



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CUNDINAMARCA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

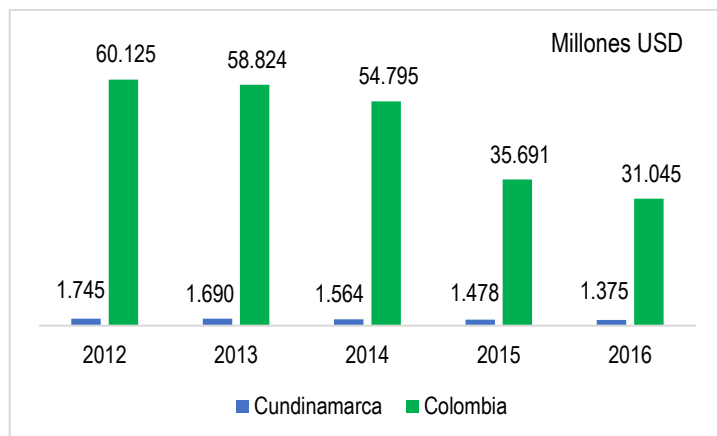
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Cundinamarca', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Cundinamarca descendieron a un ritmo promedio anual de 5,3%.

Gráfico 1. Exportaciones totales Cundinamarca-Colombia



Fuente: MINCIT-DANE

En 2016, las exportaciones del departamento fueron de USD 1.375 millones, lo que equivale al 4,4% de las exportaciones del país.

Pese a la desaceleración, las exportaciones se están recuperando; en lo corrido de enero a agosto de 2017 exhibieron una variación positiva del orden de 23,8%.

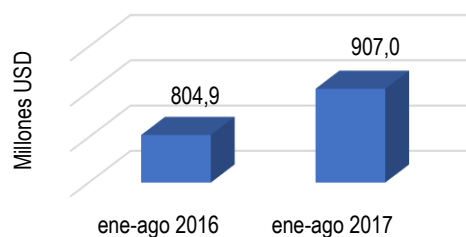
Dicho aumento ha estado impulsado por las exportaciones no minero-energéticas que representan el 80,9% del total, cuyo crecimiento fue del 12,7% (USD 102,1 millones más que las reportadas en el mismo periodo en 2016).

Entre las exportaciones no minero-energéticas, aquellas que registraron mayor variación en los primeros ocho meses de 2017 fueron: productos de la industria liviana, con un crecimiento del 18,2%; agropecuarios, con un 15,3%, y básicos, con un aumento del 9%.

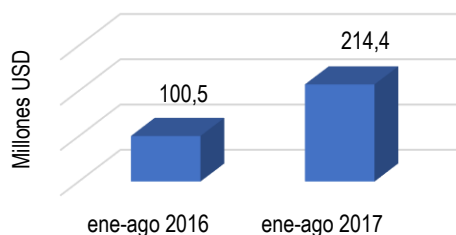
Las exportaciones minero-energéticas también aumentaron, de USD 100,5 millones en 2016 llegaron a USD 214,4 millones en 2017.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no-minero energéticas

No minero-energéticos



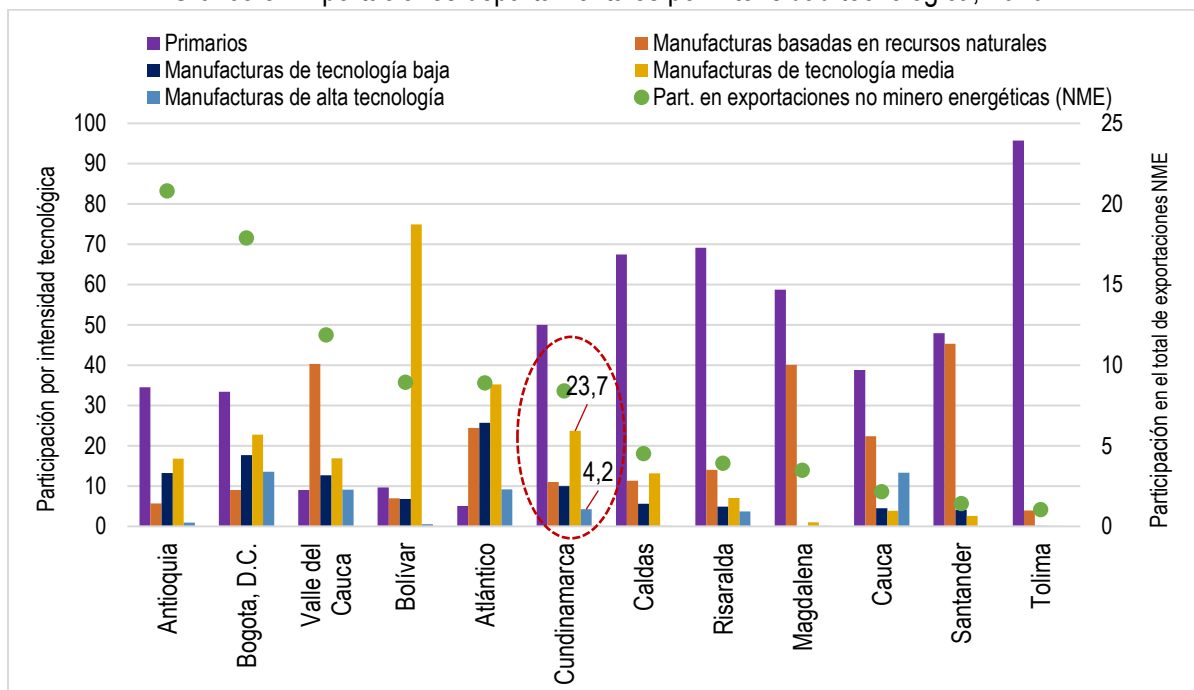
Minero-energéticos



Fuente: MINCIT-DANE

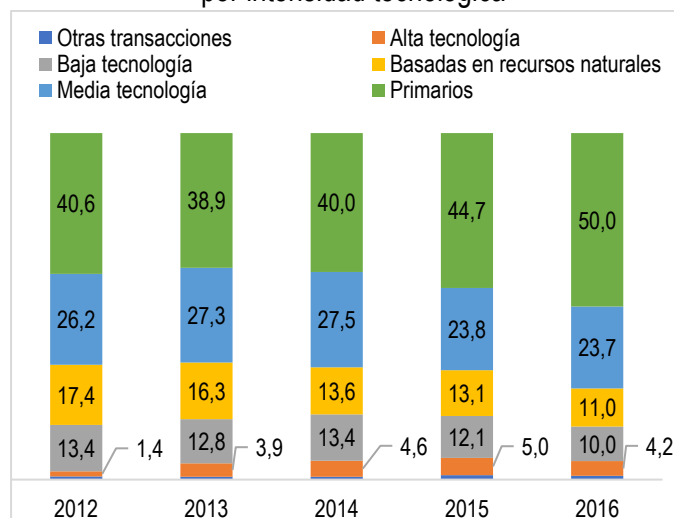
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, salvo Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Cundinamarca por intensidad tecnológica



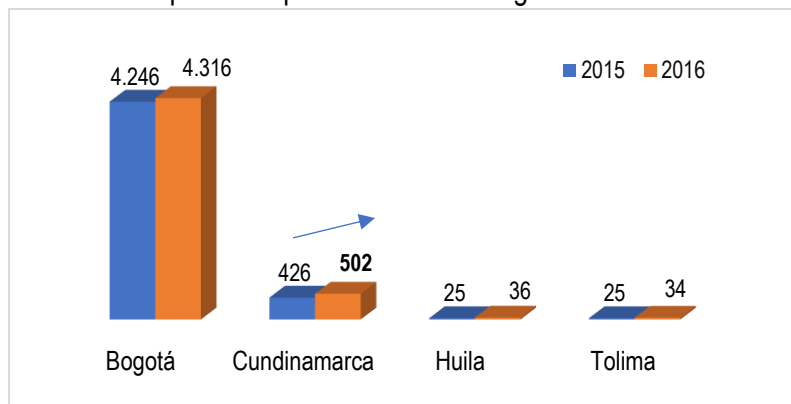
Fuente: DANE, cálculos propios

En 2016 las ventas externas de productos de tecnología alta y media representaron el 27,9% de las exportaciones de Cundinamarca.

Cabe destacar que en los últimos cinco años las exportaciones de productos de alta tecnología han aumentado en 2,8 puntos porcentuales.

2. Perfil de las empresas exportadoras de Cundinamarca¹

Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Centro



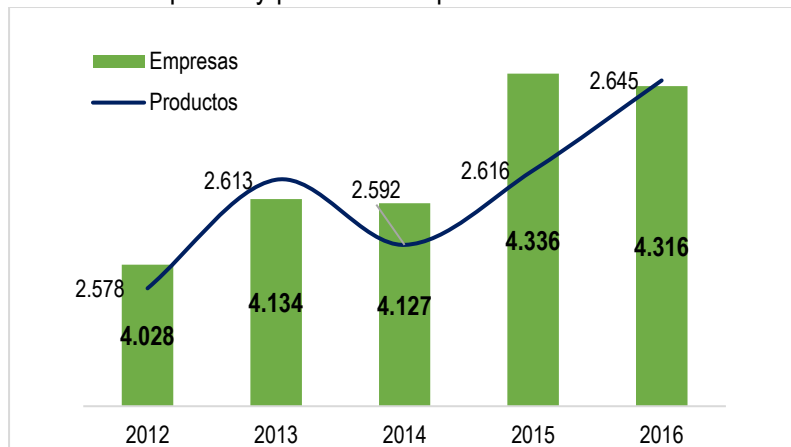
La región Centro, conformada por Bogotá, Cundinamarca, Huila y Tolima, concentra el 51% de las empresas exportadoras del país.

Cundinamarca concentra el 10,3% de las empresas exportadoras de la región y el 5,3% de las exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras de Cundinamarca aumentó 7,5% al pasar de 467 a 502 empresas.

Cada año, el departamento exporta 1.102 productos a más de 109 países, siendo China, Estados Unidos, México, Brasil y Japón los principales destinos.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados de Cundinamarca



Fuente: DANE, cálculos propios

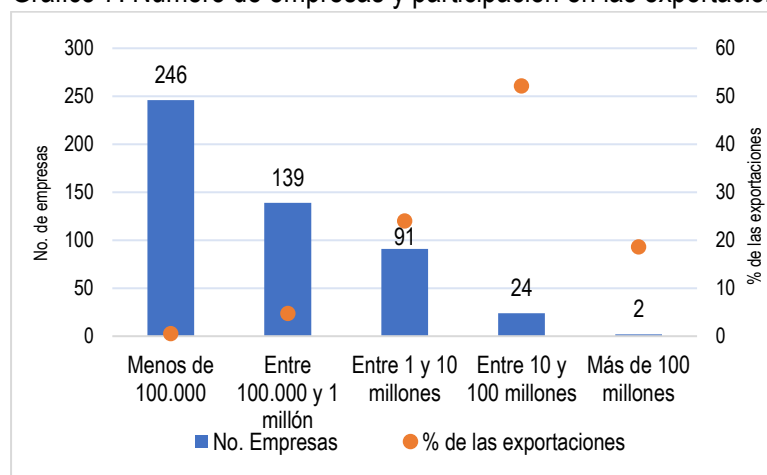
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: la asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** el cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Número de empresas y participación en las exportaciones, 2016



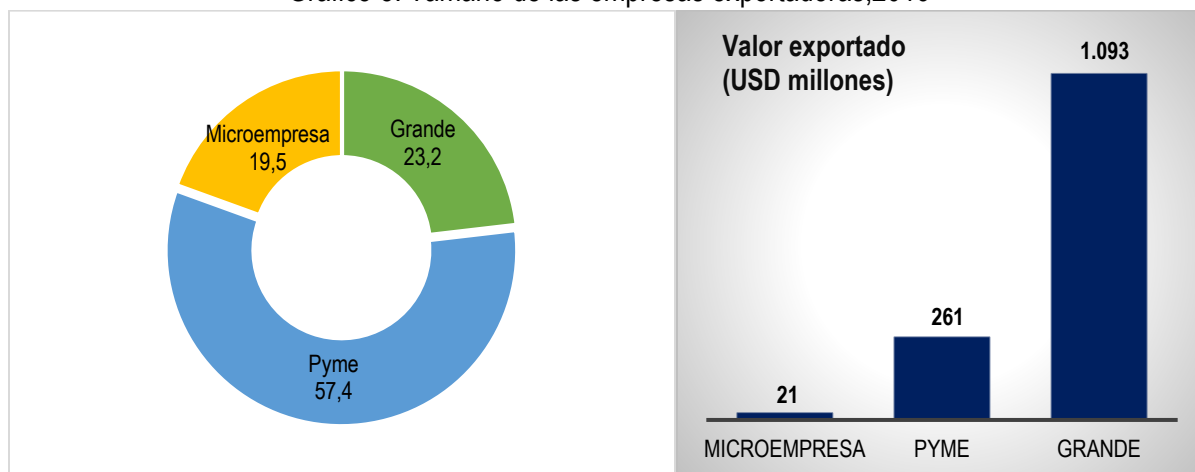
Fuente: DANE, cálculos propios

El valor de las exportaciones de Cundinamarca está concentrado en un número reducido de empresas.

Alrededor de 24 empresas concentran el 52% de las ventas externas del departamento, 91 concentran el 24% y 385 el 5,2%.

Por tamaño, el 23,2% de las empresas exportadoras son grandes y dan cuenta del 79,5% de las exportaciones totales. Las pymes, por su parte, concentran el 57,4% del número de unidades y participan con el 19% de las exportaciones y las microempresas representan el 19,5% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 1,6% de las exportaciones.

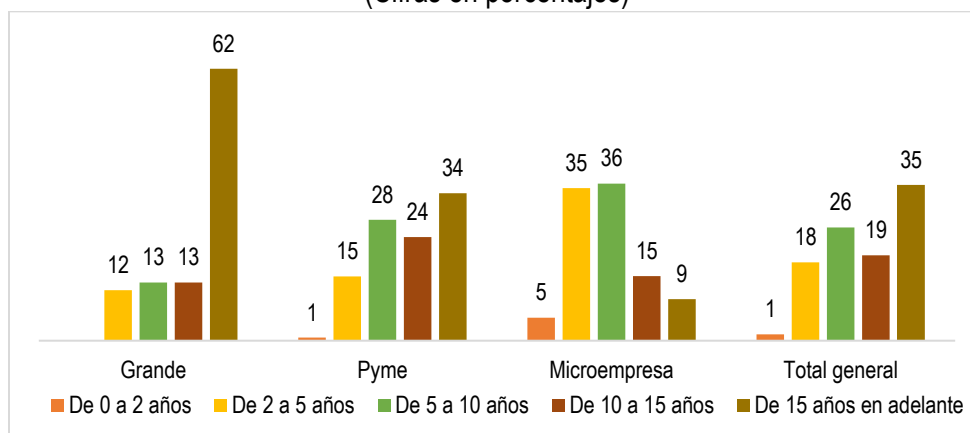
Gráfico 8. Tamaño de las empresas exportadoras, 2016



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Cundinamarca es 15 años. Al diferenciarlas por su tamaño se encuentra que la media entre las empresas grandes que exportan es 22 años, para el caso de las medianas 17, en las pequeñas 11 y en las microempresas 7 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño
(Cifras en porcentajes)



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras habituales

El número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 213 empresas (estas representan el 42,4% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 521 millones (37,9% de las exportaciones totales del departamento). Cabe destacar que el 29,3% de estas firmas orienta sus ventas a bienes manufacturados de media y alta tecnología.

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Cundinamarca hay 27 firmas que concentran sus exportaciones en bienes con alto contenido tecnológico (5,4% del total de empresas) que representa el 3,7% de las firmas exportadoras de alta tecnología del país. Cabe destacar que el 66% de estas firmas pymes, seguido de la participación de las empresas grandes que representan el 29,6%. En Contraste, 181 empresas concentran sus exportaciones en bienes primarios (36,1% del total de empresas).

Tabla 1. Grado de intensidad tecnológica de las exportaciones según tamaño de empresa, 2016

Tamaño	Bienes Primarios	Manufacturas			
		recursos naturales	de baja tecnología	de media tecnología	de alta tecnología
Grande	24	23	26	29	8
Pymes	109	22	61	61	18
Microempresa	48	14	16	14	1
Total	181	59	103	104	27

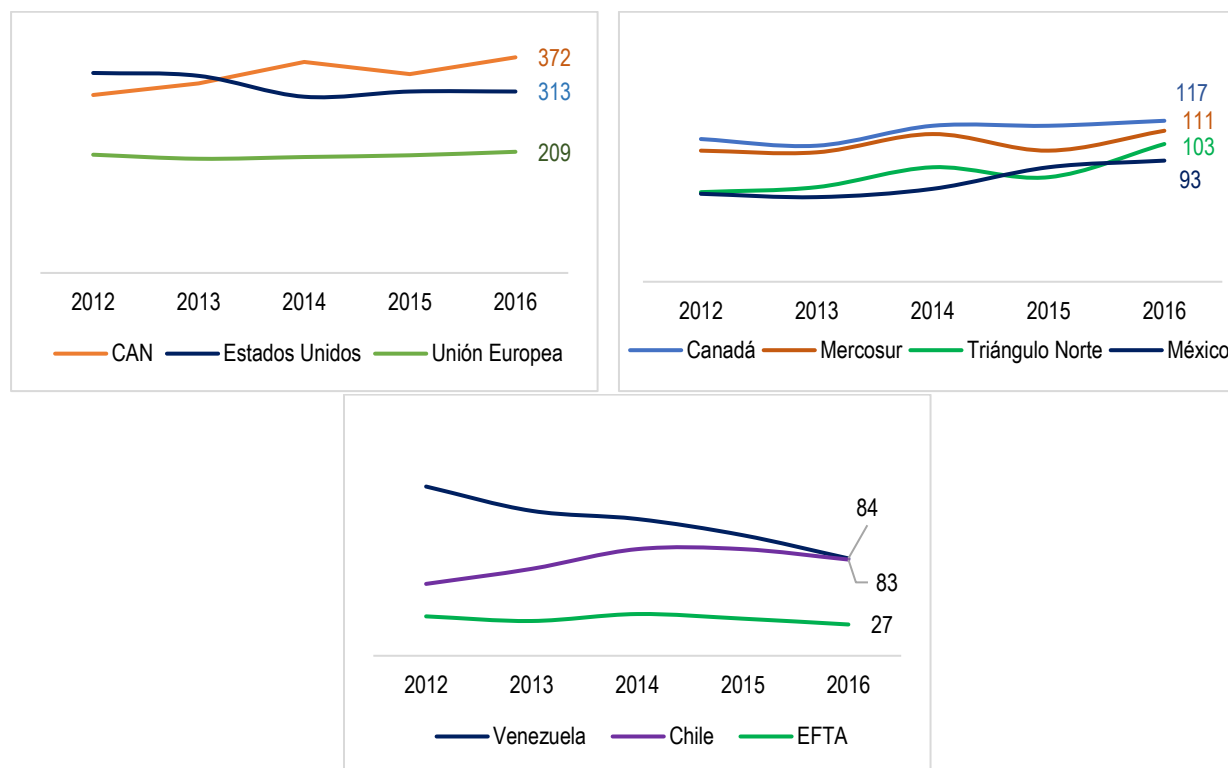
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Los principales productos de exportación son: flores y capullos, hullas, coques, preparaciones de belleza, café y/o productos de café y perfumes y aguas de tocador.

Empresas exportadoras por TLC destino

Al observar en detalle el número de empresas exportadoras por TLC destino, se destaca la CAN como principal mercado al que exportan 372 empresas, seguido por Estados Unidos con 313 empresas, la Unión Europea con 209 y Canadá con 117 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Es importante destacar el incremento en el número de empresas que exportan al Triángulo Norte y México, los cuales han exhibido un crecimiento anual promedio durante los últimos cinco años del orden del 9,2% y 6,5%, respectivamente. Mientras que el número de firmas exportadoras a Venezuela mostraron un descenso del orden de 12,4% en promedio para el mismo periodo.