



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CHOCÓ

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

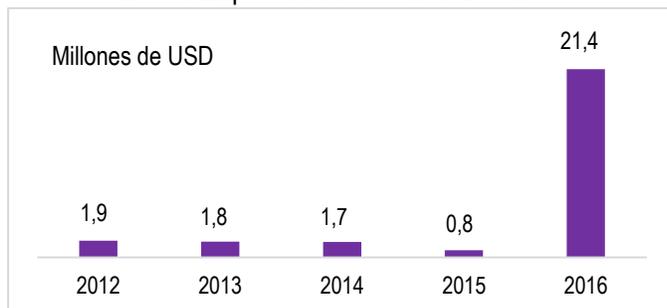
Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Chocó', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica de estas empresas.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

Gráfico 1. Exportaciones totales de Chocó



Fuente: MINCIT-DANE

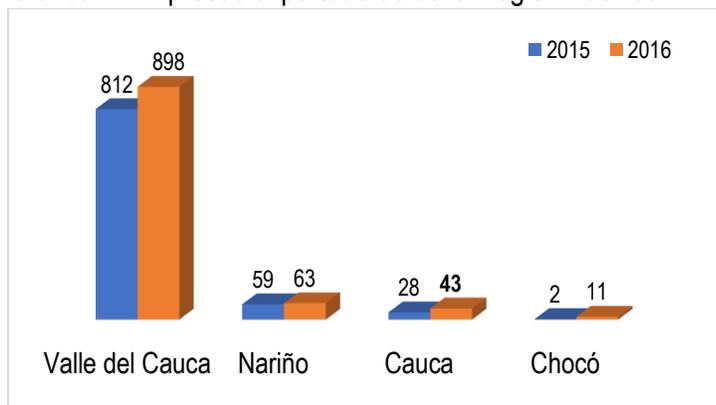
En 2016, el valor exportado del departamento ascendió a USD 21,4 millones.

Este incremento se explica principalmente por el aumento de las exportaciones minero-energéticas.

Perfil de las empresas exportadoras de Chocó¹

La Región Pacífico conformada por los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca concentra el 10,9% de las empresas exportadoras del país. Dentro de la región, Valle del Cauca y Nariño son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Gráfico 2. Empresas exportadoras de la Región Pacífico



Fuente: DANE, cálculos propios

Chocó concentra el 1,1% de las empresas exportadoras de la región Pacífico y el 0,1% de las exportadoras a nivel nacional.

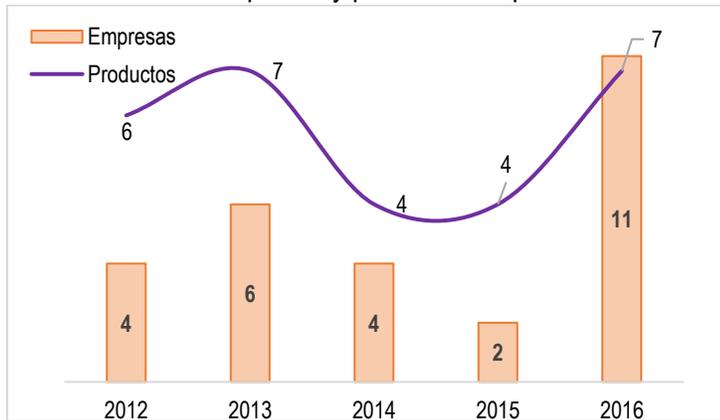
Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras de Chocó aumentó 175% al pasar de 4 a 11 empresas.

¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa Exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

Gráfico 3. Empresas y productos² exportados

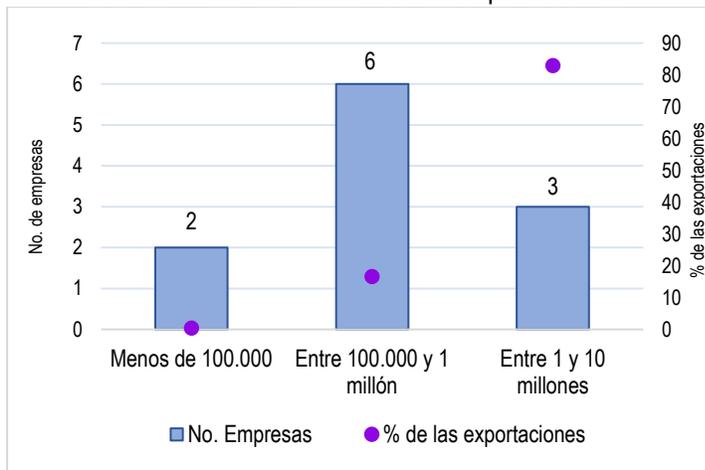


Fuente: DANE, cálculos propios

El departamento exporta 6 productos en promedio cada año a más de 5 países.

Los principales productos de exportación son: oro, madera en bruto y plata en bruto.

Gráfico 4. Concentración de las exportaciones



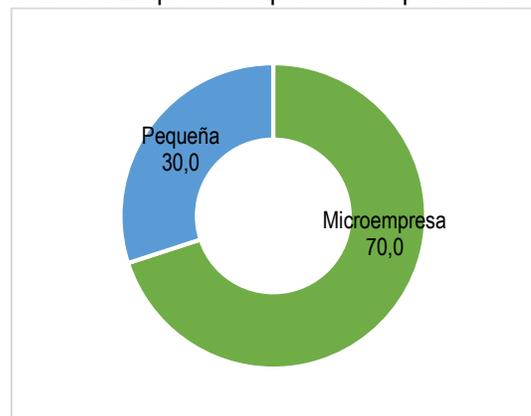
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Chocó están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 3 firmas concentran el 83% de las ventas externas del departamento, 6 concentran el 16,6% y las 2 restantes el 0,4%.

El 70% de las empresas exportadoras de Chocó son micro y dan cuenta del 76,4% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pequeñas por su parte concentran el 30% del número de unidades y participan con el 23,6% de las ventas externas.

Gráfico 5. Empresas exportadoras por tamaño

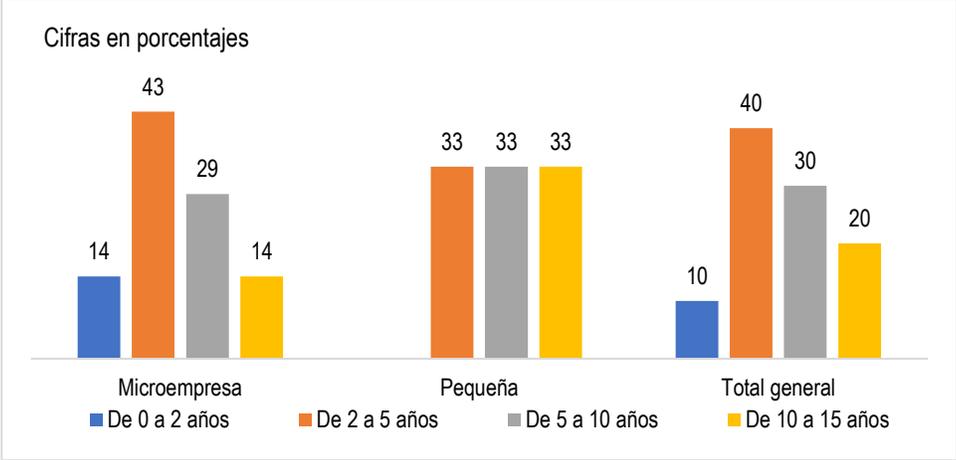


Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

² **Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

La edad promedio de las empresas exportadoras del Chocó es 6 años, en detalle las empresas pequeñas que exportan tienen en promedio 7 años, y las microempresas son las más jóvenes con una media de 5 años.

Gráfico 6. Empresas exportadoras según edad y tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios