



Es el gran momento de
COLOMBIA

FELIPE JARAMILLO
Presidente ProColombia



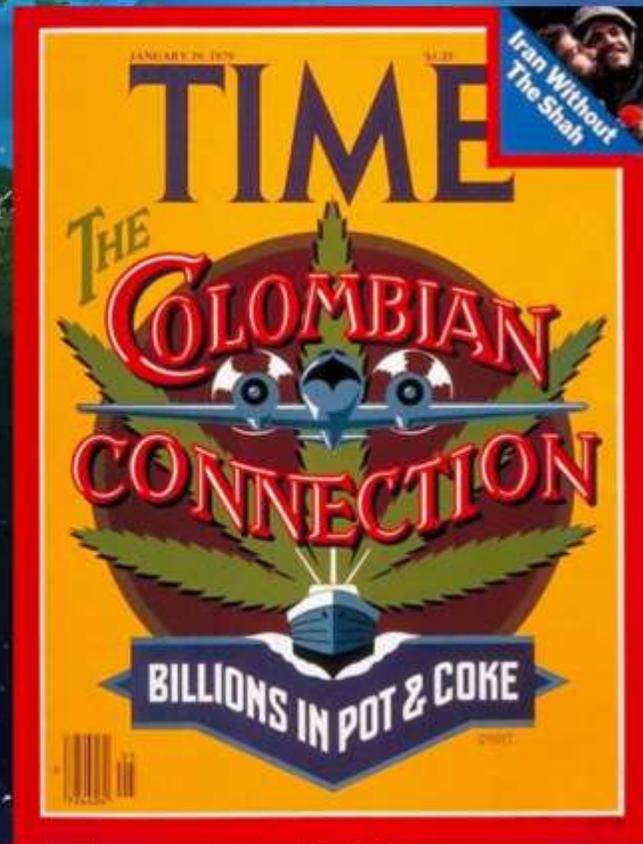
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARKETING

A person with dark hair, wearing a white t-shirt, is seen from the back, looking out over a city at night. The city lights are visible in the background, and the scene is framed by a dark blue gradient. Two yellow chevron shapes are positioned above and below the main text.

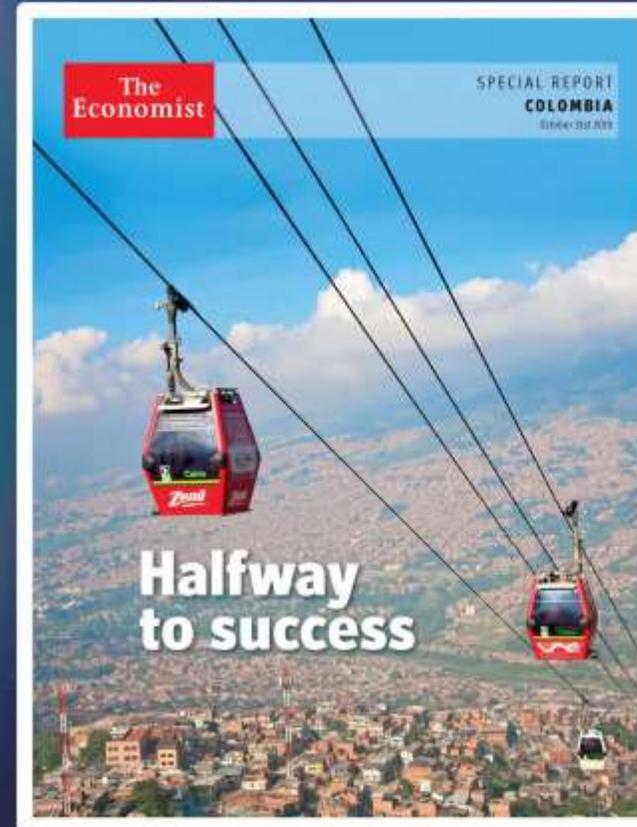
**“ES IMPOSIBLE NO TERMINAR
SIENDO COMO LOS OTROS
CREEN QUE UNO ES”**

ATRIBUIDO A JULIO CÉSAR

La percepción de Colombia en el mundo se transforma positivamente



Portada
1979



Actualidad

COLOMBIA

**PROTAGONISTA EN LOS
MEDIOS INTERNACIONALES**



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**MÁS COMPAÑÍAS
INTERNACIONALES PONEN
SU MIRADA EN COLOMBIA**



Fondo de inversiones estadounidense, especializado en el **sector agroindustrial** y de impacto.



Empresa automotriz china estableció operación directa en Colombia.



Empresa japonesa del **sector farmacéutico** que hace parte de las 5 empresas top del sector a nivel global.



Nuestro desempeño en la región corrobora el buen momento de Colombia



*No se tiene en cuenta venta de ISAGEN.

**No se tiene información disponible desde antes de 2012.

Fuente: DANE-DIAN, Banco de la República y Migración Colombia, modificado por ProColombia.

Nuestro desempeño en la región corrobora **el buen momento de Colombia**

Comportamiento de nuestro desempeño en 2017



Los productos colombianos llegan a más del **80% del territorio mundial**



Colombia exportó a
170 países



7.132
empresas exportadoras



3.453
productos exportados

* Solo se tienen en cuenta montos superiores a USD 10.000.

** Cifras a cierre de 2016.

Fuente: DANE-DIAN, modificado por ProColombia.

Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad en el mundo

1^{er}
País



Aves y
orquídeas

2^{do}
País



Plantas, anfibios,
mariposas, peces
y dulceacuícolas

3^{er}
País



Palmas y
reptiles

4^{to}
País



Mamíferos



Hemos sido llamados a ser la despensa del mundo

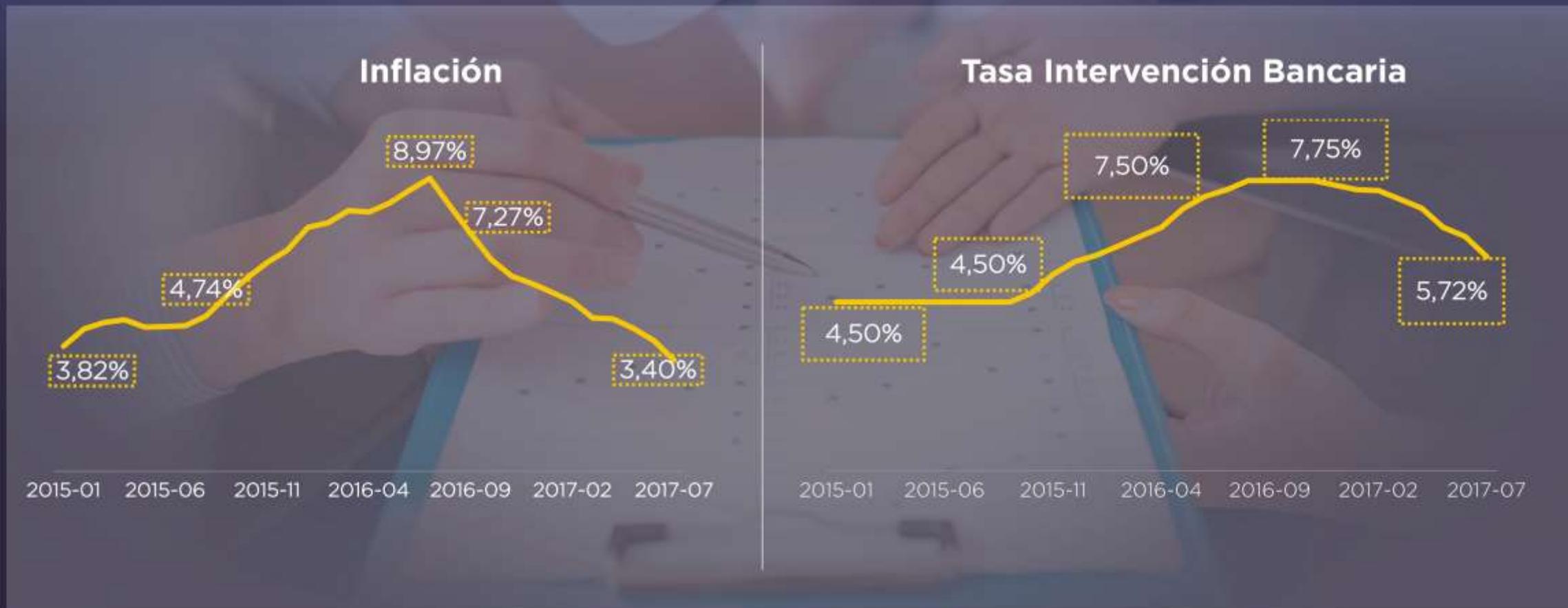
“Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) Colombia tiene el potencial para ser una de las siete despensas alimentarias del mundo”

Así mismo, este organismo destaca que la disponibilidad de recursos hídricos en Colombia es una de las más altas del mundo.



A pesar de la coyuntura internacional,
nuestra economía está mejorando

Inflación - Tasa de interés - Índice de confianza del consumidor 2015 - 2017

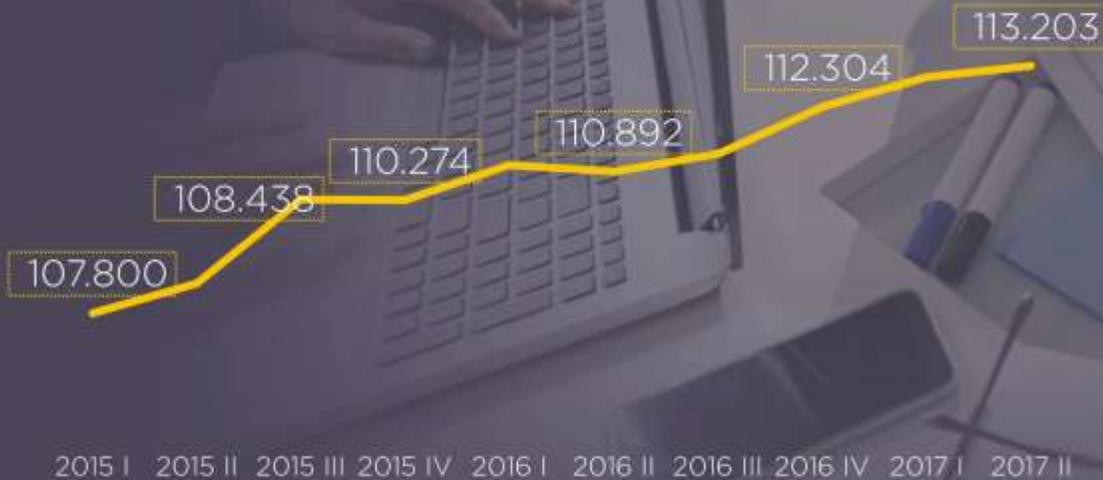


Fuente: Banco de la República y Fedesarrollo

A pesar de la coyuntura internacional, **nuestra economía está mejorando**

Consumo Total - Importaciones Totales 2015 - 2017

Consumo Total (Miles de Millones COP)



Índice de Confianza del Consumidor





**ESTAMOS EN UN MOMENTO
IMPORTANTE PARA DAR UN
SALTO AL DESARROLLO**

Colombia está implementando un plan de trabajo para convertirse definitivamente en miembro de la OCDE



Ángel Gurría

Secretario General de la **OCDE**

“Colombia logró en tiempo récord la aprobación de 20 de los 23 comités”

Al ser parte de los países de la OCDE, las instituciones públicas colombianas cumplirán con las normas del mundo desarrollado



Estrategias de algunas economías **para dar el salto al desarrollo**



Industrialización - transformación de materias primas.



Integración dentro de las cadenas globales de valor.



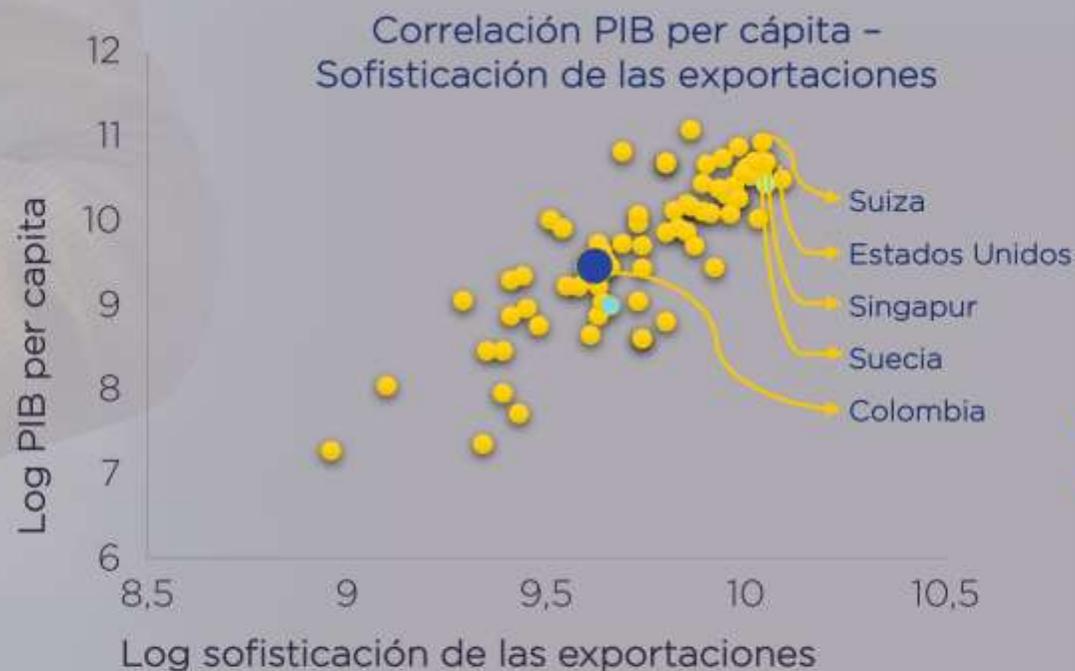
Economía orientada en las exportaciones.

Estrategias de algunas economías **para dar el salto al desarrollo**



Industrialización - transformación de materias primas.

La apuesta en la sofisticación de las exportaciones es importante por sus efectos positivos sobre la economía del país



Las economías desarrolladas buscan que sus procesos industriales logren niveles de sofisticación altos, esto tiene un impacto directo sobre el PIB.

Estos productos en Colombia representan cerca del 20% del total de las exportaciones no minero energéticas.

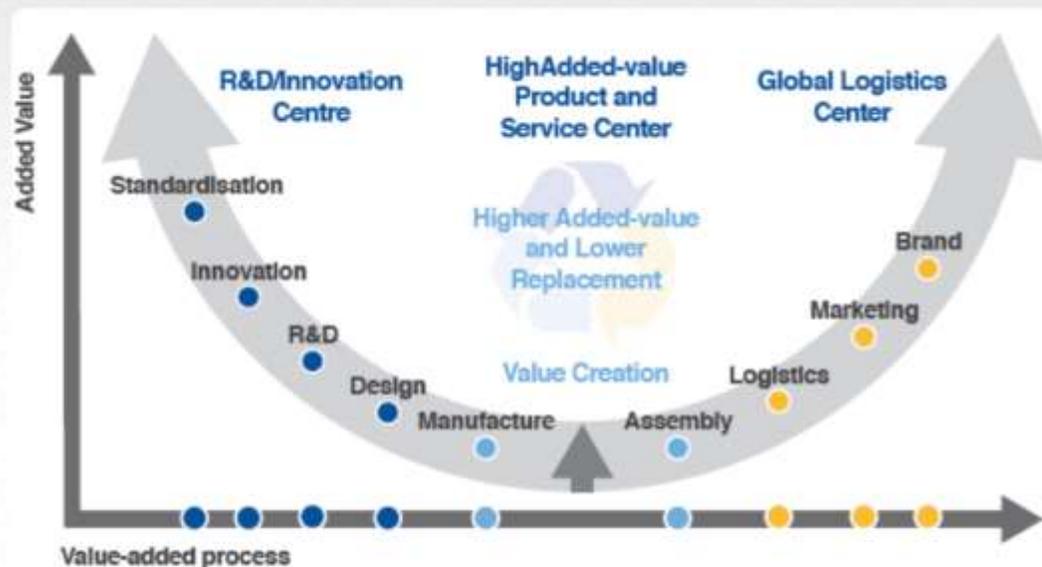
Estrategias de algunas economías para dar el salto al desarrollo



Integración dentro de las cadenas globales de valor.

El reto de los países es ser competitivos en el encadenamiento que agregue el mayor valor pero las posibilidades son amplias

Encadenamiento típico de Manufacturas con servicios que generan valor



➤ Un gran número de países de la región se ha insertado en Cadenas globales de valor para tareas intensivas en trabajo poco cualificado.

➤ Así es un modelo, han promovido la cooperación entre las empresas de sus países, de tamaños distintos, de industrias complementarias y de países vecinos por medio de políticas públicas y fomento de tratados comerciales entre regiones.

Fuente: Carlo Petrobelli - Cadenas globales de valor: enfoques, desarrollo local y regional y políticas. BID 2014

Estrategias de algunas economías para dar el salto al desarrollo



Economía orientada en las exportaciones.



Corea del Sur es actualmente el quinto exportador a nivel mundial, mientras que en 2001 era el número 20



2001
US\$135 mil millones

TCAC 9%
En los últimos 14 años

2015
US\$469 mil millones



Circuitos electrónicos integrados con memoria

US\$0

US\$28.856 millones



Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía

US\$0

US\$10.392 millones



Barcos faro, barcos bomba

US\$906 millones

US\$13.395 millones

Estrategias de algunas economías **para dar el salto al desarrollo**



Economía orientada en las exportaciones.

TECNOGLASS



**Metalmecánica
y otras industrias**

Grupo empresarial que se ha posicionado con éxito en más de 25 países.


aldeamo

Industrias 4.0

Dejemos el mismo texto que tiene actualmente

PAPÚA

MEN
SWIMWEAR

Sistema moda

Desarrolló una marca exclusiva para Macy's que será exhibida en 150 tiendas en Estados Unidos.

Necesitamos revalorizar el Servicio Público

Hoy más que nunca, el país requiere de un rol más proactivo y participativo de todas las generaciones

Es importante que las personas mejor preparadas y más comprometidas de toda procedencia, lleguen al Estado para servir desde su experiencia y conocimiento

Pensando en el salto al desarrollo y aprovechando las experiencias del sector privado ProColombia evoluciona

Objetivos 2017 - 2018



Tener foco en nuestras actividades

(sectores, mercados)



Fomentar la sinergia de los recursos

(ejes, sectores, áreas)



Mediante metas ambiciosas, retadoras pero alcanzables



Teniendo un equipo motivado

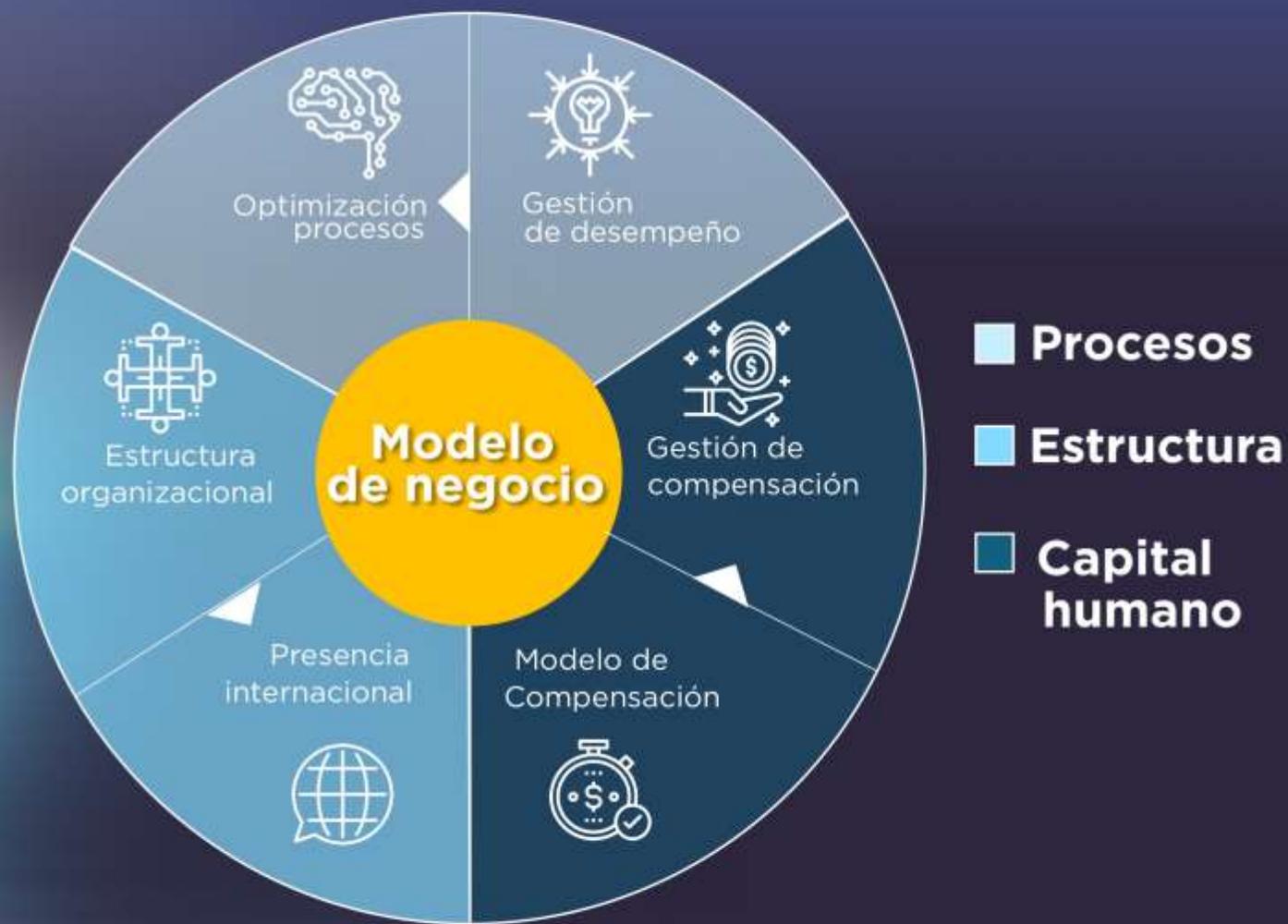
(cultura enfocada a la felicidad)



Lograr más con los recursos disponibles

(ser más eficientes)

Por eso nos encaminamos en la construcción de **un nuevo modelo de negocios, enfocándonos en:**



Metas ambiciosas que generan impacto en la economía



EXPORTACIONES

VALOR US\$MM:
EMPRESAS NAL:

META 2016

2.240
2.251

% CRECIMIENTO

30,4%
8,1%

META 2017

2.920
2.433

RESULTADOS 1 SEMESTRE

1.768 [61% CUMPLIMIENTO]
1.475 [61% CUMPLIMIENTO]



IED

MONTO US\$MM:
PROYECTOS:
EMPLEOS:

2.100
72
20.000

52,4%
33,3%
25,0%

3.200
95
25.000

1.877 [59% CUMPLIMIENTO]
84 [88% CUMPLIMIENTO]
20.773 [83% CUMPLIMIENTO]



TURISMO

TURISTAS MILES:
DIVISAS US\$MM:
EVENTOS:

2.200
1.943
156

36,4%
45,3%
39,7%

3.000
2.824
218

1.533 [51% CUMPLIMIENTO]
1.413 [50% CUMPLIMIENTO]
128 [59% CUMPLIMIENTO]





**ES EL MOMENTO DE COLOMBIA,
Y LO MEJOR ESTÁ POR VENIR**





GRACIAS

 procolombiaco

 @procolombiaco

 FelipeJaramilloJ

 @FelipeJaramilloJ