



PERFIL Y SOFISTICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

2012-2016

Diciembre de 2017

Presentación

Desde mediados del segundo semestre de 2014 el valor de las exportaciones colombianas evidenció un fuerte revés como consecuencia de la caída de los precios del petróleo. Este panorama ha puesto de relieve la necesidad de aumentar la diversificación y el valor agregado de los productos exportados del país y sus regiones.

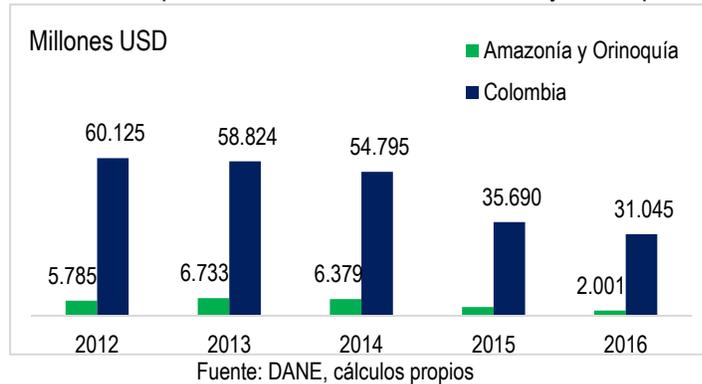
Bajo este contexto, es importante contar con cifras y estadísticas que sirvan de apoyo para la identificación de acciones y estrategias que permitan aumentar el número de empresas exportadoras y orientar su producción hacia productos con mayor grado de sofisticación. Con el fin de contribuir a este propósito, Confecámaras entrega el boletín 'Perfil y sofisticación de las empresas de Amazonía y Orinoquía', el cual contiene información de las empresas exportadoras de la región y su clasificación de acuerdo con el grado de sofisticación o intensidad tecnológica de sus productos, además de otras características como la edad, el tamaño y actividad económica de estas empresas.

Esperamos que la información contenida en este informe contribuya a las metas que el país se ha trazado en materia de incremento de las exportaciones y al reto de impulsar la eficiencia productiva.

1. Comportamiento general de las exportaciones

La región Amazonía y Orinoquía conformada por los departamentos de Arauca, Casanare, Meta, Caquetá, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vichada y Vaupés, concentra el 6,4% de las exportaciones totales del país.

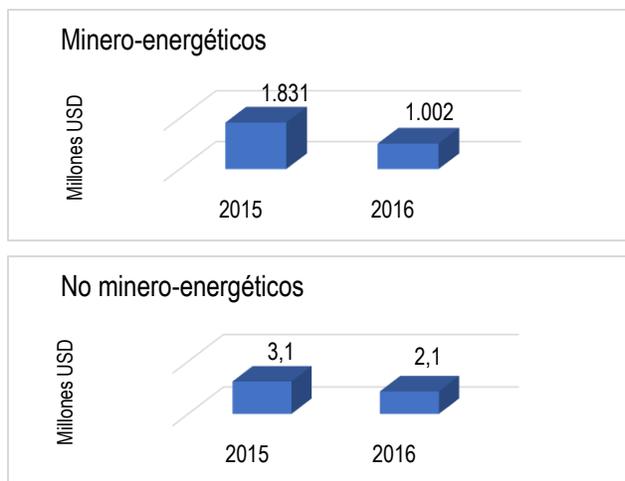
Gráfico 1. Exportaciones totales de Amazonía y Orinoquía



De acuerdo con las cifras del DANE, entre 2012 y 2016 las exportaciones de Amazonía y Orinoquía se redujeron de manera importante como resultado de la caída en los precios internacionales del petróleo.

En 2016, el valor exportado de los departamentos de la región Amazonía y Orinoquía se ubicó en USD 2.001 millones. Este descenso se explica principalmente por la disminución de las exportaciones minero-energéticas, las cuales en ese año registraron una variación negativa del 45,3% respecto al año anterior.

Gráfico 2. Exportaciones, enero – agosto de 2015/16

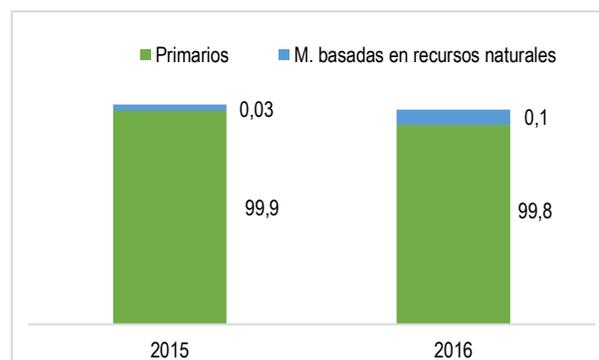


Fuente: DANE, cálculos propios

Pese a la caída de las ventas externas no minero-energéticas, cabe destacar que, en lo corrido de enero a agosto de 2017, se registró un incremento significativo en las exportaciones de productos agropecuarios y maquinaria y equipo en los departamentos de Casanare y Putumayo.

En los últimos cinco años las exportaciones de productos primarios han mantenido una participación promedio de 99,9%. Esto denota un bajo grado de sofisticación de la canasta exportadora de la región.

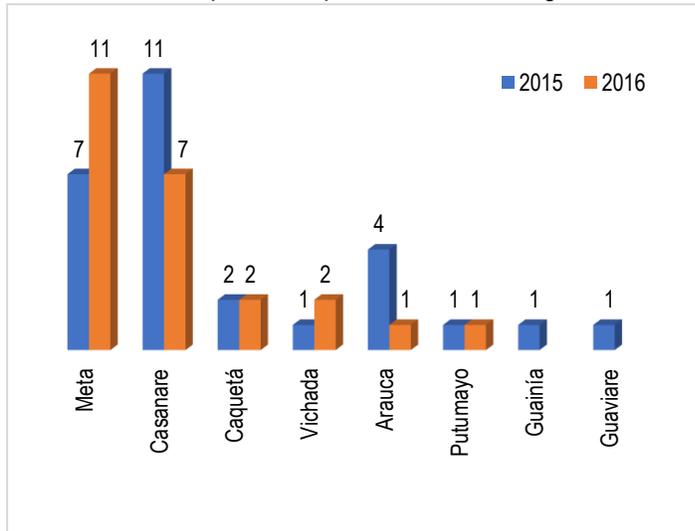
Gráfico 3. Exportaciones por intensidad tecnológica



Fuente: DANE, cálculos propios

2. Perfil de las empresas exportadoras¹ de la Amazonía y Orinoquía

Gráfico 4. Empresas exportadoras de la región

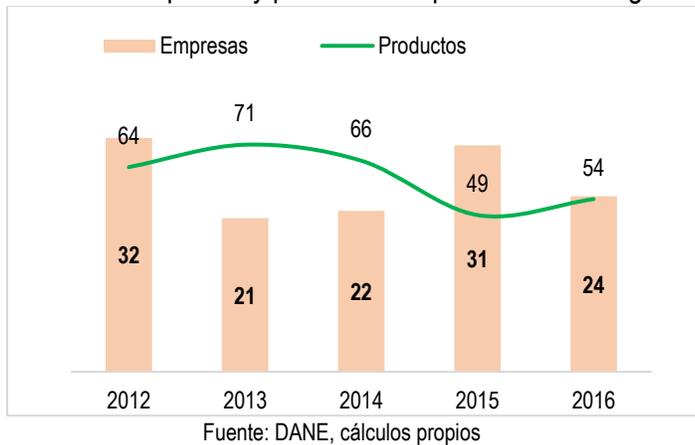


La región de Amazonía y Orinoquía concentra el 0,3% de las empresas exportadoras del país. Dentro de la región, Meta y Casanare son los departamentos con mayor número de empresas exportadoras.

Entre 2012 y 2016, el número de empresas exportadoras descendió en 25% luego de pasar de 32 a 24 empresas.

Cada año, el departamento exportó en promedio 61 productos a cerca de 65 países, siendo Estados Unidos, Panamá, Trinidad y Tobago e Italia los principales destinos.

Gráfico 5. Empresas y productos² exportados de la región



Departamentos como Meta, Casanare, Arauca y Putumayo concentran cerca del 99% de sus exportaciones en petróleo crudo. En tanto que en Caquetá este lugar es ocupado por las exportaciones de madera perfilada y en Guainía y Guaviare por el oro y minerales de metales preciosos.

¹ Siguiendo las recomendaciones de ProColombia para la caracterización del tejido empresarial exportador, este boletín emplea los siguientes criterios metodológicos:

Empresa exportadora: empresas que han declarado operaciones de exportación en el año considerado independiente del valor declarado, a excepción de los registros que reportan valores en las siguientes partidas arancelarias: 9701100000, 9701900000, 9702000000, 9703000000, 9705000000, 9706000000, 9803000000, 9804000000, 9805000000 y 9806000000. Estas partidas incluyen cuadros, pinturas y dibujos hechos a mano, objetos de arte, antigüedades, colecciones de interés histórico o de valor cultural, envíos urgentes por avión y paquetes postales, y menajes.

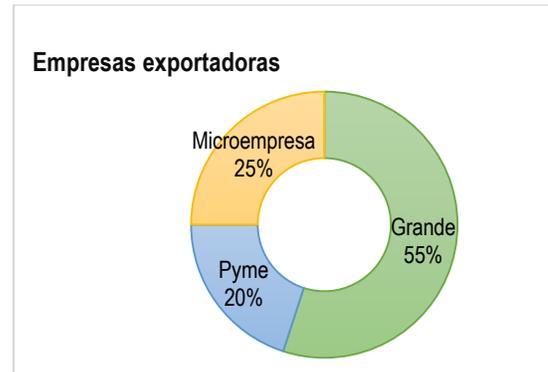
Origen de la exportación: la asignación de cada empresa a una región se realiza atendiendo el criterio de origen de la exportación y no de localización de la empresa. En este sentido, una empresa es exportadora de determinada región si sus exportaciones se originan en más del 60% desde esa región.

² **Número de productos exportados:** el cálculo corresponde al número de subpartidas arancelarias con base en el sistema armonizado cuyo valor de exportación es superior a USD 1.000.

Gráfico 6. Empresas exportadoras por tamaño

El 55% de las empresas exportadoras de la región son grandes y dan cuenta del 99,8% de las exportaciones totales registradas en 2016.

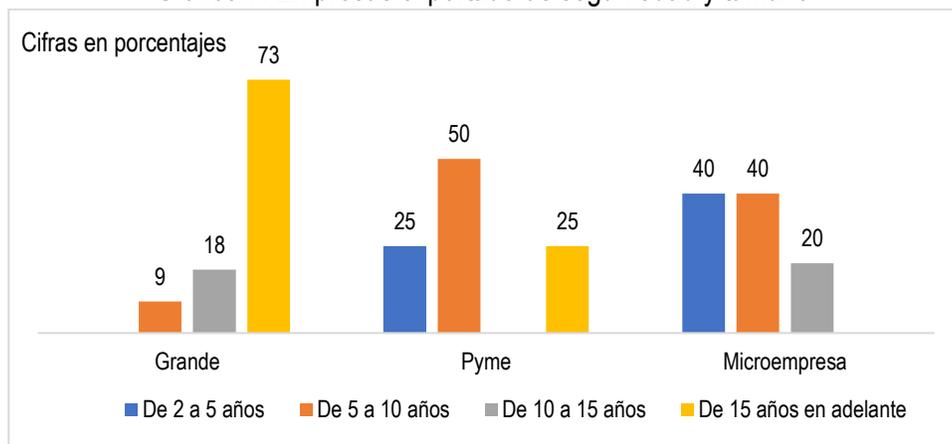
Las pymes, por su parte, concentran el 25% del número de unidades y participan con el 0,1% de las exportaciones.



Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

La edad promedio de las empresas exportadoras de la región Amazonía y Orinoquía es 18 años y, por tamaño de empresa, la media es de 27 años en el caso de las grandes, 23 para las medianas y 5 años para las pequeñas y micro. Estas cifras sugieren que las empresas que incursionan en el mercado externo se caracterizan por ser empresas consolidadas que han logrado un nivel de maduración importante.

Gráfico 7. Empresas exportadoras según edad y tamaño

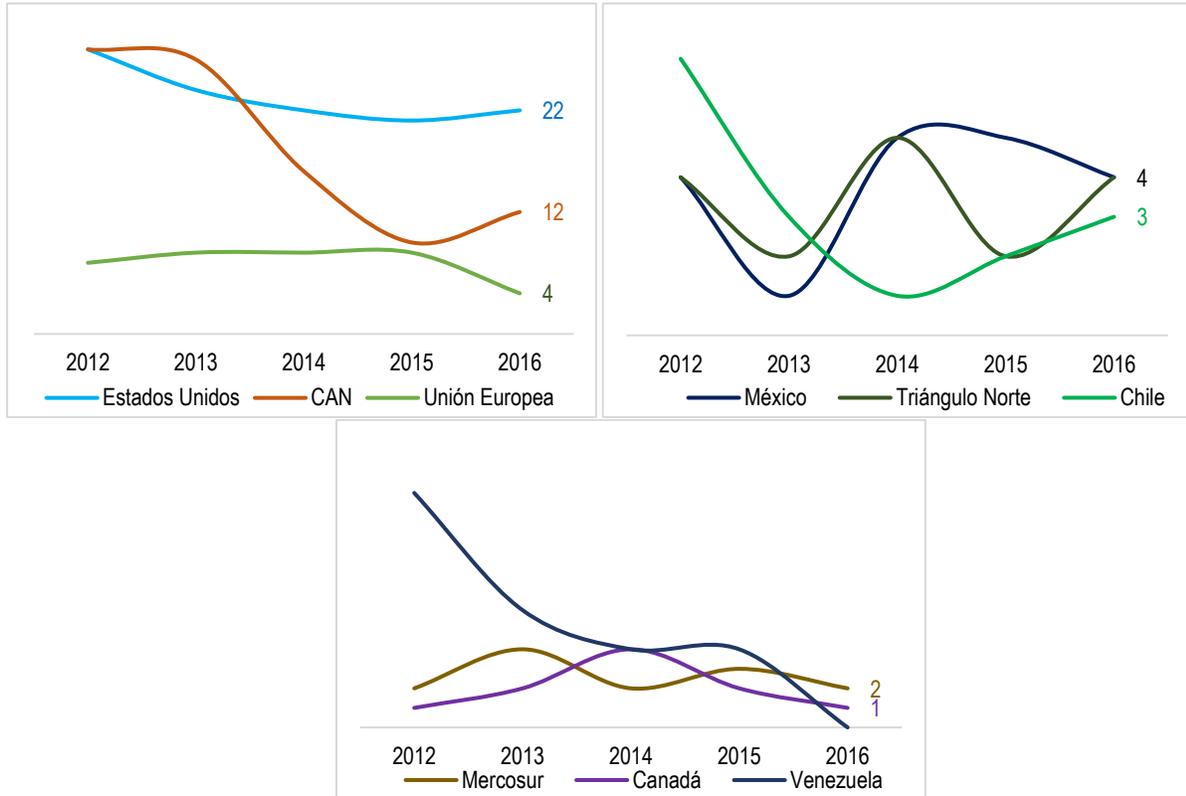


Fuente: DANE-RUES, cálculos propios

Empresas exportadoras por TLC destino

Al observar en detalle el número de empresas exportadoras por TLC destino, se destaca Estados Unidos como principal mercado al que exportan 22 empresas de la región, seguido por la CAN con 12 empresas y la Unión Europea, México y el Triángulo Norte, cada uno con 4 empresas.

Gráfico 8. Número de empresas que exportan a cada bloque comercial



Fuente: DANE, cálculos propios