

**Discurso Congreso Confecámaras
Cartagena, 13 de septiembre de 2019**

Buenos días,

El pasado sábado, María Camila Osorio, una joven cucuteña nos llenó de alegría con su triunfo como campeona del US Open Junior. Cuando le dijeron que su revés no estaba fino respondió: "...En ningún momento pensé en eso... la verdad es que no solo en el tenis, sino también en la vida me gusta ser positiva y no ver lo negativo".

Steven Pinker, autor del popular libro 'En defensa de la ilustración' afirma que la dinámica de la información y la tendencia del ser humano a lo negativo, hace que la gente crea que todo está fallando, que la gente es más pobre que antes, que hay más violencia.

Dice que esto, ha hecho mucho daño a Colombia porque la evidencia muestra que el país ha tenido muchas mejoras: La tasa de violencia ha disminuido radicalmente, el país se ha vuelto más próspero y es una de las naciones del mundo que goza de una historia democrática ininterrumpida.

Su llamado es a reconocer el valor del progreso, con hechos y datos concretos.

¡Qué gran mensaje sobre el optimismo el que nos transmiten María Camila Osorio y Steven Pinker!

Nuestro país ha crecido a pesar de las grandes crisis, aún las internacionales, gracias en buena parte a que ha sabido preservar ese gran tesoro que es su estabilidad institucional, por encima de las amenazas que pretenden minar los esfuerzos por la prosperidad y la felicidad.

Sobre todo cuenta con un capital humano inigualable, mujeres y hombres que siempre están abriendo caminos a la esperanza, como lo describe bellamente nuestro escritor William Ospina en su reciente libro Guayacanal, sobre la colonización antioqueña. Somos un país resiliente, fortalecido en la lucha de corrientes contrarias desde su creación bicentenaria.

Confecámaras que está celebrando 50 años, llegó en 1969 pero las Cámaras que se remontan a los albores de nuestra República, han estado a lo largo de la historia lo que les permite ver en perspectiva las condiciones del país y, avizorar mejor nuestro futuro.

Cuando nació Confecámaras hace cinco décadas, el mundo vivía una época de grandes logros y revolución social: Neil Armstrong puso por primera vez

un pie sobre la Luna; miles de personas se manifestaban contra la guerra de Vietnam; ocurrió la 'Primavera de Praga'; se hizo la primera transmisión de Arpanet, el germen de internet; Sinatra cantó por primera vez My Way (A Mi Manera), mientras los Beatles realizaban su última actuación en público en el tejado de su disquera, y la economía mundial cerraba una década de gran crecimiento de su producción industrial.

En Colombia estábamos en el Gobierno del Presidente Carlos Lleras gran modernizador del Estado, prendía motores la campaña presidencial, que ganaría el Presidente Misael Pastrana, la última bajo el Frente Nacional; el café jugaba un papel central en las exportaciones y producía ingresos que impulsaban la industrialización...estábamos en el tránsito de un país rural a uno urbano.

La población era de 21 millones de habitantes y el producto interno bruto per cápita era de 308 dólares. Hoy somos 48 millones de colombianos y nuestro producto per cápita asciende a 6.651 dólares mientras los niveles de pobreza descendieron en 3 pp.

Cincuenta años de progreso empresarial. Según nuestros registros, en 1969 se matricularon 1.527 empresas y el año pasado 322.624.

La economía ha sorteado de forma excepcional los choques externos, ejemplo de ello fue la Crisis de la Deuda Latinoamericana de inicios de los

80, la Crisis Financiera Internacional de 2008 y el reciente choque de los precios del petróleo de 2014. En cada una de estas crisis, los fundamentales macroeconómicos lograron un ajuste ordenado traducido en repuntes en el crecimiento económico, por cuenta de políticas fiscales y monetarias sólidas.

Estas cinco décadas de la historia de las Cámaras con Confecámaras a bordo, es la muestra fehaciente de que el país avanza, que las realidades desbordan las percepciones y que a pesar de los inmensos retos todo permite pensar que estamos mejor que antes. Tenemos que aprender a mirarnos por lo que somos.

Y lo que somos tiene mucho que ver con las instituciones. Permítanme entonces resaltar la importancia de las instituciones, la importancia de instituciones sólidas.

Es urgente alertar sobre la necesidad del fortalecimiento institucional porque el mundo está presenciando el derrumbe de muchas de sus instituciones, cuyas consecuencias en sus economías vienen siendo desastrosas. Por ello Colombia debe seguir protegiendo y atesorando las suyas. Entre ellas están las Cámaras, como expresión ejemplar del arreglo institucional, según el cual en su carácter de entidades privadas llevan el registro mercantil desde 1931 como depositarias de la más completa información de la historia empresarial del país, y dedican sus recursos al crecimiento de los empresarios y sus entornos. Ello ha permitido que lleguemos al 2019 con 70 mil afiliados, 57

Cámaras de Comercio con presencia en todo el territorio nacional, 4,7 millones de registros empresariales y sociales y un amplio despliegue de programas y acciones cuya efectividad está reflejada en los resultados de las encuestas empresariales realizadas por ANIF, en donde el 75% de los empresarios señalan a las Cámaras como su principal apoyo.

La visión realista e informada de primera mano, nos permite mirar con optimismo al país que tiene en sus empresarios la vanguardia del desarrollo. Por eso, encontramos afortunado que su Gobierno, señor Presidente, asuma de frente la defensa del empresarismo, a costa incluso, de grandes sacrificios, porque Colombia no está acostumbrada a oír de sus mandatarios que el empresario es la piedra angular de la sociedad.

Crecimiento del 3% del Producto Interno Bruto en el segundo trimestre de este año, mientras la región proyecta, según el Fondo Monetario Internacional, un tímido 0.6% y para las economías avanzadas 1.9%; lo que la posiciona como la cuarta economía más grande de América Latina; aumento del 24,4% en la inversión extranjera en el primer semestre de este año, la mayor en los últimos 3 años; avances en competitividad de 6 puestos en el IMD (Institute for Management Development); respeto por la regla fiscal y disminución del déficit; crecimiento del 13.7% de las sociedades creadas en el primer semestre, son razones para tener fe en recorrer el camino trazado por usted.

El camino que empezamos a recorrer con usted y su equipo de Gobierno hace un año, cuando vino a honrarnos con su presencia en los primeros días de asumir el mando.

Así entendemos la competitividad, como agencias del desarrollo. Es por ello que atendiendo el compromiso que asumimos en noviembre del año pasado con el Sistema Nacional de Competitividad, entregamos en este Congreso el Observatorio de Articulación en Competitividad Empresarial, cuyas conclusiones indican una alta dispersión de esfuerzos y recursos, en buena hora en proceso de alineación por la Consejería para el cumplimiento a cargo del Doctor Carlos Enrique Moreno.

Quiero destacar, la confianza depositada en las Cámaras de Comercio para ejercer las Secretarías Técnicas de las Comisiones Regionales, que sabremos honrar con nuestro compromiso con el desarrollo desde las regiones y los ambiciosos objetivos del Sistema Nacional de Competitividad planteados por su Gobierno Señor Presidente.

Quiero destacar aquí la gestión de la doctora Clara Parra al frente de la Consejería.

Pero no nos hemos conformado con hacer inmensos esfuerzos por el progreso de nuestra sociedad. En un país huérfano de buena información para tomar decisiones empresariales y de política pública, venimos ejecutando el más ambicioso proceso de convertir nuestra información en instrumento para la competitividad. Producto de ello contamos con la mejor tecnología existente para el recaudo y manejo de datos, sistemas electrónicos e inmensos depósitos digitales; solidez en el análisis de los datos y su implicación para la economía con el propósito de aterrizar no en la especulación, sino en la inobjetable realidad empresarial y profundizar en los mecanismos que verdaderamente impactan la productividad del país.

Nuestros datos y análisis han identificado las claves de las empresas que gozan de un crecimiento superior al promedio y al mismo tiempo tienen una larga vida: Son las que exportan; pero también aprovechan el mercado interno; son las que innovan y estandarizan sus procesos, al paso que incentivan el capital humano y acceden al crédito a través de mecanismo alternativos de financiación.

A partir de la evidencia de estos análisis, las 57 Cámaras vienen trabajando intensamente por impactar con sus acciones los factores de crecimiento de nuestras empresas, con un gran despliegue que en el último año significó que invirtieran \$236 mil millones en proyectos y programas de alto impacto para los empresarios y modernos centros empresariales en Bogotá,

Medellín, Yopal, Itagüí, Tunja, Sincelejo y Espinal al servicio de los empresarios, de sus regiones y de todos los que habitan en sus localidades. Avanzamos también en la estrategia de la Ventanilla Única Empresarial que facilitan la vida de los empresarios, contribuye a la formalización y agrega valor a su actividad.

La Cámara de Comercio de Bogotá y la Dian fortalecieron la integración de sus sistemas y hoy es posible crear en su jurisdicción una sociedad comercial en sólo cuatro horas, medición que se toma para el ranking internacional del Doing Business.

A esto se agrega que, de acuerdo con nuestro compromiso, entregamos el pasado 30 de agosto, una plataforma tecnológica sólida que permitirá la entrada en operación de la Ventanilla Única Empresarial en las 56 Cámaras de Comercio restantes.

Señor Presidente, con ocasión de las facultades extraordinarias concedidas en el Plan Nacional de Desarrollo, para simplificar trámites asociados a la creación y operación de las empresas, hemos solicitado incorporar disposiciones que permitan avanzar en la facilidad para hacer negocios lo cual nos pondría a tono con las condiciones del Doing Business del Banco Mundial y la OCDE. Consisten, por ejemplo, en la reglamentación del registro rural, para que sea llevado por las Cámaras como se vislumbró desde su

creación por la Ley 1429 del 2010; unificar el modelo de recaudo del impuesto de registro y mejorar los trámites de las entidades territoriales para la creación de empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial.

Cumpliendo con el lineamiento de su Plan Nacional de Desarrollo, de transformar a Colombia en un país productivo, actualmente 36 Cámaras de Comercio con cobertura en 656 municipios y 20 departamentos, están implementando el programa Fábricas de Productividad en alianza con Colombia Productiva. Con un gran esfuerzo de arranque, ya está en marcha en 1.300 empresas que tienen el potencial para ser intervenidas con el propósito de incrementar su productividad al menos en un 8%.

Simultáneamente, 6 cámaras de comercio, Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Manizales, en alianza con INNpulsa Colombia, liderado diestramente por Ignacio Gaitán, están poniendo en marcha la estrategia de emprendimiento CEmprende, el ecosistema para fortalecer las empresas colombianas involucradas en el desarrollo de productos de alta tecnología con potencial de crecimiento exponencial a tres dígitos. La meta es expandir esta estrategia a través de las Cámaras, convirtiendo a Colombia en un referente para Latinoamérica en emprendimiento digital.

Adicionalmente el programa Trayectoria Mega transferido con generosidad por la Cámara de Comercio de Bogotá, actualmente se implementa en más de 680 empresas de 18 departamentos a través de 26 Cámaras de Comercio.

En este marco, es primordial entender la naturaleza y las acciones de las Cámaras de Comercio y protegerlas como usted, señor Presidente, lo ha venido haciendo.

Como observadores de la realidad nacional, una inmensa preocupación surge de la dispersión de esfuerzos por parte de las instituciones públicas y privadas. El país requiere asociatividad, consensos y atender sus llamados, señor Presidente, a hacer pactos por la unión, llamados que hoy como nunca son necesarios para que el país se preocupe por los grandes temas, los temas con mayúsculas, los que sí ameritan una gran discusión pública.

La preservación del medio ambiente, la educación, la eficiencia logística, el empleo, la pobreza, el papel en nuestra sociedad de las regiones y de los empresarios, el narcotráfico y ganarle la partida a la corrupción. Son los grandes desafíos, que no deberían perderse en discusiones estériles, ideológicas o de fragor político.

Colombia avanza por el camino correcto, por ello, rechazamos que minorías criminales pretendan copar los espacios de la realidad nacional que quiere progresar en abrumadora mayoría, que quiere impregnar de dignidad y principios de buen obrar su tarea de colombianos.

También nos ilusiona en el día de hoy poner en evidencia que su visión sobre la importancia de la Economía Naranja, tiene fundamento en hechos y datos fehacientes extraídos de la información de las Cámaras de Comercio.

En este estudio analizamos los 32 sectores seleccionados por su Gobierno como parte de la Economía Naranja. Encontramos que entre 2014 y 2018 se registró un mayor crecimiento y sobrevivencia de las empresas que conforman este sector focalizado por su gobierno.

A partir del análisis de las trayectorias de vida de las 7.431 empresas que nacieron en 2013 en este sector, se estableció que sobreviven más aquellas que tiene acceso al crédito, las que exportan y se ubican en sectores priorizados por las iniciativas clúster lideradas por las Cámaras de Comercio.

Sin duda, la Economía Naranja atraviesa por una etapa expansiva y su mercado exhibe baja saturación por lo que las compañías nacientes tienen mejores perspectivas para consolidarse.

Por eso celebramos la gran apuesta que usted ha hecho por las industrias creativas, Señor Presidente.

Así como el año pasado le entregamos el estudio 'Impacto de las Cámaras en el Desarrollo de Colombia' realizado por la Universidad de los Andes, hoy

le entregamos el estudio 'Crecimiento, Supervivencia y Desafíos de las Empresas de Economía Naranja en Colombia'.

Este año estamos celebrando el bicentenario de nuestra independencia. El más claro ejemplo, de que cuando los colombianos se unen en torno a un ideal, son capaces de vencer todas las adversidades y lograr lo que parecía un imposible. Así logramos nuestra añorada libertad. Así empezó la construcción de este país, cuya accidentada geografía, a pesar de su hermosura y feracidad impuso un reto adicional para la creación de esta gran nación.

Quiero invitarlos a que celebremos los 50 Años de Confecámaras, construyendo a partir de nuestras fortalezas, de los hechos y datos concretos en los que se reflejan los logros de nuestra lucha. La lucha de los colombianos y colombianas, la lucha de nuestras empresas, la lucha de nuestras Cámaras de Comercio. Todos los que hemos decidido creer en nuestro país, invertir en él, generar empleo y jugárnosla por Colombia.

Señor Presidente, la Red Cameral sabe bien que en Colombia más que pedir debemos aportar soluciones. Esa ha sido nuestra conducta invariable a lo largo de nuestra historia. Su buen entendimiento de lo que somos permite consolidar la misión y gestión de las Cámaras, que han perfilado a lo largo de su trayectoria unas entidades, que son una conquista del empresariado

colombiano, y su tratamiento debe ser, en consecuencia, diferenciado y apoyado.

Hoy, en el marco de los 50 años de Confecámaras, que agrupa el sistema centenario de las Cámaras de Comercio de Colombia, reafirmamos nuestro compromiso por el crecimiento económico del país y hacemos un llamado a la unión nacional, a apoyar el pacto del Gobierno Nacional representado en el Plan Nacional de Desarrollo y al aporte de todos los sectores de la nación en propósitos comunes, que es la única forma de avanzar por el progreso de Colombia.

Señor Presidente, cuente con las Cámaras de Comercio para seguir construyendo un país con más emprendimiento, equidad y legalidad!

Muchas gracias.