



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ATLÁNTICO

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

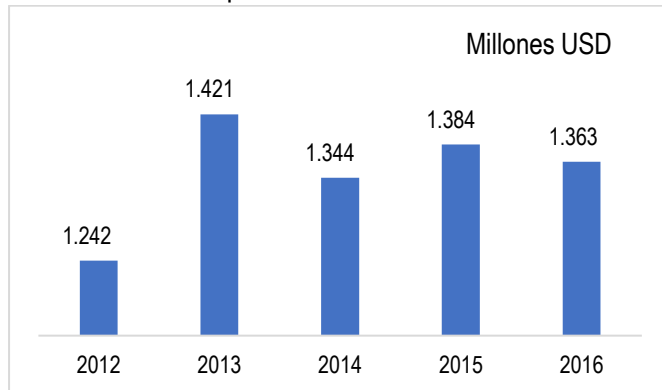
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Atlántico', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica de estas empresas.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Atlántico exhibieron un crecimiento anual promedio de 2,6%. En este periodo, las ventas externas del departamento se vieron marginalmente afectadas por la coyuntura del sector petrolero, gracias a que más del 97% de su canasta exportadora se concentra en productos no minero-energéticos.

Gráfico 1. Exportaciones totales Atlántico



Fuente: DANE, cálculos propios

En 2016, el valor exportado del departamento ascendió a USD 1.363 millones, registrando una variación negativa del 1,5% con relación a 2015.

Este descenso se explica principalmente por la reducción de las exportaciones agroindustriales (-27,1) y de industria liviana (-5,6), las cuales dan cuenta del 27,7% de las ventas al exterior.

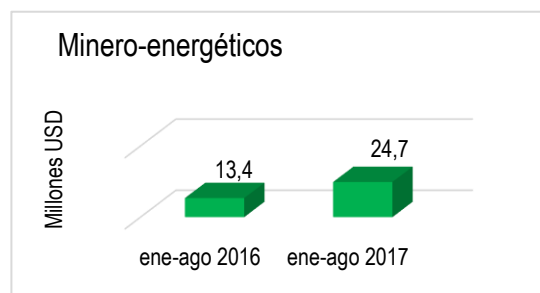
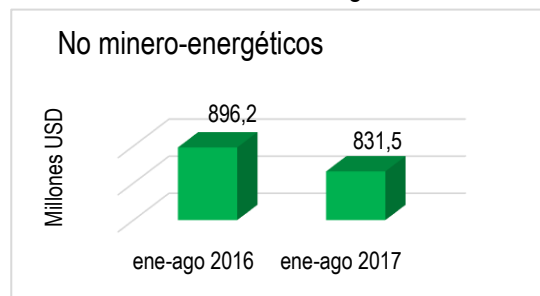
De enero a agosto de 2017, las exportaciones continuaron exhibiendo un comportamiento descendente, al registrar una variación negativa de 5,9%.

En este periodo los productos de exportación que registran mayor descenso fueron: industria básica (-16,6%), agropecuarios (-12,2%) e industria liviana (-4,4).

En contraste, las exportaciones de productos agroindustriales han registrado un incremento del 59,6% con relación con 2016.

Las exportaciones minero-energéticas también aumentaron de manera importante en este periodo, ubicándose en USD 24,7 millones, mientras que en el mismo lapso del 2016 eran de USD 13,4 millones, lo que equivale a una variación del 84,1%.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero-energéticas

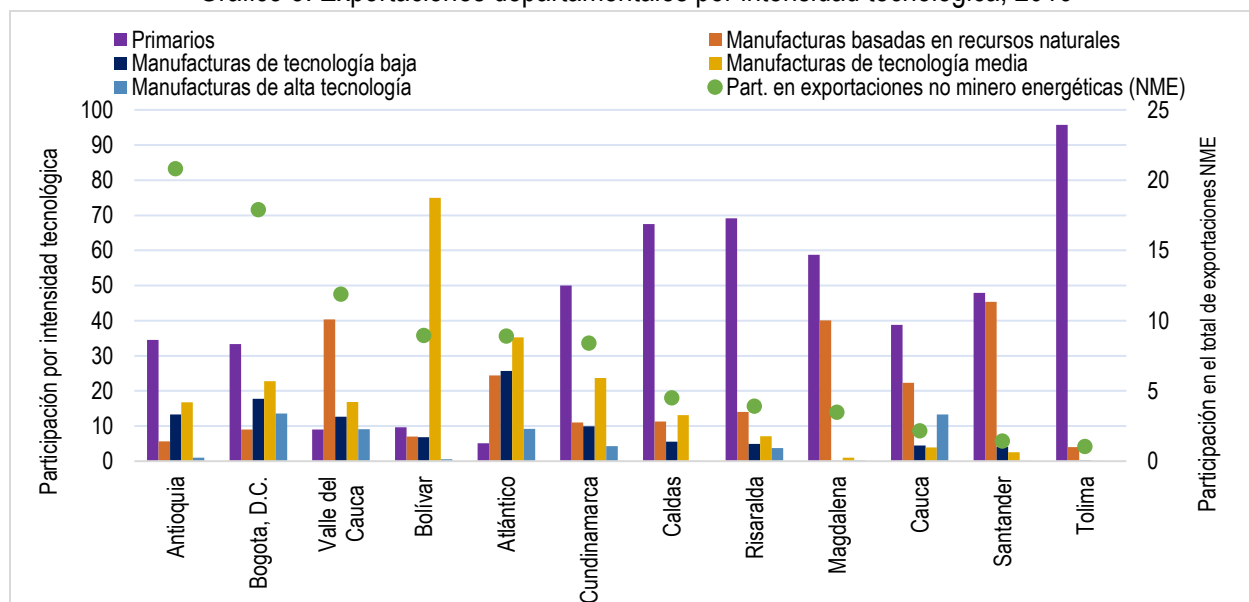


Fuente: MINCIT-DANE

Exportaciones según grado de intensidad tecnológica

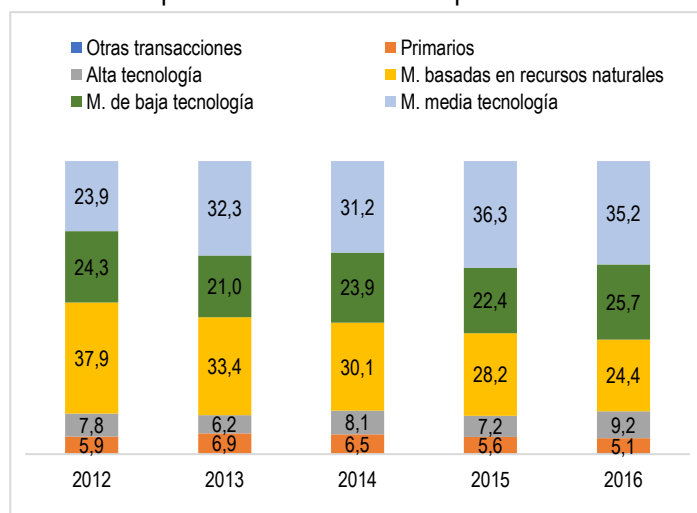
Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones del Atlántico por intensidad tecnológica



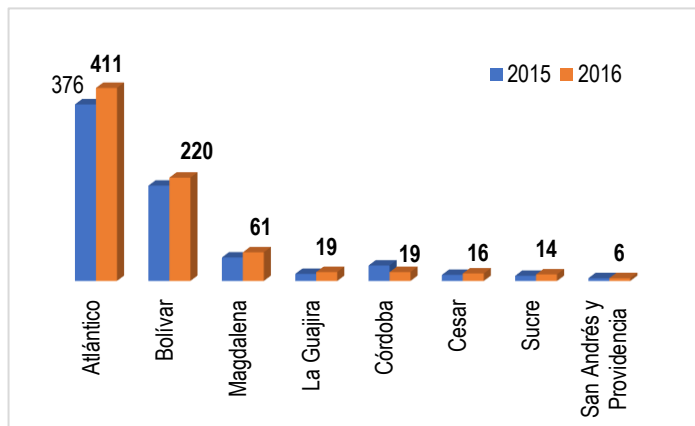
Fuente: DANE, cálculos propios

En estos últimos cinco años, la concentración de las exportaciones de Atlántico en manufacturas de baja intensidad tecnológica ha descendido a favor de aquellas de alta tecnología, cuya participación en el total de exportaciones pasó del 7,8% en 2012 a 9,2% en 2016.

También se destaca la importante participación sobre las exportaciones totales de las manufacturas de tecnología media con 35,2%.

1. Perfil de las empresas exportadoras¹ de Atlántico

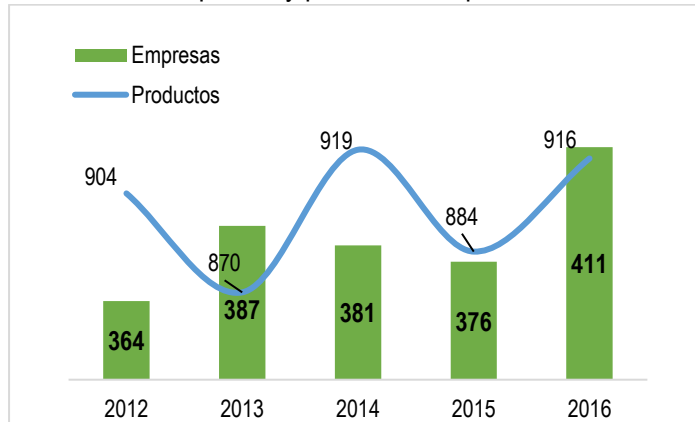
Gráfico 5. Empresas exportadoras de la Región Caribe



Los departamentos del Caribe concentran el 8,1% de las empresas exportadoras del país y el 14,3% del valor de las exportaciones totales. Dentro de la región, Atlántico y Bolívar son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Atlántico aglutina el 54% de las empresas exportadoras del Caribe y el 9% de las exportadoras a nivel nacional.

Gráfico 6. Empresas y productos² exportados de Atlántico



Fuente: DANE, cálculos propios

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras aumentó en 12,9% luego de pasar de 376 a 411 empresas.

Cada año, el departamento exporta en promedio 916 productos a cerca de 98 países, siendo Estados Unidos, Brasil, Venezuela, Ecuador y México los principales destinos de exportación departamento.

¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

Origen de la exportación: La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

²**Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

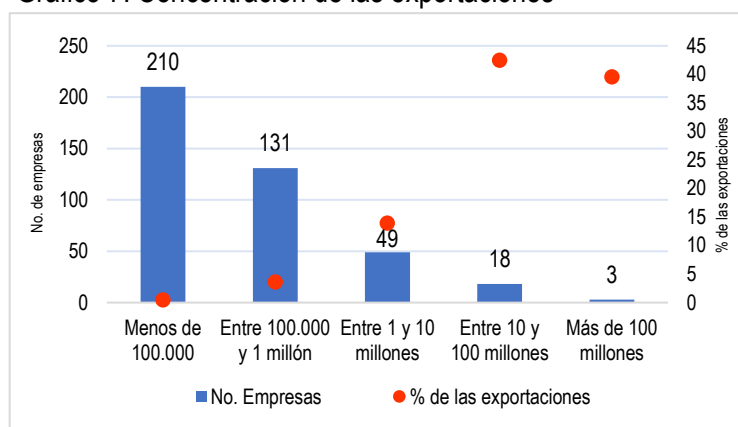
Empresas exportadoras habituales

El número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 124 empresas (estas representan el 30,7% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 987 millones (72,4% de las exportaciones totales del departamento). Cabe destacar que el 52,5% de estas firmas orienta sus ventas a bienes manufacturados de media y alta tecnología.

Características de las empresas exportadoras

Gráfico 7. Concentración de las exportaciones



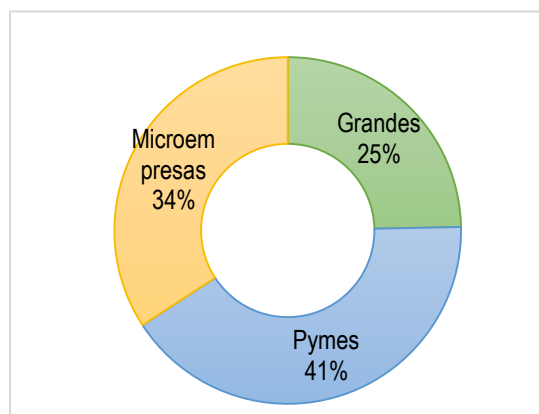
Fuente: DANE, cálculos propios

Las exportaciones de Atlántico están concentradas en un número reducido de empresas, alrededor de 21 firmas concentran el 82% de las ventas externas del departamento, 49 concentran el 13,9% y las 341 restantes el 4,1%.

El 25% de las empresas exportadoras de Atlántico son grandes y dan cuenta del 83,9% de las exportaciones totales registradas en 2016.

Las pymes, por su parte, concentran el 41% del número de unidades y participan con el 14% de las exportaciones y las microempresas representan el 34% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 2% de las ventas externas.

Gráfico 8. Empresas exportadoras por tamaño

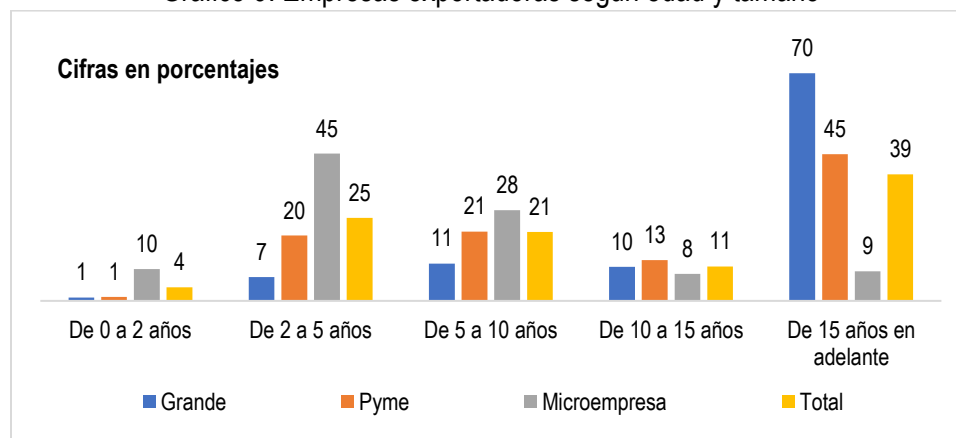


Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Atlántico es 16 años, en detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 27 años, las medianas 21, las pequeñas 11 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 7 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el

mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Sofisticación de las empresas exportadoras

En Atlántico, el grueso de las empresas exportadoras orienta sus exportaciones hacia manufacturas de baja tecnología (121, 29,4% del total de exportadoras), con ventas cercanas a los USD \$1.025 millones. En contraste, solo 22 firmas que concentran sus exportaciones en bienes con alto contenido tecnológico (5,3% del total de empresas).

Tabla 1. Grado de intensidad tecnológica de las exportaciones según tamaño de empresa, 2016

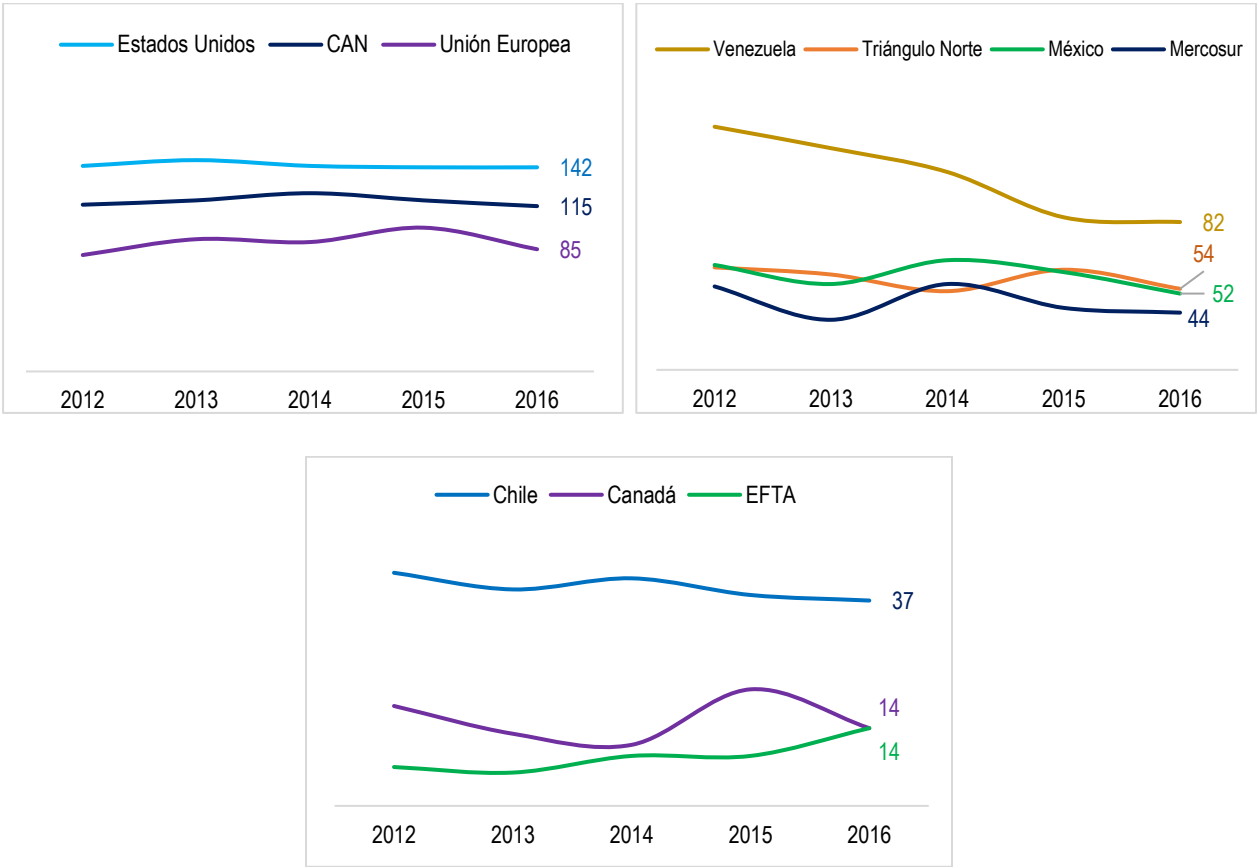
Tamaño	Manufacturas				
	Bienes Primarios	recursos naturales	de baja tecnología	de media tecnología	de alta tecnología
Grande	8	19	31	28	9
Pymes	23	35	54	39	5
Microempresa	36	33	36	18	8
Total	67	87	121	85	22

Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es Estados Unidos, ya que a este bloque exportan 142 empresas, seguido por la CAN con 115 empresas, Unión Europea con 85 y Venezuela con 82 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios