



---

# PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ANTIOQUIA

---

2012-2016

Diciembre de 2017

## Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

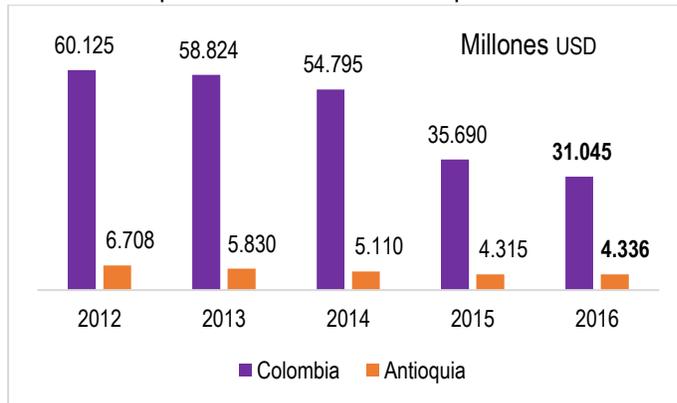
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Antioquia', el cual contiene información de las empresas exportadoras del departamento y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

## 1. Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Antioquia descendieron a un ritmo promedio anual del 6,8%.

Gráfico 1. Exportaciones totales Antioquia - Colombia



Fuente: MINCIT-DANE

En 2016, las exportaciones del departamento alcanzaron los USD 4.336 millones, lo que representa el 7,6% de las ventas externas del país.

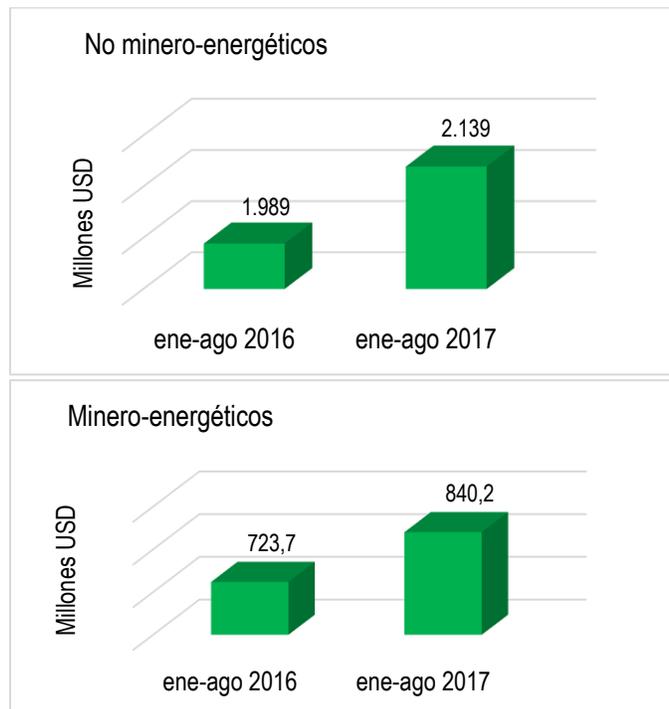
En 2017 el departamento ha logrado atenuar el comportamiento descendente, luego de registrar un incremento del 9,8% en sus exportaciones en lo corrido de enero a agosto.

El crecimiento de las exportaciones registrado en 2017 ha estado impulsado principalmente por las exportaciones no minero-energéticas cuya participación es del 71,8% y registró un crecimiento del 7,6% en las exportaciones al pasar de USD 1.989 millones a USD 2.139.

Dentro de esta categoría de exportaciones, aquellas que registraron mayor variación en los primeros ocho meses de 2017 fueron: las agroindustriales con un crecimiento del 16,7%, la industria básica 9,0% y las ventas externas agropecuarias 7,3%.

Las exportaciones minero-energéticas también ascendieron de manera importante, ubicándose en USD 840,2 millones, mientras que un año atrás eran tan solo de USD 723,7.

Gráfico 2. Exportaciones minero y no minero-energéticas

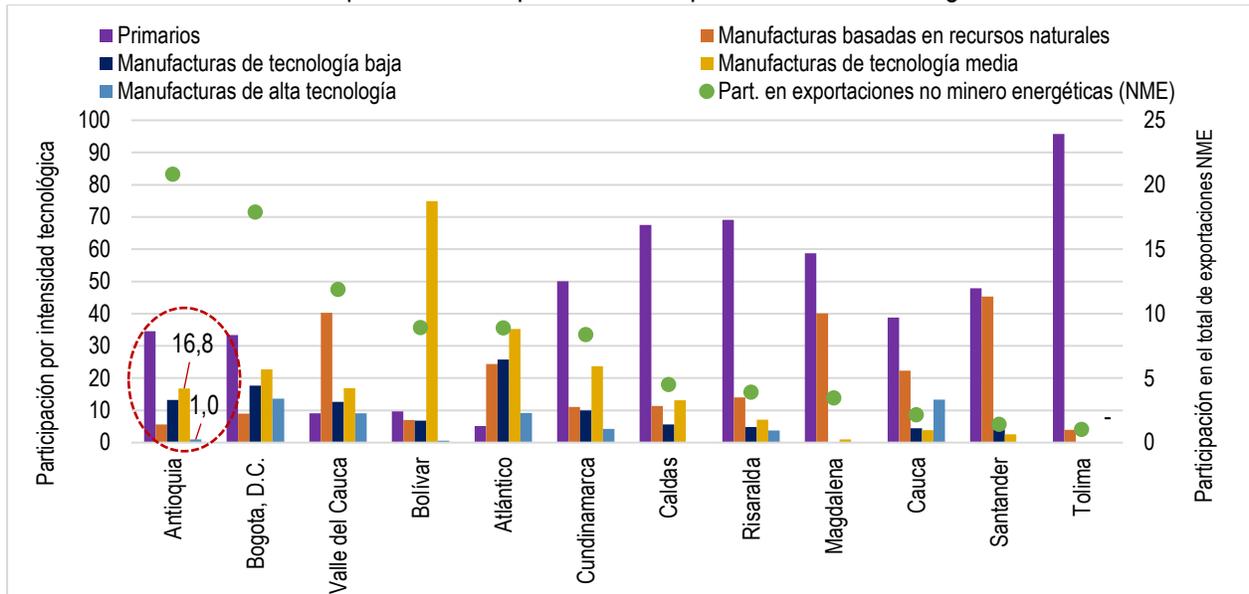


Fuente: MINCIT-DANE

Cuando se analizan las ventas no minero-energéticas por región, se encuentra que, con excepción de Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar, la estructura exportadora de los departamentos está más

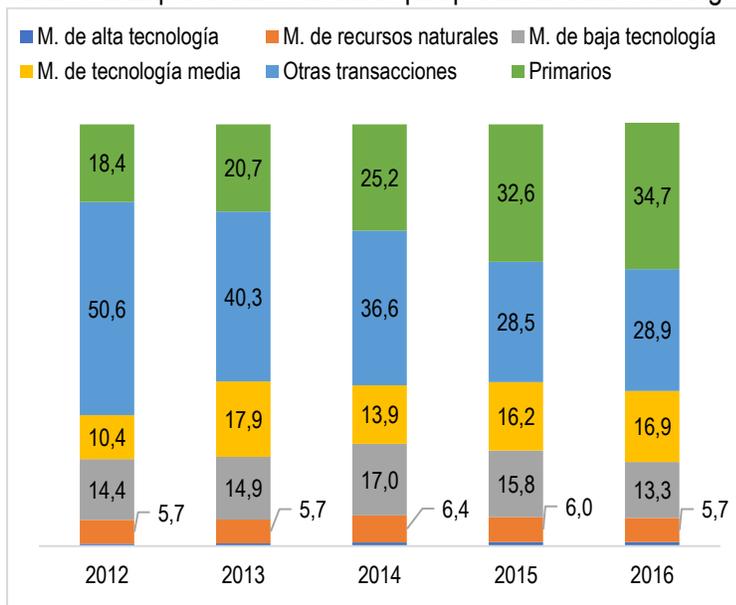
orientada hacia bienes con bajo grado de sofisticación. En efecto, los tres primeros departamentos concentran el 79% de las ventas externas en productos de alta tecnología: Bogotá (42%), Valle del Cauca (21%) y Atlántico (16%). Por su parte, siete regiones aglutinan el 95% de las manufacturas de tecnología media: Bolívar (24%), Antioquia (19%), Bogotá (14%), Atlántico (12%), Córdoba (8%), Cundinamarca (8%) y Valle del Cauca (8%).

Gráfico 3. Exportaciones departamentales por intensidad tecnológica, 2016



Fuente: DANE, cálculos propios

Gráfico 4. Exportaciones de Antioquia por intensidad tecnológica



Fuente: DANE, cálculos propios

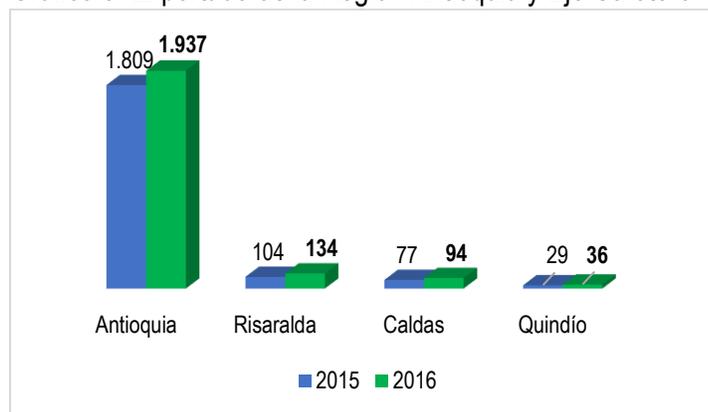
En el departamento de Antioquia en los últimos cinco años las exportaciones de productos primarios han mantenido una participación promedio de 26,3%.

Seguido de los bienes de tecnología media, cuyo peso promedio en las exportaciones ha sido del 15%, exhibiendo un aumento de 6,4 puntos porcentuales en los últimos cinco años.

## 2. Perfil de las empresas exportadoras de Antioquia<sup>1</sup>

La región Antioquia y Eje Cafetero conformada por los departamentos de Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda concentra el 23,7% de las empresas exportadoras del país.

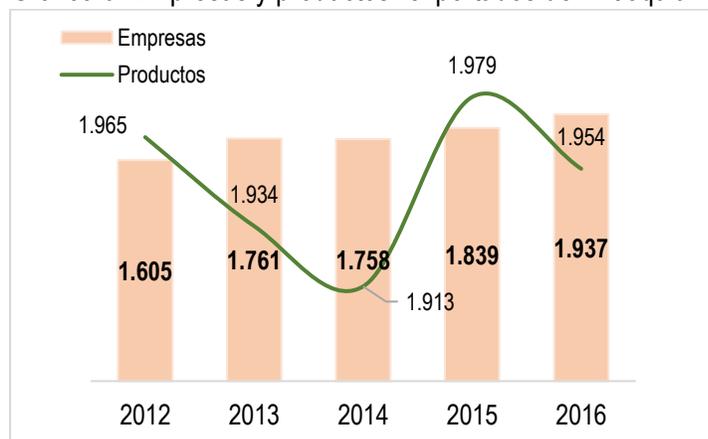
Gráfico 5. Exportadoras la Región Antioquia y Eje Cafetero



Antioquia concentra el 88% de las exportadoras de la región y el 20,6% de las exportadoras a nivel nacional.

Entre 2012 y 2016 el número de empresas exportadoras de Antioquia aumentó 20,7% al pasar de 1.605 a 1.937 empresas.

Gráfico 6. Empresas y productos<sup>2</sup> exportados de Antioquia



Fuente: DANE, cálculos propios

Antioquia exporta 1.949 productos en promedio cada año a más de 140 mercados, siendo Estados Unidos, Suiza, México y Bélgica los principales destinos de exportación.

Los principales productos de exportación son: oro, bananas, café y/o productos del café, flores y capullos y automóviles de turismo.

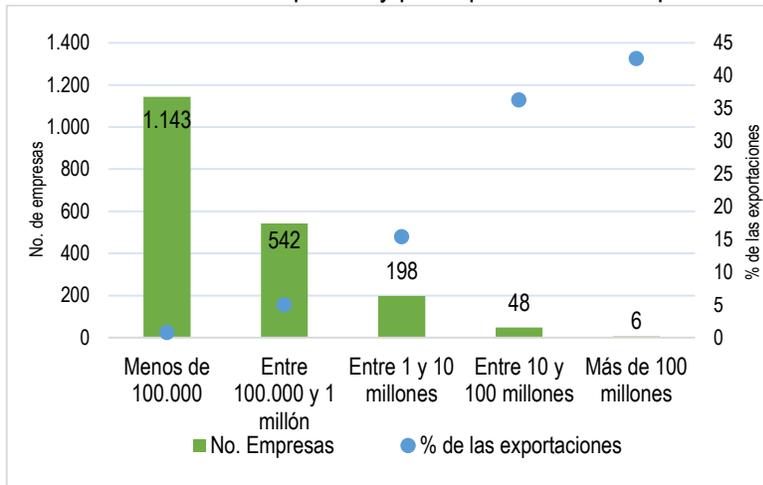
<sup>1</sup> Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

**Empresa Exportadora:** Empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

**Origen de la exportación:** La asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

<sup>2</sup> **Número de productos exportados:** El cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 7. Número de empresas y participación en las exportaciones, 2016

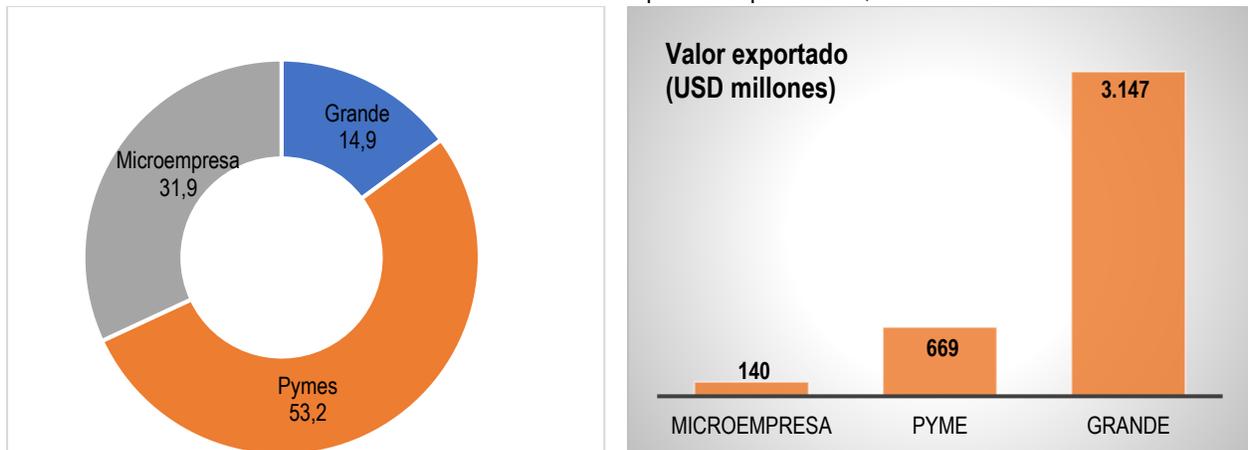


El valor de las exportaciones de Antioquia está concentrado en un número reducido de empresas, 6 unidades productivas concentran el 42,6%, 48 empresas concentran el 36,3% de las ventas externas del departamento y las 1.883 restantes el 21,1%.

Fuente: DANE, cálculos propios

Por tamaño, el 14,9% de las empresas exportadoras son grandes y dan cuenta del 79,6% de las exportaciones totales. Las pymes, por su parte, concentran el 53,2% del número de unidades y participan con el 16,9% de las exportaciones y las microempresas representan el 31,9% de las unidades exportadoras y contribuyen con el 3,5% de las exportaciones.

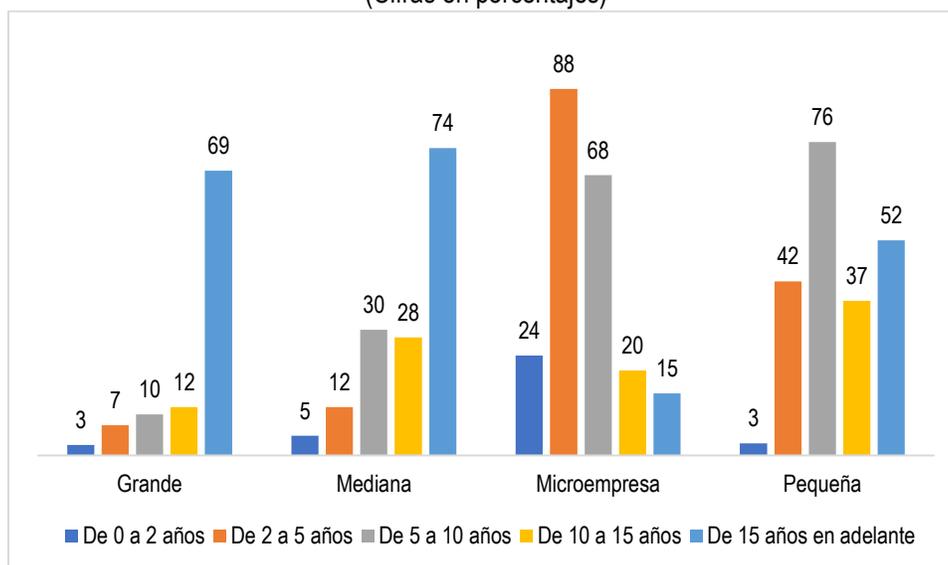
Gráfico 8. Tamaño de las empresas exportadoras, 2016



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de Antioquia es 13 años, en detalle las empresas grandes que exportan tienen en promedio 23 años, las medianas 17, las pequeñas 11 y las microempresas son las más jóvenes con una media de 6 años. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 9. Empresas exportadoras según edad y tamaño  
(Cifras en porcentajes)



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

### Empresas exportadoras habituales

En Antioquia, el número de empresas que han exportado de manera constante en los últimos cinco años asciende a 660 empresas (estas representan el 34,1% del total de exportadoras en 2016).

En 2016, el valor de las ventas de las exportadoras habituales ascendió a USD 3.111 millones (77,5% de las exportaciones totales del departamento). Cabe destacar que el 19,7% de estas firmas orienta sus ventas a bienes manufacturados de media y alta tecnología.

### Sofisticación de las empresas exportadoras

En Antioquia hay 91 firmas que concentran sus exportaciones en bienes con alto contenido tecnológico (5,2% del total de empresas), lo que representa el 12,3% de las firmas exportadoras de alta tecnología del país. Cabe destacar que el 61,5% de estas firmas son pymes, seguido de la participación de las empresas grandes, que representan el 23,1%.

Tabla 1. Grado de intensidad tecnológica de las exportaciones según tamaño de empresa, 2016  
Manufacturas

Tamaño	Bienes Primarios	recursos naturales	de baja tecnología	de media tecnología	de alta tecnología
Grande	34	30	100	76	21
Pymes	129	109	446	193	56
Microempresa	186	56	223	72	14
<b>Total</b>	<b>349</b>	<b>195</b>	<b>769</b>	<b>341</b>	<b>91</b>

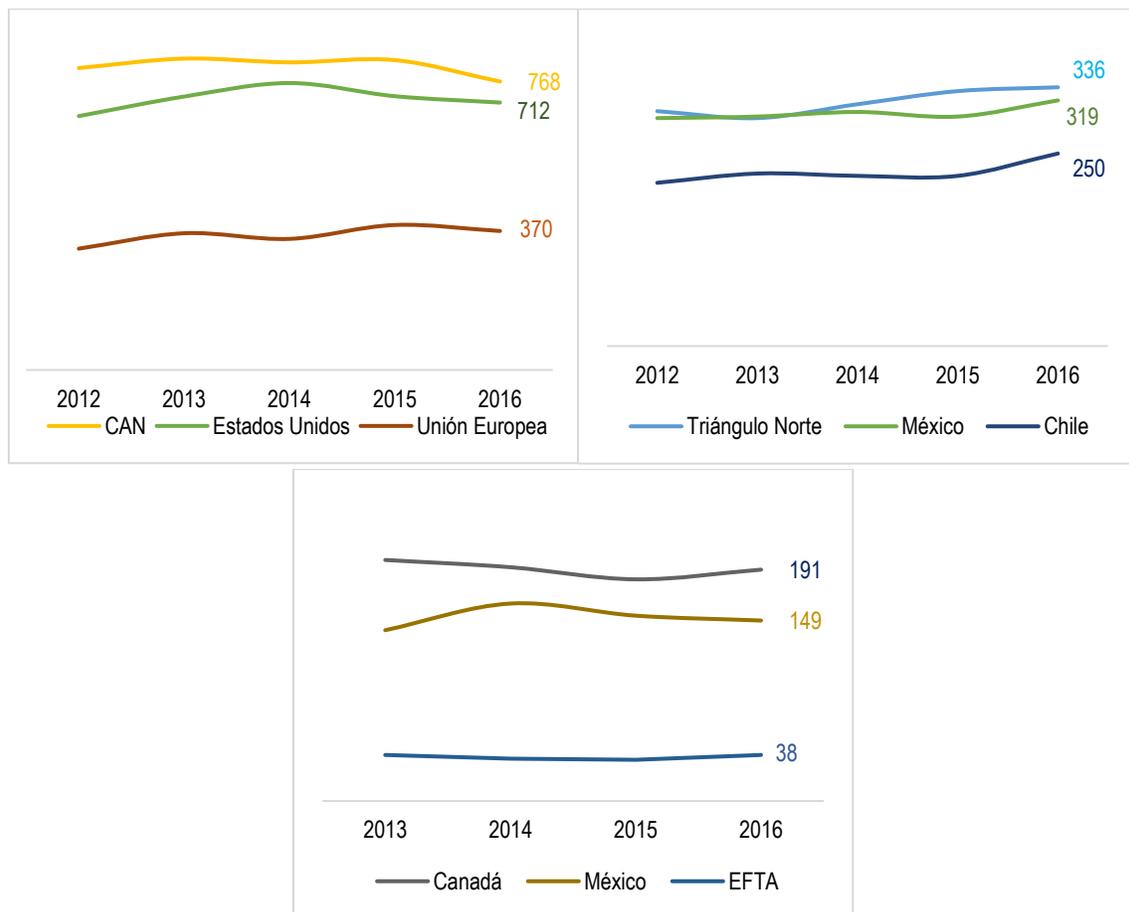
Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Ahora bien, el número de empresas que concentra sus exportaciones en bienes de tecnología media y asciende a 341 (19,5% del total).

### Empresas exportadoras por TLC destino

Desde el punto de vista de número de empresas, el principal destino de exportación es la CAN, ya que a este bloque exportan 768 empresas, seguido por Estados Unidos con 712 empresas, Unión Europea con 370 y Triángulo Norte con 336 empresas.

Gráfico 10. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios

Es importante destacar el incremento en el número de empresas que exportan a Chile y México, las cuales exhibieron durante los últimos cinco años un crecimiento promedio anual del orden de 4,4% y 1,9%, respectivamente. Mientras que el número de firmas exportadoras a Venezuela mostró un descenso de 18,5% en promedio para el mismo periodo.