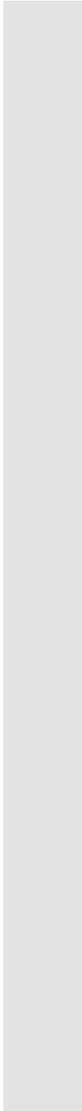


# Las Cámaras de Comercio en el desarrollo económico de Colombia en el temprano siglo XX

Andrés Álvarez, Marcela Eslava,  
Marcela Meléndez y Christian Robles (Universidad de Los Andes)

Congreso de CONFECÁMARAS, Cartagena, Septiembre 13 de 2018

- 
- 
- La evidencia en esta presentación hace parte de un estudio comisionado por Confecámaras. Los puntos de vista aquí expresados reflejan los de los autores. No comprometen ni a Confecámaras ni a la Universidad de Los Andes.

# Cámaras de Comercio 1878-2000

- **1878-1919: primeras Cámaras de Comercio, en las ciudades más vinculadas al comercio:** Bogotá, Medellín, Cali, Manizales, Cartagena, Bucaramanga, Cúcuta, Barranquilla, Tunja y Pasto
- **1920-1939: los centros vinculados al comercio y transporte de los principales productos de exportación crean sus Cámaras de Comercio:** Ibagué, Popayán, Honda, Pereira, Buga, Girardot, Buenaventura, Santa Marta, Neiva, Tumaco, Armenia, Palmira, Quibdó y Sincelejo.
- **1940-1960: Cámaras en las fronteras y centros industriales nacientes:** Montería, Magangué, Pamplona, Tuluá, Sogamoso, Cartago, Santa Rosa de Cabal e Ipiales.
- **1961-1990: Cámaras vinculadas al petróleo y otros centros de actividad creciente:** La Dorada, Villavicencio, Barrancabermeja, Riohacha, Valledupar, Chinchiná, Duitama, Florencia, Leticia y Sevilla.
- **1981-2000: la antes periferia económica se vincula a la red de Cámaras:** Apartadó, Espinal, Facatativá, Puerto Asís, Ocaña, Arauca, Rionegro, Yopal, Puerto Berrío, Aguachica, Dosquebradas, Itagüí, Saravena y San José del Guaviare.

# Cámaras de Comercio 1878-2000



-  1878-1919
-  1920-1939
-  1940-1960
-  1961-1980
-  1981-2000

# Algunas fortalezas de las Cámaras de Comercio en el contexto del desarrollo del siglo XX

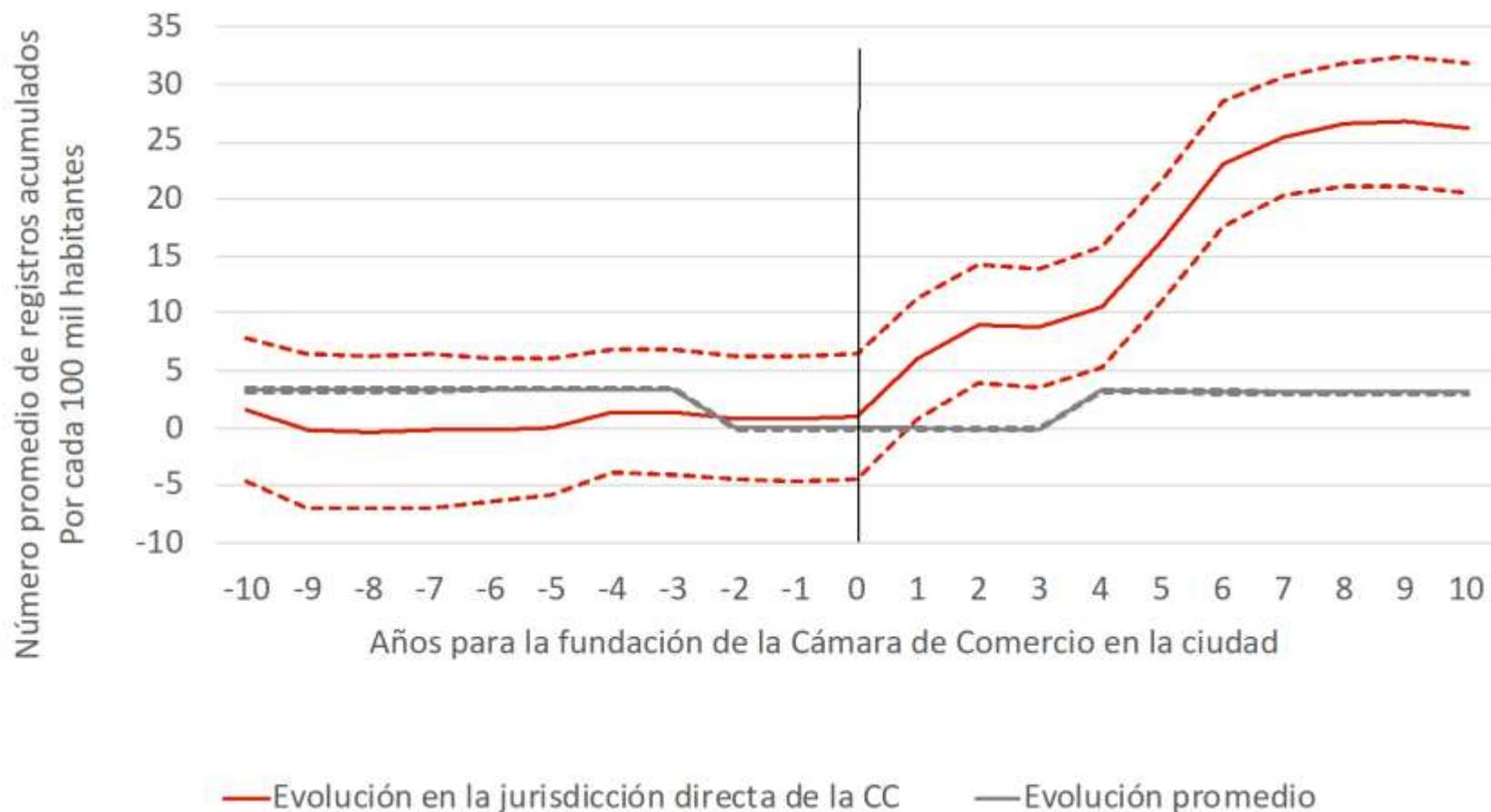
Algunas Cámaras de Comercio surgieron temprano en el Siglo XX. En esta época, la actividad cameral hizo diferentes aportes al desarrollo local:

- **transmitir necesidades** de la actividad empresarial privada
- **aportar** a la gestación, diseño e incluso administración de las **instituciones** necesarias para la actividad empresarial
- **acercar la institucionalidad** a la actividad comercial local
- **convocar** actores clave del gobierno y del sector empresarial y de movilizar a la ciudadanía en torno a proyectos comunes, en particular en temas de regulación e infraestructura

# Lo que dicen los datos sobre el impacto de las primeras Cámaras de Comercio

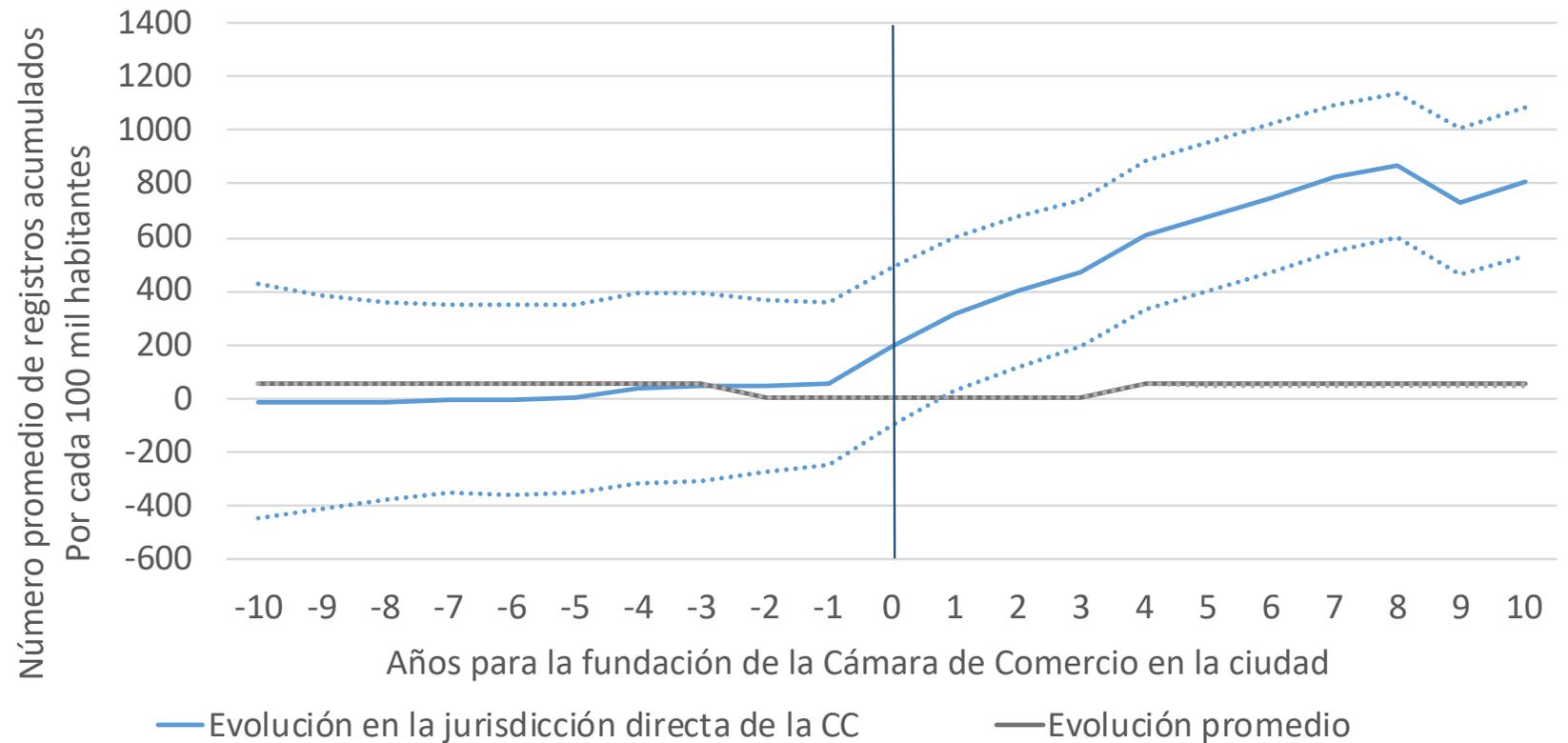
La llegada de las Cámaras de Comercio da impulso al registro mercantil

## Evolución del número de registros alrededor de la fundación de la Cámara de Comercio en la primera mitad del siglo XX



También en la segunda mitad del siglo XX la Cámara local aumenta el registro

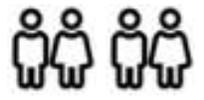
## Evolución del número de registros alrededor de la fundación de la Cámara de Comercio en la segunda mitad del siglo XX



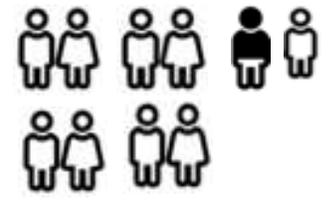
La presencia de las Cámaras acompaña la expansión del empleo industrial

Entre 1945 y 1990 el número de empleados industriales por mil habitantes en una ciudad mediana o grande que no tenía Cámara de Comercio creció en ...

55.8 empleados por 1,000 habitantes en ciudades que no iniciaron actividad cameral



39.1

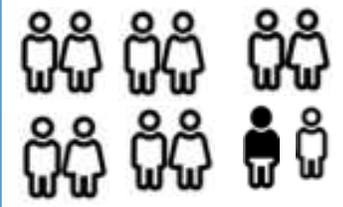


94.9

94.5 empleados por 1,000 habitantes en ciudades que iniciaron actividad cameral



18.8



113.2

38.7 empleados industriales más por cada mil habitantes

# La presencia de las Cámaras acompaña la expansión empresarial

Entre 1945 y 1990 el número de establecimientos industriales por mil habitantes en una ciudad mediana o grande que no tenía Cámara de Comercio creció en ...

26.5  
establecimientos por  
1,000 habitantes en  
ciudades que no  
iniciaron actividad  
cameral



1.03



27.5

41.3 establecimientos  
por 1,000 habitantes  
en ciudades que  
iniciaron actividad  
cameral



1.45



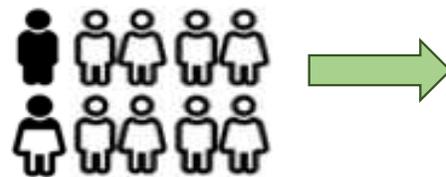
42.8

14.8 establecimientos más por cada mil habitantes

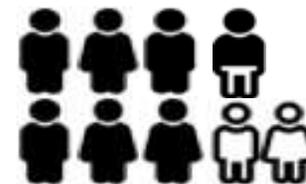
La presencia de las Cámaras de Comercio acompaña el desarrollo social

Entre 1912 y 1973 el número de personas alfabetizadas en una ciudad mediana o grande que no tenía Cámara de Comercio creció en ...

62 por cada 100 habitantes en ciudades que no iniciaron actividad cameral



14.4

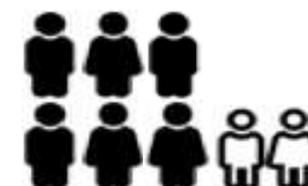


76.3

66 por cada 100 habitantes en ciudades que iniciaron actividad cameral



12.7



78.5

Una ganancia de 4% en la tasa de alfabetismo

Gracias!