



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



PROCOLOMBIA
EXPERIENCIAS TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



ES EL MOMENTO DE COLOMBIA

FLAVIA SANTORO
PRESIDENTE PROCOLOMBIA





EL PANORAMA ACTUAL

NOS OFRECE NUEVAS OPORTUNIDADES
PARA OBTENER, DE MANERA ARTICULADA,
MEJORES RESULTADOS

UN NUEVO CAPÍTULO QUE NOS RETA A PENSAR **DE MANERA DIFERENTE** **LA ECONOMÍA**



**HEROÍSMO
EMPRESARIAL**



**MÁS INCLUYENTES
Y EQUITATIVOS**



**CULTURA DE
LA INTEGRIDAD**



HEROÍSMO EMPRESARIAL

HOY, LOS PRODUCTORES COLOMBIANOS LLEGAN A MÁS DE 160 MERCADOS



ALBANIA ALEMANIA ANDORRA ANGOLA ANTIGUA Y BARBUDA ARABIA SAUDITA ARGELIA ARGENTINA ARMENIA ARUBA AUSTRALIA
AUSTRIA AZERBAIYAN BAHAMAS BAHREIN BANGLADESH BARBADOS BELARUS BELGICA BELICE BENIN BERMUDAS BOLIVIA BONAIRE, SAN
EUSTAQIO Y SABA BRASIL BRUNEI DARUSSALAM BURKINA FASO BURUNDI CABO VERDE CAMBOYA CANADÁ CHILE CHINA CHIPRE
COLOMBIA COMORAS COREA REPUBLICA DE COSTA RICA CROACIA CUBA CURAZAO DINAMARCA
DOMINICA ECUADOR EGIPTO EMIRATOS ARABES UNIDOS ESTONIA ETIOPIA
FIDJI FILIPINAS FINLANDIA FRANCIA GEORGIA GHANA GIBRALTAR GUATEMALA GUAYANA
FRANCESA GUINEA GUINEA ECUATORIAL GUYANA HAITI HONDURAS HUNGRÍA INDONESIA IRAK IRÁN REP
ISLÁMICA DEL IRLANDA (EIRE) ISLAS CAIMAN ISLAS SALOMON ISRAEL ITALIA JAMAICA JAPÓN JORDANIA KAZAJSTÁN KENIA
VIRGENES (REINO UNIDO) ISRAEL ITALIA JAMAICA JAPÓN JORDANIA KAZAJSTÁN KENIA
DE LETONIA LÍBANO LIBERIA LIBIA LITUANIA LUXEMBURGO MALASIA MALDIVAS MALI MALTA
MARRUECOS MARTINICA MAURICIO MOLDOVIA MONTENEGRO NAMIBIA NICARAGUA NIGER NIGERIA
NORUEGA NUEVA CALEDONIA NUEVA ZELANDA PAÍSES BAJOS PALESTINA PANAMA PAPÚA NUEVA GUINEA PARAGUAY
PERÚ POLINESIA FRANCESA POLONIA PORTUGAL PUERTO RICO QATAR REPUBLICA CHECA REPUBLICA DEL CAMERÚN REPUBLICA
DEL CONGO REPUBLICA DEMOCRATICA DEL CONGO REPUBLICA DOMINICANA REPUBLICA DE SUDÁN RUANDA RUMANIA SÁNCRISTÓBAL Y NIEVES
SAN VICENTE Y LAS GRANADINAS SANTA LUCÍA SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE SERBIA Y MONTENEGRO SLOVENIA SINGAPUR SIRIA REP
ÁRABE DE SOMALIA SRI LANKA SUDÁFRICA REPUBLICA DE SUDÁN SUECIA SUIZA SURINAM SWASILANDIA TAIWÁN TANZANIA REP UNIDA DE
TAYIKISTÁN TERRITORIO BRITÁNICO DEL OCEANO INDICO TOKELAU TRINIDAD Y TOBAGO TUNICIA TURKMENISTÁN TURQUÍA UCRANIA UGANDA
URUGUAY UZBEKISTÁN VANUATU VENEZUELA VIETNAM YEMEN YIBUTI YUGOSLAVIA

**EMPRESARIOS
QUE SUPERAN
LA ADVERSIDAD
Y SE REINVENTAN**



**EMPRESARIOS
QUE INNOVAN
Y SORPRENDEN**

**EMPRESARIOS
QUE IMPACTAN
Y TRANSFORMAN
SOCIEDADES**





OPERADOR LOGÍSTICO

CREADA EN 1984



PIONEROS EN LAS OPERACIONES
LOGÍSTICAS EN COLOMBIA

**EMPRESARIOS
QUE SUPERAN**
LA ADVERSIDAD
Y SE REINVENTAN





VALORADA EN CREADA EN 2015
US\$ 1.000 MILLONES

TIENE OPERACIONES EN



COLOMBIA



MÉXICO



BRASIL



ARGENTINA



CHILE

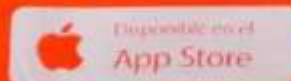


URUGUAY

10.000 ALIANZAS
CON DIVERSOS SECTORES

FUENTE: PORTAFOLIO 2018

EMPRESARIOS
QUE INNOVAN
Y SORPRENDEN



www.rappi.com

EMPRESARIOS
QUE IMPACTAN
Y TRANSFORMAN
SOCIEDADES



PREBEL

CREEMOS EN EMPRESARIOS
QUE CON SU PRODUCTIVIDAD
**SON AGENTES DE
CAMBIO PARA LA
SOCIEDAD**



LÍDER
EN EL SECTOR
COSMÉTICO
COLOMBIANO



EMPLEADOS CON
**CAPACIDADES
ESPECIALES Y
LIMITACIONES FÍSICAS**

FABRICA PRODUCTOS
PARA GRANDES
MULTINACIONALES COMO:



AVON P&G



EXPORTA A
**+20
PAÍSES**



PROCOLOMBIA
CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA PAÍSES





EMPRESARIOS
QUE IMPACTAN
Y TRANSFORMAN
SOCIEDADES



INSPIRACIÓN EN DISEÑO INDÍGENA

OFRECE OPORTUNIDADES LABORALES A COMUNIDADES:

EMBERA ▲ CHAMI ▲ WAYUU ▲ KAMSA ▲ IRACA
MADRES CABEZA DE FAMILIA



EXPORTA SUS PRODUCTOS A:



CHILE



INDONESIA



JAPÓN



FRANCIA



SUIZA

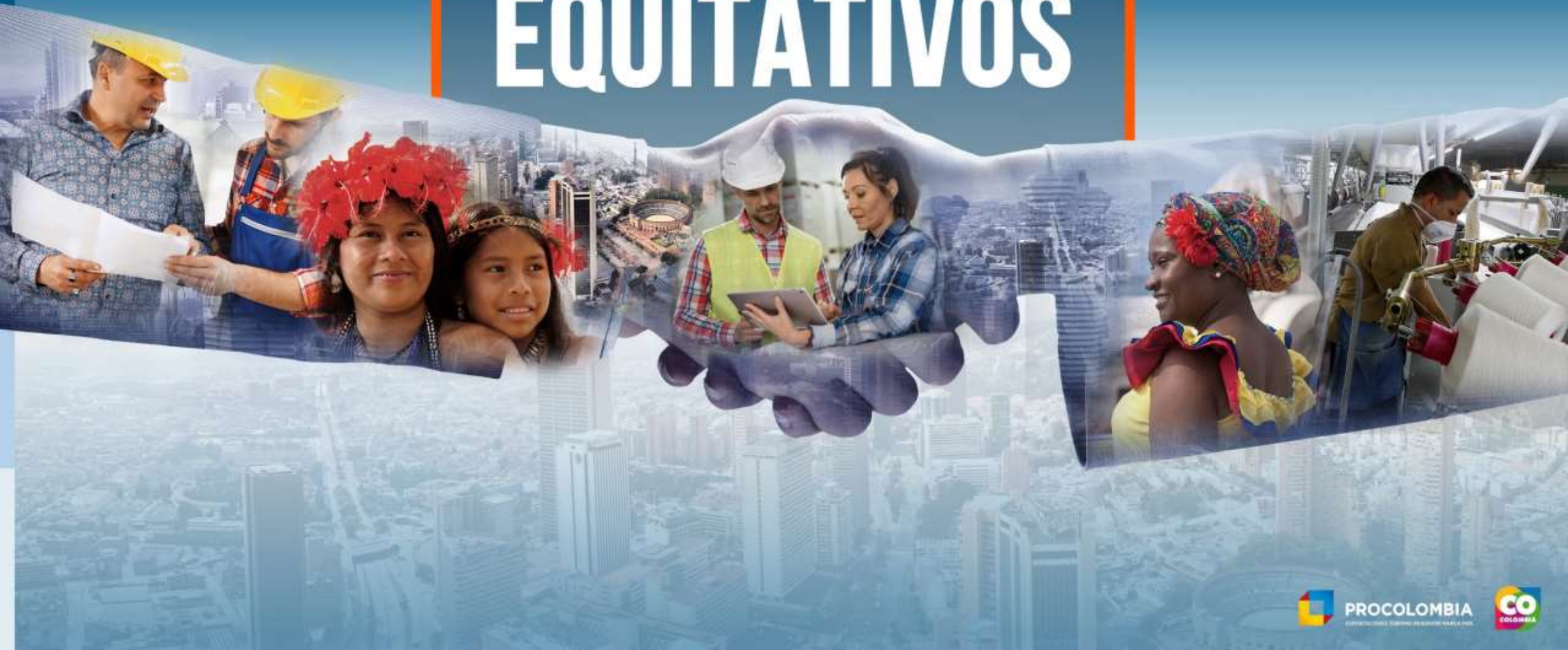


PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES PULCRO Y RESPONSABLES





MÁS INCLUYENTES Y EQUITATIVOS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIÓN Y TURISMO PROMUEVEN EL PAÍS



LAS MIPYMES DESEMPEÑAN UN IMPORTANTE ROL

MÁS INCLUYENTES
Y EQUITATIVOS

EN 2017...



1,385
NUEVAS EMPRESAS

PYMES EXPORTARON
MÁS DE
US\$ 10.000



SE DESTACA EL CRECIMIENTO
DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS

EN UN
15%



PRINCIPALES DESTINOS



ESTADOS
UNIDOS



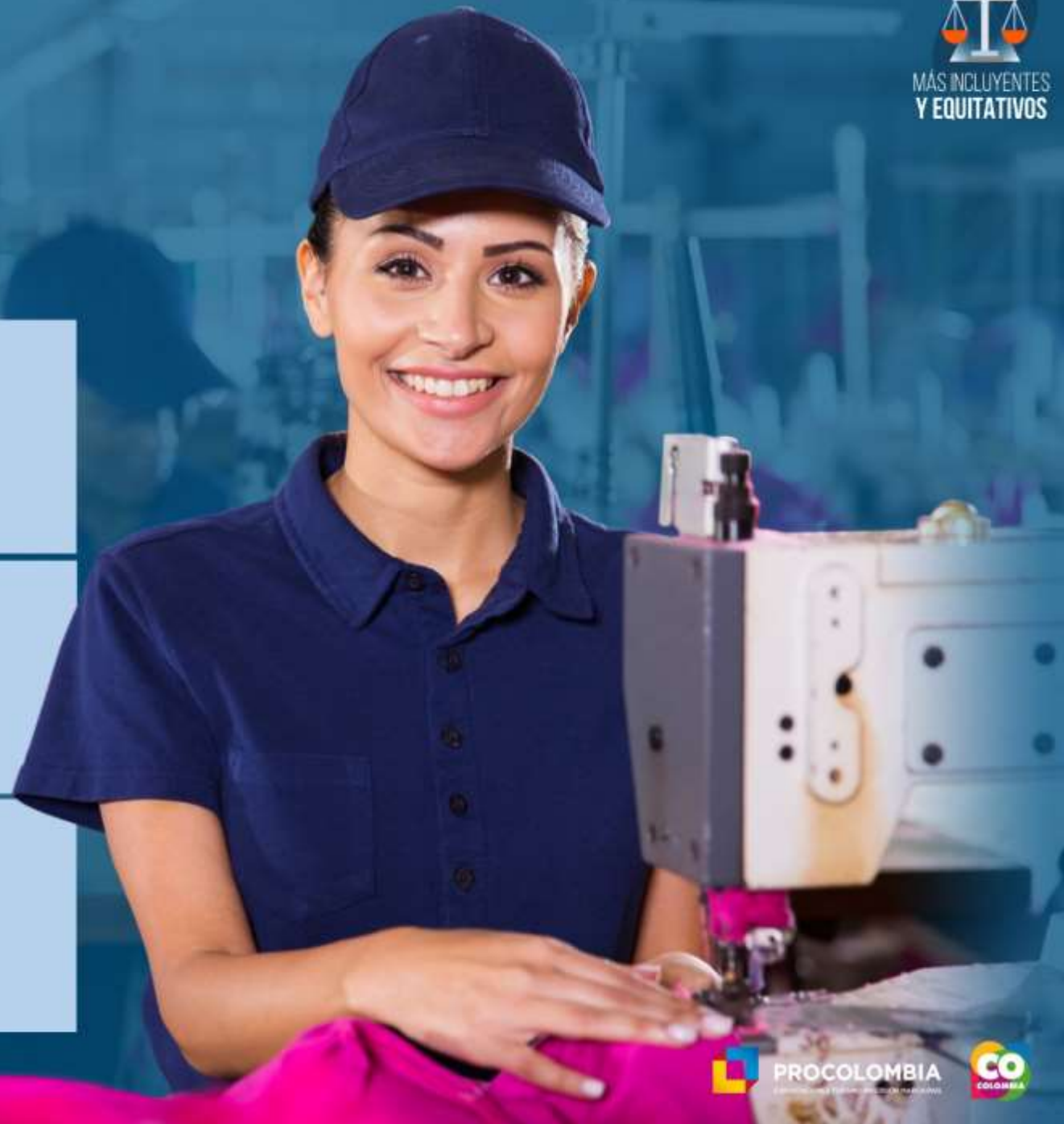
ECUADOR



PERÚ



MÉXICO



UNA COLOMBIA DESCENTRALIZADA EN BUSCA DE MÁS EXPORTACIONES

MÁS INCLUYENTES
Y EQUITATIVOS

META	52%
CALDAS	26%
ATLÁNTICO	18%
GUAVIARE	18%
NARIÑO	12%
QUINDÍO	12%
ARAUCA	11%



DEPARTAMENTOS
CON CRECIMIENTO

% CRECIMIENTO ANUAL
COMPUESTO 2010-2017

DEPARTAMENTOS
QUE MÁS CRECIERON

LA CONTRIBUCIÓN EXTRANJERA A LA PRODUCTIVIDAD CADA VEZ LLEGA A MÁS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA



5
DEPARTAMENTOS



17
DEPARTAMENTOS



27
DEPARTAMENTOS



28
DEPARTAMENTOS

INVERSIONES QUE IMPACTAN Y TRANSFORMAN NUESTRAS REGIONES



CHOCOLATERÍA DE
ALTA GAMA
A MERCADOS ASIÁTICOS



COMPROMISO, INCLUSIÓN
Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL
**CON LAS COMUNIDADES Y
PRODUCTORES**



APUESTA DE
**EMPRENDIMIENTO
Y INNOVACIÓN**



DEPARTAMENTOS DE
**ARAUCA, NARIÑO
Y LA SIERRA NEVADA
DE SANTA MARTA**



LAS NUEVAS REGIONES ESTÁN POSICIONANDO SU OFERTA TURÍSTICA

DEPARTAMENTOS CON
CRECIMIENTO
DE TURISMO EN PYMES
(2017 VS 2010)

EN LOS ÚLTIMOS
7 AÑOS
SE HAN CREADO



FORTALECEN EL
TEJIDO EMPRESARIAL
COLOMBIANO





EL TURISMO SOSTENIBLE COBRA MAYOR IMPORTANCIA

70% TRABAJADORES
DE NUQUÍ

ECOLOGGE EL CANTIL

SOSTENIBILIDAD DESDE LA
IDENTIDAD CULTURAL



CULTURA DE LA INTEGRIDAD

DISCIPLINA

CREDIBILIDAD

DIVERSIDAD



PROCOLOMBIA
EXPOSICIONES TURISMO PROMOCION NEGOCIOS



UN EMPRENDIMIENTO FUERTE QUE NOS IDENTIFIQUE COMO

PROVEEDORES DE CALIDAD

DIVERSIDAD

AL REPLICAR BUENAS PRÁCTICAS FOMENTAMOS EL SELLO DEL TALENTO COLOMBIANO

¿QUÉ SE PRETENDE?

PERCEPCIÓN = REALIDAD



**ORGULLO
NACIONAL**



COLOMBIA



COLOMBIA



COLOMBIA

PARA AUMENTAR
EL GRADO DE CONOCIMIENTO

LAS HISTORIAS DE NUESTROS HÉROES DEBEN SER CONTADAS COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN



**LA PRIMERA SERIE WEB
DE EXPORTACIONES EN COLOMBIA
LE ENSEÑA A EXPORTAR
A LOS EMPRESARIOS DEL PAÍS**

UN SECTOR PRIVADO QUE COMPARTE SUS PRÁCTICAS Y SE ROBUSTECE



**MENTOR
EXPORTADOR**



EMPRESAS
EXCELENCIA
EXPORTADORA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURÍSTICAS Y SERVICIOS MARCA PAÍS



PROCOLOMBIA OFRECE UN ACOMPAÑAMIENTO PARA FORTALECER LA CULTURA DE LA INTEGRIDAD



MACRORRUEDAS

PROYECTOS
SOSTENIBLES

FORMACIÓN
EXPORTADORA

A TRAVÉS DEL TRABAJO CONJUNTO Y ARTICULADO APORTAMOS A LA CONSTRUCCIÓN DE NUESTRA IDENTIDAD EMPRESARIAL



18 CONVENIOS
CON CÁMARAS
DE COMERCIO



INFORMACIÓN



CAPACITACIÓN



ASESORÍAS





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



PROCOLOMBIA
EXPERIENCIAS TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



GRACIAS
FLAVIA SANTORO
PRESIDENTE PROCOLOMBIA



FlaviaSantoroT



@FlaviaSantoroT