>80</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
Ofrecen información verídica/ confiable %	2	-	-	-	-	9	-	-	-	11	-	-
Ofrecen asesoría %	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	10
<b>INFORMACIÓN</b> %	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
Desarrollan un buen papel %	4	10	-	-	-	9	-	-	10	11	-	-
Ejercen un liderazgo positivo %	6	10	-	-	-	18	-	-	10	11	-	10
Tienen presencia %	2	-	-	-	10	-	-	20	-	-	-	-
Inspiran confianza/ transparencia %	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	11	-

P13. Me podría explicar por qué usted tiene una opinión... de la Cámara de Comercio de...?

Base: Total Entrevistados

	Julio 2012											
	TOTAL	CÁMARA					TIPO DE LIDER					
		CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
Tienen trayectoria	4	-	-	-	20	-	-	-	-	-	11	10
IMAGEN	16	20	-	-	30	27	-	20	22	11	20	
DESFAVORABLES	31	60	30	30	30	9	50	-	30	33	22	40
Hay irregularidades para la elección de la junta directiva	6	30	-	-	-	-	-	-	-	22	11	-
Hay mucha Corrupción	4	20	-	-	-	-	-	-	-	-	11	10
No hay soluciones objetivas a los errores	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
Falta innovación	2	-	10	-	-	-	-	-	10	-	-	-
CALIDAD	12	40	10	-	10	-	-	-	10	22	11	20
No hay claridad en los descuentos	2	-	10	-	-	-	-	-	10	-	-	-
No ofrecen asesoría	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
No ofrecen información verídica/ confiable	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
INFORMACIÓN	6	20	10	-	-	-	13	-	10	-	-	10
No ayudan a los pequeños empresarios	4	-	-	10	10	-	-	-	-	11	11	-
No trabajan por el beneficio del empresario	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
No cumplen con sus objetivos básicos	6	-	-	10	10	9	25	-	10	-	-	-
SERVICIO	12	-	-	30	20	9	25	-	10	11	11	10
Generan polémica	4	20	-	-	-	-	13	-	-	-	-	10
Han perdido liderazgo	2	-	-	-	10	-	13	-	-	-	-	-
Falta ser más visible en sus actividades	2	-	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
IMAGEN	8	20	10	-	10	-	38	-	-	-	-	10
TOTAL	265	260	270	220	310	264	250	220	220	289	300	290
Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

## 1. Es moderna y dinámica

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	39	30	40	20	70	36	38	20	40	56	44	30
(4)	%	45	30	50	80	10	55	38	80	50	33	33	50
(3)	%	8	10	10	-	10	9	13	-	10	11	11	-
(2)	%	6	20	-	-	10	-	-	-	-	-	11	20
(1) No le aplica nada	%	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,14	3,50	4,30	4,20	4,40	4,27	3,88	4,20	4,30	4,44	4,11	3,90
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

## 2. Es innovadora

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	24	20	30	20	30	18	25	20	10	44	11	30
(4)	%	45	30	50	50	40	55	50	40	50	44	44	40
(3)	%	25	30	20	30	20	27	13	40	40	11	44	10
(2)	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
(1) No le aplica nada	%	4	10	-	-	10	-	13	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,82	3,40	4,10	3,90	3,80	3,91	3,75	3,80	3,70	4,33	3,67	3,70
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

## 3. Está mejorando día a día

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	24	20	20	20	20	36	38	-	-	44	22	30
(4)	%	55	40	60	60	70	45	38	100	80	44	44	40
(3)	%	8	-	10	10	-	18	-	-	10	-	22	10
(2)	%	8	20	10	10	-	-	13	-	10	11	-	10
(1) No le aplica nada	%	6	20	-	-	10	-	13	-	-	-	11	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,82	3,20	3,90	3,90	3,90	4,18	3,75	4,00	3,70	4,22	3,67	3,70
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

## 4. Está presente en los temas que aportan al desarrollo de la ciudad

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	49	50	50	40	50	55	25	80	50	44	56	50
(4)	%	35	30	40	50	30	27	50	-	40	56	11	40
(3)	%	10	10	10	-	10	18	25	20	10	-	11	-
(2)	%	6	10	-	10	10	-	-	-	-	-	22	10
(1) No le aplica nada	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,27	4,20	4,40	4,20	4,20	4,36	4,00	4,60	4,40	4,44	4,00	4,30
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

5. Presenta resultados acordes a sus líneas de trabajo: emprendimiento, innovación y formalización empresarial

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	31	20	40	20	20	55	50	20	10	44	33	30
(4)	%	47	30	50	60	70	27	38	80	60	44	33	40
(3)	%	14	40	-	10	-	18	13	-	20	11	11	20
(2)	%	4	-	10	10	-	-	-	-	10	-	11	-
(1) No le aplica nada	%	4	10	-	-	10	-	-	-	-	-	11	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promedio		3,98	3,50	4,20	3,90	3,90	4,36	4,38	4,20	3,70	4,33	3,67	3,80
Base No Ponderada		51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

6. Es políticamente independiente

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	25	20	30	20	50	9	25	60	30	11	22	20
(4)	%	33	30	10	40	10	73	13	40	30	33	44	40
(3)	%	22	20	40	20	30	-	38	-	20	44	11	10
(2)	%	12	20	10	10	-	18	13	-	20	11	22	-
(1) No le aplica nada	%	6	10	-	10	10	-	-	-	-	-	-	30
No sabe/No responde	%	2	-	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promedio		3,62	3,30	3,67	3,50	3,90	3,73	3,57	4,60	3,70	3,44	3,67	3,20
Base No Ponderada		51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

7. Sus empleados son gente profesional

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	61	60	60	50	90	45	75	100	70	56	56	30
(4)	%	33	30	40	40	-	55	25	-	30	33	44	50
(3)	%	4	10	-	-	10	-	-	-	-	11	-	10
(2)	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) No le aplica nada	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
TOTAL		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,58	4,50	4,60	4,56	4,80	4,45	4,75	5,00	4,70	4,44	4,56	4,22
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

8. Es avanzada tecnológicamente

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Le aplica muy bien	%	35	30	40	40	50	18	25	40	40	44	33	30
(4)	%	49	30	50	60	40	64	63	60	40	44	44	50
(3)	%	10	20	10	-	-	18	-	-	20	-	22	10
(2)	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(1) No le aplica nada	%	4	10	-	-	10	-	13	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	2	10	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-
TOTAL		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,14	3,78	4,30	4,40	4,20	4,00	3,88	4,40	4,20	4,50	4,11	3,90
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

## 9. Allí trabajan con calidad

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Le aplica muy bien	%	43	30	40	50	60	36	50	40	50	44	44	30
(4)	%	41	30	50	30	30	64	38	60	50	44	33	30
(3)	%	10	20	10	20	-	-	13	-	-	-	11	30
(2)	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
(1) No le aplica nada	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-
No sabe/No responde	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	11	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,24	3,78	4,30	4,30	4,40	4,36	4,38	4,40	4,50	4,50	4,00	3,80
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_\_

## 10. Su gestión es transparente

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Le aplica muy bien	%	47	20	50	30	70	64	50	100	30	44	56	30
(4)	%	27	30	20	30	20	36	25	-	60	22	22	20
(3)	%	14	10	30	30	-	-	25	-	10	22	11	10
(2)	%	4	10	-	10	-	-	-	-	-	11	-	10
(1) No le aplica nada	%	6	20	-	-	10	-	-	-	-	-	11	20
No sabe/No responde	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,08	3,22	4,20	3,80	4,40	4,64	4,25	5,00	4,20	4,00	4,11	3,33
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P14. Qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio\_

- RESUMEN DE PROMEDIOS -

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LÍDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
1. Es moderna y dinámica	Promedio	4,14	3,50	4,30	4,20	4,40	4,27	3,88	4,20	4,30	4,44	4,11	3,90
2. Es innovadora	Promedio	3,82	3,40	4,10	3,90	3,80	3,91	3,75	3,80	3,70	4,33	3,67	3,70
3. Está mejorando día a día	Promedio	3,82	3,20	3,90	3,90	3,90	4,18	3,75	4,00	3,70	4,22	3,67	3,70
4. Está presente en los temas que aportan al desarrollo de la ciudad	Promedio	4,27	4,20	4,40	4,20	4,20	4,36	4,00	4,60	4,40	4,44	4,00	4,30
5. Presenta resultados acordes a sus líneas de trabajo: emprendimiento, innovación y formalización empresarial	Promedio	3,98	3,50	4,20	3,90	3,90	4,36	4,38	4,20	3,70	4,33	3,67	3,80
6. Es políticamente independiente	Promedio	3,62	3,30	3,67	3,50	3,90	3,73	3,57	4,60	3,70	3,44	3,67	3,20
7. Sus empleados son gente profesional	Promedio	4,58	4,50	4,60	4,56	4,80	4,45	4,75	5,00	4,70	4,44	4,56	4,22
8. Es avanzada tecnológicamente	Promedio	4,14	3,78	4,30	4,40	4,20	4,00	3,88	4,40	4,20	4,50	4,11	3,90
9. Allí trabajan con calidad	Promedio	4,24	3,78	4,30	4,30	4,40	4,36	4,38	4,40	4,50	4,50	4,00	3,80
10. Su gestión es transparente	Promedio	4,08	3,22	4,20	3,80	4,40	4,64	4,25	5,00	4,20	4,00	4,11	3,33

## P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio...

## 1. Contribuye a la formalización empresarial

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	31	40	30	30	30	27	13	40	20	44	33	40
(4)	%	47	20	30	60	60	64	63	40	50	44	44	40
(3)	%	16	30	30	10	-	9	25	20	20	11	11	10
(2)	%	4	10	10	-	-	-	-	-	10	-	11	-
(1) Totalmente en desacuerdo	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,02	3,90	3,80	4,20	4,00	4,18	3,88	4,20	3,80	4,33	4,00	4,00
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio...

## 2. Fomenta el emprendimiento

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	27	30	30	20	50	9	25	20	10	33	33	40
(4)	%	39	20	40	50	30	55	38	80	40	56	33	10
(3)	%	25	40	30	10	10	36	38	-	50	11	11	30
(2)	%	6	10	-	20	-	-	-	-	-	-	22	10
(1) Totalmente en desacuerdo	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,84	3,70	4,00	3,70	4,10	3,73	3,88	4,20	3,60	4,22	3,78	3,60
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio\_

## 3. Fomenta la innovación empresarial

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	27	30	30	30	40	9	38	20	20	22	22	40
(4)	%	41	30	40	30	50	55	50	40	30	56	44	30
(3)	%	18	20	20	30	-	18	-	40	20	22	22	10
(2)	%	10	10	10	10	-	18	-	-	30	-	11	10
(1) Totalmente en desacuerdo	%	4	10	-	-	10	-	13	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,78	3,60	3,90	3,80	4,10	3,55	4,00	3,80	3,40	4,00	3,78	3,80
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio\_

## 4. Impulsa programas de desarrollo social y económico

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	27	40	30	20	30	18	13	20	30	33	22	40
(4)	%	43	20	30	50	50	64	50	80	40	44	44	20
(3)	%	16	20	40	10	10	-	25	-	20	22	-	20
(2)	%	10	10	-	20	-	18	-	-	10	-	33	10
(1) Totalmente en desacuerdo	%	4	10	-	-	10	-	13	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,80	3,70	3,90	3,70	3,90	3,82	3,50	4,20	3,90	4,11	3,56	3,70
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio \_

## 5. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	25	30	10	40	30	18	25	20	20	33	11	40
(4)	%	43	30	60	20	60	45	63	60	20	56	56	20
(3)	%	22	20	20	30	-	36	-	20	50	11	22	20
(2)	%	6	10	10	10	-	-	-	-	10	-	11	10
(1) Totalmente en desacuerdo	%	4	10	-	-	10	-	13	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,80	3,60	3,70	3,90	4,00	3,82	3,88	4,00	3,50	4,22	3,67	3,70
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio \_

## 6. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	41	40	40	30	60	36	50	60	20	44	56	30
(4)	%	39	20	50	30	30	64	25	40	70	44	22	30
(3)	%	16	30	10	40	-	-	25	-	10	11	11	30
(2)	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-
(1) Totalmente en desacuerdo	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
No sabe/No responde	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,16	3,90	4,30	3,90	4,30	4,36	4,25	4,60	4,10	4,33	4,22	3,70
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio\_\_

7. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Totalmente de acuerdo	%	29	20	20	10	50	45	13	60	20	33	33	30
(4)	%	37	20	50	60	20	36	50	40	30	44	33	30
(3)	%	22	30	30	10	20	18	25	-	50	22	-	20
(2)	%	6	10	-	20	-	-	-	-	-	-	22	10
(1) Totalmente en desacuerdo	%	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
No sabe/No responde	%	4	10	-	-	10	-	-	-	-	-	11	10
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	3,90	3,33	3,90	3,60	4,33	4,27	3,50	4,60	3,70	4,11	3,88	3,89
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P15. Qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio\_\_

- RESUMEN DE PROMEDIOS -

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellin	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
1. Contribuye a la formalización empresarial	Promedio	4,02	3,90	3,80	4,20	4,00	4,18	3,88	4,20	3,80	4,33	4,00	4,00
2. Fomenta el emprendimiento	Promedio	3,84	3,70	4,00	3,70	4,10	3,73	3,88	4,20	3,60	4,22	3,78	3,60
3. Fomenta la innovación empresarial	Promedio	3,78	3,60	3,90	3,80	4,10	3,55	4,00	3,80	3,40	4,00	3,78	3,80
4. Impulsa programas de desarrollo social y económico	Promedio	3,80	3,70	3,90	3,70	3,90	3,82	3,50	4,20	3,90	4,11	3,56	3,70
5. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas	Promedio	3,80	3,60	3,70	3,90	4,00	3,82	3,88	4,00	3,50	4,22	3,67	3,70
6. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región	Promedio	4,16	3,90	4,30	3,90	4,30	4,36	4,25	4,60	4,10	4,33	4,22	3,70
7. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona	Promedio	3,90	3,33	3,90	3,60	4,33	4,27	3,50	4,60	3,70	4,11	3,88	3,89

P16. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones identifica usted más el rol que esta desempeñando actualmente la Cámara de Comercio\_?

Base: Total Entrevistados

	Julio 2012											
	CÁMARA						TIPO DE LIDER					
	TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
La Cámara de Comercio de__ hoy en día es muy confiable y estratégica para la ciudad. %	57	40	50	50	80	64	50	100	60	56	67	30
La Cámara de Comercio de__ hoy en día es algo confiable y estratégica para la ciudad. %	31	20	50	40	10	36	25	-	40	33	22	50
La Cámara de Comercio de__ hoy en día es poco confiable y estratégica para la ciudad. %	12	40	-	10	10	-	25	-	-	11	11	20
Ninguna %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## P17. ¿Por qué piensa usted de esa manera sobre la Cámara de Comercio\_?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
FAVORABLES	%	63	40	70	50	80	73	50	100	70	78	67	30
Innovan	%	8	-	10	-	20	9	13	20	-	11	-	10
Cumplen con sus objetivos	%	6	-	-	10	10	9	-	20	-	22	-	-
CALIDAD	%	14	-	10	10	30	18	13	40	-	33	-	10
Tienen varios proyectos	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	11	-
Ofrecen capacitaciones	%	2	-	-	10	-	-	-	-	10	-	-	-
Vinculan a los empresarios en los programas	%	2	-	-	-	-	9	13	-	-	-	-	-
Coordinan proyectos para el desarrollo de la ciudad	%	12	20	20	10	-	9	13	20	10	22	11	-
Propagan el desarrollo comercial/ empresarial	%	6	-	20	-	-	9	-	20	10	-	-	10
Están comprometidos con la ciudad	%	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	11	-
SERVICIO	%	25	20	40	30	10	27	25	40	30	22	33	10
Ofrecen información verídica/ confiable	%	2	10	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
INFORMACIÓN	%	2	10	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-
Ejercen un liderazgo positivo	%	2	10	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-
Inspiran confianza/ transparencia	%	18	-	20	10	40	18	13	-	30	22	22	10
Tienen trayectoria	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	11	-
IMAGEN	%	22	10	20	10	40	27	13	-	40	22	33	10
DESFAVORABLES	%	37	60	30	50	20	27	50	-	30	22	33	70
Hay irregularidades para la elección de la junta directiva	%	6	20	10	-	-	-	-	-	-	11	-	20
Hay mucha Corrupción	%	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
Falta innovación	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	11	-
Hay inconvenientes en el manejo de la Cámara de Comercio	%	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
CALIDAD	%	12	30	10	10	-	9	13	-	-	11	11	30

## P17. ¿Por qué piensa usted de esa manera sobre la Cámara de Comercio\_?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LIDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
No ayudan a los pequeños empresarios	%	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	11	-
No cumplen con sus objetivos básicos	%	6	-	10	10	-	9	13	-	20	-	-	-
No ofrecen capacitaciones/ cursos	%	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
SERVICIO	%	10	-	10	30	-	9	13	-	20	-	11	10
Generan polémica	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-
Han perdido liderazgo	%	2	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	10
Falta ser más visible en sus actividades	%	2	-	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
No inspiran confianza/ transparencia	%	6	10	-	10	10	-	13	-	10	11	-	-
IMAGEN	%	12	20	10	10	20	-	25	-	10	11	11	10
Muchos trámites	%	2	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	10
Excelente es una calificación elevada	%	2	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
OPORTUNIDAD	%	4	10	-	-	-	9	-	-	-	-	-	20
TOTAL		200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Base No Ponderada		51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P18. En una escala de 1 a 5, donde 5 es que usted tiene una "opinión muy favorable" y 1 que usted tiene una "opinión muy desfavorable", qué opinión tiene usted del Registro Mercantil?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/C omercio
(5) Muy Favorable	%	43	60	20	30	60	45	50	60	50	33	44	30
(4) Algo Favorable	%	35	30	40	50	20	36	25	40	30	44	33	40
(3) Ni Favorable, Ni Desfavorable	%	10	10	10	-	10	18	25	-	10	-	22	-
(2) Algo Desfavorable	%	2	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	10
(1) Muy Desfavorable	%	4	-	10	10	-	-	-	-	10	-	-	10
No sabe/No responde	%	6	-	20	-	10	-	-	-	-	22	-	10
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Promedio	4,19	4,50	3,75	3,80	4,56	4,27	4,25	4,60	4,10	4,43	4,22	3,78
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

P19. De acuerdo con lo que usted sabe, qué utilidad tiene para las empresas el Registro Mercantil?

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA						TIPO DE LÍDER					
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/ Comercio
Es la entrada a la formalidad de las empresas	%	65	50	50	70	70	82	75	80	70	44	56	70
Permite conocer con quien se está negociando	%	22	50	30	10	10	9	13	40	20	-	33	30
Proporciona seguridad y seriedad en los negocios	%	16	10	30	20	20	-	25	-	10	22	11	20
No sabe/ No responde	%	6	-	-	10	10	9	-	-	10	11	11	-
Ninguna	%	6	-	20	10	-	-	-	-	10	11	-	10
Contribuye a la competitividad de las empresas	%	6	-	-	-	10	18	-	-	-	22	11	-
Muestra la situación jurídica de las empresas	%	4	10	-	10	-	-	-	-	-	-	11	10
Retorno en el pago de registros	%	2	10	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
TOTAL	%	125	130	130	130	120	118	125	120	120	111	133	140
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## - DEMOGRÁFICOS -

## CAMARA

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
CC. de Barranquilla	%	20	100	-	-	-	-	25	20	20	22	11	20
CC. de Bogotá	%	20	-	100	-	-	-	25	20	20	22	11	20
CC. de Bucaramanga	%	20	-	-	100	-	-	25	20	20	11	22	20
CC. de Cali	%	20	-	-	-	100	-	13	20	20	22	22	20
CC. de Medellín	%	22	-	-	-	-	100	13	20	20	22	33	20
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

## - DEMOGRÁFICOS -

## TIPO\_LIDER

Base: Total Entrevistados

		Julio 2012											
		CÁMARA					TIPO DE LIDER						
		TOTAL	CC. de Barranquilla	CC. de Bogotá	CC. de Bucaramanga	CC. de Cali	CC. de Medellín	Rectores o decanos	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	Gremios	Directores/ Editores	Autoridades locales	Periodistas de Economía/Comercio
Rectores o decanos	%	16	20	20	20	10	9	100	-	-	-	-	-
Alcaldes/ Secretarios de Despacho	%	10	10	10	10	10	9	-	100	-	-	-	-
Gremios	%	20	20	20	20	20	18	-	-	100	-	-	-
Directores/Editores	%	18	20	20	10	20	18	-	-	-	100	-	-
Autoridades locales	%	18	10	10	20	20	27	-	-	-	-	100	-
Periodistas de Economía/Comercio	%	20	20	20	20	20	18	-	-	-	-	-	100
TOTAL	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Base No Ponderada	51	10	10	10	10	11	8	5	10	9	9	10

				<b>PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS –EMPRESARIOS- Telefónico</b>	INVAMER S.A.S Cód.: 205-05-12
--	--	--	--	---	----------------------------------

Cámara		Tamaño de empresa		Nivel ejecutivo del encuestado	
<b>CAMARA DE COMERCIO BARRANQUILLA (ZONA ATLÁNTICA)</b>		Pequeña	1	Presidente o Gerente General	1
CC de Barranquilla	1	Mediana	2	Vicepresidente	2
CC de Valledupar	2	Grande	3	Gerente de área	3
<b>CAMARA DE COMERCIO BOGOTÁ (ZONA CENTRO)</b>		Micro	4		
CC de BOGOTA	3				
CC de Tunja	4				
CC de Ibagué	5				
CC de Villavicencio	6				
<b>CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA (ZONA ORIENTAL)</b>					
CC de Bucaramanga	7				
CC de Cúcuta	8				
<b>CAMARA DE COMERCIO DE CALI (ZONA SUROCCIDENTAL)</b>					
CC de Cali	9				
CC de Buenaventura	10				
CC de Tumaco	11				
<b>CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA (ZONA NOROCCIDENTAL)</b>					
CC de Medellín	12				
CC de Quibdó	13				
CC de Pereira	14				

Entrevistado(a): \_\_\_\_\_ Empresa: \_\_\_\_\_  
 Código Empresa \_\_\_\_\_ ( ) Código Sector \_\_\_\_\_ ( )  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
 Cargo \_\_\_\_\_ Entrevistador: \_\_\_\_\_ ( )  
 Fecha entrevista: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Hora Comienzo: \_\_\_:\_\_\_ Hora Fin: \_\_\_:\_\_\_ Duración \_\_\_\_\_

Revisor: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_  
 Supervisor: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_  
 Codificador: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ Grabador: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**ENTREVISTAS A EJECUTIVOS:**

**SOLICITE A LA PERSONA QUE TENGA EL TÍTULO O CARGO DE PRESIDENTE O GERENTE GENERAL EN ESA COMPAÑÍA. EN SU DEFECTO, SE SOLICITA A CUALQUIER PERSONA QUE TENGA EL TÍTULO DE VICEPRESIDENTE O GERENTE DE ALGÚN ÁREA DE ESA COMPAÑÍA.**

**PRESENTACIÓN**

Buenos (días / tardes / noches), mi nombre es \_\_\_\_\_, y trabajo para INVAMER S.A.S, empresa dedicada a la investigación de mercados y de opinión pública. Estamos haciendo un estudio sobre algunos temas de interés y actualidad. Podría usted colaborar conmigo con siete minutos de su tiempo?

Le informamos que su llamada podrá ser grabada o monitoreada para efecto de verificar la calidad de la encuesta

6. Según lo que usted sabe o recuerda, específicamente cuál es el papel de las Cámaras de Comercio?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

7. Ahora, me podría decir por favor qué se le viene a la mente cuando le digo “CÁMARAS DE COMERCIO”? (ENCUESTADOR, SI EL ENCUESTADO LE RESPONDE “NADA” ESCRIBALO Y LUEGO PROFUNDICE), Por favor es útil para nosotros saber lo que usted piensa de esta expresión, por mínimo que sea.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

8. Ahora por favor califique cada una de estas frases que le voy a leer utilizando una escala de 1 a 5, donde “5 significa que le aplica muy bien a las Cámaras de Comercio,” y “1 significa que no le aplica nada”, qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio: \_\_\_\_\_ (LEA COMENZANDO POR SEÑALADA)

ROTAR		Le aplica muy bien				No le aplica nada	NS/NR
( )	1. Trabajan por la competitividad sostenida en cuatro pilares: Registro Mercantil, Formalización Empresarial, Innovación y Emprendimiento.	5	4	3	2	1	999
( )	2. Son agencias de desarrollo regional.	5	4	3	2	1	999
( )	3. Apalancan el desarrollo y formulación de políticas públicas referentes a la formalización, innovación y emprendimiento	5	4	3	2	1	999

9. En una escala de 1 a 5, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo, que tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajen las Cámaras de Comercio sean: \_\_\_\_\_ (LEA COMENZANDO POR SEÑALADO):

ROTAR		Totalmente de acuerdo				Totalmente en desacuerdo	NS/NR
( )	1. Formalización empresarial	5	4	3	2	1	999
( )	2. Programas de emprendimiento	5	4	3	2	1	999
( )	3. Programas de innovación empresarial	5	4	3	2	1	999

10. Considera usted que las Cámaras de Comercio debe trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados?

Si \_\_\_\_\_ 1 → Cuál? \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_ 2

Ahora vamos a hablar de la Cámara de Comercio de \_\_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE LA EMPRESA)

11. ¿De acuerdo con lo que usted sabe, la Cámara de Comercio de \_\_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE LA EMPRESA) es una entidad pública o privada?

Pública \_\_\_\_\_ 1

Privada \_\_\_\_\_ 2

NS/NR \_\_\_\_\_ 999

15. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica usted más? (LEA) (RESPUESTA ÚNICA)

La Cámara de Comercio de ____ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE LA EMPRESA) hoy en día es muy confiable y estratégica para nosotros.	1
La Cámara de Comercio de ____ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE LA EMPRESA) hoy en día es algo confiable y estratégica para nosotros.	2
La Cámara de Comercio de ____ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE LA EMPRESA) hoy en día es poco confiable y estratégica para nosotros.	3
(NO LEA) Ninguna	990

16. ¿De acuerdo con lo que usted sabe o recuerda, cuáles son los 3 principales programas que tiene para los empresarios de su región, la Cámara de Comercio de \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO A LA QUE PERTENECE LA EMPRESA)?

1.
2.
3.

17. En una escala de 1 a 5, donde 5 es que usted tiene una "opinión muy favorable" y 1 que usted tiene una "opinión muy desfavorable", qué opinión tiene usted del Registro Mercantil?

Muy Favorable	Algo Favorable	Ni Favorable, Ni Desfavorable	Algo Desfavorable	Muy Desfavorable	NS/NR
5	4	3	2	1	999

18. De acuerdo con lo que usted sabe, qué utilidad tiene para las empresas el Registro Mercantil? (NO LEA-RESPUESTA ESPONTANEA)

Es la entrada a la formalidad de las empresas	1
Contribuye a la competitividad de las empresas	2
Proporciona seguridad y seriedad en los negocios	3
Permite conocer con quien se está negociando	4
Otra. Especifique:	996
(NO LEA) Ninguna	990

**HEMOS TERMINADO, EN NOMBRE DE INVAMER Y CONFECAMARAS S.A.  
MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN.**

<b>PERCEPCIÓN CONFECÁMARAS –LÍDERES DE OPINIÓN-</b>				INVAMER S.A.S
Teléfono				Cód.: 205-05-12-2

Cámara		TIPO DE LÍDER			
<b>CAMARA DE COMERCIO BARRANQUILLA (ZONA ATLÁNTICA)</b>		Rectores o decanos	1	Directores/Editores	4
CC de Barranquilla	1	Alcaldes/ Secretarios de Despacho	2	Autoridades locales	5
		Gremios	3	Periodistas de Economía/Comercio	6
<b>CAMARA DE COMERCIO BOGOTÁ (ZONA CENTRO)</b>					
CC de BOGOTA	3				
<b>CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA (ZONA ORIENTAL)</b>					
CC de Bucaramanga	7				
<b>CAMARA DE COMERCIO DE CALI (ZONA SUROCCIDENTAL)</b>					
CC de Cali	9				
<b>CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA (ZONA NOROCCIDENTAL)</b>					
CC de Medellín	12				

Entrevistado(a): \_\_\_\_\_ Entidad: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_ Entrevistador: \_\_\_\_\_ ( )

Fecha entrevista: \_\_/\_\_/\_\_ Hora Comienzo: \_\_: \_\_ Hora Fin: \_\_: \_\_ Duración \_\_\_\_\_

Revisor: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

Supervisor: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

Codificador: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_/\_\_/\_\_ Grabador: \_\_\_\_\_ ( ) Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

**ENTREVISTAS A LÍDERES DE OPINIÓN: DEPENDIENDO DE LA ENTIDAD A LA QUE SE ESTE LLAMANDO, SE DEBE PREGUNTAR POR: EL ALCALDE, EL DECANO, PERIODISTA, POLICIA, ETC.**

**PRESENTACIÓN**

Buenos (días / tardes / noches), mi nombre es \_\_\_\_\_, y trabajo para INVAMER S.A.S, empresa dedicada a la investigación de mercados y de opinión pública. Estamos haciendo un estudio sobre algunos temas de interés y actualidad. Podría usted colaborar con siete minutos de su tiempo?

Le informamos que su llamada podrá ser grabada o monitoreada para efecto de verificar la calidad de la encuesta

**CUESTIONARIO PRINCIPAL**

1. En general, ¿cree usted que las cosas en Colombia están mejorando o están empeorando?

Mejorando	1
Empeorando	2
Iguales	3
NS/NR	999

2. Mirando hacia el futuro, cree usted que en un año la situación en el país será mejor o peor?

Mejor	1
Peor	2
Iguales	3
NS/NR	999

3. Usando la siguiente escala dónde "5 es TRABAJA MUCHO" y "1 es TRABAJA NADA", qué tanto cree usted que trabaja cada uno de los siguientes gremios o agencias por la competitividad y el desarrollo del país. Comencemos por \_\_\_\_ (LEER GREMIO COMENZANDO POR ROTADA)

ROTAR		Trabaja mucho	Trabaja algo	No trabaja mucho ni poco	Trabaja poco	Trabaja nada	Ns/Nr
	ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)	5	4	3	2	1	999
	FENALCO Federación Nacional de Comerciantes -	5	4	3	2	1	999
	ACOPÍ - Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	5	4	3	2	1	999
	ANALDEX -Asociación Nacional de Comercio Exterior -	5	4	3	2	1	999
	CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD -	5	4	3	2	1	999
	PROEXPORT	5	4	3	2	1	999
	ANIF Asociación Nacional de Instituciones Financieras -	5	4	3	2	1	999
	DNP - Departamento Nacional de Planeación	5	4	3	2	1	999
	FEDESOFTE Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Relacionadas -	5	4	3	2	1	999

4. Conoce usted o ha oído mencionar a CONFECAMARAS, o nunca ha oído usted hablar de CONFECAMARAS?

Si la conoce \_\_\_\_\_ 1 → (CONTINÚE)  
 No la conoce \_\_\_\_\_ 2 → (PASE A NOTA ANTES DE P.11)  
 NS/NR \_\_\_\_\_ 999 → (PASE A NOTA ANTES DE P.11)

5. Conoce usted o ha oído mencionar a las Cámaras de Comercio, o nunca ha oído usted hablar de las Cámaras de Comercio?

Si la conoce \_\_\_\_\_ 1 → (CONTINÚE)  
 No la conoce \_\_\_\_\_ 2 → (PASE A NOTA ANTES DE P.11)  
 NS/NR \_\_\_\_\_ 999 → (PASE A NOTA ANTES DE P.11)

6. Según lo que usted sabe o recuerda, específicamente cuál es el papel de las Cámaras de Comercio?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

7. Ahora, me podría decir por favor qué se le viene a la mente cuando le digo “CÁMARAS DE COMERCIO”? (ENCUESTADOR, SI EL ENCUESTADO LE RESPONDE “NADA” ESCRIBALO Y LUEGO PROFUNDICE), Por favor es útil para nosotros saber lo que usted piensa de esta expresión, por mínimo que sea.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

8. De acuerdo a su percepción, ahora por favor califique cada una de estas frases que le voy a leer utilizando una escala de 1 a 5, donde “5 significa que le aplica muy bien a las Cámaras de Comercio,” y “1 significa que no le aplica nada”, qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a las Cámaras de Comercio: \_\_\_\_ (LEA COMENZANDO POR SEÑALADA)

ROTAR		Le aplica muy bien				No le aplica nada		NS/NR
( )	1. Trabajan por la <b>competitividad</b> sostenida en cuatro pilares: Registro Mercantil, Formalización Empresarial, Innovación y Emprendimiento.	5	4	3	2	1		999
( )	2. Son agencias de desarrollo regional.	5	4	3	2	1		999
( )	3. Apalancan el desarrollo y formulación de políticas públicas referentes a la formalización, innovación y emprendimiento	5	4	3	2	1		999

9. En una escala de 1 a 5, donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo, que tan de acuerdo está usted en que los principales ejes fundamentales que trabajan las Cámaras de Comercio son: \_\_\_\_ (LEA COMENZANDO POR SEÑALADO):

ROTAR		Totalmente de acuerdo				Totalmente en desacuerdo		NS/NR
( )	1. Formalización empresarial	5	4	3	2	1		999
( )	2. Programas de emprendimiento	5	4	3	2	1		999
( )	3. Programas de innovación empresarial	5	4	3	2	1		999

10. Considera usted que las Cámaras de Comercio debe trabajar en otro tema diferente a los ya mencionados?

Si \_\_\_\_\_ 1 → Cuál? \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_ 2

Ahora vamos a hablar de la Cámara de Comercio de \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)

11. ¿De acuerdo con lo que usted sabe, la Cámara de Comercio de \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER) es una entidad pública o privada?

Pública \_\_\_\_\_ 1

Privada \_\_\_\_\_ 2

NS/NR \_\_\_\_\_ 9

12. En una escala de 1 a 5, donde 5 es que usted tiene una opinión muy favorable y 1 que usted tiene una opinión muy desfavorable, qué opinión tiene usted de la Cámara de Comercio de \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)?

Muy Favorable	Algo Favorable	Ni Favorable, Ni Desfavorable	Algo Desfavorable	Muy Desfavorable	NS/NR
5	4	3	2	1	999

13. Me podría explicar por qué usted tiene una opinión \_\_\_\_ (LEA RESPUESTA DADA EN P.12) de la Cámara de Comercio de \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)?

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

14. Ahora por favor califique de acuerdo a su percepción cada una de estas frases que le voy a leer utilizando una escala de 1 a 5, donde "5 significa que le aplica muy bien a la Cámara de Comercio \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)" y "1 significa que no le aplica nada a la Cámara de Comercio \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)", qué tanto diría usted que le aplica la siguiente frase a la Cámara de Comercio \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER): \_\_\_\_ (LEA COMENZANDO POR SEÑALADA)

ROTAR		Le aplica muy bien				No le aplica nada	NS/NR
( )	1. Es moderna y dinámica	5	4	3	2	1	999
( )	2. Es innovadora	5	4	3	2	1	999
( )	3. Está mejorando día a día	5	4	3	2	1	999
( )	4. Está presente en los temas que aportan al desarrollo de la ciudad	5	4	3	2	1	999
( )	5. Presenta resultados acordes a sus líneas de trabajo: emprendimiento, innovación y formalización empresarial	5	4	3	2	1	999
( )	6. Es políticamente independiente	5	4	3	2	1	999
( )	7. Sus empleados son gente profesional	5	4	3	2	1	999
( )	8. Es avanzada tecnológicamente	5	4	3	2	1	999
( )	9. Allí trabajan con calidad	5	4	3	2	1	999
( )	10. Su gestión es transparente	5	4	3	2	1	999

15. En una escala de 1 a 5, donde "5 es totalmente de acuerdo" y 1 es totalmente en desacuerdo", qué tan de acuerdo está usted con que la Cámara de Comercio \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)": \_\_\_\_ (LEA COMENZANDO POR SEÑALADA)

ROTAR		Totalmente de acuerdo				Totalmente en desacuerdo	NS/NR
( )	1. Contribuye a la formalización empresarial	5	4	3	2	1	999
( )	2. Fomenta el emprendimiento	5	4	3	2	1	999
( )	3. Fomenta la innovación empresarial	5	4	3	2	1	999
( )	4. Impulsa programas de desarrollo social y económico	5	4	3	2	1	999
( )	5. Contribuye mucho al desarrollo de la competitividad de las empresas	5	4	3	2	1	999
( )	6. Está comprometida con la comunidad empresarial de su región	5	4	3	2	1	999
( )	7. Capacita a las empresas de las regiones donde opera o funciona	5	4	3	2	1	999

16. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones identifica usted más el rol que esta desempeñando actualmente la Cámara de Comercio \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)? (LEA) (RESPUESTA ÚNICA)

La Cámara de Comercio de ____ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER) hoy en día es muy confiable y estratégica para la ciudad.	1
La Cámara de Comercio de ____ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER) hoy en día es algo confiable y estratégica para la ciudad.	2
La Cámara de Comercio de ____ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER) hoy en día es poco confiable y estratégica para la ciudad.	3
(NO LEA) Ninguna	990

17. ¿Por qué piensa usted de esa manera sobre la Cámara de Comercio \_\_\_\_ (LEA LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA REGIÓN A LA QUE PERTENECE EL LÍDER)? (LEA) (RESPUESTA ÚNICA)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( )

18. En una escala de 1 a 5, donde 5 es que usted tiene una "opinión muy favorable" y 1 que usted tiene una "opinión muy desfavorable", qué opinión tiene usted del Registro Mercantil?

Muy Favorable	Algo Favorable	Ni Favorable, Ni Desfavorable	Algo Desfavorable	Muy Desfavorable	NS/NR
5	4	3	2	1	999

19. De acuerdo con lo que usted sabe, qué utilidad tiene para las empresas el Registro Mercantil? (NO LEA-RESPUESTA ESPONTANEA)

Es la entrada a la formalidad de las empresas	1
Contribuye a la competitividad de las empresas	2
Proporciona seguridad y seriedad en los negocios	3
Permite conocer con quien se está negociando	4
Otra. Especifique:	996
(NO LEA) Ninguna	990

**HEMOS TERMINADO, EN NOMBRE DE INVAMER Y CONFECAMARAS  
MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN.**

### TABLA DE MÁRGENES DE ERROR

Los márgenes de error que inciden sobre los datos obtenidos en esta investigación están estadísticamente calculados dentro de los siguientes niveles.

**Nivel de confianza 95%**

SI LA BASE ESTÁ ALREDEDOR DE:	SI LOS PORCENTAJES ESTÁN ALREDEDOR DE:								
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
100	6.0	8.0	9.2	9.8	10.0	9.8	9.2	8.0	6.0
150	4.9	6.6	7.5	8.0	8.2	8.0	7.5	6.6	4.9
200	4.3	5.7	6.5	7.0	7.1	7.0	6.5	5.7	4.3
250	3.8	5.0	5.8	6.2	6.9	6.2	5.8	5.0	3.8
300	3.5	4.6	5.3	5.7	5.8	5.7	5.3	4.6	3.5
400	3.0	4.0	4.6	4.9	5.0	4.9	4.6	4.0	3.0
500	2.7	3.6	4.1	4.4	4.5	4.4	4.1	3.6	2.7
600	2.5	3.3	3.8	4.0	4.1	4.0	3.8	3.3	2.5
700	2.3	2.5	3.5	3.7	3.8	3.7	3.5	2.5	2.3
800	2.1	2.8	3.3	3.4	3.5	3.4	3.3	2.8	2.1
1000	1.9	2.6	2.9	3.1	3.2	3.1	2.9	2.6	1.9
1200	1.7	2.3	2.7	2.8	2.9	2.8	2.7	2.3	1.7
1500	1.6	2.1	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.1	1.6
2000	1.3	1.8	2.0	2.2	2.2	2.2	2.0	1.8	1.3
2500	1.2	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	1.6	1.2
3000	1.1	1.5	1.7	1.8	1.8	1.8	1.7	1.5	1.1