



El progreso
es de todos

Mincomercio

Detonantes del

Crecimiento económico

Estrategias por un país más productivo

Confecámaras, Cartagena

José Manuel Restrepo Abondano

Ministro de Comercio, Industria Y Turismo



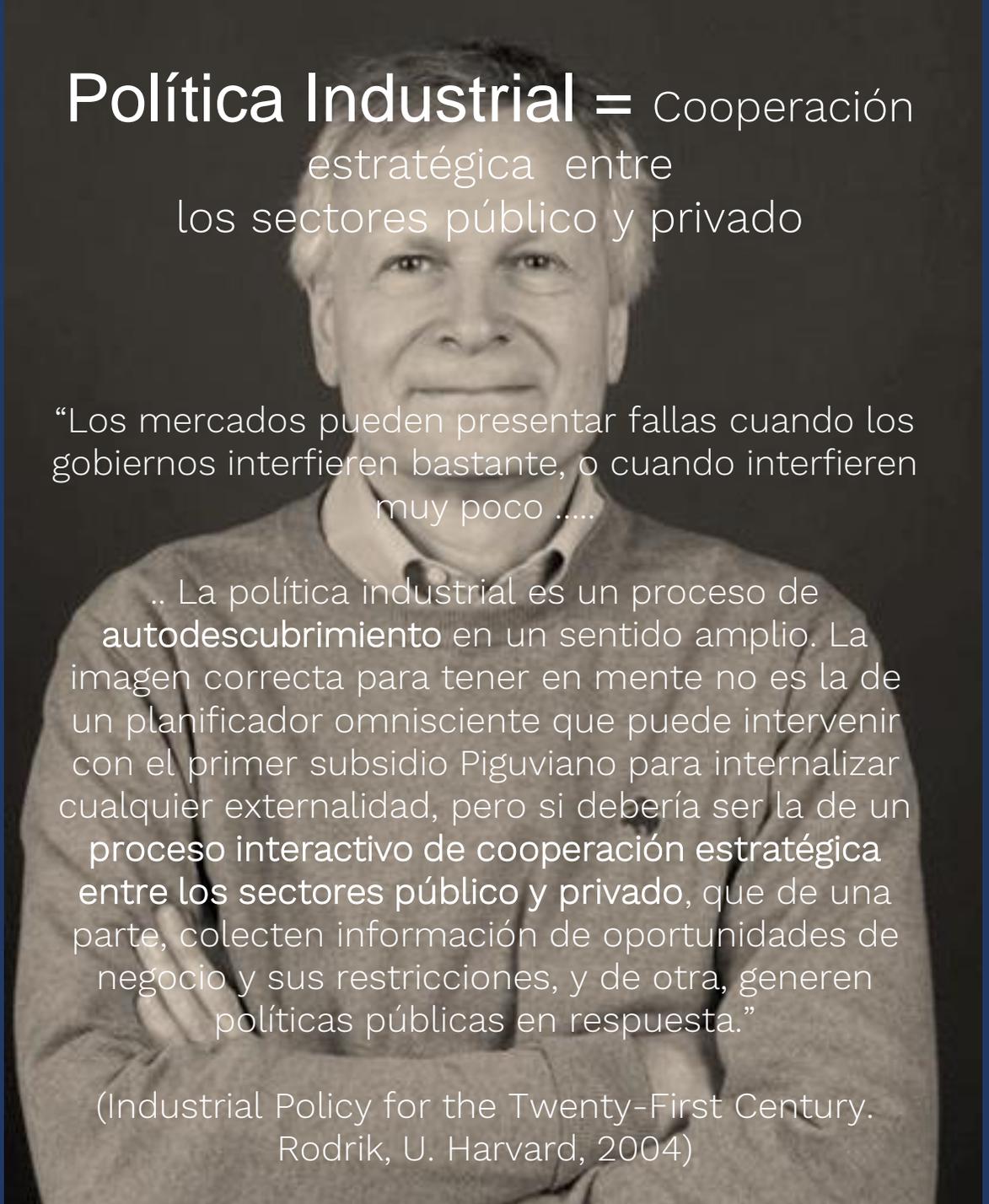
@MincomercioCo



@MincomercioCo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

A grayscale portrait of a man with short, light-colored hair, wearing a dark sweater over a collared shirt. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is dark.

Política Industrial = Cooperación
estratégica entre
los sectores público y privado

“Los mercados pueden presentar fallas cuando los gobiernos interfieren bastante, o cuando interfieren muy poco

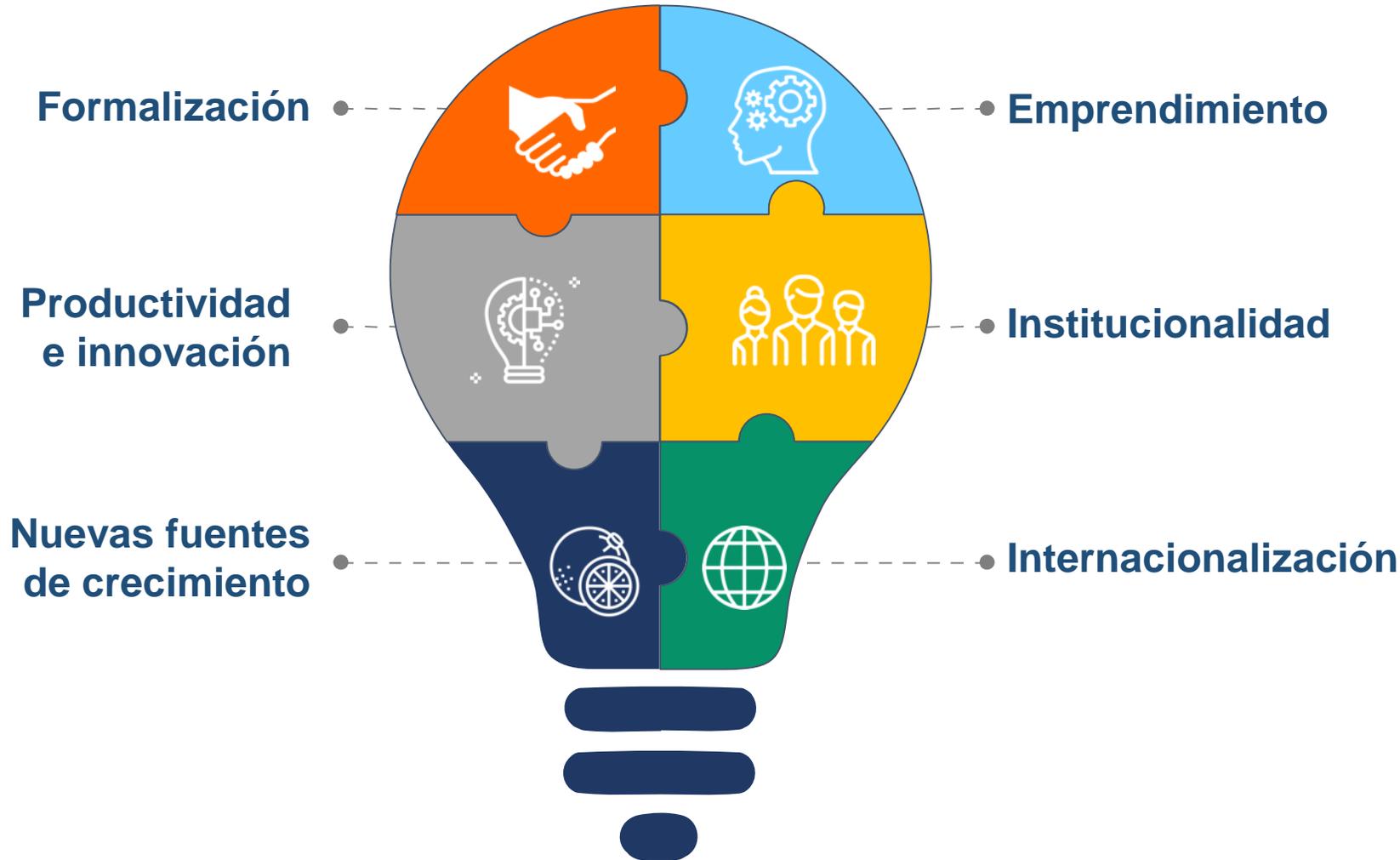
.. La política industrial es un proceso de autodescubrimiento en un sentido amplio. La imagen correcta para tener en mente no es la de un planificador omnisciente que puede intervenir con el primer subsidio Pigouviano para internalizar cualquier externalidad, pero si debería ser la de un **proceso interactivo de cooperación estratégica entre los sectores público y privado**, que de una parte, colecten información de oportunidades de negocio y sus restricciones, y de otra, generen políticas públicas en respuesta.”

(Industrial Policy for the Twenty-First Century.
Rodrik, U. Harvard, 2004)

Intervención
del mercado

Libre **mercado**

Convenio Marco de Entendimiento



Convenio Marco:



Emprendimiento

- Mentalidad y cultura.
- Acompañamiento a emprendedores.
- Escalamiento de empresas.



Institucionalidad

- Comisiones regionales de competitividad.
- Centros de arbitraje y conciliación.



Productividad e innovación

- Fabricas de productividad.
- Iniciativas clúster.
- Centros de transformación digital.



Nuevas fuentes de crecimiento

- Planes de trabajo para implementación de recomendaciones del Consejo Nal. De economía naranja.
- Turismo.



Internacionalización

- Aprovechamiento de TLC.
- Promoción de la inversión de calidad.
- Facilitación del comercio.



Formalización

- Ventanilla Uncia Empresarial (VUE)
- Programa de desarrollo empresarial para la formalización.
- Mejoramiento en Doing Business y clima de los negocios.

Resultados

I Semestre 2019

Formalización



123.064

unidades
productivas
atendidas

Emprendimiento



25.062

atendidas

17.271

aceleradas

790

escalonadas

Productividad e innovación



1.778

emp. De
innovación
Atendidas

4.012

proveedores
acompañados

Internacionalización



4.573

Acompañadas
internacionalización

11.515

con capital
extranjero

Institucionalidad



COP\$

53.251 mill

gestionados
para el
Desarrollo
empresarial

Nuevas Fuentes



9.002

emp. Naranja
Apoymas
3.046
Emp. Sensibilizadas
Para adopción
modelo BIC

Estrategias basadas en la evidencia

1.

El cambio de comportamiento de las compañías, lleva a mayor productividad

2.

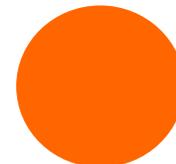
La creación de firmas y su registro, impulsa la productividad

3.

Promover la adopción eficiente de tecnologías digitales y de automatización

4.

Invertir en impulsores a largo plazo del crecimiento de la productividad (Innovación, educación)



Fabricas de internacionalización.

Detonante:

Estrategias

para un país

más productivo

1.

El cambio de comportamiento de las compañías, lleva a mayor productividad



Las empresas aumentan la productividad después de **capacitación** en gestión empresarial



El **sector agropecuario** aumenta la productividad, después de las intervenciones de desarrollo en su cadena de valor.

1.

2.

3.

4.



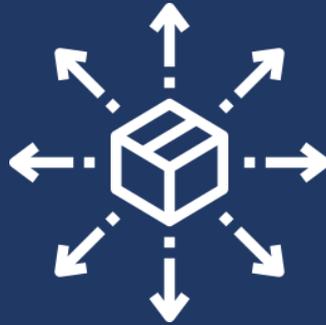
Las empresas aumentan la productividad como resultado de un **entorno empresarial propicio**



Las empresas aumentan la productividad como resultado del desarrollo del **clústers**

2.

La creación de firmas y su registro, **impulsa la productividad**



La reducción de las **restricciones de entrada** contribuyen a una mayor productividad agregada



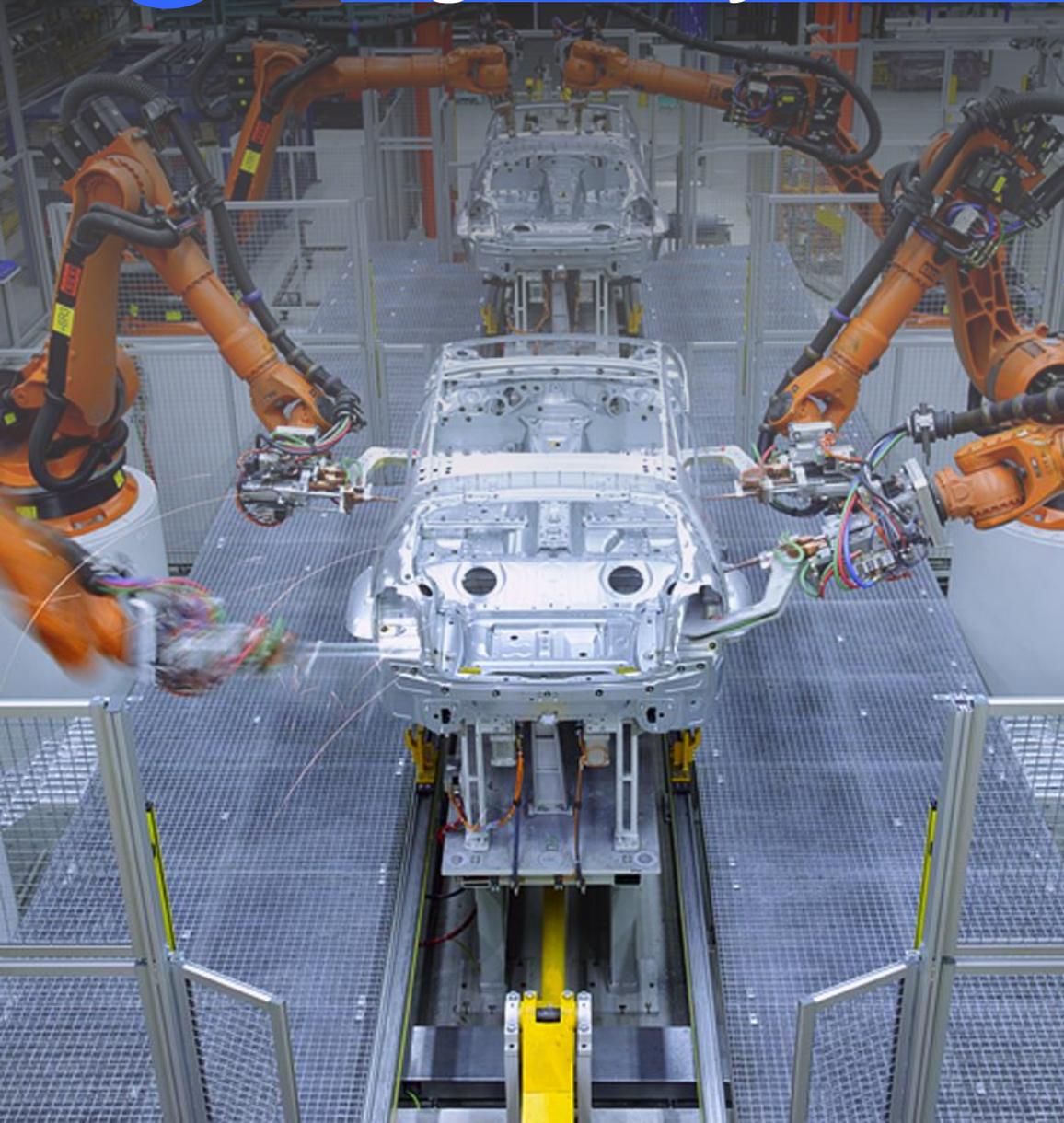
Las empresas **formales** son más productivas que las informales.

1.

2.

3.

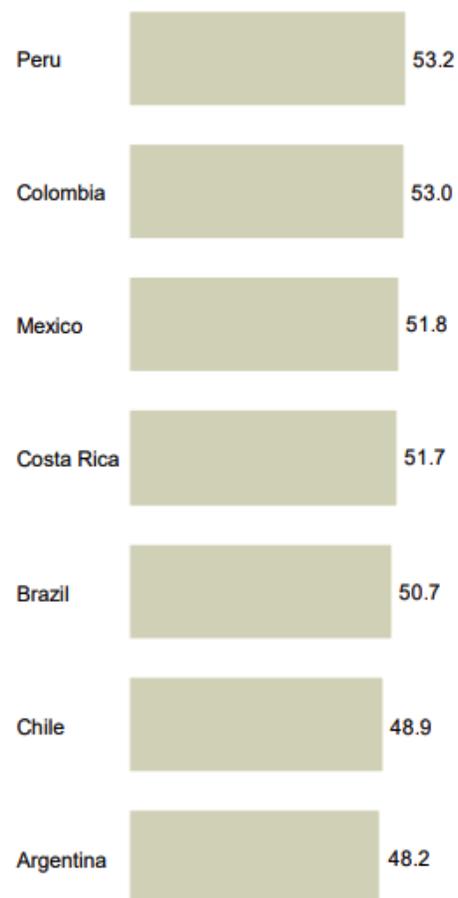
Promover la adopción eficiente de tecnologías digitales y de automatización



Close to half of workers' time can be automated in Latin America—with even higher shares in manufacturing, tourism, and agriculture

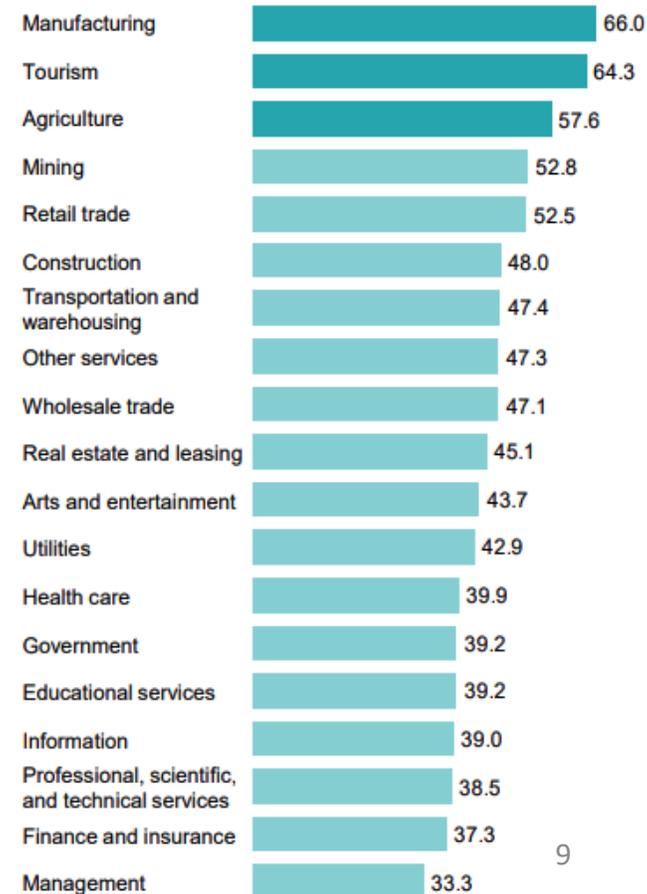
% of total full-time-equivalent time, 2016

FTEs technically feasible for automation in Latin America



FTEs technically feasible for automation, by sector

■ Sectors with highest automation potential



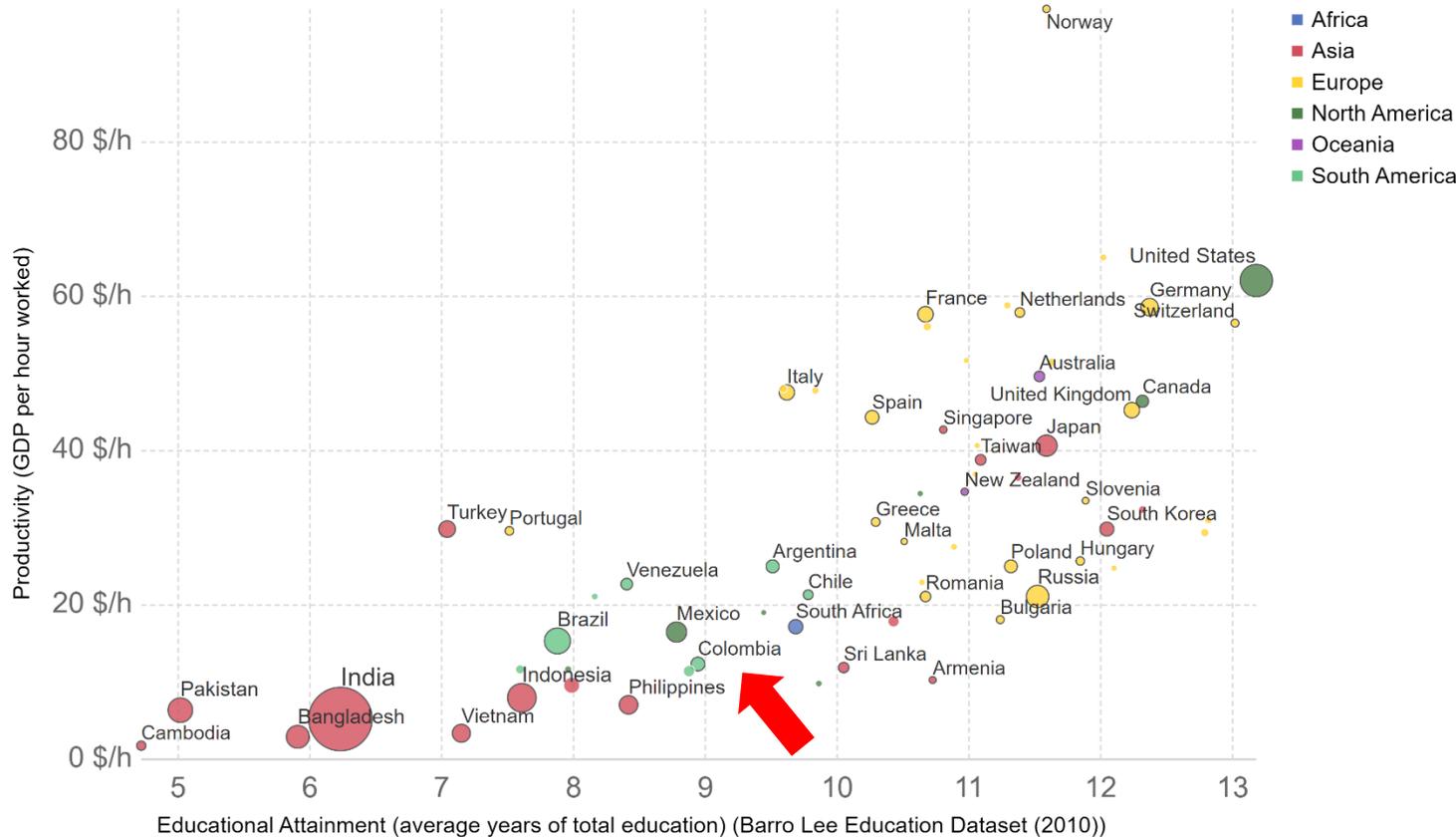
4.

Invertir en impulsores a largo plazo del crecimiento de la productividad (Innovación, educación, infraestructura)

Productivity vs. educational attainment, 2010

Figure illustrates educational attainment (average years of total education) versus productivity (GDP per hour worked).

Our World in Data



Source: Productivity (GDP per hour worked), Barro Lee Education Dataset (2010)

CC BY



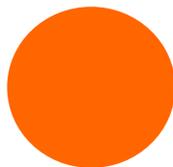
Fundamentos Macroeconómicos



Infraestructura



Acceso a capital



Fábricas de

Internacionalización

1.



Las empresas podrán postularse en:

www.fabricasdeinternacionalizacion.com.co

2.



Un funcionario de ProColombia contactará a la empresa y hará un **DIAGNÓSTICO** para conocer sus desafíos y potencial de mejora para la internacionalización

3.



Con el **ACOMPANIAMIENTO** de ProColombia, se definirá, en conjunto con la empresa, los servicios y proyectos a trabajar.

4.



Servicios

Proyectos
Sostenibles

COMEX
360

Expansión
Internacional

Consorcio

Mentor
Exportador/Importador

Empresas de
Excelencia
exportadora 3E

5.

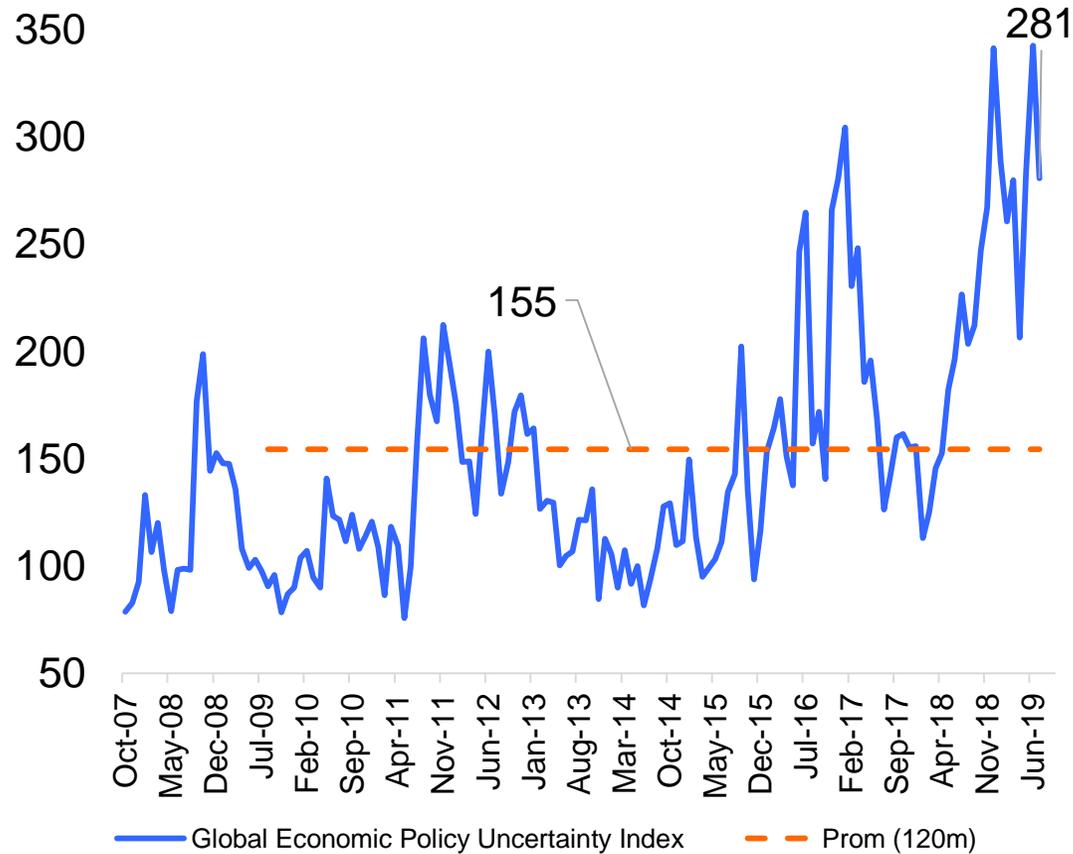


Una vez la empresa finaliza la asesoría, se **EVALUARÁN LOS RESULTADOS** y se tomarán en consideración si se inicia un **NUEVO CICLO DE ASISTENCIA**.

Incertidumbre

Global Acentuada

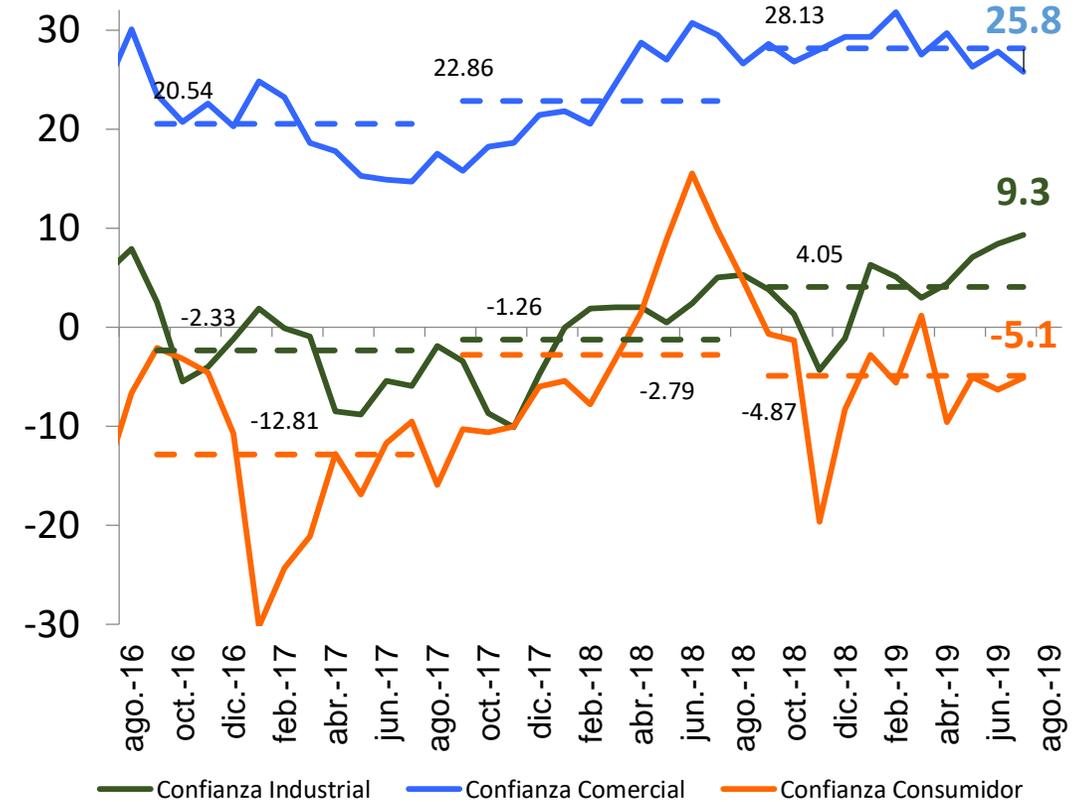
Global Economic Policy Uncertainty Index



Confianza

Local al Alza

Confianza Industrial, Comercial y del Consumidor*

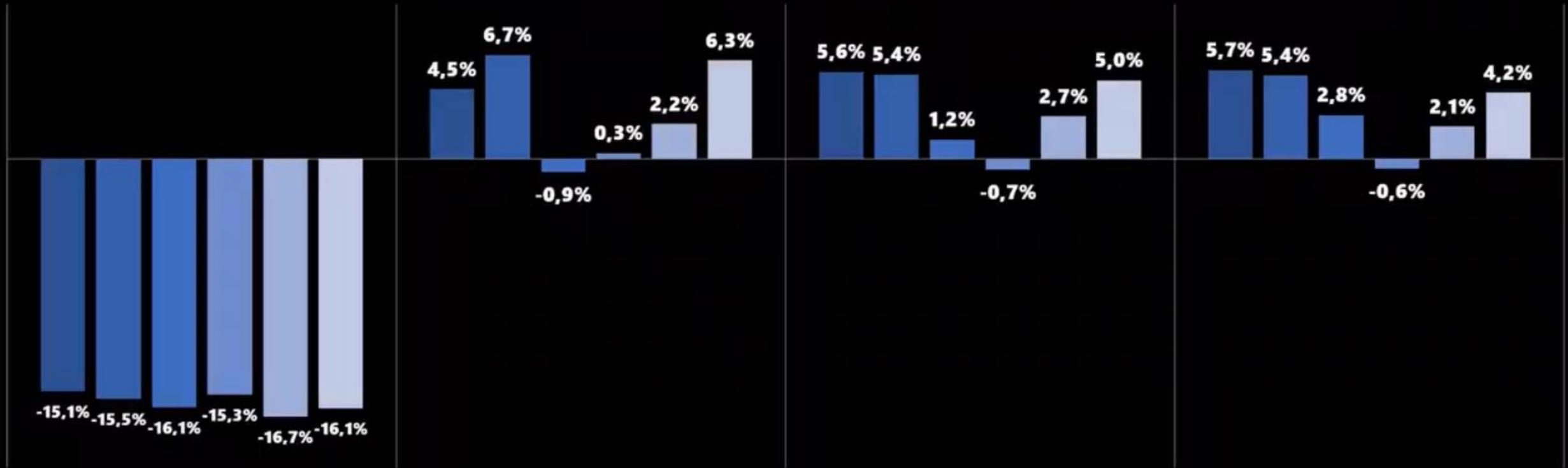


Fuente: Bloomberg.

* Promedios corresponden a los periodos ago-jul

DINÁMICA DEL GASTO DE LOS HOGARES EN COLOMBIA EN PRECIOS CONSTANTES

■ ago-14 ■ ago-15 ■ ago-16 ■ ago-17 ■ ago-18 ■ ago-19



AL MES ANTERIOR

AL MISMO MES DEL AÑO PASADO

LO QUE VA CORRIDO DEL AÑO

LOS ÚLTIMOS 12 FRENTA A LOS ANTERIORES -NACIONAL-PROMEDIO-TOTAL (T)

AGOSTO SE COMPORTA EN EL MES DE LAS GRANDES PROMOCIONES.

EL CRECIMIENTO ANUAL ES EL MEJOR EN LOS ÚLTIMOS 44 MESES, MOSTRANDO AÚN UNA SENDA POSITIVA.

EN LO CORRIDO EL AÑO, EL GASTO SE COMPORTA MUY BIEN, SUPERANDO LA DINÁMICA DE LOS 3 AÑOS ANTERIORES.

EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES SE OBSERVA QUE EL EFECTO DEL CRÉDITO, DÓLAR Y LAS REMESAS, HA JUGADO UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL MERCADO.

*“Reunirse es un comienzo,
permanecer juntos es un progreso
y trabajar juntos es un éxito.”*

Henry Ford



El progreso
es de todos

Mincomercio

Gracias

José Manuel Restrepo Abondano

Ministro de Comercio, Industria y Turismo



@MincomercioCo



@MincomercioCo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo