



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL HUILA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

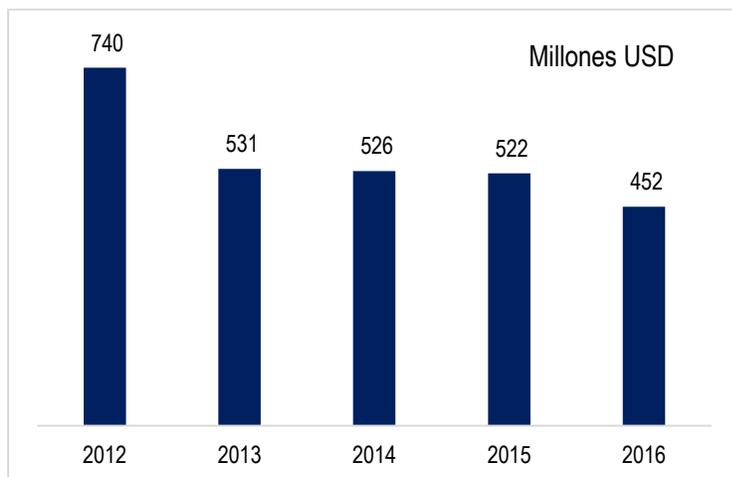
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas del Huila', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Huila descendieron a un ritmo promedio anual del 10,8%.

Gráfico 1. Exportaciones totales del departamento de Huila



Fuente: MINCIT-DANE

En 2016, las exportaciones del departamento USD 452 millones lo que representa el 1,5% de las exportaciones del país.

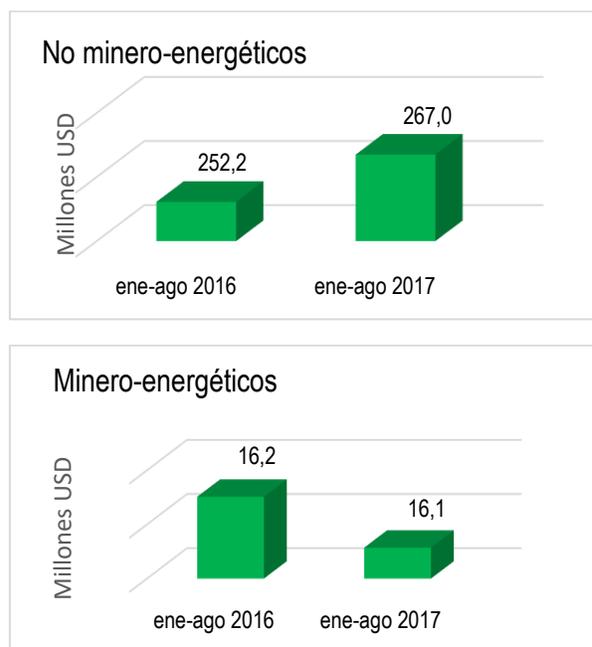
Pese a la desaceleración, en lo corrido de 2017 las exportaciones han presentado una recuperación, entre los meses de enero y agosto se registró una variación positiva del orden de 5,5%.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no-minero energéticas

Dicho crecimiento ha estado impulsado por las exportaciones no minero-energéticas que representan el 94,3%, cuyo crecimiento fue del 5,8% (USD 14,8 millones más que las reportadas en el mismo periodo en 2016).

Entre las exportaciones no minero-energéticas, aquellas que registraron mayor variación en los primeros ocho meses de 2017 fueron: las exportaciones agropecuarias con un crecimiento del 6,2% y maquinaria y equipo.

Las exportaciones minero-energéticas por su parte registraron un descenso del 0,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

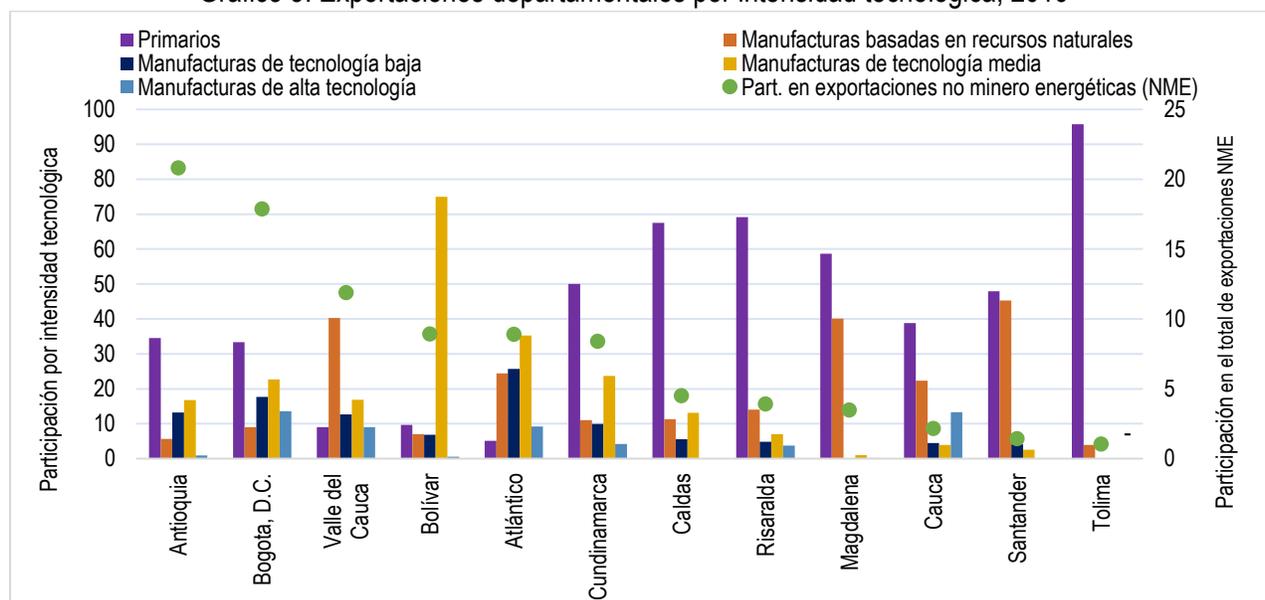


Fuente: MINCIT-DANE

Exportaciones según intensidad tecnológica

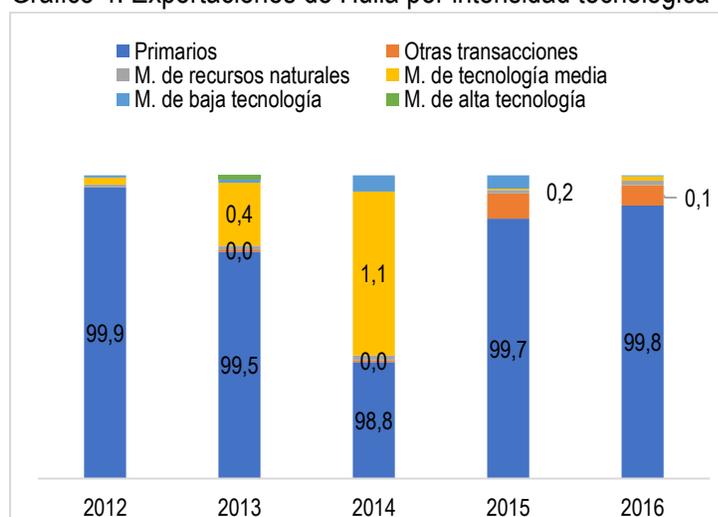
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, salvo Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Huila por intensidad tecnológica



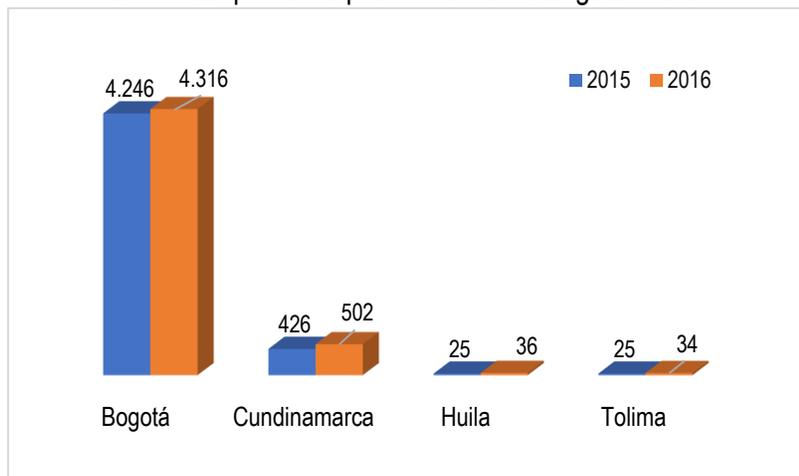
Fuente: DANE, cálculos propios

En el departamento del Huila el 99,8% de sus exportaciones se concentra en productos primarios, lo cual pone en relieve el bajo grado de sofisticación de la canasta exportadora del departamento.

Las exportaciones de café y/o productos de café ocupan el primer lugar como producto de exportación con una participación superior al 87%.

2. Perfil de las empresas exportadoras de Huila¹

Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Centro

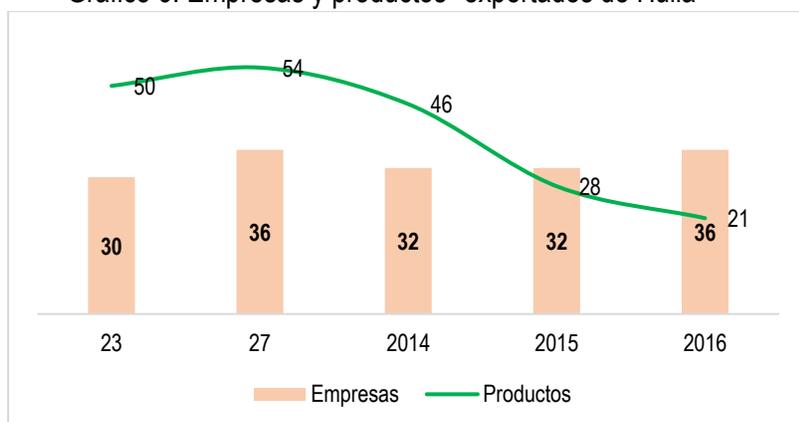


La región Centro, conformada por Bogotá, Cundinamarca, Huila y Tolima, concentra el 51% de las empresas exportadoras del país.

Huila, por su parte, concentra el 1% de las empresas exportadoras de la región.

Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras del Huila aumentó 56,5% al pasar de 23 a 36 empresas.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados de Huila



Cada año, el departamento exporta en promedio 32 productos a más de 54 países, siendo Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Alemania y Bélgica los principales destinos.

Fuente: DANE, cálculos propios

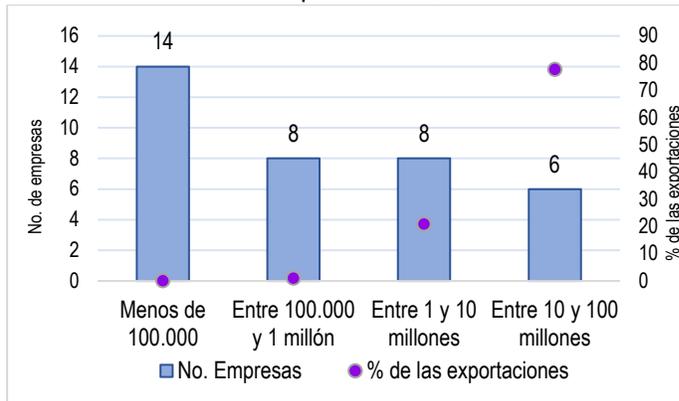
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa Exportadora: empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: la asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** el cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Número de empresas y participación en las exportaciones, 2016



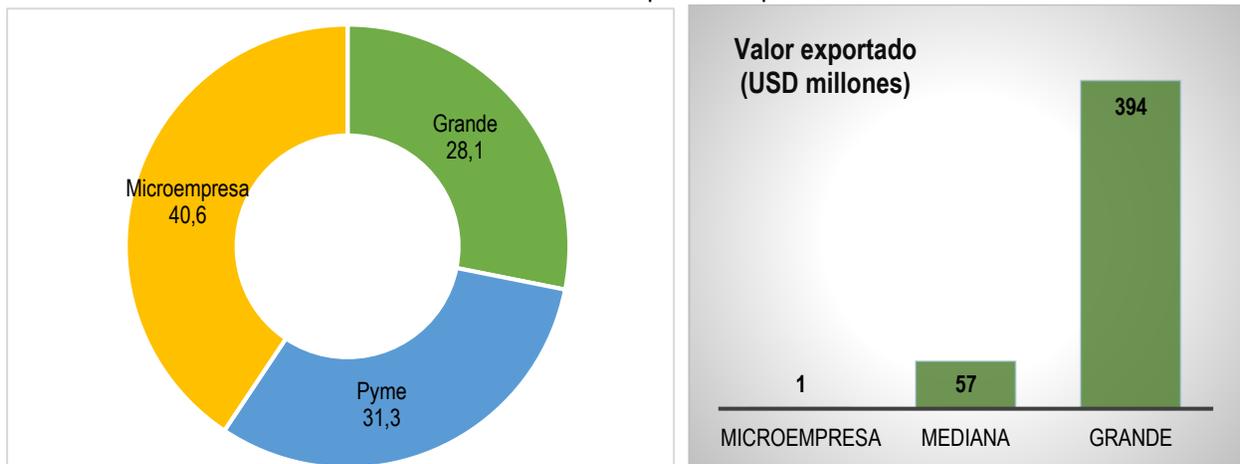
El valor de las exportaciones de Huila está concentrado en un número reducido de empresas.

Alrededor de 6 empresas concentran el 77,8% de las ventas externas del departamento, 8 concentran el 20,9% y 22 el 1,3%.

Fuente: DANE, cálculos propios

Por tamaño, el 28,1% de las empresas exportadoras son grandes y dan cuenta del 87,1% de las exportaciones totales. Las pymes, por su parte, concentran el 31,3% del número de unidades y participan con el 12,6% de las exportaciones y las microempresas representan el 40,6% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 0,3% de las exportaciones.

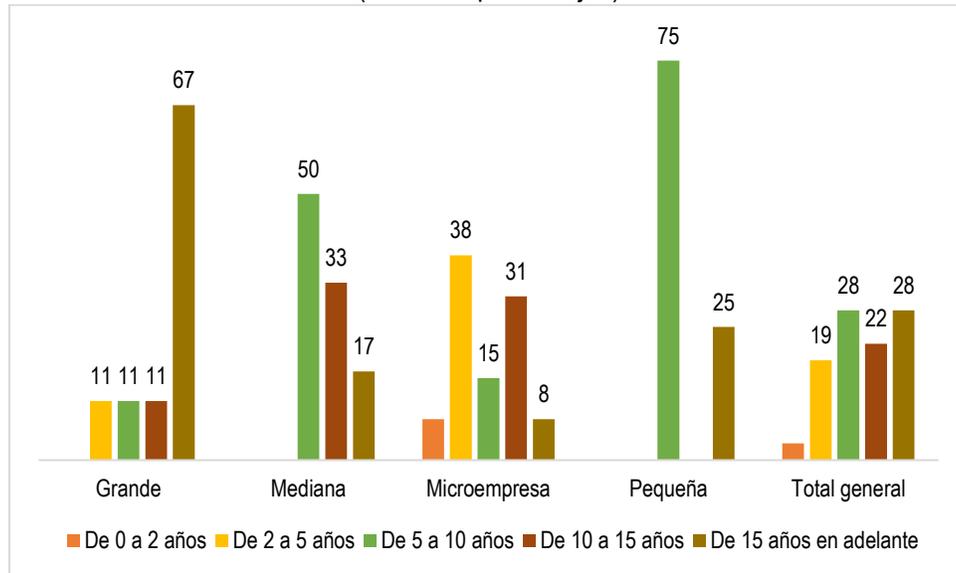
Gráfico 8. Tamaño de las empresas exportadoras, 2016



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Huila es 12 años. Al diferenciarlas por su tamaño, se encuentra que la media entre las empresas grandes que exportan es 20 años, para el caso de las medianas 12, en las pequeñas 10 y las microempresas 8 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño
(Cifras en porcentajes)

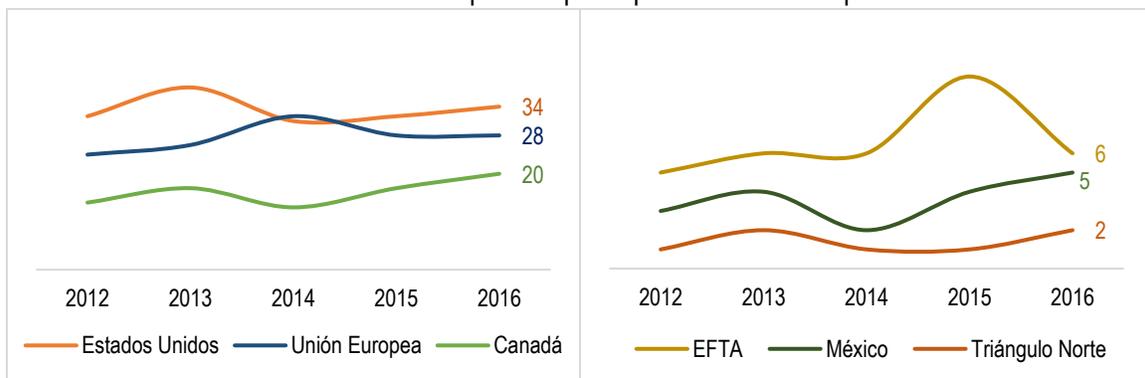


Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Al observar en detalle el número de empresas exportadoras por TLC destino, se destaca Estados Unidos como principal mercado al que exportan 34 empresas, seguido por la Unión Europea con 28 empresas y Canadá con 20 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios