



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CÓRDOBA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

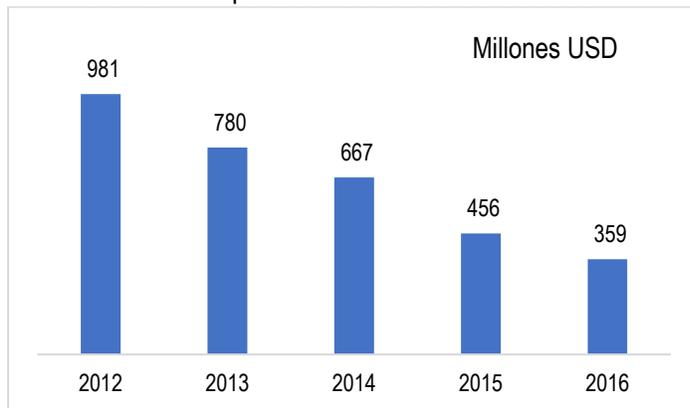
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Córdoba' el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Córdoba descendieron a un ritmo promedio anual del 22,0%, como resultado de la caída en los precios del petróleo, acontecimiento que afectó no solo las cuentas externas del departamento sino también el balance a nivel nacional.

Gráfico 1. Exportaciones totales de Córdoba



Fuente: MINCIT-DANE

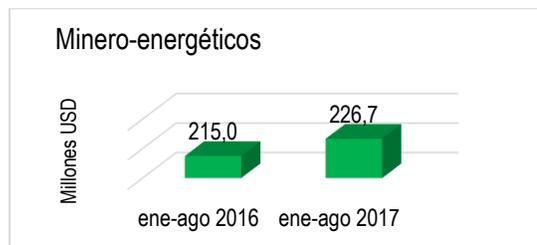
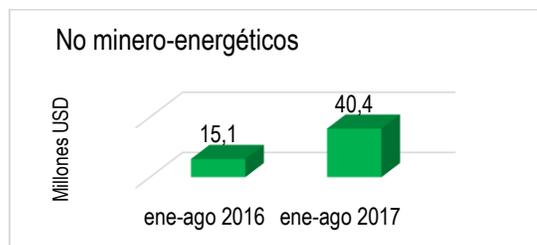
En 2016, el valor exportado del departamento ascendió a USD 359 millones, lo que representa el 1,2% del valor de las ventas externas del país.

En 2017 el departamento ha logrado atenuar el comportamiento descendente, luego de registrar en el corrido de enero a agosto, un incremento del 16,1% en sus exportaciones respecto al mismo periodo de 2016.

Este comportamiento se explica por el buen desempeño de las exportaciones minero-energéticas, las cuales registraron una variación de 5,4%, ubicándose en USD 226,7 millones, mientras que en un año atrás eran de USD 215,0 millones.

En tanto, las exportaciones no minero-energéticas también ascendieron de manera importante y alcanzaron los USD 40,4 millones en los primeros ocho meses del año.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero-energéticas

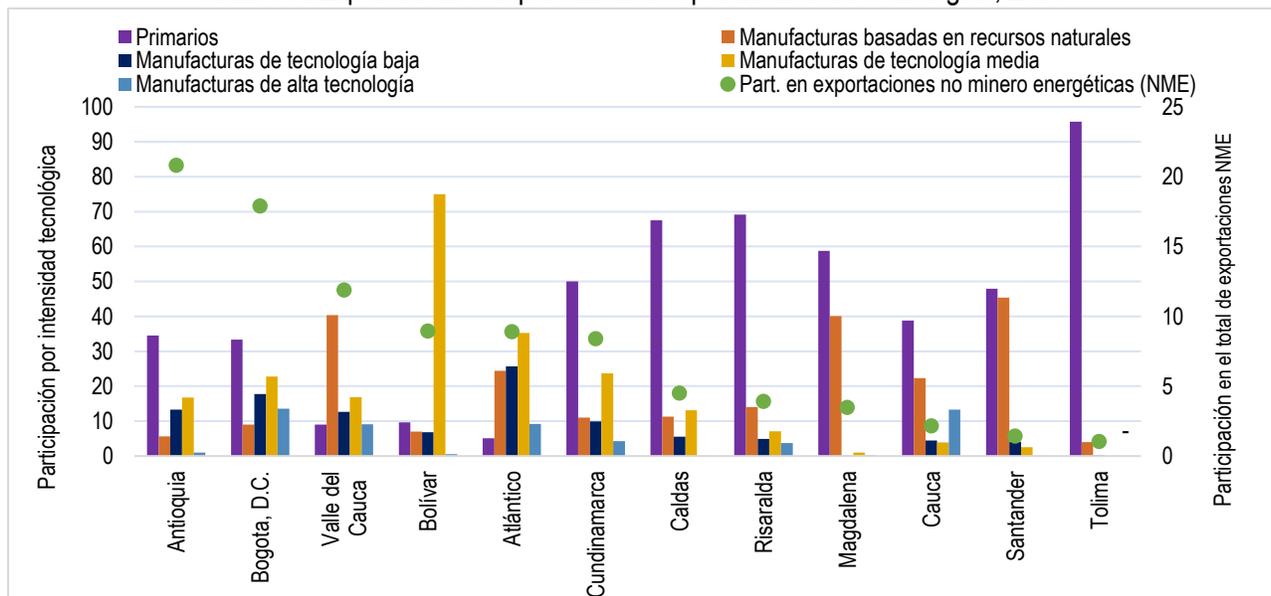


Fuente: MINCIT-DANE

Exportaciones según intensidad tecnológica

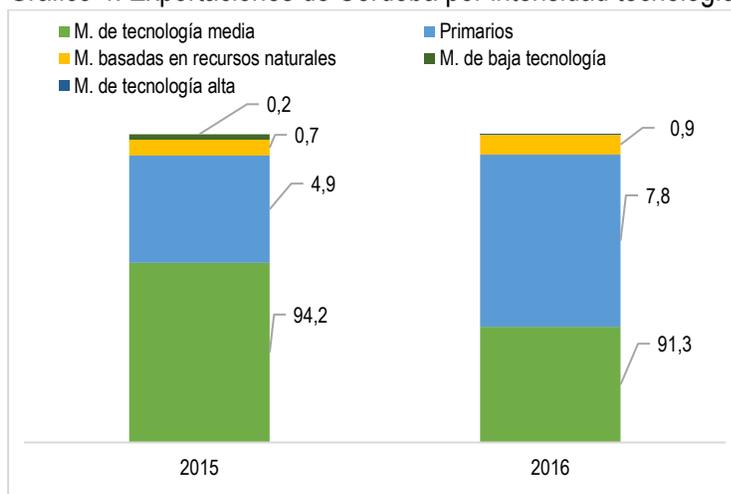
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Córdoba por intensidad tecnológica

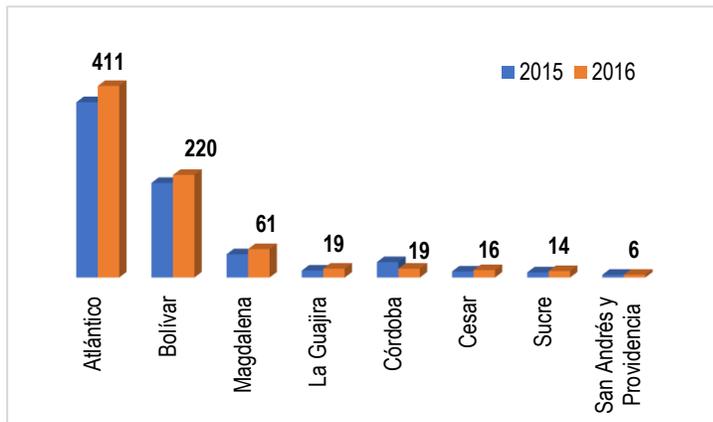


Fuente: DANE, cálculos propios

En el departamento de Córdoba, en los últimos cinco años las exportaciones de manufacturas de tecnología media han mantenido una participación promedio de 91,7% y los productos primarios de 7,5%.

Perfil de las empresas exportadoras¹ de Córdoba

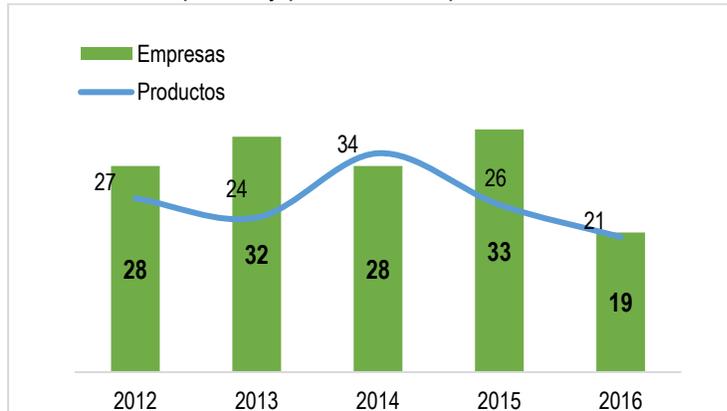
Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Caribe



Los departamentos del Caribe concentran el 8,1% de las empresas exportadoras del país y el 14,3% del valor de las exportaciones totales. Dentro de la región, Atlántico, Bolívar y Magdalena son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Córdoba concentra el 2% de las empresas exportadoras de la región y el 0,2% de las exportadoras a nivel nacional.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados de Córdoba



Fuente: DANE, cálculos propios

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras disminuyó en 32,1% luego de pasar de 28 a 19 empresas.

El departamento exporta cada año, un promedio de 28 productos a cerca de 27 países, siendo China, Corea, Singapur y Países Bajos, los principales destinos de estas ventas.

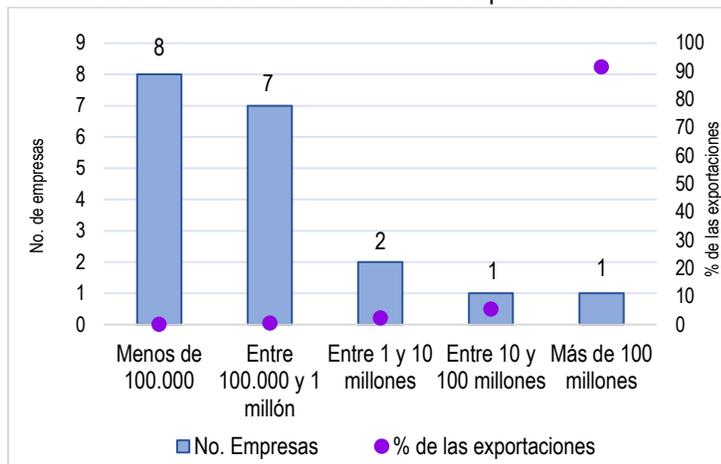
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

²**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Concentración de las exportaciones



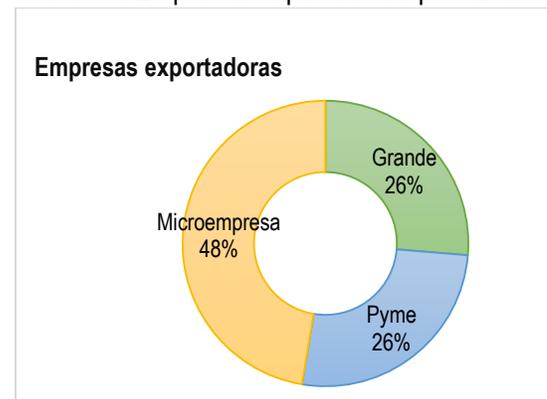
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Córdoba están concentradas en un número reducido de empresas, 1 firma concentra el 91,5% de las ventas externas del departamento, 3 concentran el 7,8% y las 15 restantes el 0,1%.

El 26% de las empresas exportadoras de Córdoba son grandes y dan cuenta del 98,9% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes por su parte concentran el 26% del número de unidades y participan con el 0,8% de las exportaciones y las microempresas representan el 48% de las unidades exportadoras y contribuyen solo con el 0,3% de las ventas externas.

Gráfico 8. Empresas exportadoras por tamaño



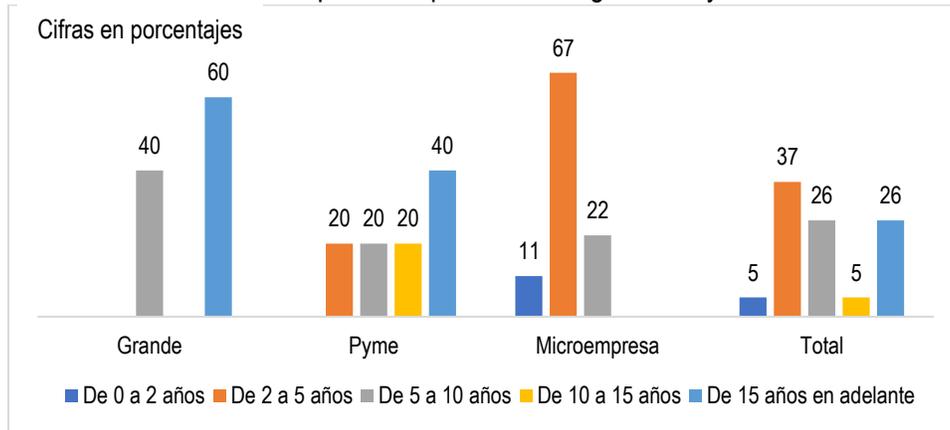
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras habituales

En el departamento, 6 empresas han exportado de manera constante en los últimos cinco años. En 2016, el valor de las ventas de estas empresas ascendió a USD 331 millones (72,5% de las exportaciones totales del departamento). Estas firmas concentran sus ventas en manufacturas de tecnología media.

La edad promedio de las empresas exportadoras de Córdoba es 9 años. En detalle, las empresas grandes que exportan tienen en promedio 17 años, las medianas 15, las pequeñas 12 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 3 años.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño



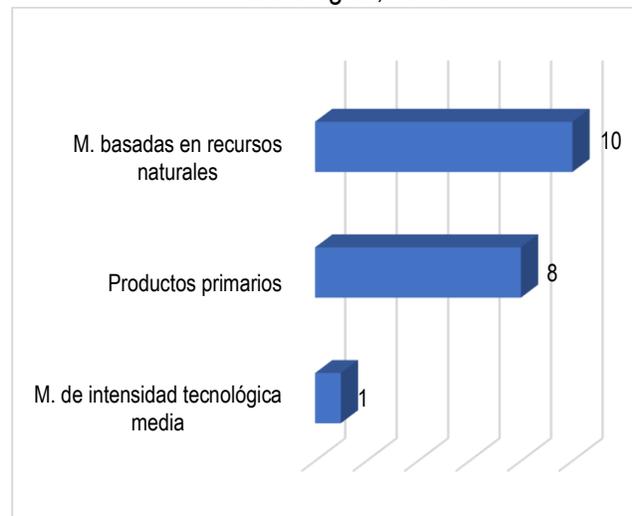
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Córdoba, el 52,6% de las empresas exportadoras concentra sus exportaciones en manufacturas basadas en recursos naturales.

Los principales productos de exportación son: ferroaleaciones y carne bovina.

Gráfico 10. Empresas según grado de intensidad tecnológica, 2016

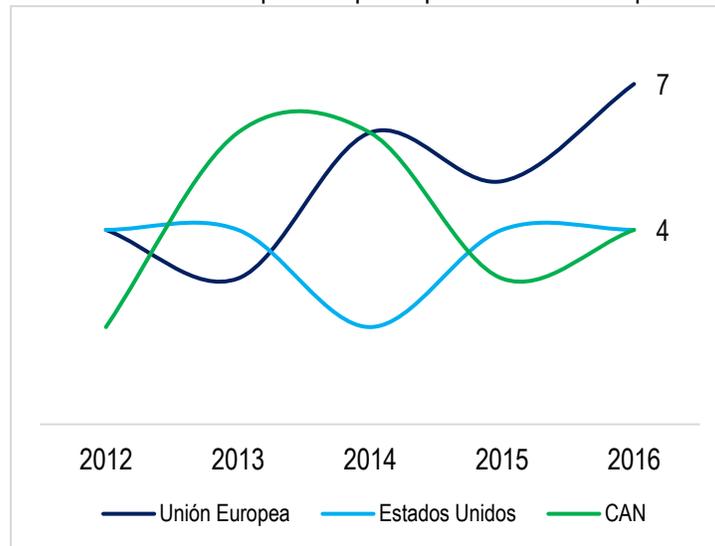


Fuente: DANE, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es la Unión Europea, ya que a este bloque exportan 7 empresas, seguido por Estados Unidos y la CAN con 4 empresas cada uno.

Gráfico 11. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios