

CONÉCTATE A LA RED



Introducción

Si bien las cifras del comportamiento de la economía, durante el segundo trimestre de 2023, no han exhibido un comportamiento significativo, hay mejoras en los niveles de inflación aportando un mayor dinamismo en el mercado nacional, así como en la inversión extranjera directa que para junio fue de US\$1.728 millones, representando el mejor resultado semestral en 9 años en esta variable.

Aún queda por delante el segundo semestre del año para avanzar en materia de competitividad y desarrollo productivo, de modo que desde el ecosistema clúster hay retos en los que se debe seguir trabajando.

Este boletín presenta las actividades que ha realizado la Red Clúster Colombia para el fortalecimiento y consolidación de la comunidad de iniciativas clúster, a partir de los ejes estratégicos que se definieron en el plan de trabajo de acuerdo con las necesidades identificadas en el Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación – SSME.

Así mismo, con el fin de visibilizar los esfuerzos que vienen realizando las iniciativas clúster, presentamos tres casos de éxito que pueden ser inspiración para otras iniciativas, así como para identificar potenciales sinergias y complementariedades que, a partir de la suma de esfuerzos, amplíen el impacto de tales esfuerzos.

Información de coyuntura económica

Crecimiento económico

El Producto Interno Bruto del país creció 3,0% durante el primer trimestre de 2023, respecto al mismo periodo de 2022. Las actividades económicas que más contribuyeron fueron: actividades financieras y de seguros (22,8%); actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio (18,7%); administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece (1,9%).

Desempleo y ocupación

Durante junio de 2023, el desempleo en el país fue del 9,3%, lo que representa una disminución de 1,9 pps frente al mismo periodo de 2022. Así mismo, el total de ocupados fue de 23 millones, es decir, un poco más de 1 millón personas más que en junio de 2022. La mayor cantidad de ocupados se dio en las actividades económicas de administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, que aportó 1,6 pps a la variación nacional; actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos que aportó también 1,2 pps; y transporte y almacenamiento que aportó 0,7 pps.

Inflación

Durante junio de 2023, la inflación anual fue del 12,13%, es decir 2,46 pps más que el mismo mes de 2022. Las actividades que más contribuyeron a la variación fueron transporte, restaurantes y hoteles y muebles.

Exportaciones e importaciones

Las ventas externas de bienes y servicios colombianos en junio de 2023, fueron de US\$3.986 millones FOB y presentaron una disminución de 27,5% en relación con junio de 2022. Este resultado se debió principalmente a la caída en 38,9% en las ventas externas del grupo de combustibles. Las actividades económicas que más aportaron a las exportaciones fueron combustibles y productos de las industrias extractivas (50,3%), manufacturas (22,7%) y agropecuarios, alimentos y bebidas (20,8%).

Las importaciones de bienes y servicios en mayo de 2023 fueron de US\$5.418,5 millones CIF y presentaron una disminución de 20,4% con relación al mismo mes de 2022. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de 17,8% en manufacturas. Dentro de las actividades económicas que más aportaron a las importaciones se encuentran las manufacturas (72,6%), agropecuarios, alimentos y bebidas (15,3%), y los combustibles y productos de las industrias extractivas (12%).

Creación de empresas

En el primer semestre de 2023 se crearon en Colombia 164.435 empresas, 3,6% menos que en el mismo periodo de 2022. Los cinco subsectores con mayor participación en la creación de empleos son: comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos; alojamiento y servicios de comida; industrias manufactureras; construcción; y actividades profesionales científicas y técnicas.

Información de la Red Clúster Colombia

El primer semestre de 2023 la Red Clúster Colombia, liderada por Confecámaras, enfocó su trabajo en el fortalecimiento del ecosistema clúster de Colombia con las siguientes iniciativas, enmarcadas en los ejes estratégicos establecidos en el plan de trabajo para 2023:

Información y análisis:

- El 5 y 10 de mayo pasado, en alianza con Swisscontact y su programa Colombia Más Competitiva, se realizaron dos jornadas para la identificación de potenciales colaboraciones académicas, científicas, institucionales y comerciales entre organizaciones suizas y colombianas. Estos espacios contaron con la participación de 50 representantes de las iniciativas clúster de café, alimentos y cacao, entre otras de los sectores de agroindustria.
- Aspectos clave para la gestión clúster: tendencias y retos globales, fue el foco de la conferencia de Patricia Valdenebro, CEO de TCI Network, en la que participaron más de 64 representantes de los clústeres registrados en la Red Clúster Colombia.

Crecimiento y sostenibilidad:

- Promoción de encadenamientos productivos:** Promover y consolidar el relacionamiento entre empresas de diferentes eslabones del proceso productivo para el fortalecimiento de su competitividad, en el marco de las iniciativas clúster, es el objetivo del programa 'Redes de Proveeduría'.

Esta iniciativa fue socializada con la Red de Cámaras de Comercio y gestores de las iniciativas clúster del país. Resultado de este espacio, 20 cámaras de comercio manifestaron su interés en implementar el programa.

Formación y fortalecimiento:

- Inicio una nueva cohorte del diplomado en gestión clúster, que cuenta con la participación de 197 representantes de las iniciativas clúster de todas las regiones del país.

Con este diplomado, los participantes adquieren conocimientos y herramientas para el direccionamiento estratégico y la gestión de las iniciativas clúster.

Acceso a compras públicas:

- El 27 de junio pasado, en la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, se realizó la 'Ruta de la democratización' en la que participaron 86 empresarios de la región.

Con este espacio, llevado a cabo en alianza con Colombia Compra Eficiente, se sensibilizó a los empresarios sobre las compras públicas.

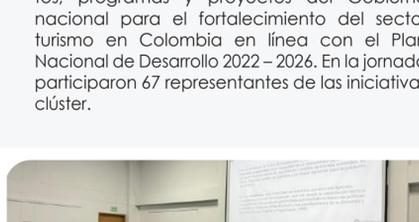
En una segunda fase, se presentará el programa 'Provee Público', para alistar a organizaciones asociativas, micro y pequeñas empresas de las iniciativas clúster, para acceder a las compras públicas.

Articulación y negocios:

- El 14 de junio pasado, se realizó el taller 'El potencial de los clústeres para profundizar y ampliar mercados nacionales e internacionales', cuyo objetivo fue dialogar sobre las iniciativas clúster como palancas para acceder a oportunidades comerciales.

Este espacio contó con la participación de más de 120 personas entre gestores y actores de iniciativas clúster y equipos de las Cámaras de Comercio del país, así como de otras entidades de apoyo al fortalecimiento de los clústeres.

El 15 de junio de 2023, se realizó la sesión inter-clúster de turismo 'Conexión de sinergias', cuyo objetivo fue la socialización de los lineamientos, programas y proyectos del Gobierno nacional para el fortalecimiento del sector turismo en Colombia en línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026. En la jornada participaron 67 representantes de las iniciativas clúster.




Posicionamiento y divulgación:

- La Red Clúster participó en 4 espacios para dar a conocer los beneficios y ventajas del trabajo cooperativo en los territorios. Además, visibilizó avances y buenas prácticas de las iniciativas clúster registradas en la Red, impactando alrededor de 261 empresarios. Estos espacios se realizaron en alianza con Ecopepetrol, la Agencia Nacional de Minería y la Gobernación del Caquetá.

Próximas actividades

- Taller de economía circular - 16 de agosto
- Acompañamiento en formulación de proyectos - Lanzamiento en agosto

- Convocatoria a iniciativas clúster de agroindustria para asistencia técnica en estructuración o actualización de apuesta estratégica, fortalecimiento comercial y estructuración de un proyecto de impacto. En alianza con el Ministerio de Agricultura.

- El próximo 24 y 25 de agosto se llevará a cabo en Córdoba, Argentina el 14º Congreso Latinoamericano de Clúster – CLAC 2023. Quienes estén interesados en participar, se pueden inscribir en: <https://tci-network.org/clac2023/>

¡Visibilicemos nuestro trabajo!

A partir de este boletín se compartirán buenas prácticas, logros y otra información de interés para la comunidad de clústeres del país:

Iniciativa clúster de turismo vacacional de Santander

El clúster desarrolló e implementó un producto agroturístico denominado 'Café, Sendero y Sombra' que articuló y sofisticó la oferta de 21 empresas vinculadas a las iniciativas clúster de café y de turismo del departamento.

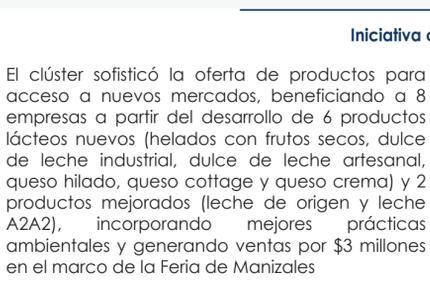
<https://youtu.be/9-sO9pBQqBE>



Iniciativa clúster marítimo de Cartagena y Bolívar

El clúster desarrolló una oferta de valor conjunta entre 10 empresas vinculadas para fortalecer colectivamente su posicionamiento y acceso al mercado. En este proceso se realizó una misión comercial a España en donde las empresas participaron en la Feria Navalía.

https://youtu.be/l_3fu0QH48M



Iniciativa clúster lácteo de Caldas:

El clúster sofisticó la oferta de productos para acceso a nuevos mercados, beneficiando a 8 empresas a partir del desarrollo de 6 productos lácteos nuevos (helados con frutos secos, dulce de leche industrial, dulce de leche artesanal, queso hilado, queso cottage y queso crema) y 2 productos mejorados (leche de origen y leche A2A2), incorporando mejores prácticas ambientales y generando ventas por \$3 millones en el marco de la Feria de Manizales



<https://youtu.be/AcnekR7kTY>

Para concluir

Recuerden acceder a información de la Red Clúster en la página www.redclustercolombia.gov.co, así como a las redes sociales de Facebook, LinkedIn y Twitter.

Así mismo, agradecemos actualicen sus datos de contacto como organizaciones clúster para que recibir toda la información de la Red de manera oportuna. Lo pueden realizar en el siguiente link: <https://forms.office.com/r/vCFwi409z9>

¡Sigamos conectándonos con la Red!