



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE CAUCA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

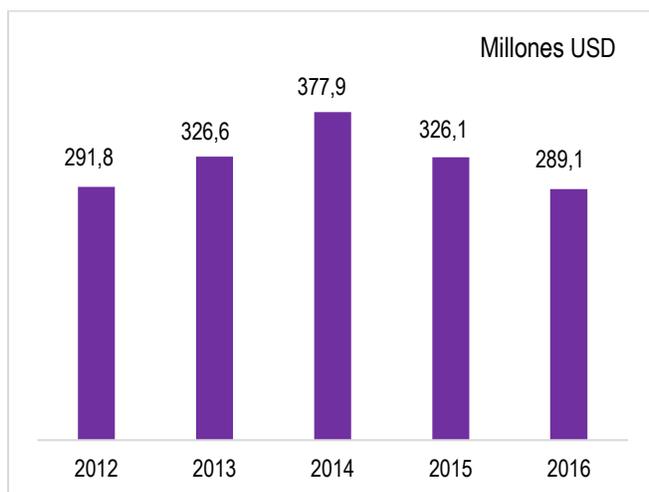
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Cauca', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica de estas empresas.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Cauca descendieron a un ritmo promedio anual de 16,1%.

Gráfico 1. Exportaciones totales de Cauca



Fuente: MINCIT-DANE

En 2016, las exportaciones del departamento alcanzaron USD 289 millones lo que representa el 0,9% de las exportaciones del país.

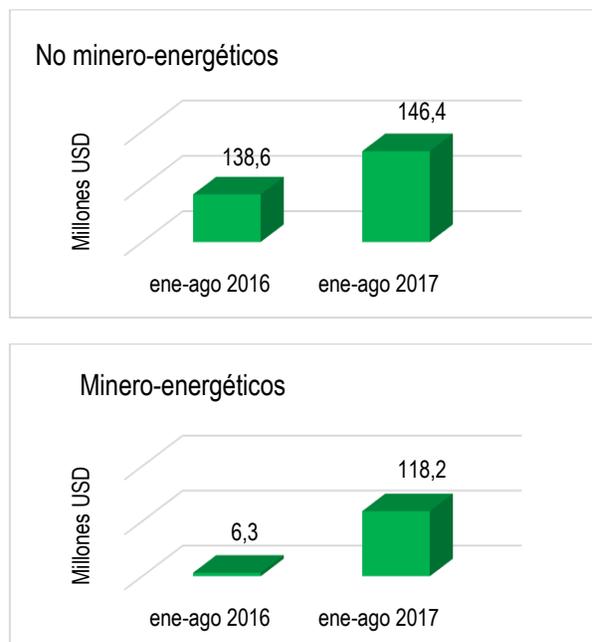
Pese a la desaceleración, en el 2017 las exportaciones se han venido recuperando. En lo corrido de enero a agosto, las ventas externas exhibieron una variación positiva del orden de 82,6% comparado con el valor registrado en el mismo periodo de 2016.

El crecimiento en las exportaciones registrado en 2017 ha estado impulsado por las exportaciones minero-energéticas, las cuales ascendieron de manera importante, ubicándose en USD 118,2 millones, mientras que un año atrás eran tan solo de USD 6,3 millones.

Las exportaciones no minero-energéticas también exhibieron un crecimiento positivo del 5,6%, al pasar de USD 138,6 millones a USD 146,4.

Dentro de las exportaciones no minero-energéticas, aquellas que registraron mayor variación en los primeros ocho meses de 2017 fueron: las exportaciones agroindustriales con un crecimiento del 86,9%, maquinaria y equipo (64,3%) e industria liviana (16,5%).

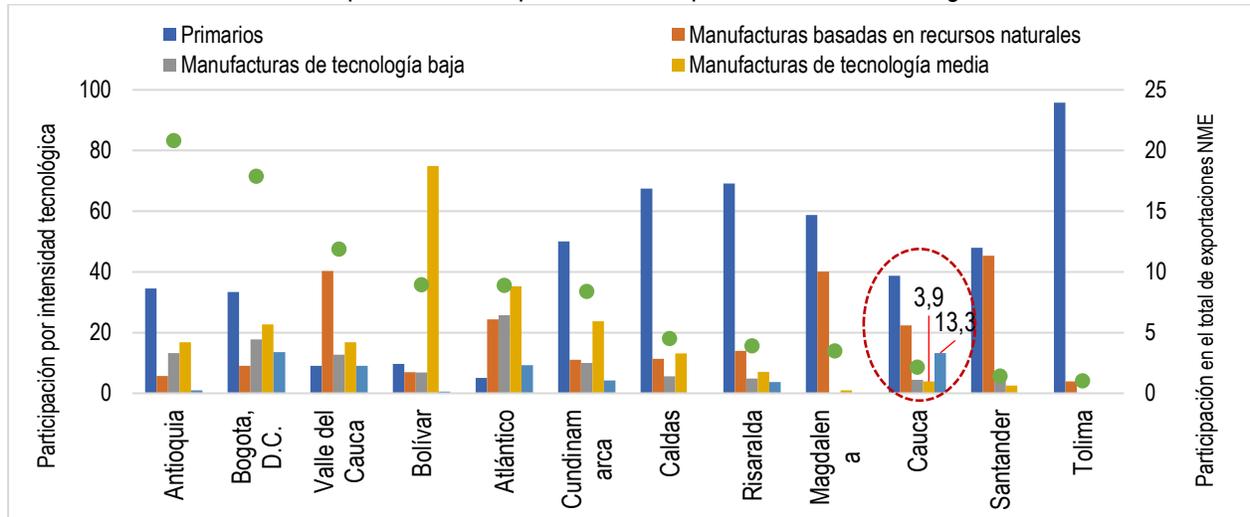
Gráfico 2. Exportaciones minero y no-minero energéticas



Fuente: MINCIT-DANE

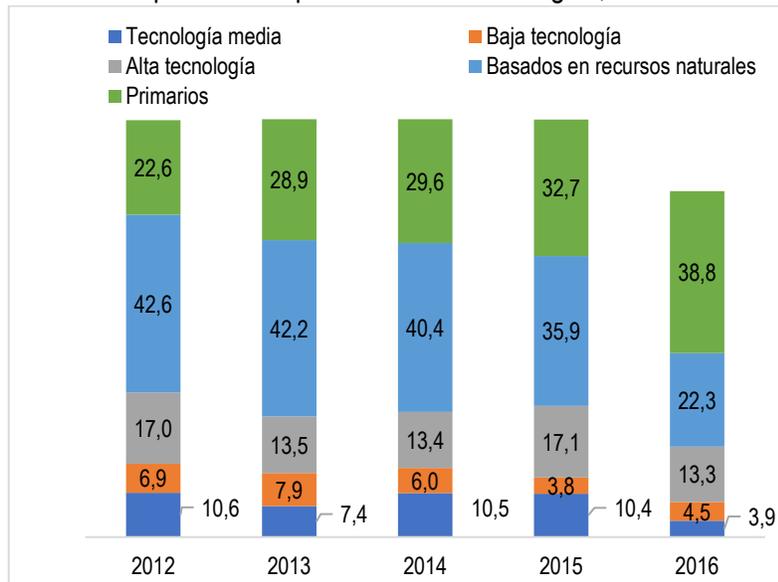
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones por intensidad tecnológica, 2012-2016



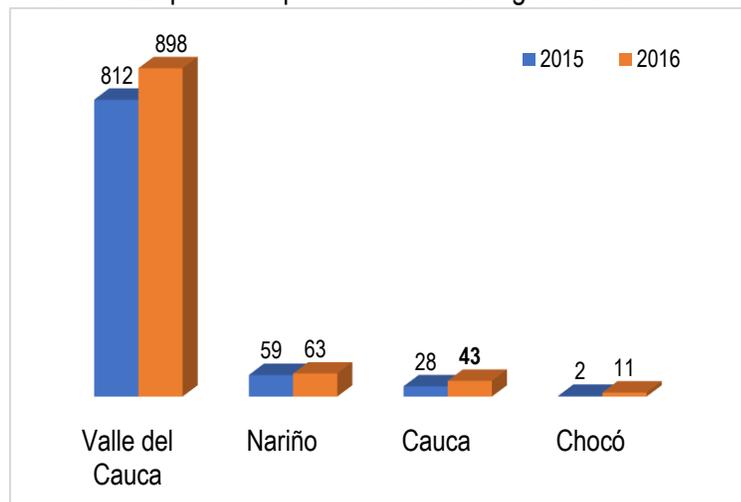
Fuente: DANE, cálculos propios

En el departamento del Cauca, en los últimos cinco años las exportaciones de productos primarios han mantenido una participación promedio de 30,5%, y las manufacturas basadas en recursos naturales de 36,7%.

En contraste, las manufacturas de alta y media tecnología aglutinan el 23,4% de las ventas externas.

2. Perfil de las empresas exportadoras del Cauca¹

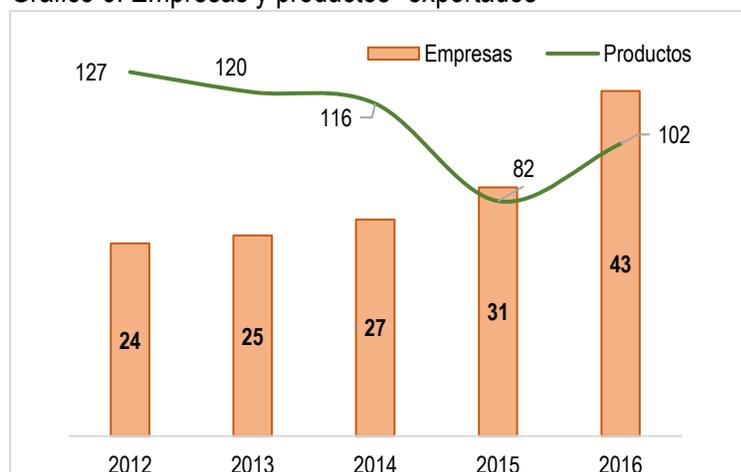
Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Pacífico



La Región Pacífico conformada por los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca concentra el 10,9% de las empresas exportadoras del país. Dentro de la región, Valle del Cauca y Nariño son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

El Cauca concentra el 4,2% de las empresas exportadoras de la región y el 0,5% de las exportadoras a nivel nacional.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados



Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras del Cauca aumentó 79,1% al pasar de 24 a 43 empresas.

El departamento exporta 109 productos en promedio cada año a más de 68 países, siendo Estados Unidos, Perú y Ecuador los principales destinos de exportación.

Fuente: DANE, cálculos propios

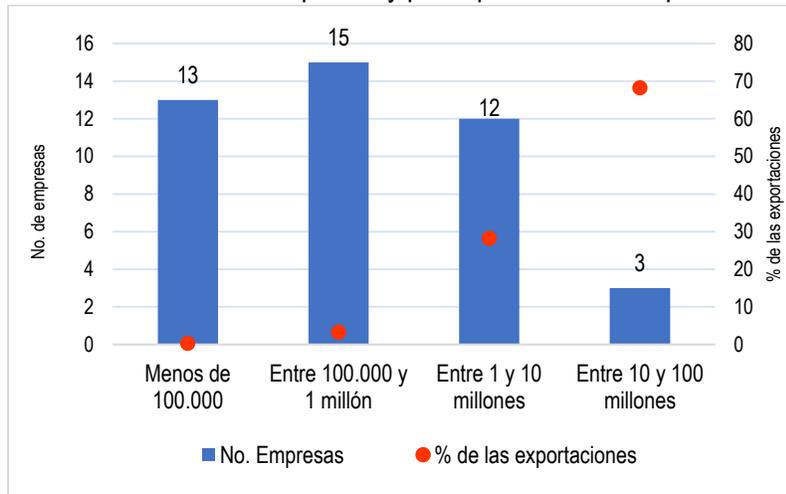
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa Exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Número de empresas y participación en las exportaciones, 2016

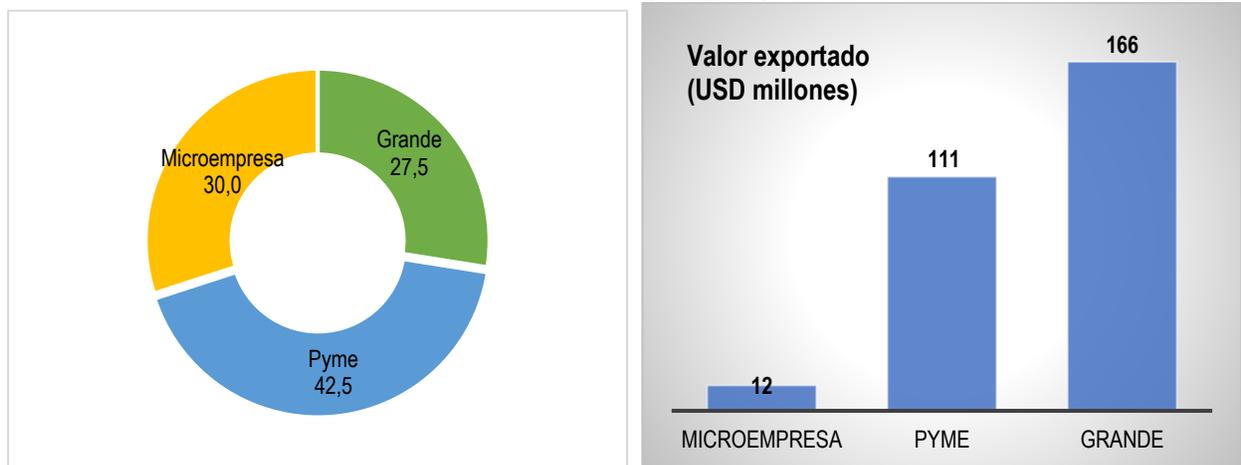


Las exportaciones de Cauca están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 3 firmas concentran el 68,2% de las ventas externas del departamento, 12 concentran el 28,2% y las 28 restantes el 3,5%.

Fuente: DANE, cálculos propios

Por tamaño, el 27,5% de las empresas exportadoras son grandes y dan cuenta del 57,4% de las exportaciones totales. Las pymes, por su parte, concentran el 42,5% del número de unidades y participan con el 38,5% de las exportaciones y las microempresas representan el 30% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 4,2% de las exportaciones.

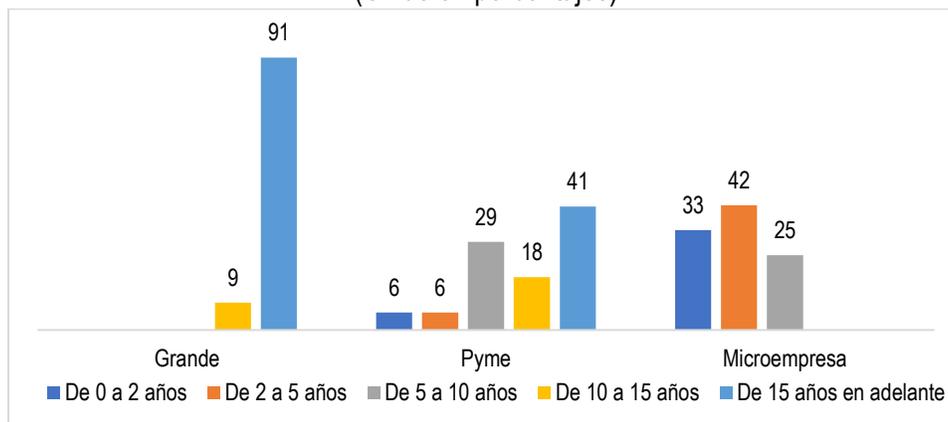
Gráfico 8. Tamaño de las empresas exportadoras, 2016



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras del Cauca es 13 años. En detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 23 años, las medianas 14, las pequeñas 9 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 4 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño
 (Cifras en porcentajes)



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras habituales

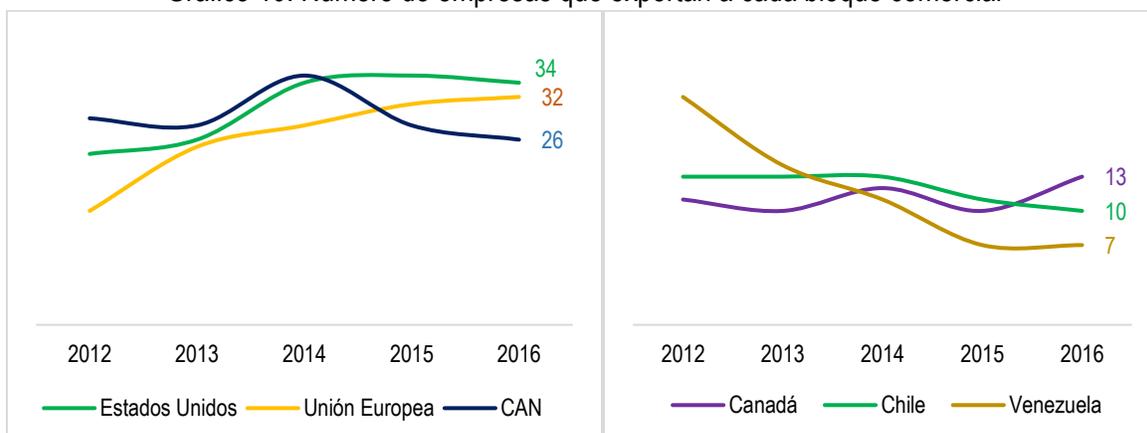
El número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 17 empresas (estas representan el 42,5% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 129,8 millones (44,9% de las exportaciones totales del departamento). Cabe destacar que el 33,7% de estas firmas orienta sus ventas a bienes manufacturados de media y alta tecnología.

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es Estados Unidos, ya que a este bloque exportan 34 empresas, seguido por la Unión Europea con 32 empresas y la CAN con 26 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios