



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CESAR

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

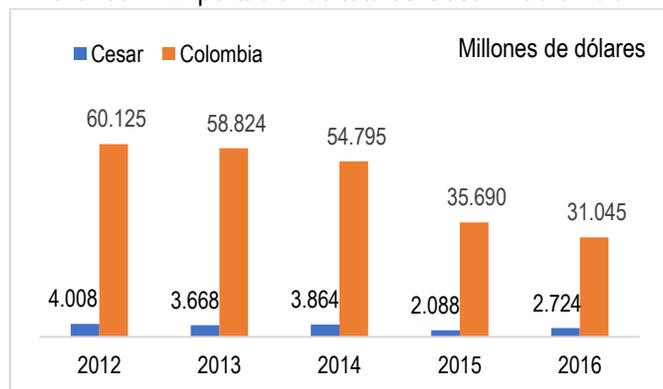
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Cesar' el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones Cesar descendieron 32%, como resultado de la caída en los precios internacionales del petróleo, acontecimiento que afectó no solo las cuentas externas del departamento sino también el balance a nivel nacional.

Gráfico 1. Exportaciones totales Cesar - Colombia



Fuente: MINCIT-DANE

En 2016 las exportaciones del departamento empezaron a recuperarse, luego de registrar un crecimiento del 30,5% respecto al año anterior, luego de pasar de USD 2.088 millones a USD 2.724 millones.

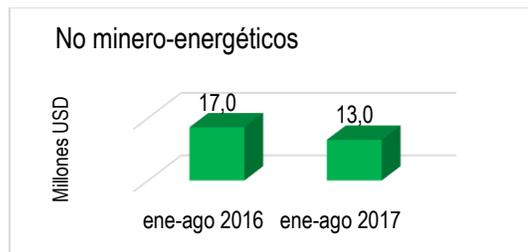
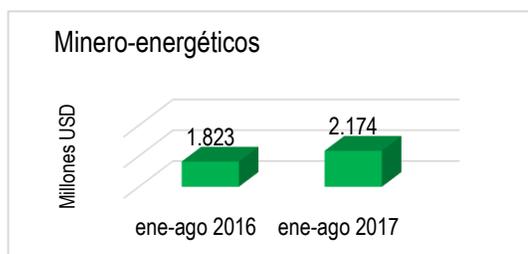
El alza en las exportaciones estuvo jalonada por las ventas de productos minero-energéticos, las cuales se incrementaron en 30,7% y participaron con el 99,1% de las exportaciones totales.

En 2017, las exportaciones del departamento continúan con una dinámica creciente. De enero a agosto las ventas externas se han incrementado 18,9% respecto al mismo periodo de 2016.

Nuevamente, este comportamiento se explica por el buen desempeño de las exportaciones minero-energéticas, con crecimiento del orden de 19,3%.

En tanto, las exportaciones no minero-energéticas se redujeron en 23,5%.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero energéticas



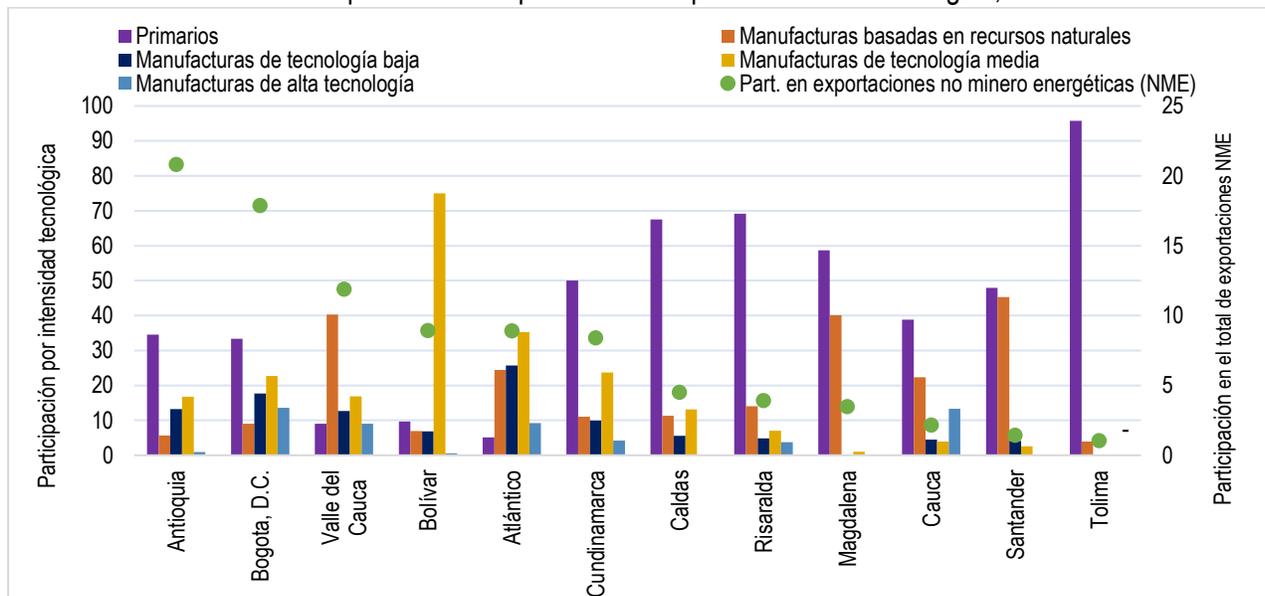
Fuente: MINCIT-DANE

Exportaciones según intensidad tecnológica

Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología

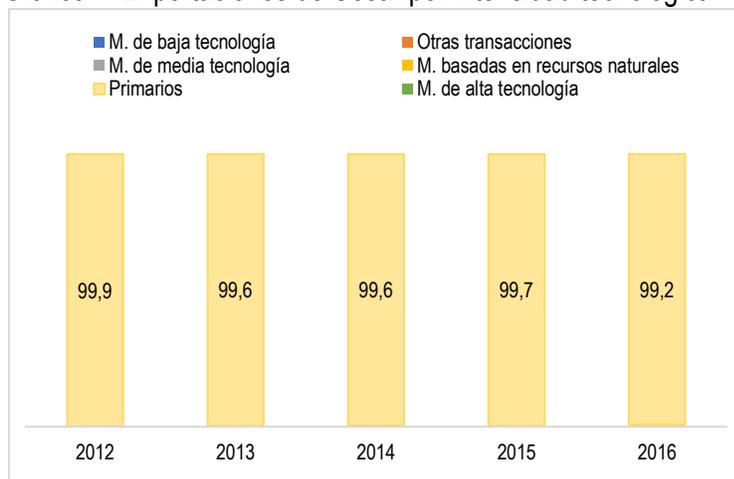
media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Cesar por intensidad tecnológica



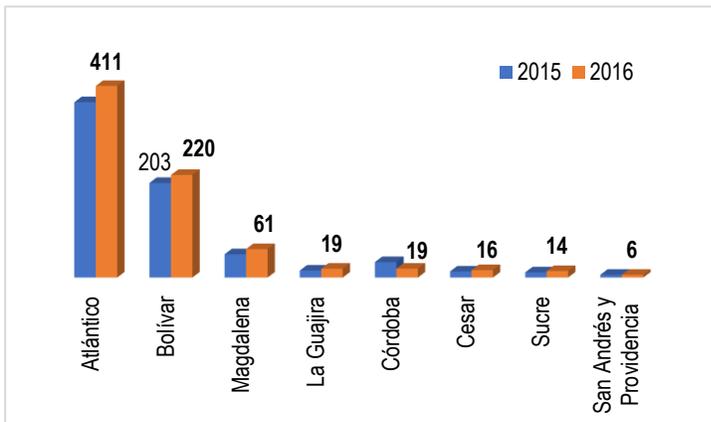
Fuente: DANE, cálculos propios

El departamento de Cesar concentra más del 99% de sus exportaciones en productos primarios, lo cual pone de relieve el bajo grado de sofisticación de la canasta exportadora del departamento.

Las exportaciones de hullas o carbón ocupan el primer lugar como producto de exportación con una participación superior al 99%, seguido marginalmente por productos como aceite de coco y aceite de palma.

2. Perfil de las empresas exportadoras¹ de Cesar

Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Caribe



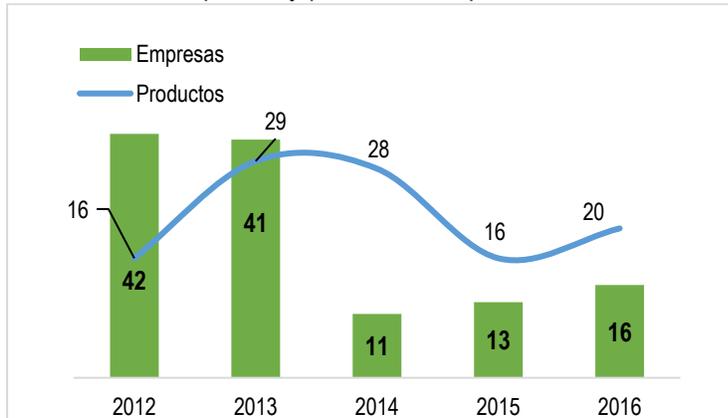
Los departamentos del Caribe concentran el 8,1% de las empresas exportadoras del país y el 14,3% del valor de las exportaciones totales. Dentro de la región, Atlántico, Bolívar y Magdalena son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Cesar participa con el 2% de las empresas exportadoras de la región y el 0,2% de las exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras descendió de manera importante, luego de pasar de 42 a 16 empresas.

El departamento exporta cada año un promedio 22 productos a cerca de 35 países.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados de Cesar



Fuente: DANE, cálculos propios

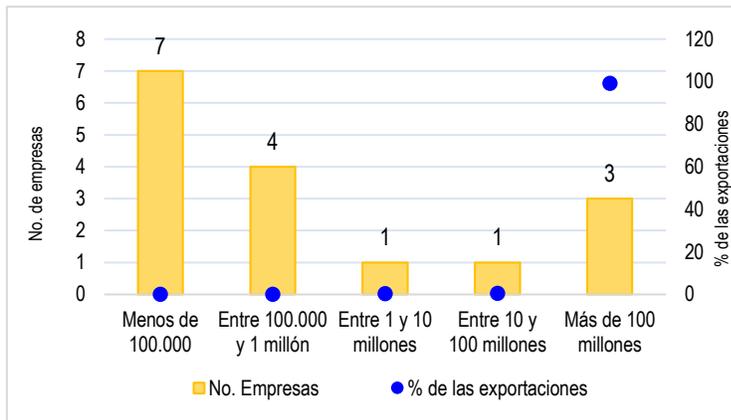
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

²**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Concentración de las exportaciones



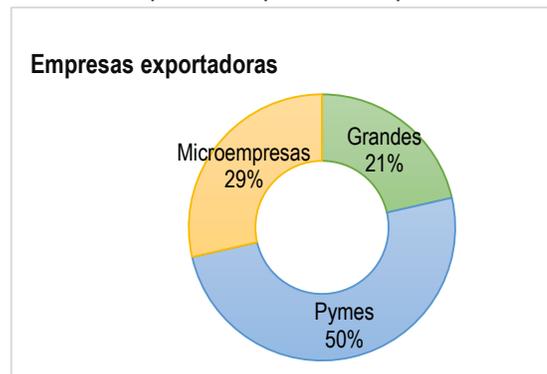
El grueso de las exportaciones de Cesar está concentrado en 3 empresas las cuales dan cuenta del 99,2% de las ventas externas del departamento.

Fuente: DANE, cálculos propios

El 21% de las empresas exportadoras de Cesar son grandes y concentran el 99,1% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes por su parte concentran el 50% del número de unidades y participan solo con el 0,3% de las exportaciones. En tanto, las microempresas aglutinan el 29% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 0,5% de las ventas externas.

Gráfico 8. Empresas exportadoras por tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Cesar es 8 años. En detalle, las empresas grandes que exportan tienen en promedio 15 años, las medianas 7, las pequeñas 6 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 5 años.

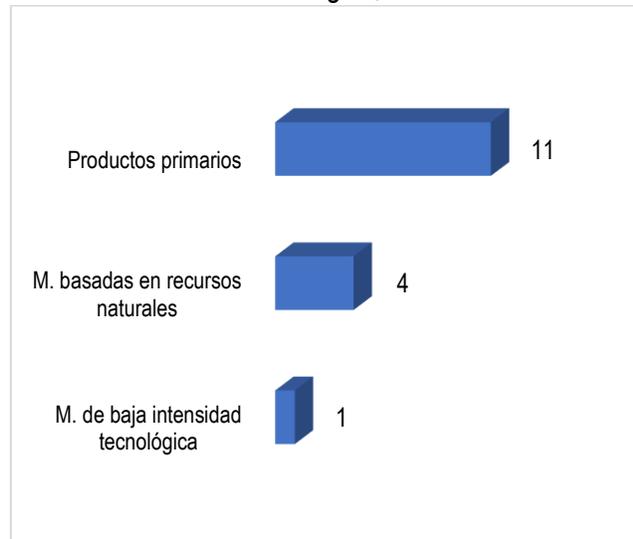
Empresas exportadoras habituales

En el departamento, solo 5 empresas han exportado de manera constante en los últimos cinco años. En 2016, el valor de las ventas de estas empresas ascendió a USD 2.709 millones (99,4% de las exportaciones totales del departamento). Estas firmas concentran sus ventas en bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales.

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Cesar, el 93,7% de las empresas exportadoras concentra sus exportaciones en productos primarios y en bienes manufacturados basados en recursos naturales.

Gráfico 9. Empresas según grado de intensidad tecnológica, 2016

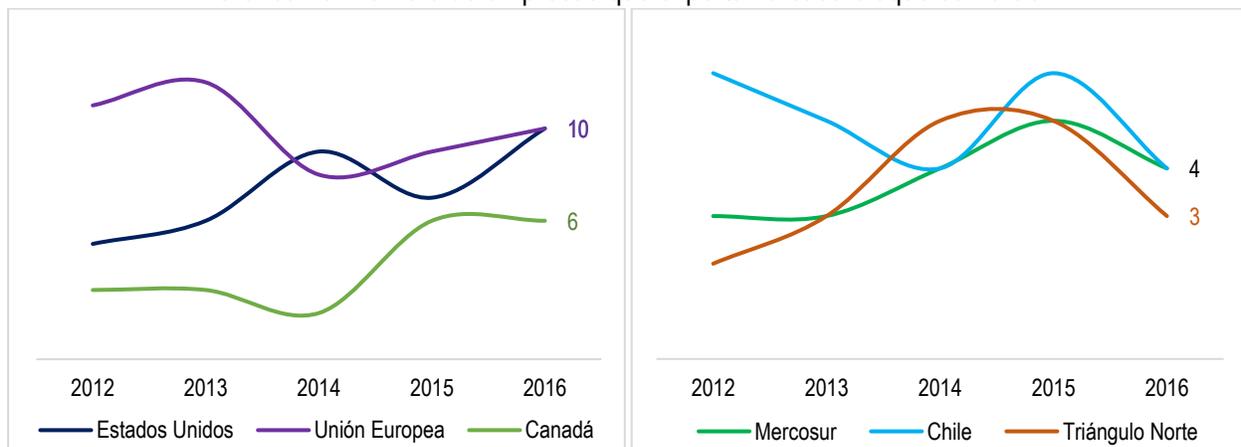


Fuente: DANE, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, Estados Unidos y la Unión Europea son el principal destino de exportación del departamento, a estos bloques exportan alrededor de 10 empresas, seguido por Canadá con 6 empresas, y Mercosur y Chile con 4 empresas respectivamente.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios