



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BOYACÁ

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

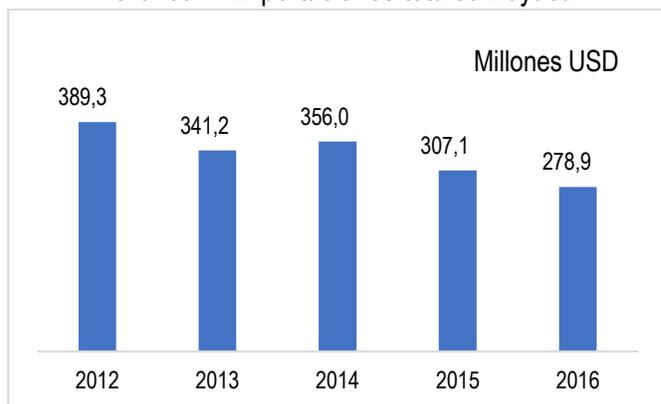
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín departamental 'Perfil y sofisticación de las empresas de Boyacá' el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Boyacá descendieron a un ritmo promedio anual del 7,7%, producto de la caída en las ventas externas de coques en 2015.

Gráfico 1. Exportaciones totales Boyacá



Fuente: MINCIT-DANE

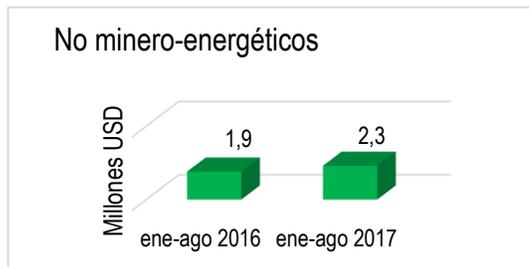
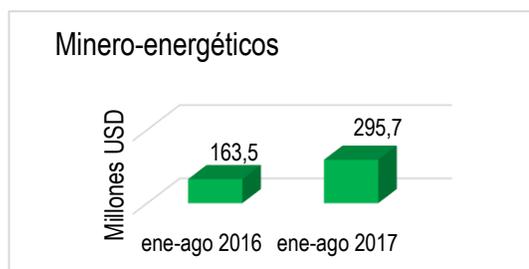
En 2016, el valor exportado del departamento ascendió a USD 278,9 millones, lo que representa el 0,9% de las exportaciones del país.

Pese a la desaceleración, en 2017 las exportaciones se han venido recuperando, pues en lo corrido de enero a agosto mostraron una variación positiva del orden de 80,1%.

El crecimiento en las exportaciones registrado en 2017 ha estado impulsado por las exportaciones minero-energéticas, luego de exhibir un incremento del 80,9% al pasar de USD 163,5 a 295,7 millones, alcanzando una participación del 99,2% en total de las ventas externas.

Las exportaciones no minero-energéticas también aumentaron en este periodo, ubicándose en USD 2,3 millones, mientras que un año atrás eran tan solo de USD 1,9 millones, lo que equivale a una variación del 17,1%.

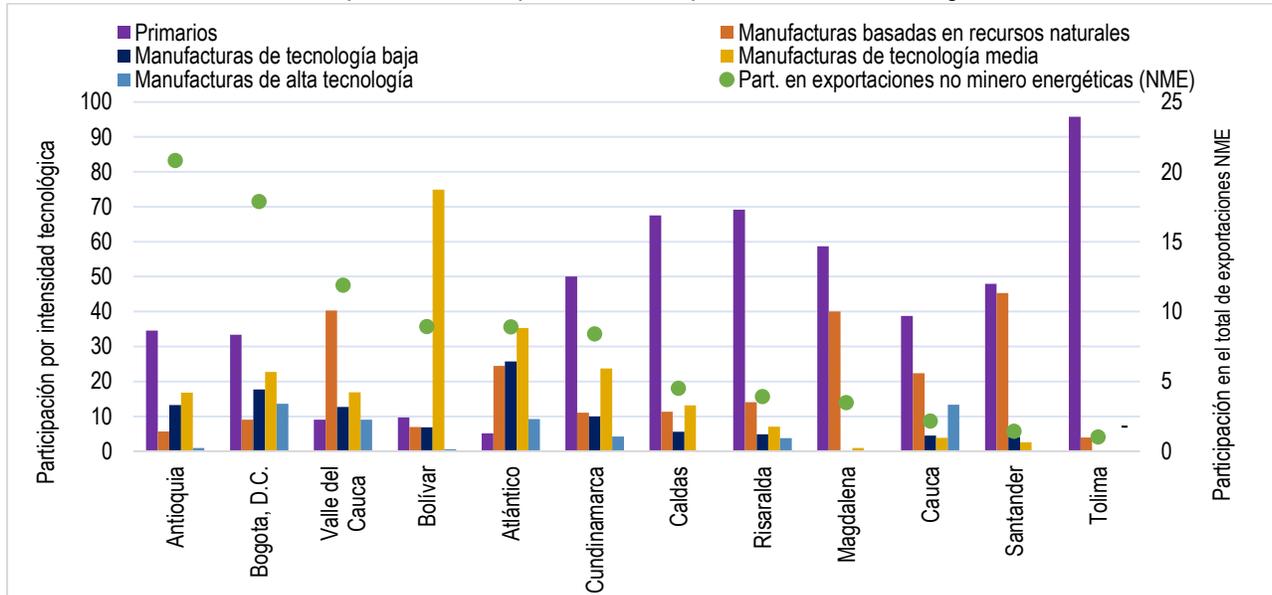
Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero energéticas



Fuente: MINCIT-DANE

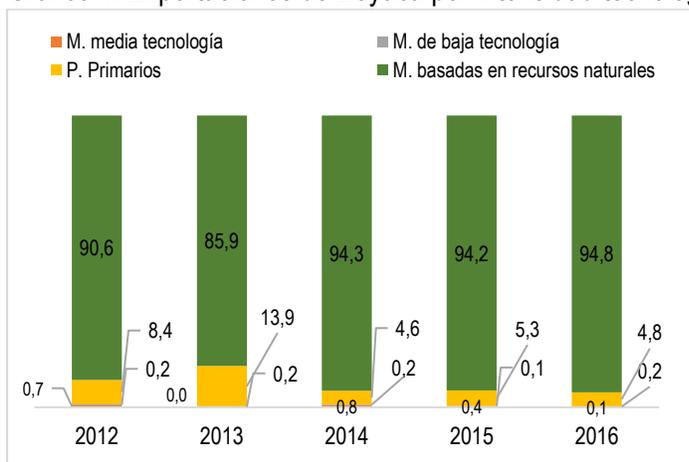
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Boyacá por intensidad tecnológica



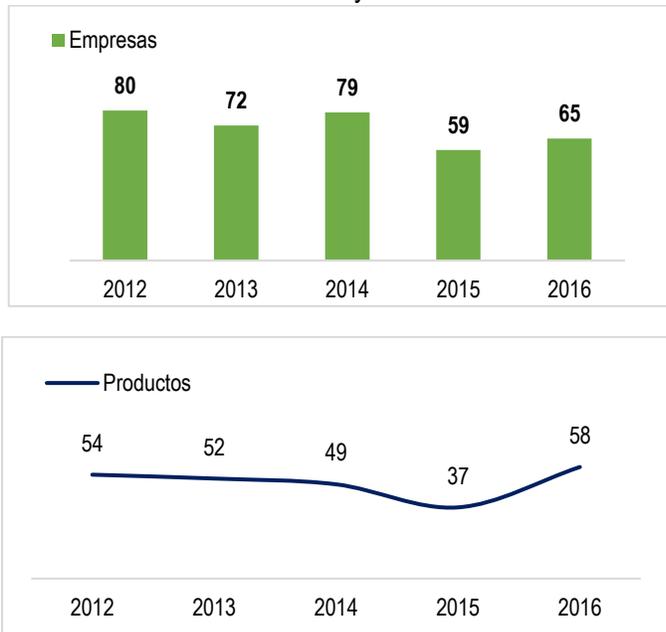
Fuente: DANE, cálculos propios

En el departamento de Boyacá, en los últimos cinco años las exportaciones de manufacturas basadas en recursos naturales han mantenido una participación promedio de 92,0% y los productos primarios 7,4%.

Esto denota un bajo grado de sofisticación de la canasta exportadora del departamento, donde las manufacturas de tecnología media y alta, en promedio solo aglutinan el 0,4% de las ventas externas.

2. Perfil de las empresas exportadoras¹ de Boyacá

Gráfico 5. Empresas y productos² exportados de Boyacá



Fuente: DANE, cálculos propios

Boyacá concentra el 0,7% de las exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras descendió 18,7% luego de pasar de 80 a 65 empresas, sin embargo, para 2016 las unidades productivas exportadoras volvieron a incrementarse de manera importante.

Cada año el departamento exporta un promedio de 50 productos a cerca de 51 países, siendo Brasil, Estados Unidos y Hong Kong los principales destinos de exportación.

Empresas exportadoras habituales

En el departamento, 19 empresas han exportado de manera constante en los últimos cinco años. En 2016, el valor de las ventas de estas empresas ascendió a USD 251,2 millones (90% de las exportaciones totales del departamento). Estas firmas concentran sus ventas en manufacturas basadas en recursos naturales.

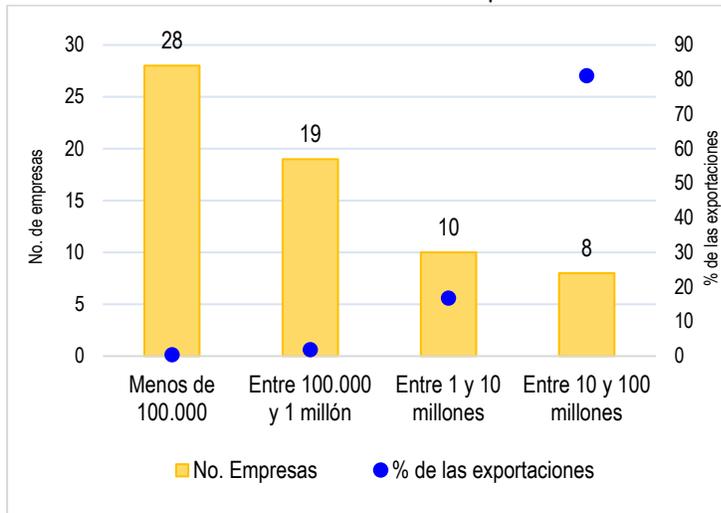
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 6. Concentración de las exportaciones



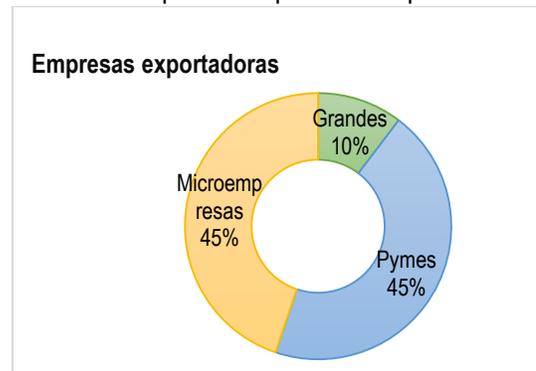
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Boyacá están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 8 firmas concentran el 81% de las ventas externas del departamento, 10 concentran el 16,7% y las 47 restantes el 2,2%.

El 45% de las empresas exportadoras de Boyacá son pymes y dan cuenta del 53,1% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las grandes por su parte concentran el 10% del número de unidades y participan con el 45,7% de las exportaciones y las microempresas representan el 45% de las unidades exportadoras y contribuyen solo con el 1,2% de las ventas externas.

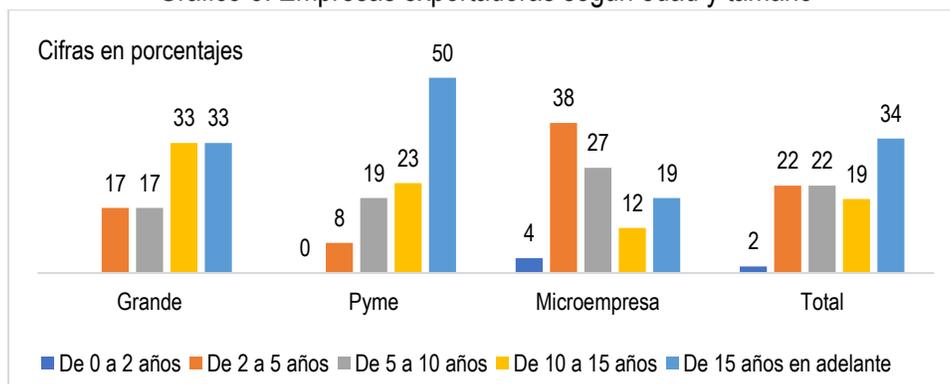
Gráfico 7. Empresas exportadoras por tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Boyacá es 13 años. En detalle, las empresas grandes que exportan tienen en promedio 18 años, las medianas 22, las pequeñas 10 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 9 años.

Gráfico 8. Empresas exportadoras según edad y tamaño



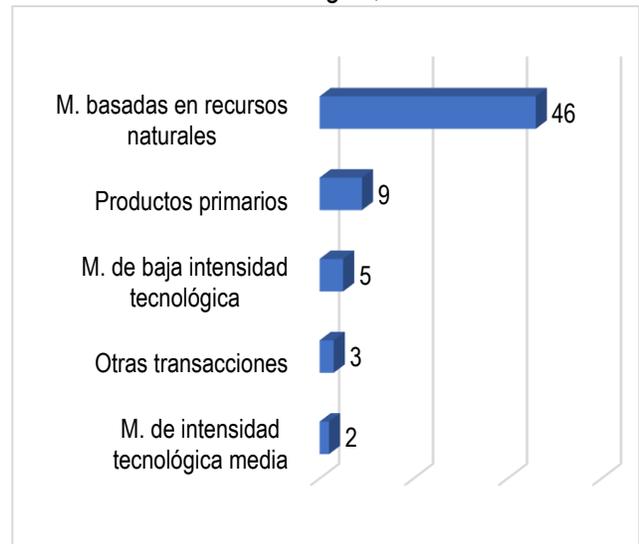
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Boyacá, el 70,8% de las empresas exportadoras concentra sus exportaciones en bienes manufacturados basados en recursos naturales y 13,8% en productos primarios.

Los principales productos de exportación de Boyacá son: coques, piedras preciosas naturales y hullas.

Gráfico 9. Empresas según grado de intensidad tecnológica, 2016

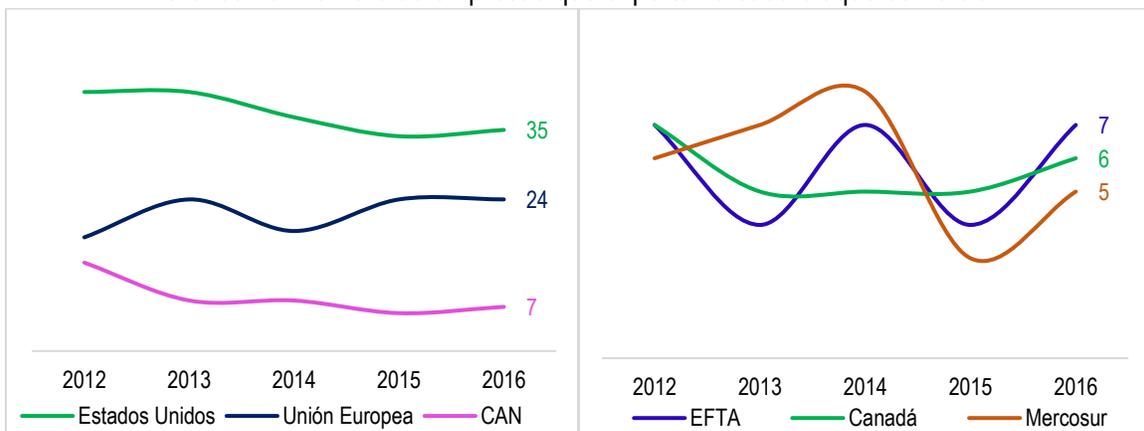


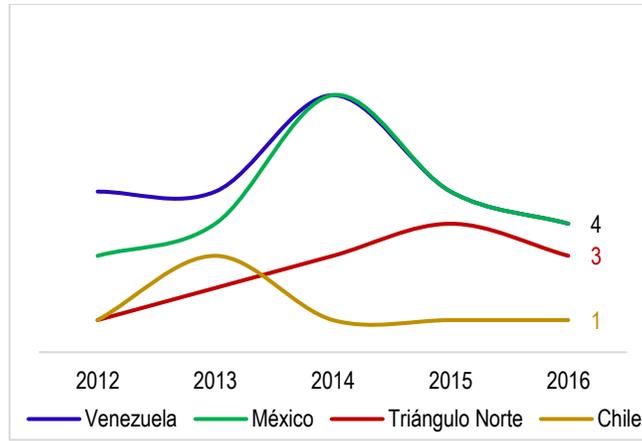
Fuente: DANE, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es Estados Unidos, ya que a este bloque exportan 35 empresas, seguido por la Unión Europea con 24 empresas, la CAN y EFTA con 7 empresas cada uno.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial





Fuente: DANE, cálculos propios