



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE MAGDALENA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

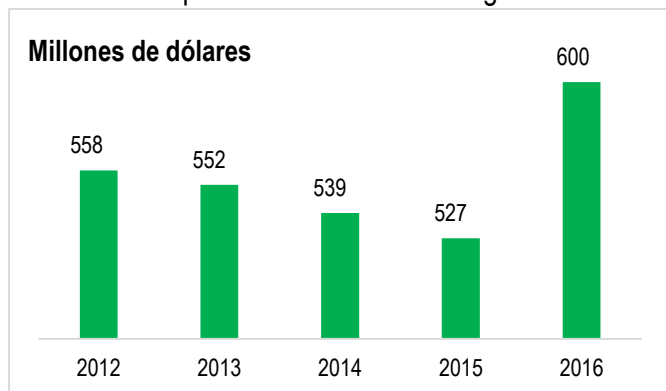
Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Magdalena' el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

Gráfico 1. Exportaciones totales de Magdalena



Fuente: MINCIT-DANE

En 2016, el valor exportado del departamento ascendió a USD 600 millones, registrando una variación del 13,8% con relación a 2015.

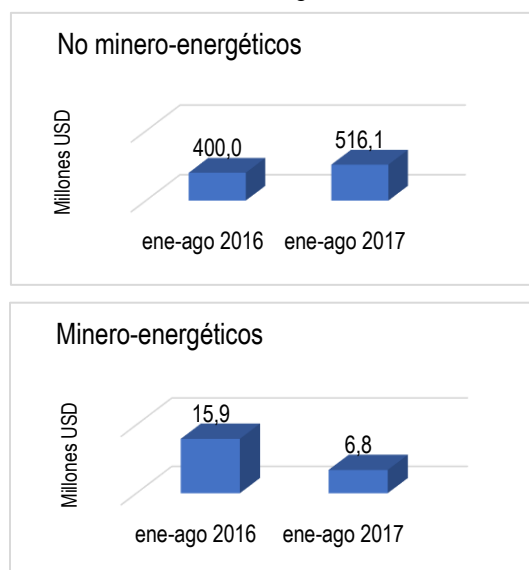
Este incremento se explica principalmente por el aumento de las exportaciones agropecuarias (6,4%) y agroindustriales (2,4%), las cuales participan con el 47,9% y 41,1% de las ventas externas respectivamente.

En 2017, las exportaciones del departamento continúan con una dinámica creciente. De enero a agosto las ventas externas se han incrementado 25,7% respecto al mismo periodo de 2016.

Este comportamiento se explica por el buen desempeño de las exportaciones no minero-energéticas, las cuales registraron una variación de 29%, impulsadas por las ventas de productos agropecuarios y agroindustriales, con crecimientos del 24,4% y 30,8% respectivamente.

En tanto, las exportaciones minero-energéticas descendieron en 57,5%, ubicándose en USD 6,8 millones, mientras que un año atrás eran tan solo de USD 15,9 millones.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero energéticas

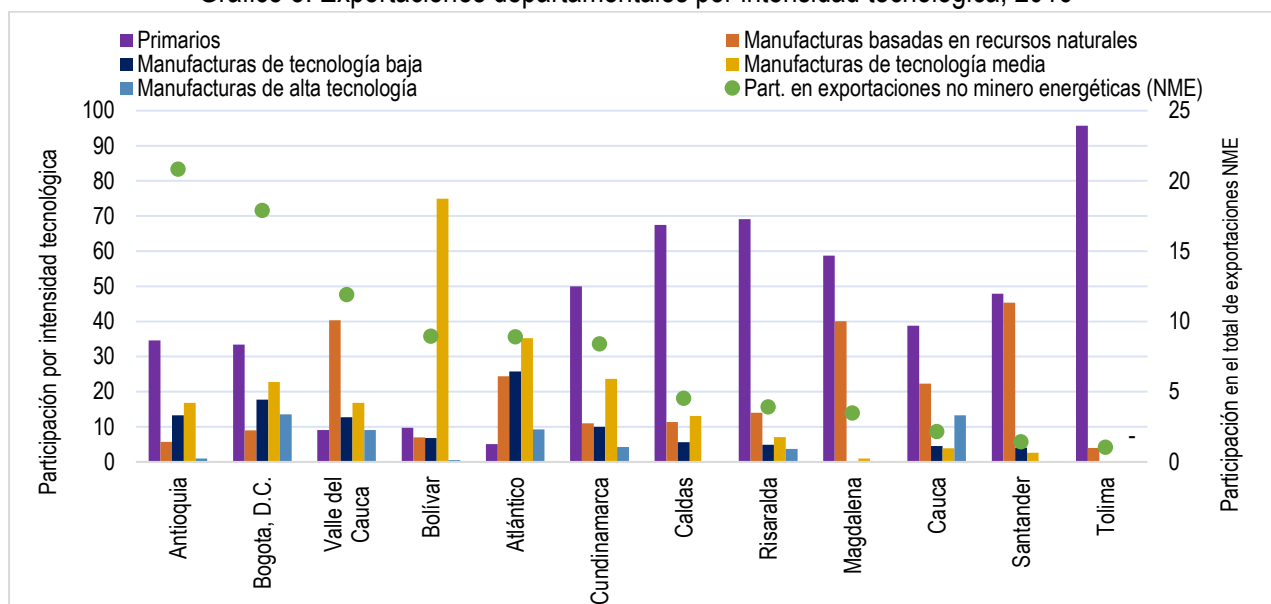


Fuente: MINCIT-DANE

Exportaciones según intensidad tecnológica

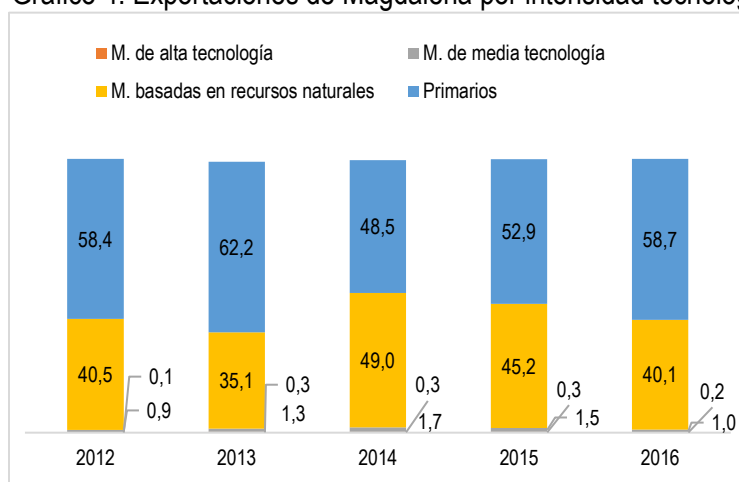
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación (Gráfico 3). En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Magdalena por intensidad tecnológica



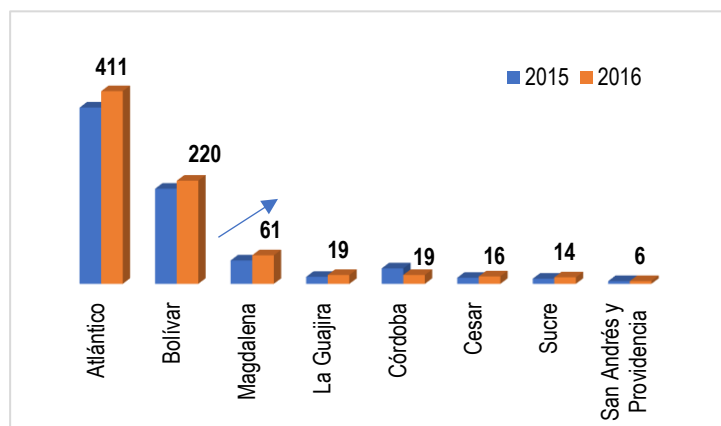
Fuente: DANE, cálculos propios

En el departamento de Magdalena, en los últimos cinco años las exportaciones de productos primarios han mantenido una participación promedio de 56,1% y las manufacturadas basadas en recursos naturales de 42%.

Esto denota un bajo grado de sofisticación de la canasta exportadora del departamento, donde las manufacturas de tecnología media y alta, en promedio solo aglutinan el 1,5% de las ventas externas.

Perfil de las empresas exportadoras¹ de Magdalena

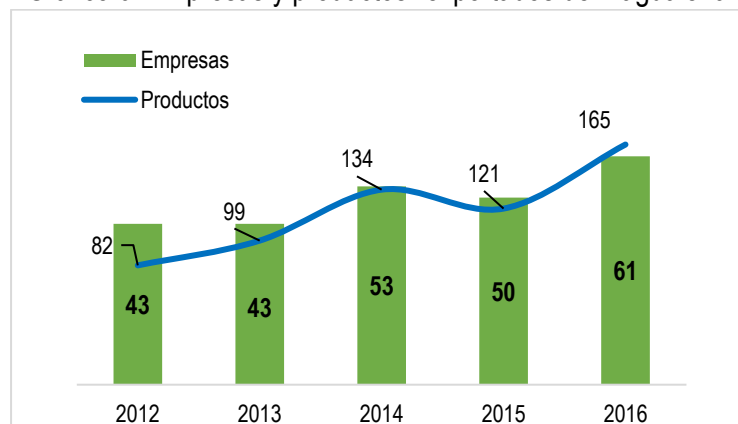
Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Caribe



Los departamentos del Caribe concentran el 8,1% de las empresas exportadoras del país y el 14,3% del valor de las exportaciones totales. Dentro de la región, Atlántico, Bolívar y Magdalena son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Magdalena concentra el 8% de las empresas exportadoras de la región y el 1% de las exportadoras a nivel nacional.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados de Magdalena



Fuente: DANE, cálculos propios

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras aumentó en 41,9% luego de pasar de 43 a 61 empresas.

El departamento exporta cada año, un promedio de 120 productos a cerca de 50 países.

Se destacan los avances del departamento en materia de diversificación, pues pasó de exportar 82 productos en 2012 a 165 en 2016.

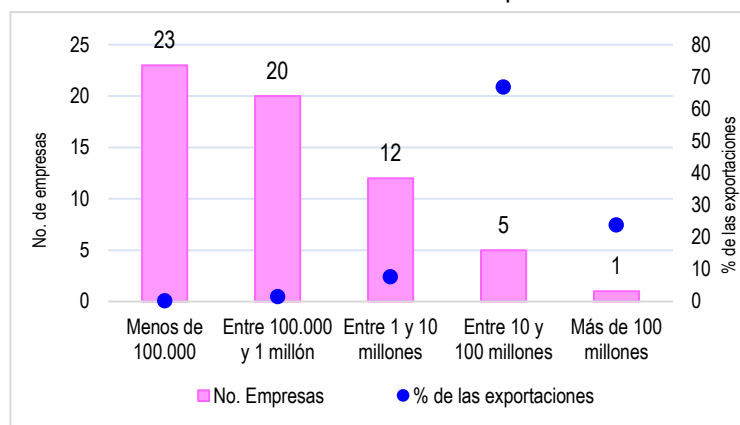
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

²**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Concentración de las exportaciones



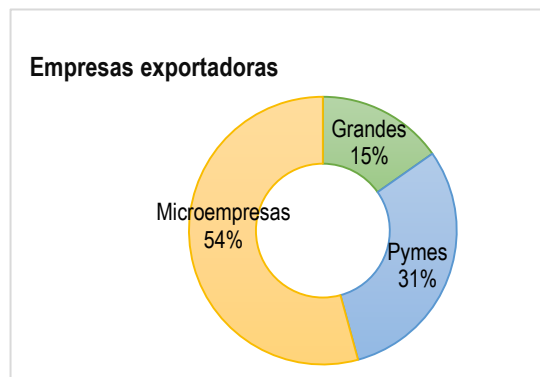
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Magdalena están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 6 firmas concentran el 90,7% de las ventas externas del departamento, 12 concentran el 7,6% y las 43 restantes el 1,7%.

Gráfico 8. Empresas exportadoras por tamaño

El 15% de las empresas exportadoras de Magdalena son grandes y dan cuenta del 86,5% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes por su parte concentran el 31% del número de unidades y participan con el 10% de las exportaciones y las microempresas representan el 54% de las unidades exportadoras y contribuyen solo con el 0,9% de las ventas externas.



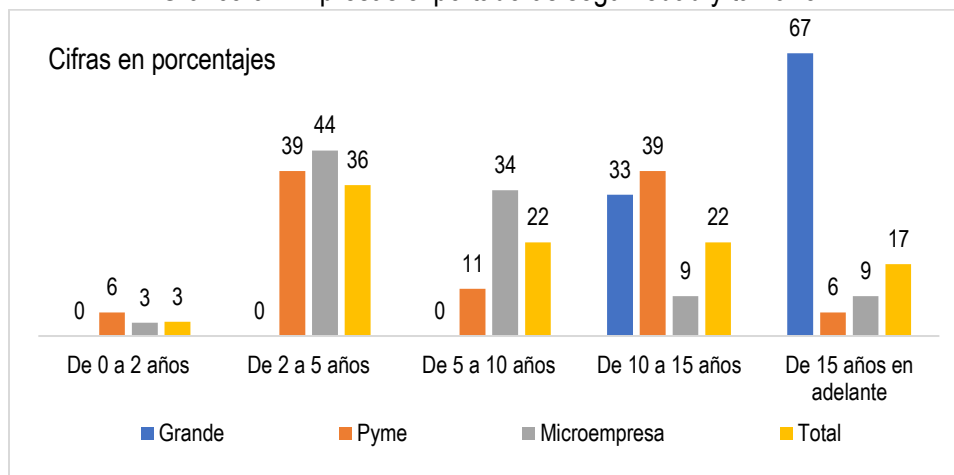
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras habituales

En el departamento, 13 empresas han exportado de manera constante en los últimos cinco años. En 2016, el valor de las ventas de estas empresas ascendió a USD 465,9 millones (77,7% de las exportaciones totales del departamento). Estas firmas concentran sus ventas en bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales.

La edad promedio de las empresas exportadoras de Magdalena es 8 años. En detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 18 años, las medianas 10, las pequeñas 6 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 5 años.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño



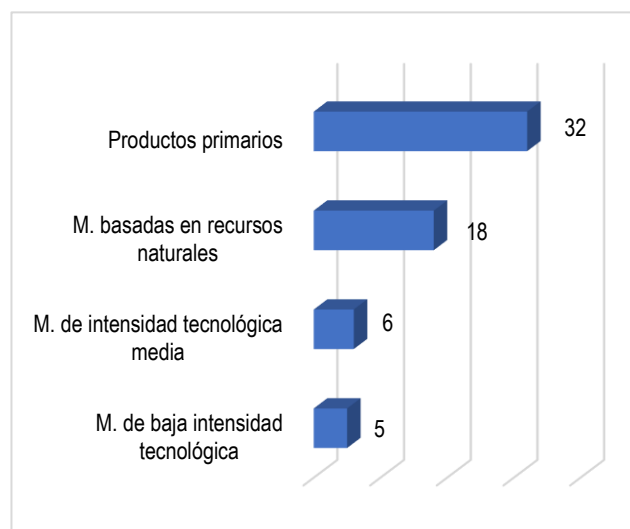
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Magdalena, el 82% de las empresas exportadoras concentra sus exportaciones en productos primarios y en bienes manufacturados basados en recursos naturales.

Los principales productos de exportación de Magdalena son: aceite de palma, bananas, aceite de coco, café y/o derivados del café.

Gráfico 10. Empresas según grado de intensidad tecnológica, 2016

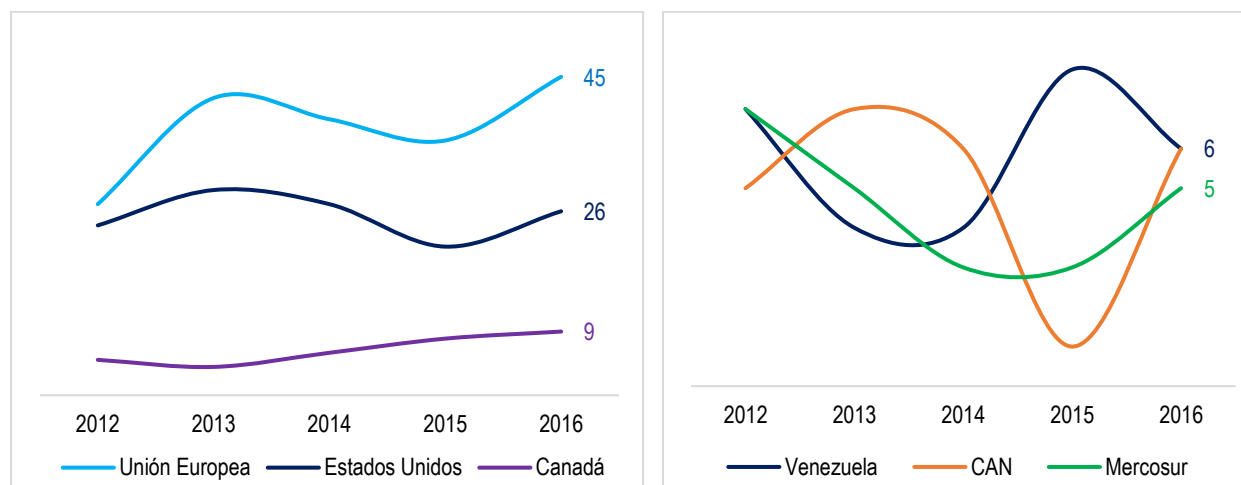


Fuente: DANE, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es la Unión Europea, ya que a este bloque exportan 45 empresas, seguido por Estados Unidos con 26 empresas, Canadá con 905 y Venezuela con 6 empresas.

Gráfico 11. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios