



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE BOGOTÁ

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y el valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

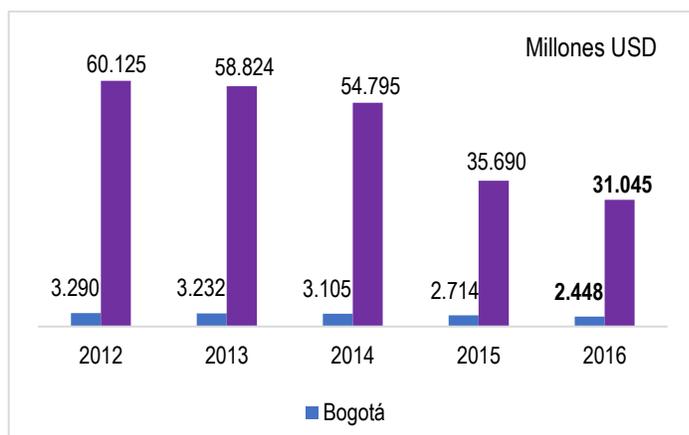
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Bogotá', el cual contiene información de las empresas exportadoras del Distrito Capital y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Bogotá descendieron a un ritmo promedio anual de 8,6%.

Gráfico 1. Exportaciones totales Bogotá-Colombia



Fuente: MINCIT-DANE

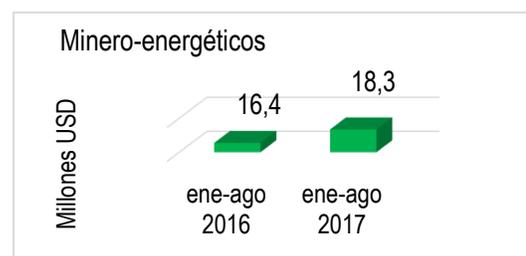
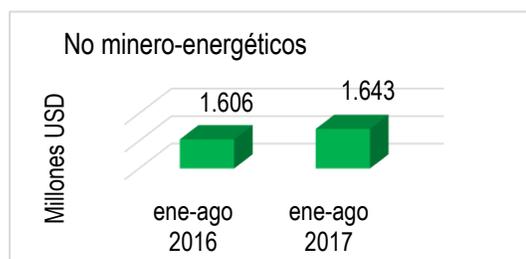
En 2016, las exportaciones de Bogotá sumaron USD 2.448 millones lo que representa el 8% de las exportaciones del país.

Pese a la desaceleración, en lo corrido de 2017 las exportaciones han presentado una recuperación; entre los meses de enero y agosto se registró una variación positiva del orden de 2,5%.

Dicho crecimiento ha estado impulsado por las exportaciones no minero-energéticas que exhibieron un incremento del 2,4% (USD 37 millones más que en 2016), logrando aumentar también su participación en el total de las ventas externas al 98,9%.

Entre las exportaciones no minero-energéticas, aquellas que registraron una mayor variación positiva en los primeros ocho meses de 2017 fueron: productos de la industria automotriz, con un crecimiento del 36,2%; agroindustriales, con un 21,9%, y agropecuarios, con un aumento del 10,1%.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero-energéticas

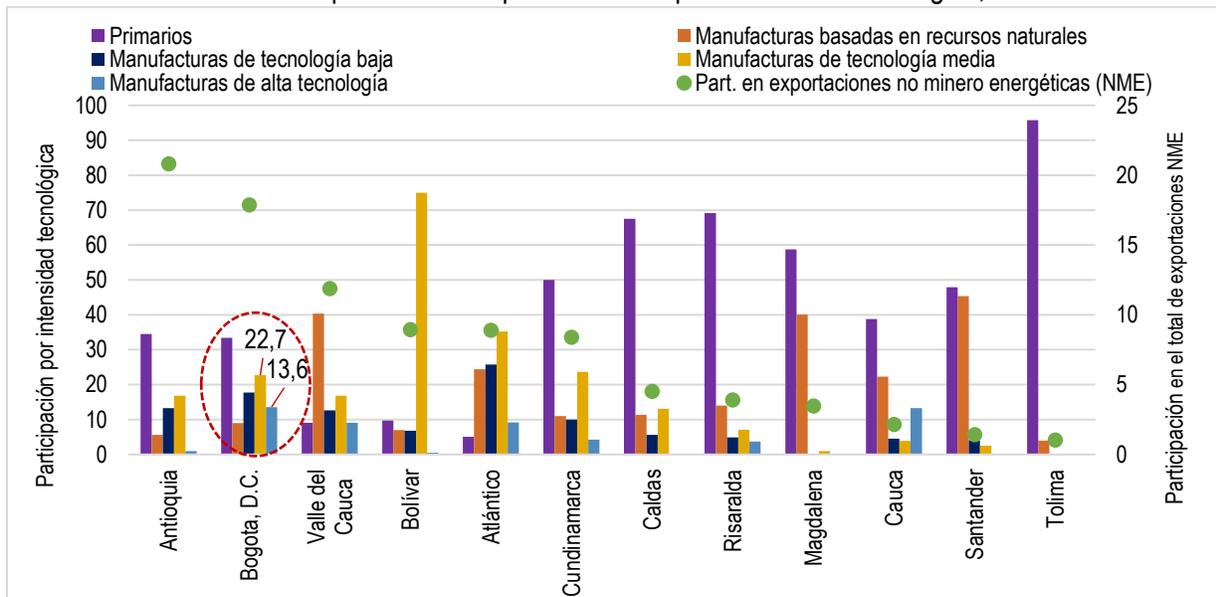


Fuente: MINCIT-DANE

Las exportaciones minero-energéticas también aumentaron, de USD 16,4 millones en 2016 llegaron a USD 18,3 millones en 2017.

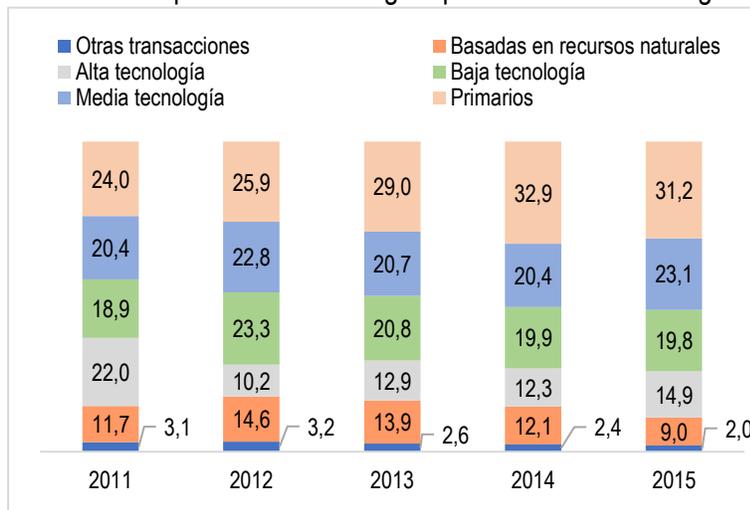
Al analizar las ventas no minero-energéticas por región, se observa que, salvo Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos mencionados concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones comprenden el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Bogotá por intensidad tecnológica



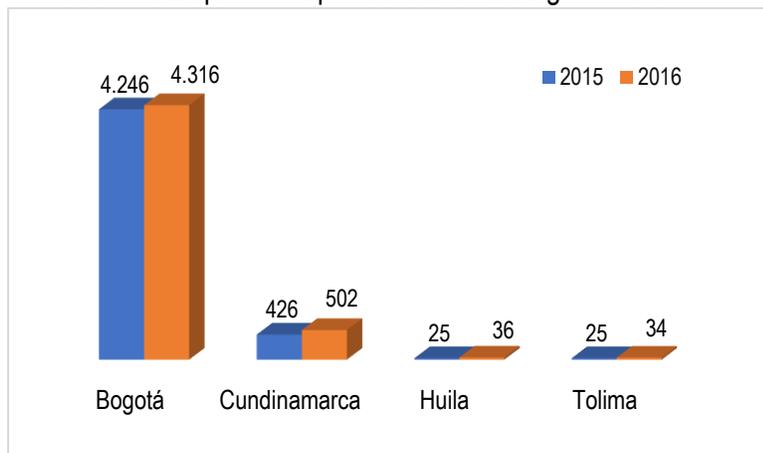
Fuente: DANE, cálculos propios

En 2016 las ventas externas de productos de tecnología alta y media representaron el 36,3% de las exportaciones de Bogotá.

Cabe destacar que en los últimos cinco años las exportaciones de productos de alta tecnología han aumentado en 3,6 puntos porcentuales.

2. Perfil de las empresas exportadoras de Bogotá¹

Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Centro



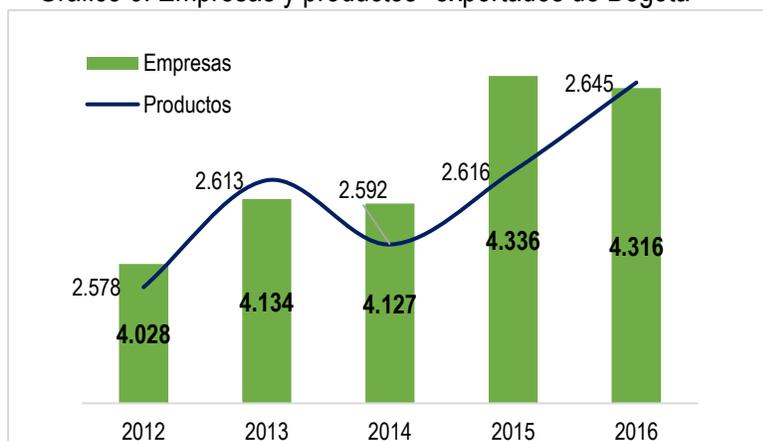
La región Centro, conformada por Bogotá, Cundinamarca, Huila y Tolima, concentra el 51% de las empresas exportadoras del país.

Bogotá concentra el 88,3% de las empresas exportadoras de la región y el 45,8% de las exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras de Bogotá aumentó 7,1%, al pasar de 4.028 a 4.316 empresas.

Cada año, Bogotá exporta en promedio 2.609 productos a más de 90 países, siendo Estados Unidos, China, México, Alemania y Brasil los principales destinos.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados de Bogotá



Fuente: DANE, cálculos propios

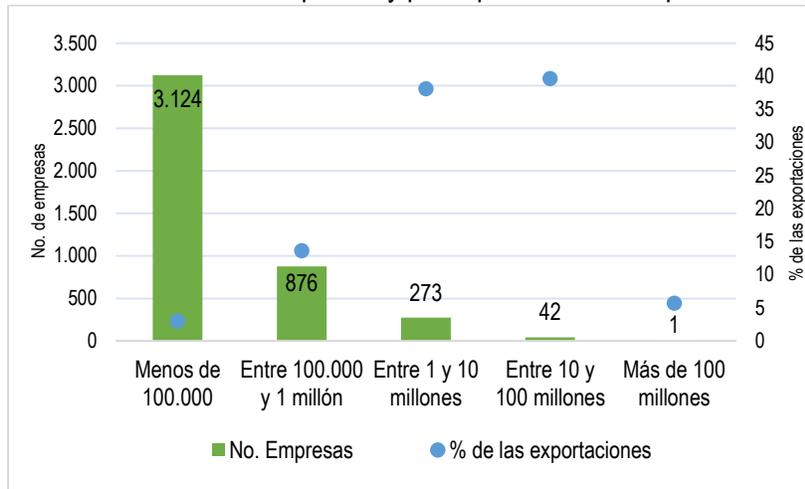
¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: la asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** el cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Número de empresas y participación en las exportaciones, 2016



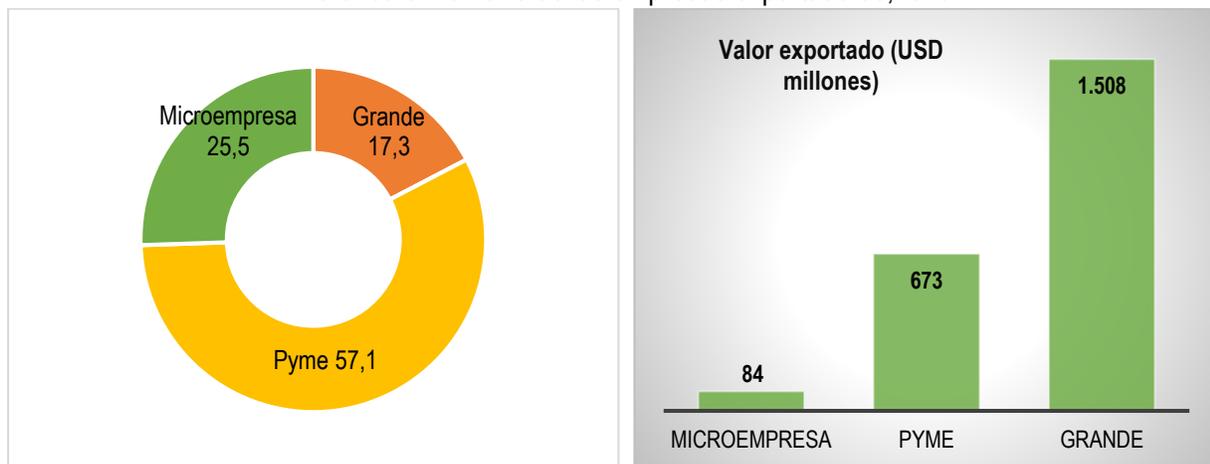
El valor de las exportaciones de Bogotá está concentrado en un número reducido de empresas.

Alrededor de 42 empresas concentran el 40% de las ventas externas del departamento, 273 concentran el 38,1% y 4.000 el 16,6%.

Fuente: DANE, cálculos propios

Por tamaño, el 17,3% de las empresas exportadoras son grandes y dan cuenta del 66,5% de las exportaciones totales. Las pymes, por su parte, concentran el 57,1% del número de unidades y participan con el 29,7% de las exportaciones, mientras que las microempresas representan el 25,5% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 3,7% de las exportaciones.

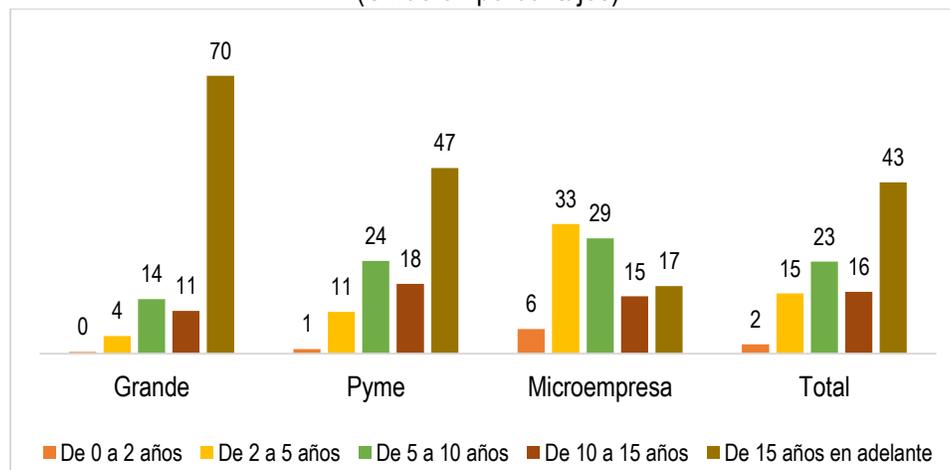
Gráfico 8. Tamaño de las empresas exportadoras, 2016



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Bogotá es 16 años. Al diferenciarlas por su tamaño se encuentra que la media entre las empresas grandes que exportan es 25 años, para el caso de las medianas 20, en las pequeñas 13 y en las microempresas 8 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño
 (Cifras en porcentajes)



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras habituales

El número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 1.281 empresas (estas representan el 29,7% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 1.788 millones (41,2% de las exportaciones totales del departamento). Cabe destacar que el 42,3% de estas firmas orienta sus ventas a bienes manufacturados de media y alta tecnología.

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Bogotá hay 498 firmas que concentran sus exportaciones en bienes con alto contenido tecnológico (13,1% del total de empresas) que representan el 67% de las firmas exportadoras de alta tecnología del país. Cabe destacar que el 57,5% de estas firmas son pymes. Por su parte, 1.037 empresas concentran sus exportaciones en bienes de tecnología media.

Tabla 1. Grado de intensidad tecnológica de las exportaciones según tamaño de empresa, 2016

Tamaño	Manufacturas				
	Bienes Primarios	recursos naturales	de baja tecnología	de media tecnología	de alta tecnología
Grande	28	59	149	212	164
Pymes	188	179	702	615	286
Microempresa	136	99	379	210	48
Total	352	337	1.230	1.037	498

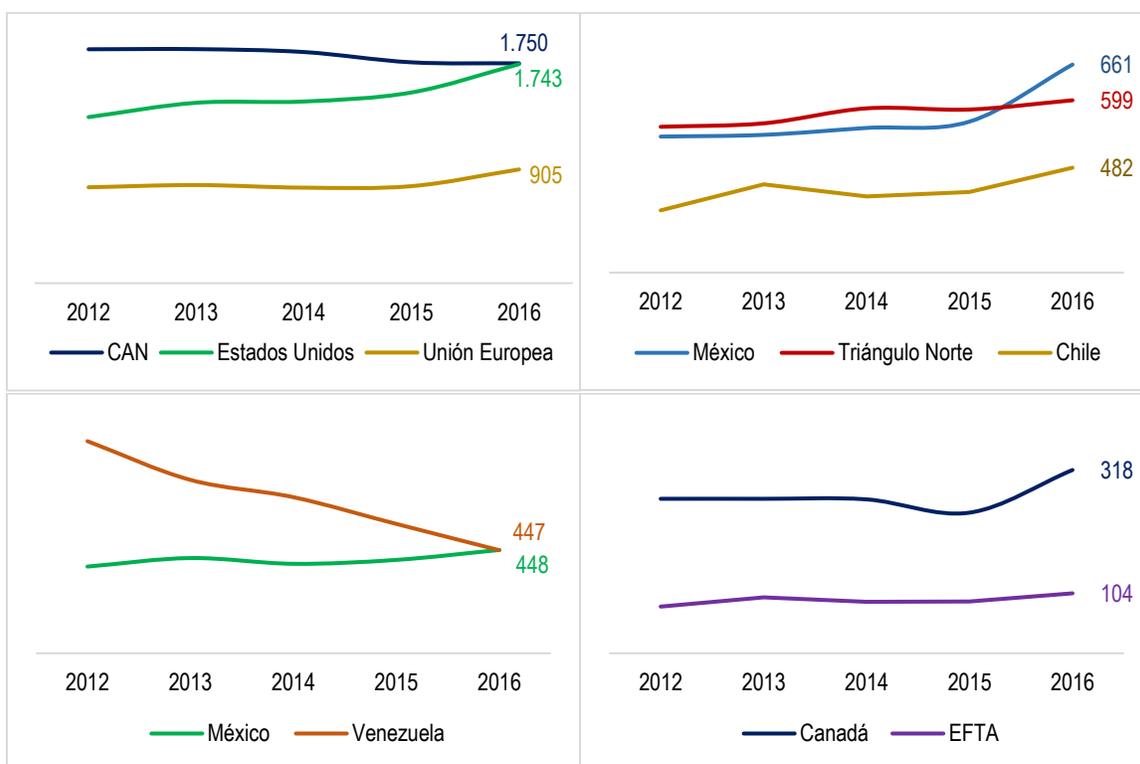
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Los principales productos de exportación son: flores y capullos, medicamentos, café, envases de plástico, partes de aparatos y placas de plástico.

Empresas exportadoras por TLC destino

Al observar en detalle el número de empresas exportadoras por TLC destino, se destaca la CAN y Estados Unidos como principales mercados a los que exportan 1.750 y 1.743 empresas respectivamente, seguido por la Unión Europea con 905 y México con 661 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios

Cabe destacar el incremento en el número de empresas que exportan a Chile, Mercosur, Canadá y EFTA, los cuales han exhibido un crecimiento anual promedio durante los últimos cinco años del orden del 4,4%, 4,7%, 5,2% y 7,0%, respectivamente. Mientras que el número de firmas exportadoras a Venezuela mostraron un descenso del orden de 16,4% en promedio para el mismo periodo.