



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE NARIÑO

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

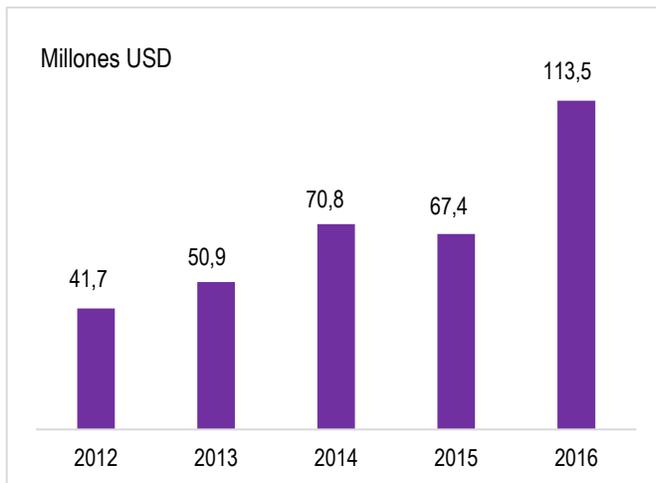
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Nariño', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica de estas empresas.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Nariño exhibieron una variación promedio anual de 13,2%.

Gráfico 1. Exportaciones totales de Nariño



Fuente: MINCIT-DANE

El crecimiento en las exportaciones registrado en 2017 ha estado impulsado por las exportaciones minero-energéticas cuya participación es del 54,9% y además, registraron un crecimiento importante al pasar de USD 1,9 millones a USD 51,7 millones.

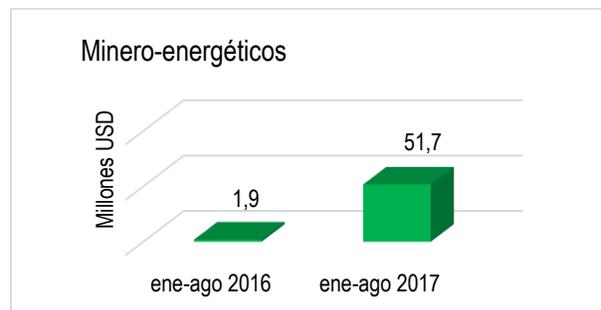
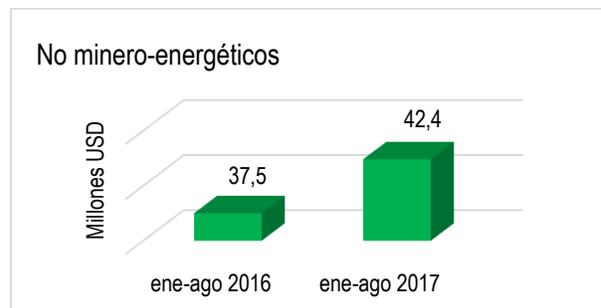
Las exportaciones no minero-energéticas también ascendieron de manera importante, ubicándose en USD 42,4 millones, mientras que un año atrás eran tan solo de USD 37,5 millones.

Dentro de las exportaciones no minero-energéticas aquellas que registraron mayor variación en los primeros ocho meses de 2017 fueron: las exportaciones de maquinaria y equipo 87,1% y las agroindustriales 53,3%.

En 2016, las exportaciones del departamento alcanzaron USD 113,5 millones lo que representa el 0,3% de las exportaciones del país.

Este comportamiento favorable para las ventas externas del departamento se ha potenciado en 2017, pues en lo corrido de enero a agosto exhibieron una variación positiva del orden de 138,6%.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no-minero energéticas

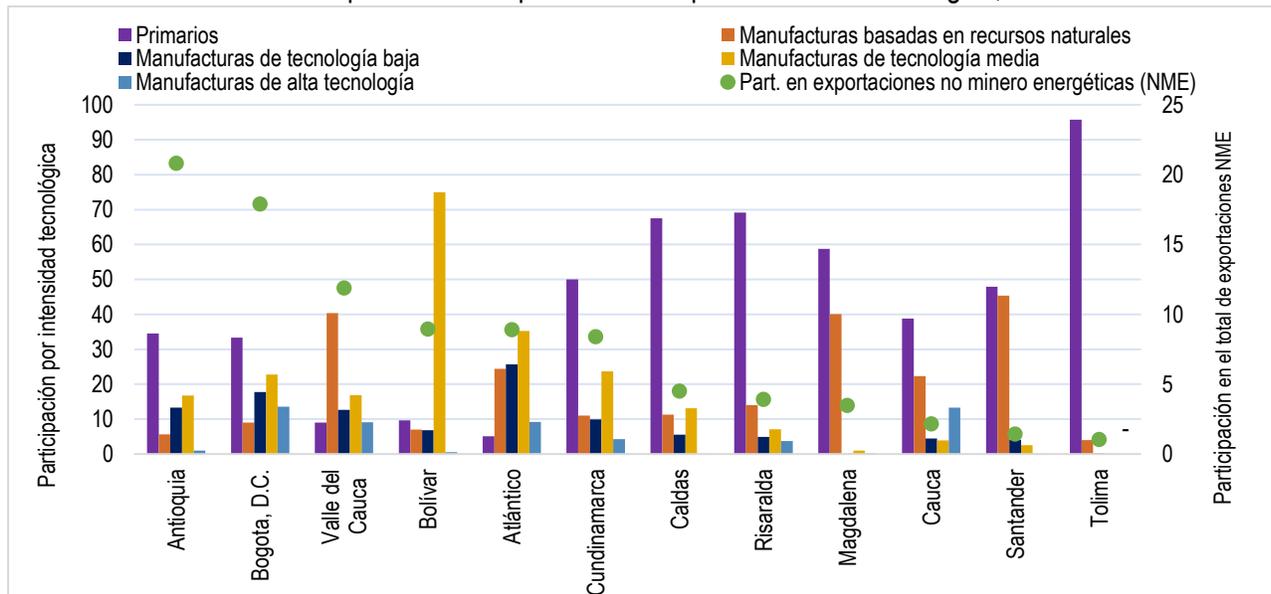


Fuente: MINCIT-DANE

Exportaciones según intensidad tecnológica

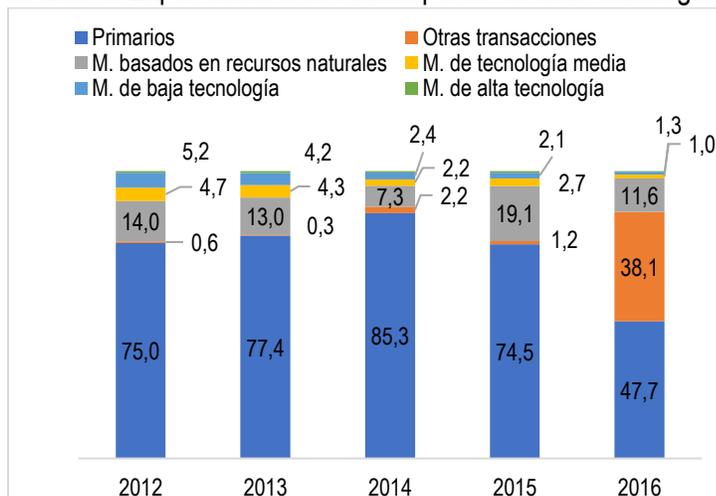
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Nariño por intensidad tecnológica



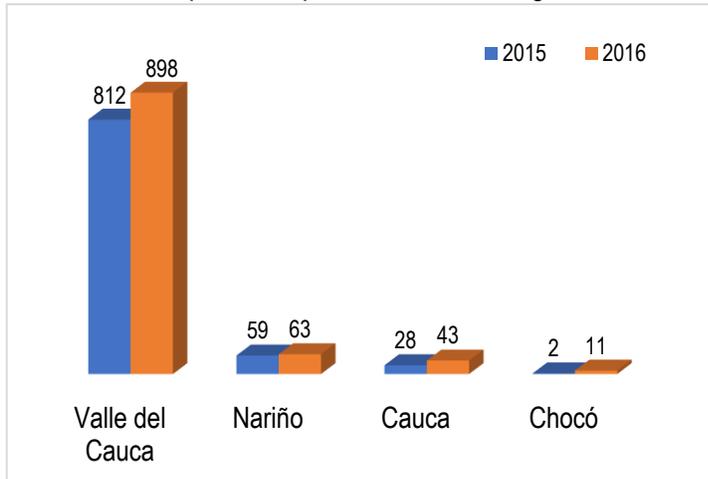
Fuente: DANE, cálculos propios

En el departamento Nariño, en los últimos cinco años las exportaciones de productos primarios han mantenido una participación promedio de 72% y las de manufacturas basadas en recursos naturales, 13%

En contraste, las exportaciones de alta y media tecnología concentran el 3,5% de las exportaciones totales del departamento.

2. Perfil de las empresas exportadoras de Nariño¹

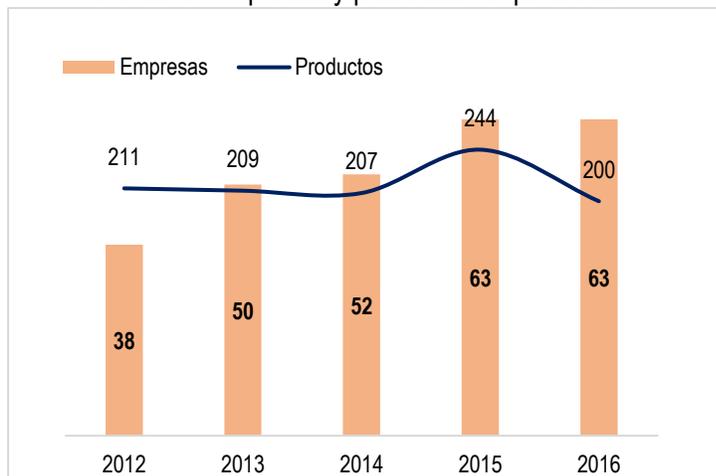
Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Pacífico



La Región Pacífico conformada por los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca concentra el 10,9% de las empresas exportadoras del país. Dentro de la región, Valle del Cauca y Nariño son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Nariño concentra el 6,2% de las empresas exportadoras de la región y el 0,7% de las exportadoras a nivel nacional.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados



Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras de Nariño aumentó 65,8% al pasar de 38 a 63 empresas.

El departamento exporta 214 productos en promedio cada año a más de 27 países, siendo Estados Unidos, España y Ecuador los principales destinos de exportación.

Fuente: DANE, cálculos propios

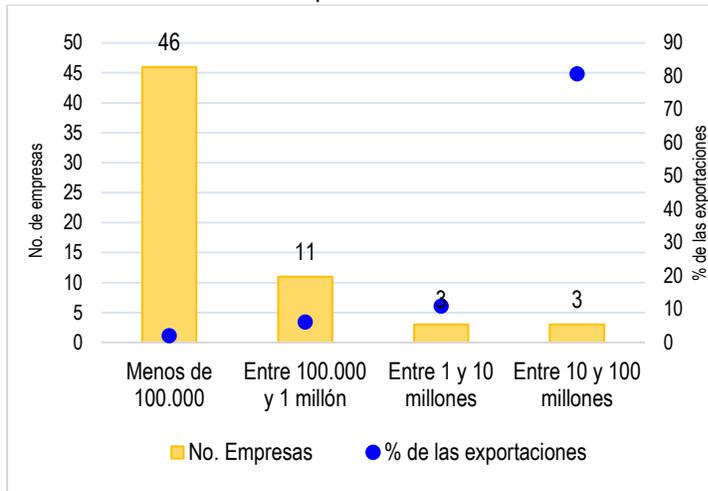
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa Exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Número de empresas y participación en las exportaciones, 2016

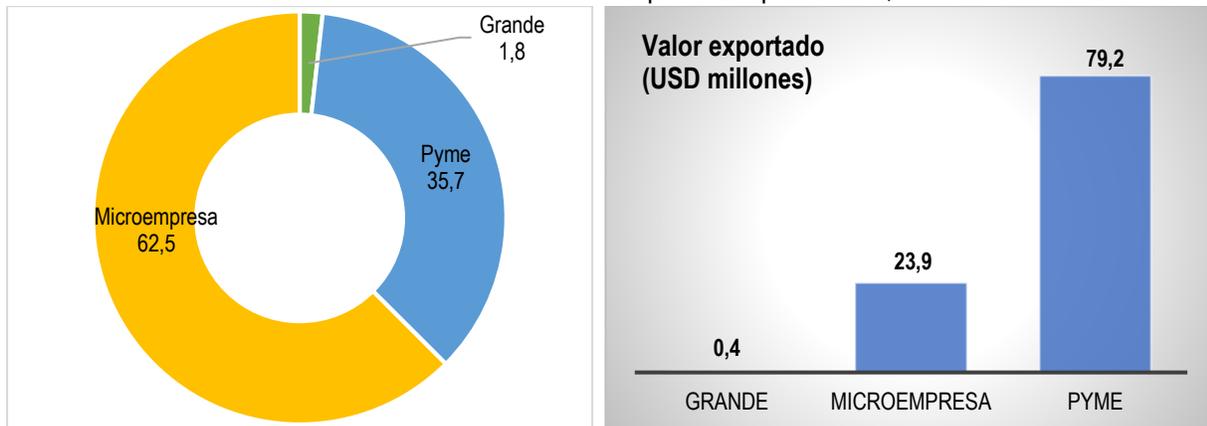


Las exportaciones de Nariño están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 6 firmas concentran el 91,7% de las ventas externas del departamento, 11 concentran el 6,2% y las 46 restantes el 2,1%.

Fuente: DANE, cálculos propios

Por tamaño, el 35,7% de las empresas exportadoras son pyme y dan cuenta del 76,5% de las exportaciones totales. Las microempresas, por su parte, concentran el 62,5% del número de unidades y participan con el 23,1% de las exportaciones y las grandes aglutinan el 1,8% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 0,4% de las exportaciones.

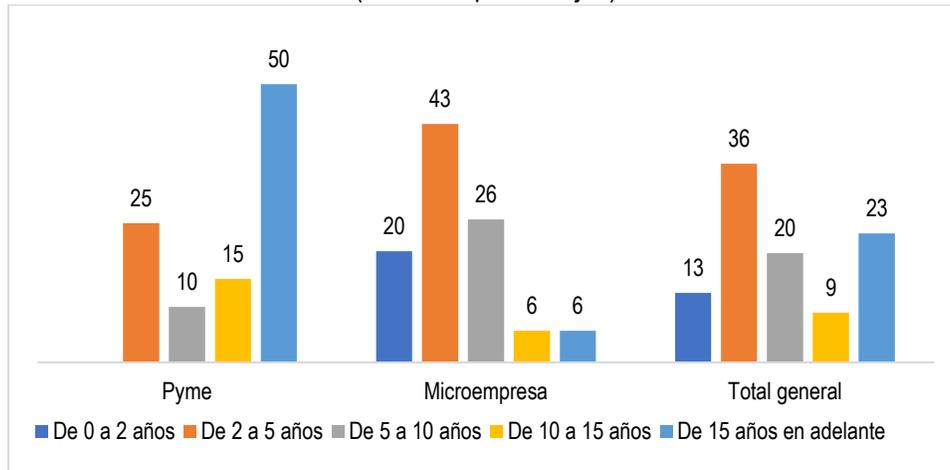
Gráfico 8. Tamaño de las empresas exportadoras, 2016



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Nariño es 9 años, en detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 38 años, las medianas 20, las pequeñas 10 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 5 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño
(Cifras en porcentajes)



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras habituales

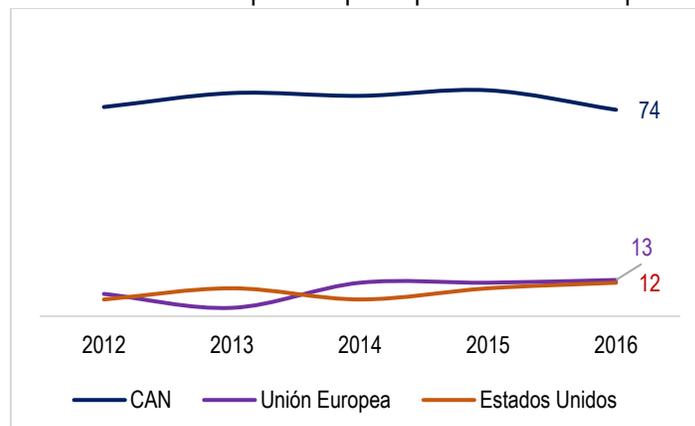
En Nariño, el número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 12 empresas (estas representan el 19,1% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 29,1 millones (28,2% de las exportaciones totales del departamento).

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es a CAN, ya que a este bloque exportan 74 empresas, seguido por la Unión Europea con 13 empresas y Estados Unidos con 12 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios