



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA GUAJIRA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de La Guajira' el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

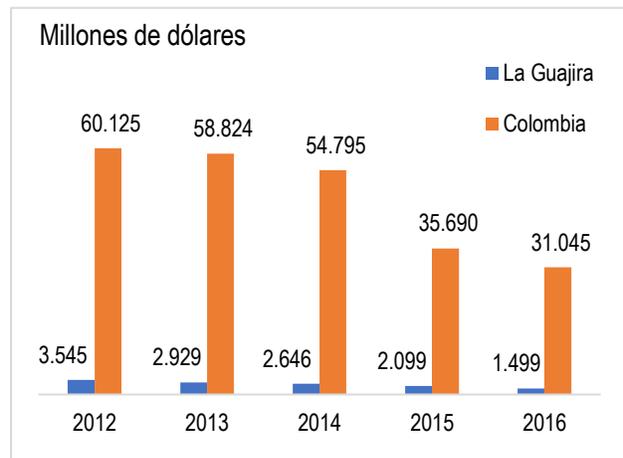
Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de La Guajira descendieron a un ritmo promedio anual del 15,9%, explicado principalmente por la reducción de las exportaciones minero-energéticas, las cuales participan con 98,8% de las exportaciones del departamento.

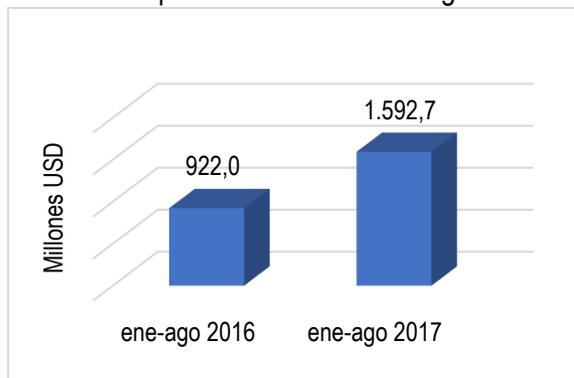
En 2016, el valor exportado de La Guajira fue de USD 1.499 millones, registrando una variación de negativa de 28,6% con relación a 2015.

Gráfico 1. Exportaciones totales Guajira-Colombia



Fuente: MINCIT-DANE

Gráfico 2. Exportaciones minero-energéticas



Fuente: MINCIT-DANE

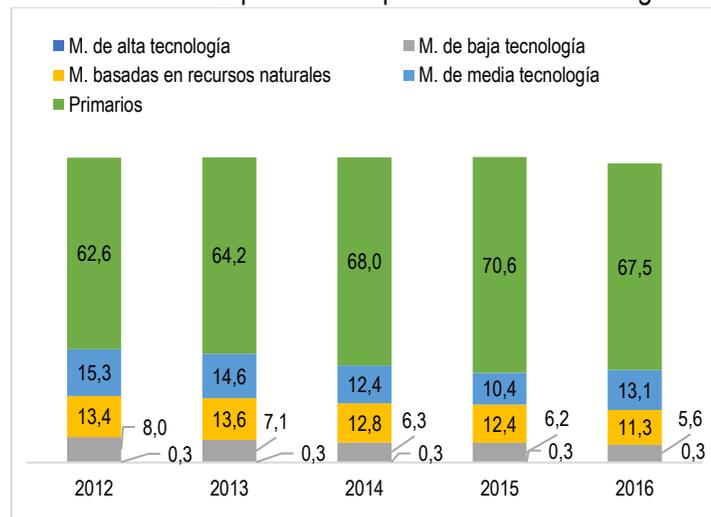
En 2017, las exportaciones del departamento se han recuperado de manera importante, ya que de enero a agosto las ventas externas pasaron de USD 922 millones a USD 1.593 millones, registrando un incremento de 72,8% respecto al mismo periodo de 2016.

Nuevamente, este comportamiento se explica por el desempeño de las exportaciones minero-energéticas, las cuales aumentaron en un 76%.

En el departamento de La Guajira, en los últimos cinco años las exportaciones de productos primarios han mantenido una participación promedio de 66,6% y las manufacturas basadas en recursos naturales de 12,7%.

Sin embargo, cabe destacar que durante el mismo periodo las manufacturas de tecnología media alcanzaron una participación promedio de 13,2% sobre el total de exportaciones.

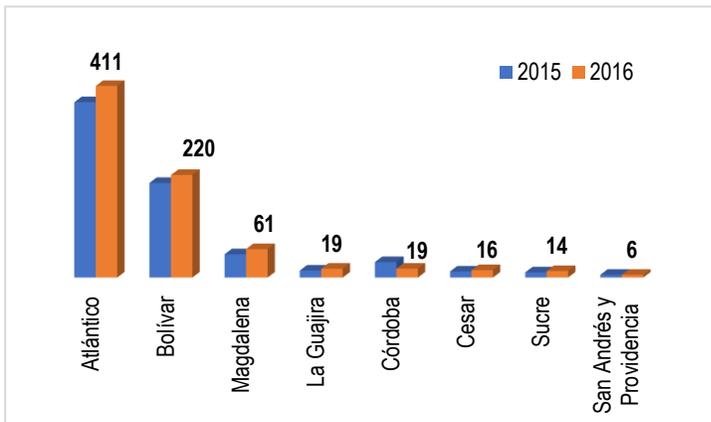
Gráfico 3. Exportaciones por intensidad tecnológica



Fuente: DANE, cálculos propios

2. Perfil de las empresas exportadoras¹ de La Guajira

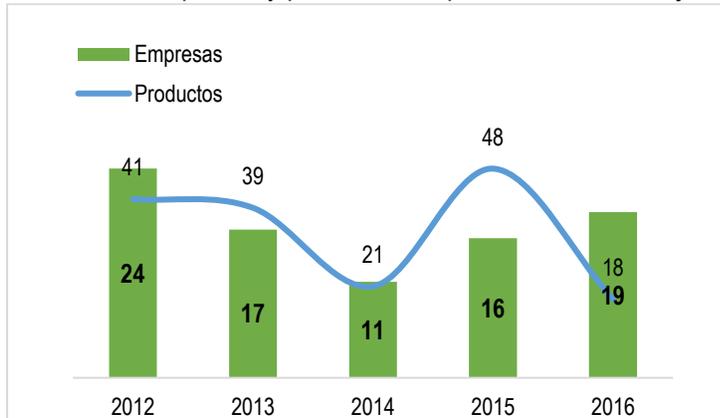
Gráfico 4. Empresas exportadoras de la Región Caribe



Los departamentos del Caribe concentran el 8,1% de las empresas exportadoras del país y el 14,3% del valor de las exportaciones totales. Dentro de la región, Atlántico, Bolívar y Magdalena son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

La Guajira concentra el 2% de las empresas exportadoras de la región y el 0,2% de las exportadoras a nivel nacional.

Gráfico 5. Empresas y productos² exportados de La Guajira



Fuente: DANE, cálculos propios

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras disminuyó en 20,8% luego de pasar de 24 a 19 empresas.

El departamento exporta cada año, un promedio de 33 productos a cerca de 31 países, siendo Turquía, Países Bajos, Chile y Estados Unidos los principales destinos de exportación.

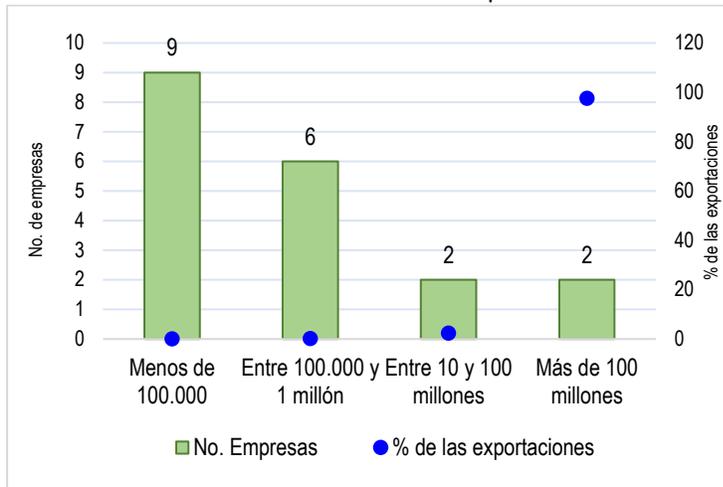
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

²**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 6. Concentración de las exportaciones



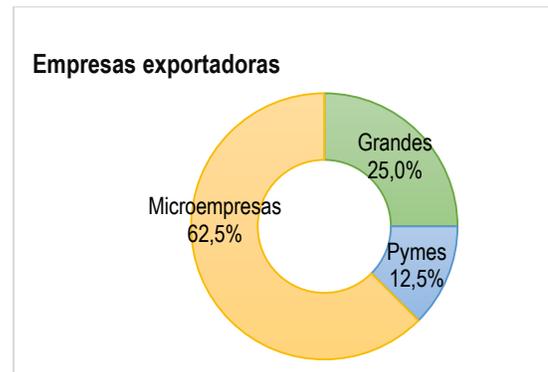
Las exportaciones de La Guajira están concentradas en un número reducido de empresas, 2 firmas generan el 97,6% de las ventas externas del departamento, y las 17 restantes el 2,4%.

Fuente: DANE, cálculos propios

El 25% de las empresas exportadoras de La Guajira son grandes y dan cuenta del 99,9% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes por su parte concentran el 12,5% del número de unidades y participan con el 0,04% de las exportaciones y las microempresas representan el 62,5% de las unidades exportadoras y contribuyen solo con el 0,07% de las ventas externas.

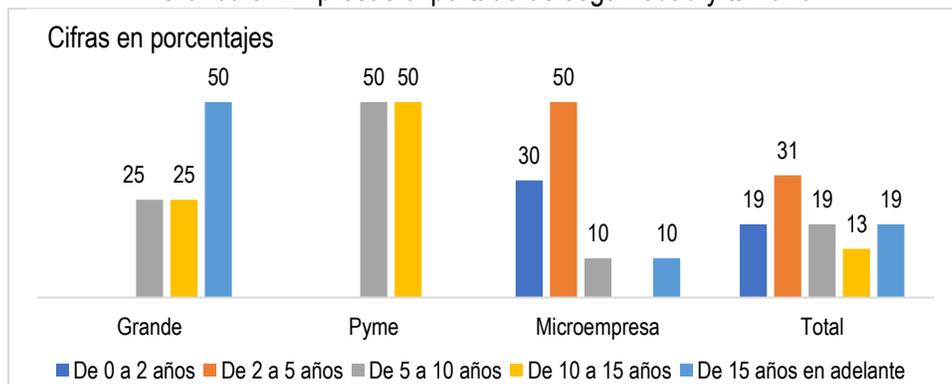
Gráfico 7. Empresas exportadoras por tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de La Guajira es 9 años, en detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 21 años, las medianas 6, las pequeñas 13 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 4 años.

Gráfico 8. Empresas exportadoras según edad y tamaño



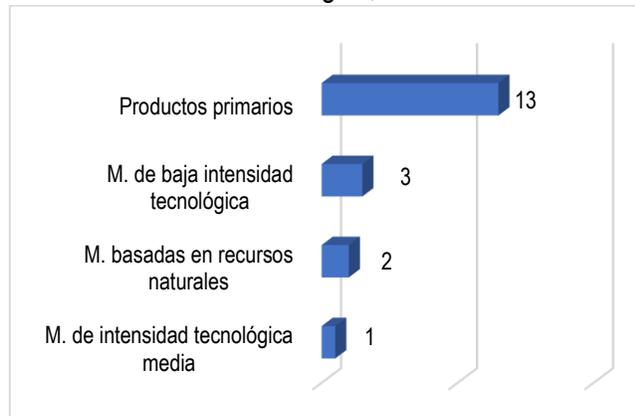
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En La Guajira, el 68,4% de las empresas exportadoras concentra sus exportaciones en productos primarios y el 15,8% en manufacturas de baja intensidad tecnológica.

Los principales productos de exportación del departamento son: petróleo refinado, neumáticos nuevos de caucho y partes para vehículos.

Gráfico 9. Empresas según grado de intensidad tecnológica, 2016

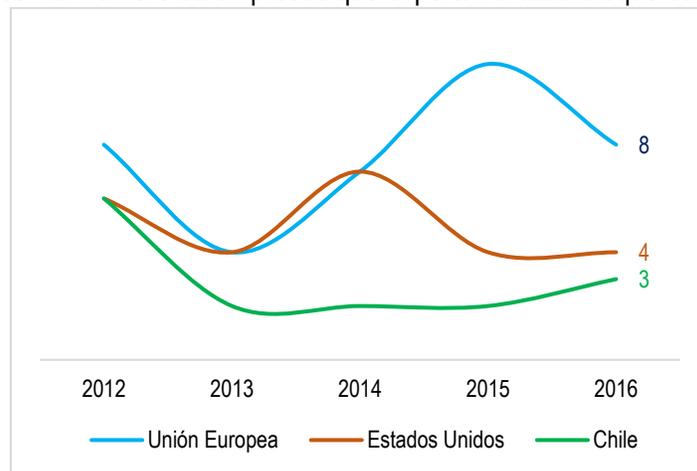


Fuente: DANE, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es la Unión Europea, ya que a este bloque exportan 8 empresas, seguido por Estados Unidos con 4 empresas y Chile con 3 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios