



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BOLÍVAR

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

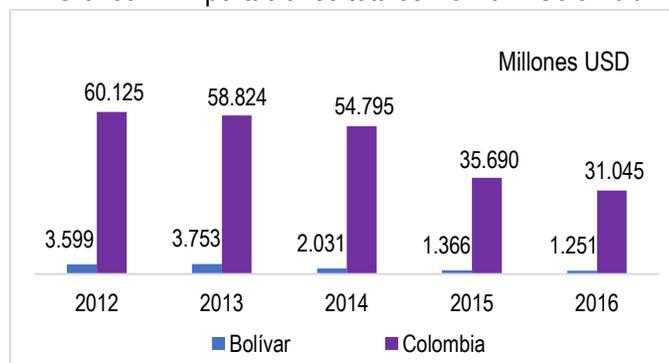
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Bolívar' el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones Bolívar se redujeron de manera importante como resultado de la caída en los precios internacionales del petróleo, acontecimiento que afectó no solo las cuentas externas del departamento sino también el balance a nivel nacional. Pese a esto, el ritmo de reducción de las exportaciones retrocedió en el último año, ubicándose en 8,0% mientras que en 2015 esta fue del 38,6%.

Gráfico 1. Exportaciones totales Bolívar - Colombia



Fuente: MINCIT-DANE

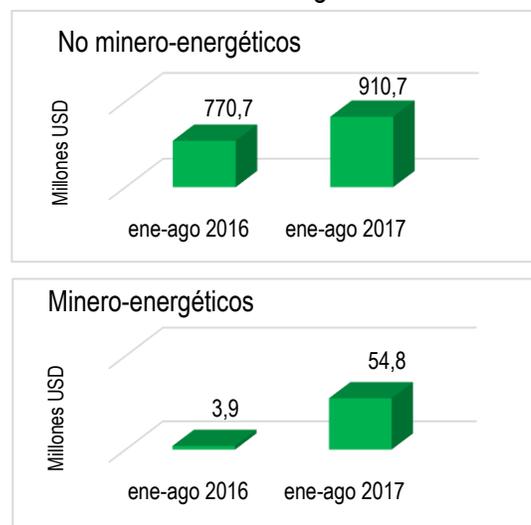
En 2016, las exportaciones del departamento alcanzaron los USD 1.251 millones, lo que representa el 4,0% del valor de las ventas externas del país.

En 2017 el departamento ha logrado atenuar el comportamiento descendente, luego de registrar un incremento del 24,6% en sus exportaciones en lo corrido de enero a agosto.

El crecimiento en las exportaciones registrado en 2017 ha estado impulsado principalmente por las exportaciones no minero-energéticas cuya participación es del 94,3% y registró un incremento del 18,2% al pasar de USD 770,7 a USD 910,7 millones.

Dentro de las exportaciones no minero-energéticas aquellas que registraron mayor variación en los primeros ocho meses de 2017 fueron: las exportaciones agropecuarias con un crecimiento del 48,1%, las agroindustriales (17,5%) e industria básica (19,6%).

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero-energéticas



Fuente: MINCIT-DANE

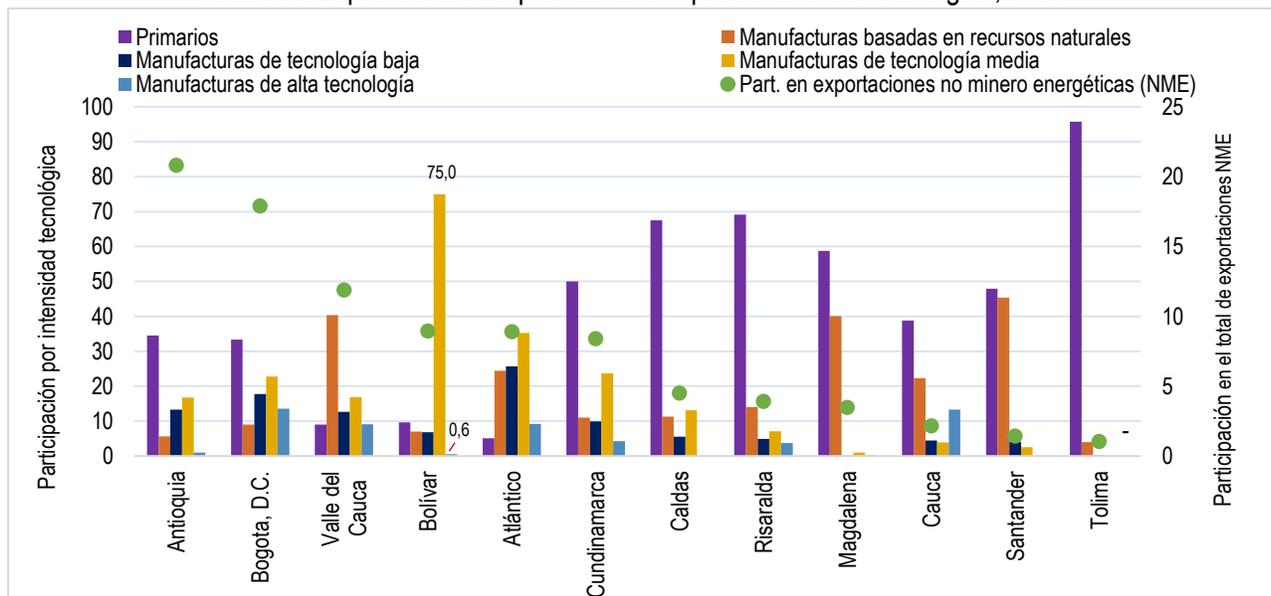
Las exportaciones minero-energéticas también ascendieron de manera importante, ubicándose en USD 54,8 millones, mientras que un año atrás eran tan solo de USD 3,9 millones¹.

¹ Con el propósito de guardar consistencia con las cifras oficialmente reportadas por el DANE y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estos valores no incluyen el total de las exportaciones de la Refinería de Cartagena, debido a que en los registros administrativos que reporta la DIAN y el DANE el origen de las exportaciones de esta empresa aparece como no diligenciado. Sin embargo, se reconoce que esto ocasiona una subestimación en el total de exportaciones del departamento de Bolívar.

Exportaciones según grado de intensidad tecnológica

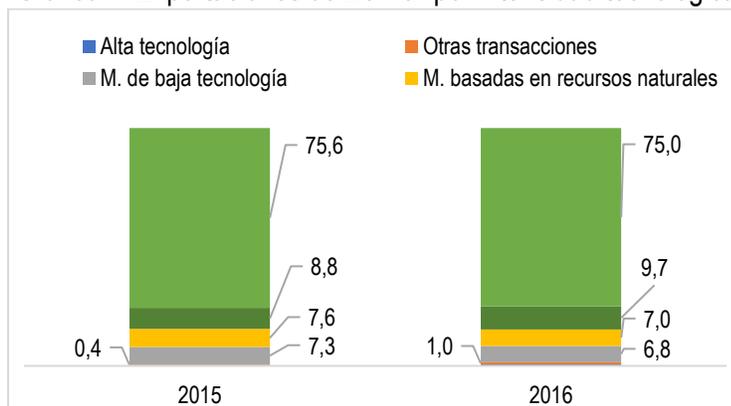
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Bolívar por intensidad tecnológica



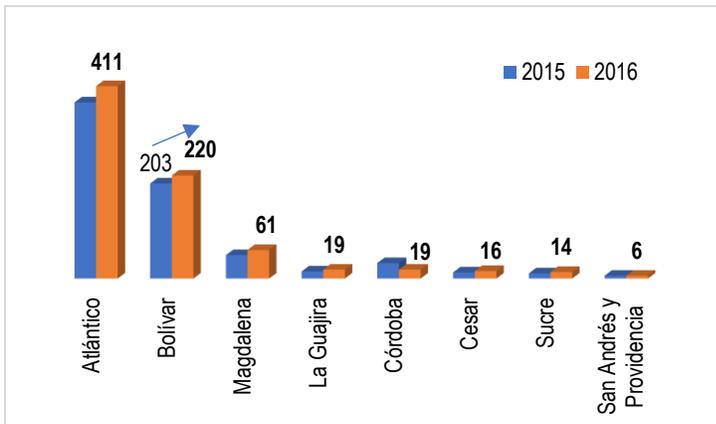
Fuente: DANE, cálculos propios

Se destaca la orientación del departamento hacia bienes de tecnología media, cuya participación alcanza el 75%.

También el ligero aumento en las exportaciones de alta tecnología, las cuales aumentaron en 0,6 puntos porcentuales.

2. Perfil de las empresas exportadoras² de Bolívar

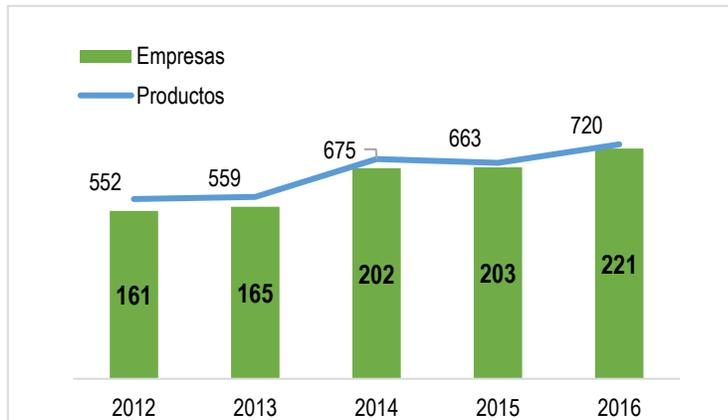
Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Caribe



Los departamentos del Caribe concentran el 8,1% de las empresas exportadoras del país y el 14,3% del valor de las exportaciones totales. Dentro de la región, Atlántico y Bolívar son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Bolívar concentra el 29% de las empresas exportadoras de la región y el 2% de las exportadoras a nivel nacional.

Gráfico 6. Empresas y productos³ exportados de Bolívar



Fuente: DANE, cálculos propios

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras aumentó en 37,3% luego de pasar de 161 a 221 empresas.

Cada año el departamento exporta 634 productos en promedio a más de 90 países.

Los principales productos de exportación son: polímeros de propileno, de cloruro y de estireno, seguidos de insecticidas, bovinos vivos, papel estucado, oro y placas de plástico.

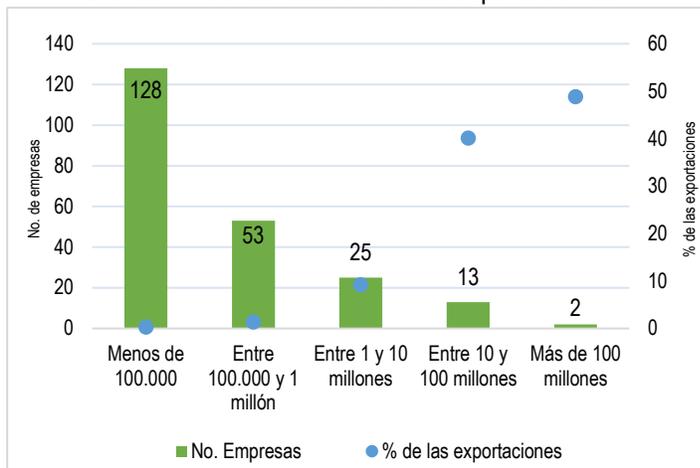
² Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

³**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Concentración de las exportaciones



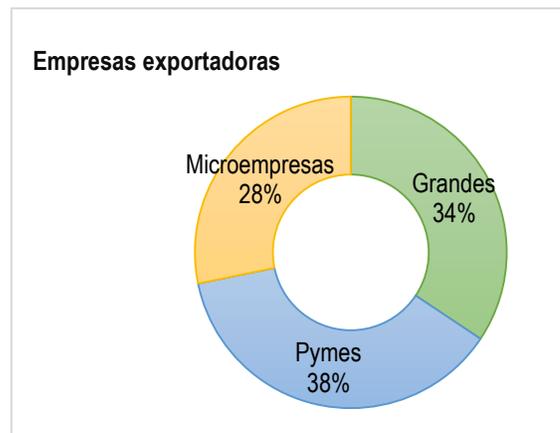
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Bolívar están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 15 firmas concentran el 89,1% de las ventas externas del departamento, 25 firmas concentran el 9,2% y 181 firmas el 1,7%.

El 34% de las empresas exportadoras de Bolívar son grandes y dan cuenta del 94,1% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes, por su parte, concentran el 38% del número de unidades y participan con el 2% de las exportaciones y las microempresas representan el 28% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 3% de las ventas externas.

Gráfico 8. Empresas exportadoras por tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

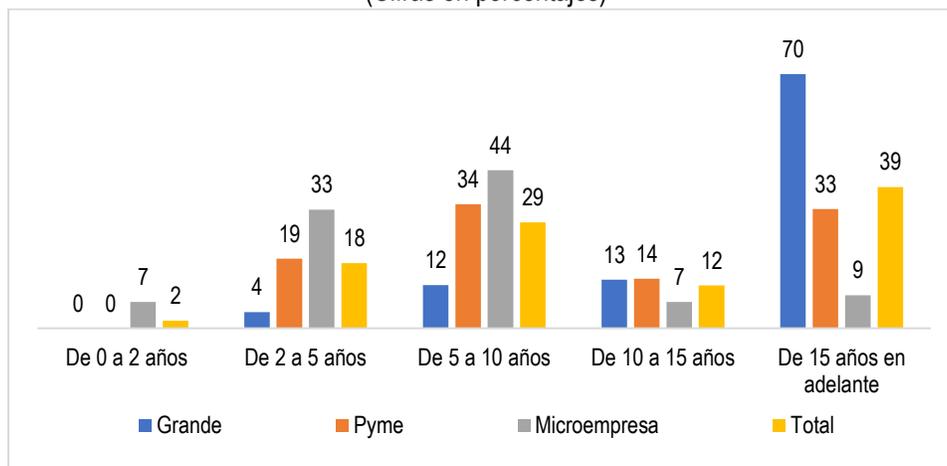
Empresas exportadoras habituales

El número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 58 empresas (estas representan el 26,2% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 1.124 millones (85,5% de las exportaciones totales del departamento). Cabe destacar que el 48,3% de estas firmas orienta sus ventas a bienes manufacturados de media y alta tecnología.

La edad promedio de las empresas exportadoras de Bolívar es 14 años, en detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 22 años, las medianas 14, las pequeñas 9 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 6 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño
(Cifras en porcentajes)



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Bolívar hay 27 firmas que concentran sus exportaciones en bienes con alto contenido tecnológico (12% del total de empresas), estas empresas son en su mayoría grandes y pymes. Por su parte, el grueso de las empresas exportadoras orienta sus exportaciones hacia manufacturas de tecnología media y baja (111), exportando cerca de USD \$1.025 millones.

Tabla 1. Grado de intensidad tecnológica de las exportaciones según tamaño de empresa, 2016

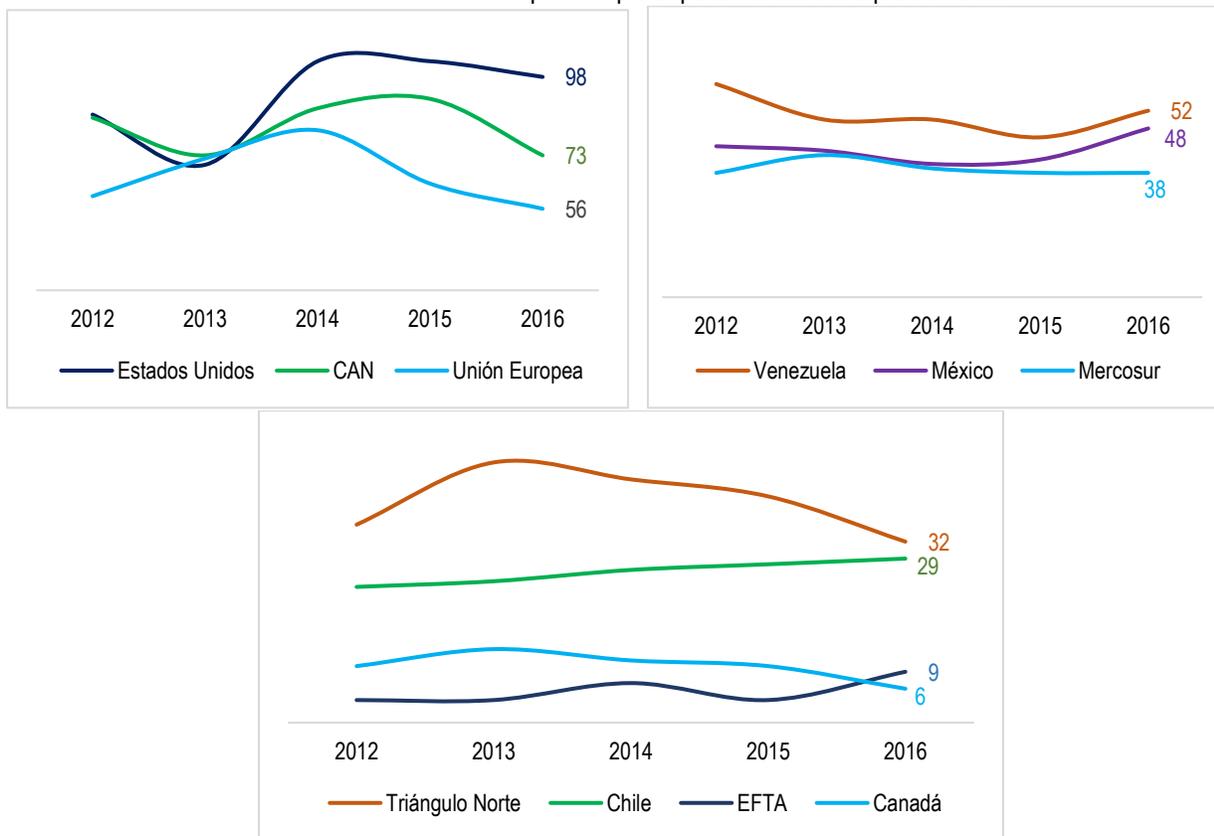
Tamaño	Manufacturas				
	Bienes Primarios	recursos naturales	de baja tecnología	de media tecnología	de alta tecnología
Grande	7	12	11	34	10
Pymes	12	12	12	26	15
Microempresa	18	10	16	11	2
Total	37	35	40	71	27

Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es Estados Unidos, ya que a este bloque exportan 98 empresas, seguido por la CAN con 73 empresas, Unión Europea con 56 y Venezuela con 52 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios