

EMPRESAS MULTIRREGIONALES COLOMBIANAS



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

COLECCIÓN DE CUADERNOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

CONFECÁMARAS

Julián Domínguez Rivera
Yelitza Cárdenas Rojas
Mauricio Rodríguez Gallego
Margalida Murillo

CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA

Gustavo Pacheco Castro
Daisy Nieto Rodríguez

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

Ricardo Ayala Ramírez
José Ramón Ortegón Salgado

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

Horacio Alfonso Cáceres Trstancho
Saida Lorena Avellaneda Silva

CÁMARA DE COMERCIO DE CALI

Harold Londoño Martínez

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD (CEDEC) CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

Luis Fernando López Pineda
Kelly Tatiana Martelo Suárez
Geraldine Ramos

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Olga María Ospina Trejos

EDICIÓN Y PRODUCCIÓN

V&G Artes Gráficas
www.vygartesgraficas.com
Septiembre de 2015



PRESENTACIÓN

Confecámaras coordina el Comité de Análisis Económico que integra la investigación realizada por las Cámaras de Comercio desde las regiones, y cuyos miembros actuales son las llamadas Cámaras de Comercio Coordinadoras (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín), el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC) de la Cámara de Comercio de Cartagena y el Observatorio de Competitividad 'Compite 360' de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se espera poder trabajar cada vez más en Red, y realizar investigaciones conjuntas sobre temas relevantes para las regiones y para el país en términos de competitividad, formalización, emprendimiento e innovación.

El Comité de Análisis Económico de las Cámaras de Comercio presenta el Cuaderno No. 8 de la 'Colección Cuadernos de Análisis Económico' donde se estudia el comportamiento de la inversión interregional y se identifican las empresas multirregionales colombianas a partir de la información del registro de agencias y sucursales a corte de 31 de agosto de 2015, tema relevante para analizar las dinámicas de desarrollo regional, toda vez que el incremento de estos establecimientos representa nuevos empleos y oportunidades para atraer mayor inversión en los diferentes sectores de la economía. La Red de Cámaras de Comercio juega un papel relevante en este contexto y por ello la necesidad de desarrollar este tipo de investigaciones que brindan información importante para el direccionamiento estratégico de las empresas del país.

LAS EMPRESAS MULTIRREGIONALES COLOMBIANAS

Contenido

- 1. Introducción**
- 2. Panorama Nacional**
- 3. Región Amazonía y Orinoquía**
- 3. Región Antioquia y El Eje Cafetero**
- 4. Región Caribe**
- 5. Región Centro**
- 6. Región Oriente**
- 7. Región Pacífico**
- 8. Conclusiones y Recomendaciones**

INTRODUCCIÓN

Los artículos 263 y 264 del Código de Comercio de Colombia definen a las sucursales como establecimientos de comercio abiertos por una sociedad, dentro o fuera de su domicilio, para el desarrollo de los negocios sociales o de parte de ellos, administrados por mandatarios con facultades para representar a la sociedad. En tanto que las agencias son aquellos establecimientos de comercio de una sociedad cuyos administradores carecen de poder para representarla. De este modo, se constituyen como entes parcialmente independientes que operan en otra región del país como extensiones de la actividad económica de una empresa catalogada como casa matriz o sociedad comerciante principal, y cuyo objetivo principal es incrementar los ingresos por ventas.

De esta forma, el movimiento de las agencias y sucursales se configura como un indicador tanto de los flujos de capitales interregionales como de las potencialidades que ofrece cada región en términos de ventajas comparativas y competitivas, relacionadas con la disponibilidad de recursos, el capital humano y costo de la mano de obra, el tamaño del mercado y demanda de la población, el sistema tributario, la calidad de los servicios, entre otros factores estratégicos como la cercanía a puertos etc.

El grado de multirregionalización de las empresas también puede ser analizado a partir de la información de este tipo de establecimientos. El estudio de este fenómeno resulta de gran interés por cuanto las empresas multirregionales generan efectos positivos no sólo en la empresa matriz sino también en las regiones donde se instalan sus filiales; a las empresas matrices, les permite contacto directo con los clientes, incrementar el volumen de sus ventas, ampliar el radio de acción hacia otros mercados comerciales, posicionamiento de mercado, entre otros. Y, a las regiones receptoras,

además de favorecer la expansión de la base empresarial, aportan a la generación de empleo y asocian ventajas tecnológicas.

A pesar de la importancia de este asunto, es escasa la mención que se hace del mismo en la literatura y en los espacios donde se abordan las políticas públicas para el desarrollo regional. La central de información del registro mercantil con la que cuentan las Cámaras de Comercio constituye una fuente invaluable para el análisis de la multirregionalización de las empresas y para identificar las regiones y sectores hacia dónde se dirigen las inversiones que realizan las empresas nacionales.

Por esa razón, Confecámaras y el Comité de Análisis Económico de la Red de Cámaras de Comercio que componen las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, de la mano del Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC) de la Cámara de Comercio de Cartagena y el Observatorio de Competitividad "Compite 360" de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, construyeron la octava edición del cuaderno de análisis económico denominado en esta ocasión "Empresas multirregionales colombianas", cuyo propósito es analizar las empresas que desarrollan su actividad en varias regiones del país y cuantificar el grado de multirregionalización de las firmas a partir de la información del registro de agencias y sucursales.

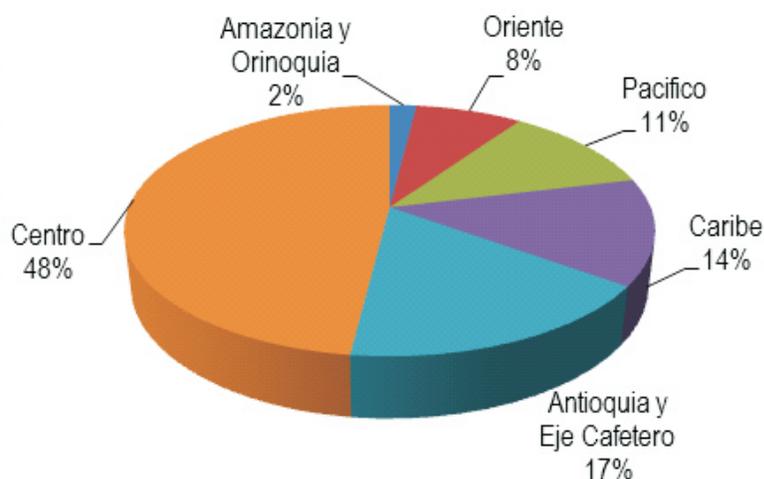
¹ Las empresas multirregionales son empresas que para el desarrollo de su actividad administran activos en más de una región.

PANORAMA NACIONAL

De acuerdo con la información del Registro Único Empresarial y Social, en Colombia existen 5.805 empresas de propiedad nacional que han expandido su actividad empresarial a través de la creación de agencias y sucursales dentro de su propio territorio (20%) y en otras regiones del país (80%). Estas empresas se consideran "Multirregionales" son la expresión de la inversión que las empresas realizan en diferentes zonas del país.

El 26% de las multirregionales se caracterizan por ser grandes empresas, 60% pymes y sólo 14% microempresas. Estas empresas se concentran principalmente en la región Centro (48%), principalmente en Bogotá, que sobresale como la de mayor penetración en otros mercados, seguida por Antioquia y Eje Cafetero (17%), Pacífico (11%), Caribe (14%) y Oriente (8%).

Distribución de las Empresas Multirregionales



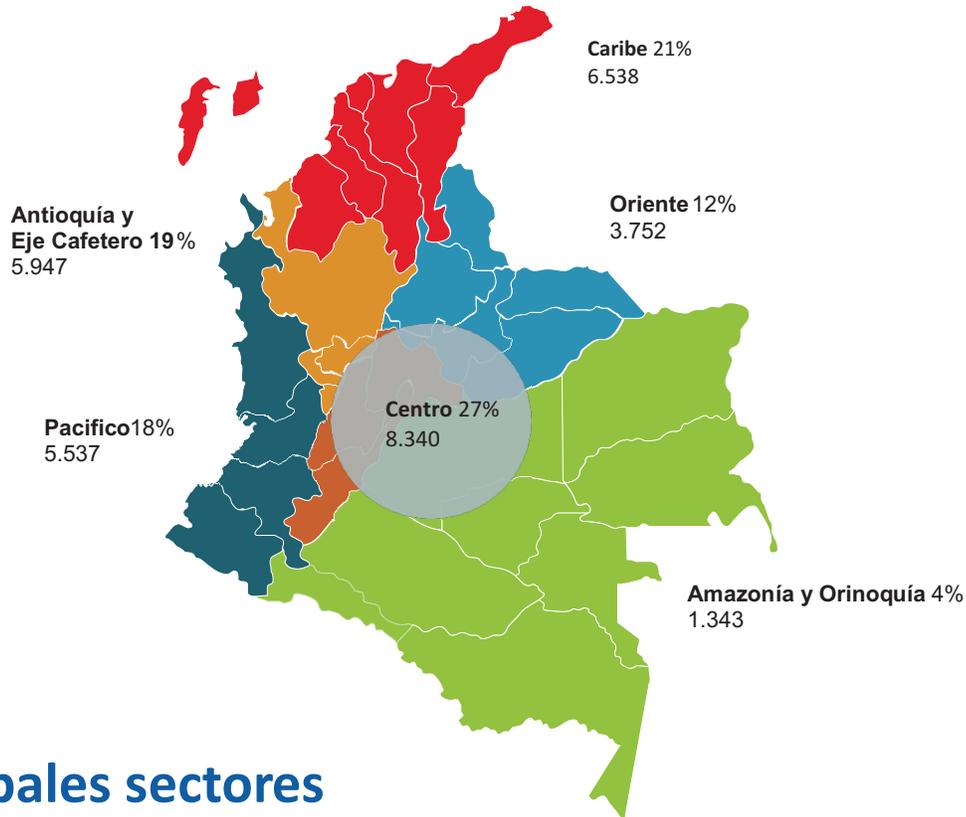
A nivel nacional, se encuentran registradas 31.457 agencias y sucursales de las cuales el 94% son de propiedad nacional, el restante 6% corresponde a empresas de propiedad extranjera.

Por regiones, el número de agencias y sucursales asciende a 8.340 en el Centro del país, a 6.538 en el Caribe, 5.947 en Antioquia y Eje Cafetero, 5.537 en el

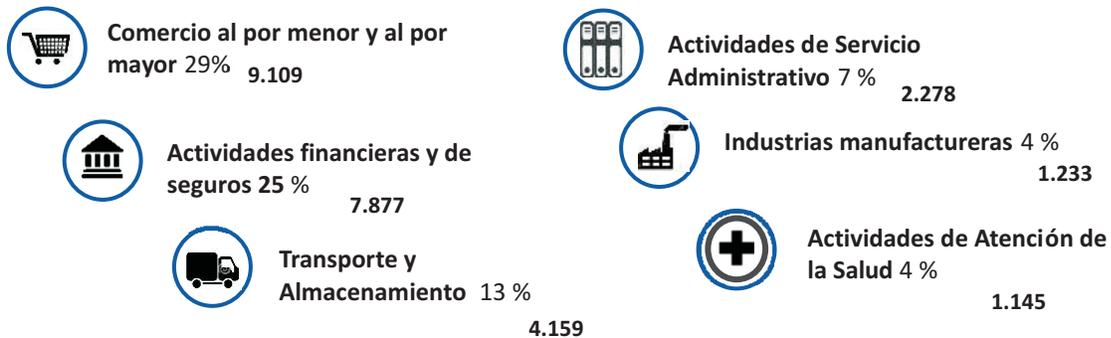
Pacífico, 3.751 en Oriente y 1.343 en la Amazonía y Orinoquía. De este total, menos del 2% en cada región, corresponden a empresas con sede principal en el extranjero, excepto la región Centro, en la cual, el 18% de las sucursales y agencias tiene procedencia internacional.

COLOMBIA

31.457 Agencias y Sucursales



Principales sectores



Edad



En relación con la edad estos establecimientos, se observa que estos son relativamente jóvenes puesto que el 42% del total de agencias matriculadas corresponden a establecimientos que registraron sus operaciones en el registro mercantil a partir del año 2001, un 17% nacieron entre 1991 y 2000, y un 12% fueron matriculadas antes de 1990.

En 2011, en el país se encontraban registradas 27.637 agencias y sucursales, lo que comparado con 2015 representa un incremento del 14%. Los departamentos que han logrado atraer una mayor proporción de estos establecimientos son: Meta, Cesar, Cundinamarca, Santander y Casanare, lo cual coincide con el comportamiento positivo exhibido por estas regiones en materia de crecimiento económico.

En términos de participación sectorial, las actividades donde se concentra el mayor número de agencias y sucursales son: comercio con el 29% (droguerías, comercio de calzado y prendas de vestir), actividades financieras y de seguros 25% (banca comercial), transporte y almacenamiento 13% (transporte de carga por carretera), servicios administrativos y de apoyo 7% (seguridad privada y agencias de empleo temporal), industrias manufactureras 4% (alimentos, confección de prendas de vestir y sustancias químicas), actividades de atención a la salud humana 4% (práctica médica) e información y comunicaciones 3% (telecomunicaciones y desarrollo de sistemas informáticos), los cuales suman el 85%.

A pesar de que comercio lidera la participación en el total de agencias y sucursales, la relación entre el número de establecimientos por casa principal en este sector es de 7 a 1, mientras en el sector financiero esta relación es de 31 a 1, lo cual explica por qué este sector ocupa en segundo lugar en términos de participación en el número de agencias y sucursales, y además, es el reflejo del crecimiento que ha presentado el sector bancario en la última década y de los avances del país en materia de profundización financiera. Este hecho explica a su vez, por qué la región Centro lidera en número de empresas multirregionales, pues Bogotá concentra la mayor proporción de las casas matrices de las empresas del sector financiero y de seguros.

Dada la estructura oligopólica de este sector, la pugna entre las empresas competidoras por incrementar la cuota de mercado se traduce, en un crecimiento de la red de oficinas que les permite ampliar su cartera de clientes. Pero además de los beneficios que esto representa para el sector bancario, también deben destacarse los beneficios que trae para las regiones donde se extiende la red de servicios como son: la mayor disponibilidad de financiamiento e inversión para consumidores y empresarios de los sectores.



REGIÓN AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

Esta región está Compuesta por Amazonas, Caquetá, Guaviare, Guainía, Meta, Putumayo, Vaupés y Vichada los cuales representan 7% del PIB del país, 0,01% de las exportaciones, y aproximadamente 5% de la base empresarial de Colombia.

En la región Amazonía y Orinoquía se ubican 172 empresas nacionales multirregionales (3% del total), 73% se encuentran establecidas en el Meta, 9% en Amazonas, otro 9% en Putumayo, 8% en Caquetá y sólo 2% en Guaviare y Vichada. Estas empresas se caracterizan por ampliar en un 65% sus actividades hacia los departamentos dentro la región, y el 35% busca expandirse a otras regiones del país principalmente a la región Oriente y Centro. En lo que respecta a la actividad económica, estas compañías se desempeñan especialmente en sectores como transporte y almacenamiento (35%), comercio (20%), y actividades de atención de la salud humana (8%).

Por otro lado, analizando los flujos de llegada, se observa que en la región se encuentran registradas 1.343 agencias y sucursales distribuidas un 65% en el departamento del Meta, particularmente en Villavicencio que constituye el centro de intercambio entre la región andina y el conjunto de los llanos, y el eje urbano más desarrollado de la región, seguido de Caquetá y Putumayo con el 15% y 10% respectivamente. En contraste, en Guainía y Vaupés, tan sólo se encuentran matriculas siete agencias y sucursales en cada departamento.

La baja participación de la región en términos de atracción de agencias y sucursales desde otras regiones del país, obedece en primera instancia a su topografía y a las deficiencias que tienen estos territorios en materia de infraestructura vial, transporte y comunicaciones, lo cual dificulta la comunicación e intercambio de bienes entre las filiales y su respectiva casa matriz, y además ocasiona

incrementos significativos en los precios, desincentivando a los empresarios para la creación de nuevas de agencias y sucursales en estas zonas del país.

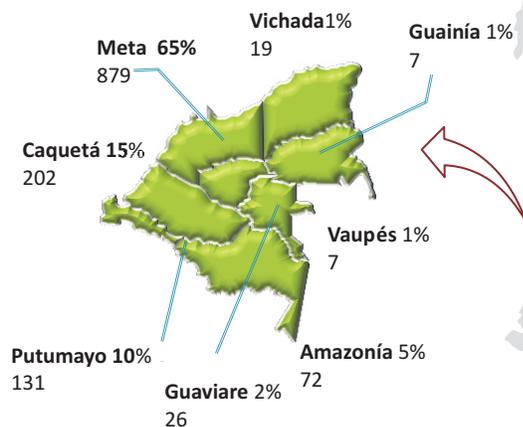
Las casas matrices de las agencias y sucursales localizadas en el territorio provienen un 58% de la región Centro, 18% de Amazonía y Orinoquía, Pacífico 9%, Antioquia y Orinoquía 8% y el restante de las regiones Oriente y el Caribe. Por sectores, se observa que un 43% de dichos establecimientos se concentran en servicios, principalmente actividades financieras y de seguros, seguido del comercio de productos farmacéuticos y medicinales con un 26%, transporte y almacenamiento con un 19%, y la industria manufacturera con una participación de tan sólo el 4%, concentrada básicamente en el subsector de alimentos.

Se destaca el incremento del 34% en el número de agencias y sucursales establecidas en la región, luego de pasar de 1.004 en 2011 a 1.343 en 2015, comportamiento explicado por la mayor penetración del sector financiero y de transporte. La llegada de un mayor número de empresas de estos sectores representa un paso importante para mejorar las condiciones de financiamiento y comunicación de las empresas ubicadas en estas zonas del país, sin embargo, es importante propender por un mayor crecimiento en la constitución de agencias y sucursales, para así mejorar el acceso de los habitantes de la región a los bienes y servicios presentes en los centros urbanos.



AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

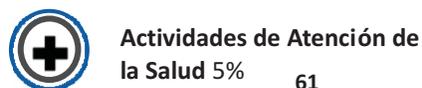
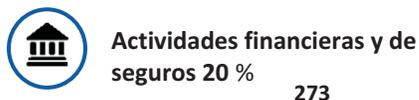
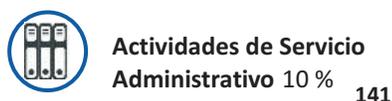
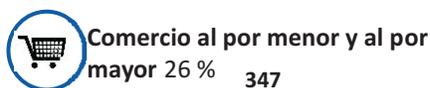
Distribución departamental de las Agencias y Sucursales establecidas en la región



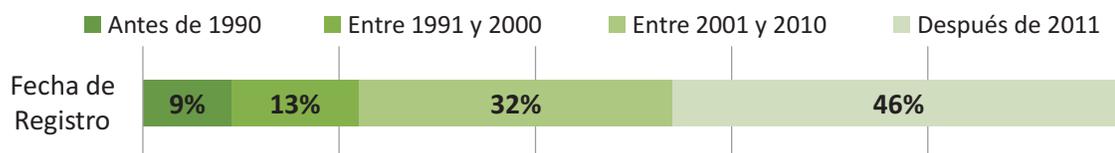
Principales departamentos de origen de las Agencias y Sucursales

Bogotá	667	50%
Meta	163	12%
Valle del Cauca	95	7%
Antioquia	72	5%
Cundinamarca	58	4%
Huila	47	3%
Putumayo	39	3%

Principales sectores



Edad



REGIÓN ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO

La atracción de inversión y el acceso a nuevos mercados, son dos de los elementos claves en la estrategia de desarrollo y transformación productiva de los departamentos de Antioquia y el Eje Cafetero. En este sentido, las agencias y sucursales juegan dos papeles muy importantes: como expresión de la inversión que desde otras zonas del país y del mundo se hace en la región, y que se da como resultados de los mejores incentivos y condiciones que esta puede ofrecer –adicionales al tamaño y la dinámica de mercado– a empresas nacionales y extranjeras; y segundo, como mecanismo para que las empresas de la región puedan acceder a un mayor número de mercados nacionales como etapa previa para la inserción en mercados internacionales. Este segundo aspecto resulta especialmente relevante para el crecimiento de la base empresarial en actividades económicas que la región ha identificado como estratégicas.

La región de Antioquia y el Eje Cafetero alberga 5.947 (19%) de las agencias y sucursales de las empresas del país, lo que hace que sea la tercera región con mayor número de ellas, luego de las regiones Centro y Caribe. Las casas matrices de 41% de esas agencias y sucursales están localizadas en la misma región, mientras que otro 42% están localizadas en la región Central y 10% en la región Pacífico.

Según sectores, 49% de las agencias y sucursales en Antioquia y el Eje Cafetero operan en el sector de servicios –principalmente actividades financieras y de juegos de azar–, 29% en comercio (prendas de vestir y sus accesorios, calzado, productos farmacéuticos, y alimentos y bebidas, entre otros) y 10% en el sector de transporte y almacenamiento.

De otro lado, si se revisa la expansión de las empresas de Antioquia y el Eje Cafetero hacia otras regiones del país, se encuentra que 1.008 firmas de la región tienen 6.329 agencias y sucursales, 21% de las agencias y sucursales del país, de las cuales 62% se ubica en departamentos de otras regiones de Colombia, principalmente Bogotá, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar. Las agencias y sucursales de la región se concentran de igual manera en las actividades de comercio (42%), servicios financieros (20%), y transporte y almacenamiento (11%).

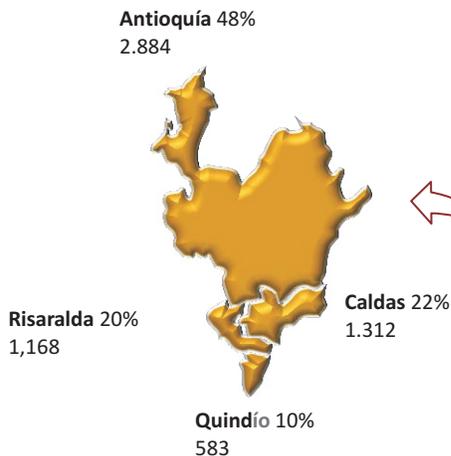
La atracción de sucursales y agencias hacia la región, así como la mayor presencia de las empresas de Antioquia y el Eje Cafetero en las otras zonas del país, serán claves en el fortalecimiento y expansión de la base empresarial en aquellas actividades en las que se presentan oportunidades significativas para la región: en Antioquia, las actividades relacionadas con los clusters estratégicos identificados alrededor de textil/confección, energía eléctrica, construcción, turismo de negocios, servicios especializados de salud, TIC, y de algunas cadenas agrícolas; y en el Eje Cafetero, las actividades de turismo, metalmecánica, biotecnología, agroindustria, logística y TIC (BPO), entre otros.

Para avanzar en ese sentido, será fundamental un trabajo continuo en el mejoramiento de las condiciones competitivas de la región, así como en el fortalecimiento de los ecosistemas de apoyo al emprendimiento, e innovación y productividad para las empresas.



ANTIOQUIA Y EJE CAFETERO

Distribución departamental de las Agencias y Sucursales establecidas en la región



Principales departamentos de origen de las Agencias y Sucursales

Bogotá	2.393	40%
Antioquia	1.348	23%
Caldas	657	11%
Valle del Cauca	545	9%
Risaralda	341	6%

Principales sectores



Comercio al por menor y al por mayor 29 % 1.715



Actividades Artísticas y de Entretenimiento 9 % 513



Actividades financieras y de seguros 26 % 1.525



Actividades de Servicio Administrativo 7 % 429

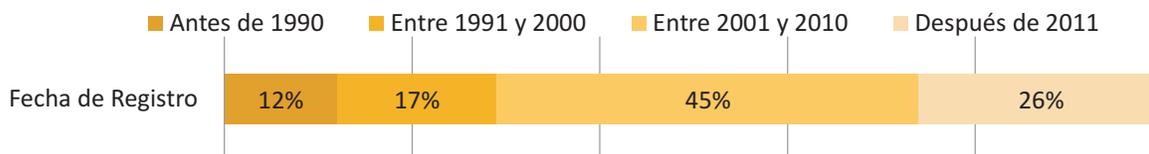


Transporte y Almacenamiento 10 % 618



Industrias manufactureras 4 % 210

Edad



REGIÓN CARIBE

El Caribe colombiano que actualmente aporta el 15% de la producción nacional y se convierte en una de las zonas con las menores tasas de desempleo en sus principales ciudades, además de que se perfila con el más alto potencial de crecimiento en el futuro. A 31 de agosto de 2015, sobresale como la segunda región del país con mayor número de unidades económicas (6.538) registradas en la modalidad jurídica de agencias y sucursales, después de la del Centro (8.340).

Si se realiza un análisis según departamentos, se observa que la mayor proporción (31%), lo capta el Atlántico, seguido de Bolívar (25%), Magdalena (12%) y Cesar (10%), los cuales en conjunto contribuyen con el 78% del total. Como es natural, son las ciudades capitales donde se concentra el mayor porcentaje de empresas de este tipo, a tal punto que el promedio regional llega al 79%, habiendo casos como el de San Andrés que alcanza el 95%, Cartagena, 89% y Barranquilla, 86%.

Para la región Caribe el origen de las agencias y sucursales, en gran medida, proviene del centro del país con un total de 2.864, es decir, el 44%. Es de destacar que Bogotá se caracteriza por ser la ciudad que más aporta, 2.738 unidades, o sea el 42%, le sigue el Caribe con 1.704 empresas (26%), sobresaliendo el Atlántico con 1.099 unidades productivas, y en tercer lugar Antioquia y el Eje Cafetero con 1.022 unidades (15%).

A nivel sectorial, los servicios (38%), el comercio (34%) y el transporte (16%) aglutinan el 88% del total de dichas empresas en la región, mientras que el 12% restante le corresponde a las demás actividades, de las cuales sobresale la industria con el 4% y la información y comunicaciones con el 3%.

Cabe anotar que dentro de servicios se pueden resaltar las finanzas, salud humana, seguridad e investigación privada y seguros sociales; por el lado del comercio se destacan la compra venta de productos farmacéuticos, calzado, prendas de vestir y electrodomésticos; en tanto que en transporte la actividad de mayor relevancia es la relativa a carga terrestre.

En lo concerniente con la edad de las agencias y sucursales en la región Caribe es de considerar que la mayoría de estas (1.930), específicamente un 30%, son nuevas y relativamente jóvenes, toda vez que se constituyeron después de 2011, mientras que entre 2001 y 2010 se registraron 2.737 compañías, cuya participación es del 42%. En este orden, en el rango de 1991 y 2000 se establecieron en la región 1.120 empresas de la categoría en cuestión, es decir el 17% de la cifra global, y por último antes de 1990 se constituyeron 751 agencias y sucursales, lo cual representa el 11%.

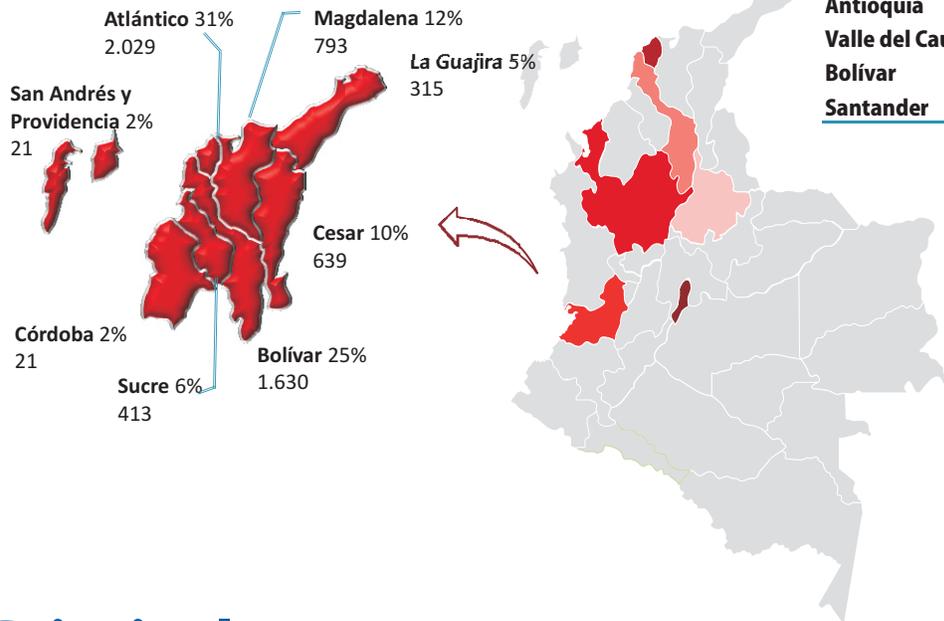
Por otra parte, es de comentar que el movimiento de empresas que se originan en la región Caribe y se expanden a través de agencias y sucursales hacia otras zonas geográficas de Colombia, aportando capital y empleo, totaliza 784 unidades económicas. Estas empresas son propietarias de 2.770 agencias y sucursales. De esta cifra solo el 38,5% se establece fuera de la misma región, particularmente en Bogotá, seguido de Valle del Cauca, Santander y Antioquia, siendo el comercio, transporte y servicios los sectores de mayor contribución.

Ahora bien, de los departamentos del Caribe el de mayor aporte en cuanto a casa matriz se refiere es el Atlántico con el 52%, seguido de Bolívar con el 21%. Las empresas instaladas en la región con mayor número de filiales son: Supertiendas Olímpica, Droguería la Economía, Avianca, Distribuciones Phamaser, Suministros y Dotaciones de Colombia y Drogas la Botica.



CARIBE

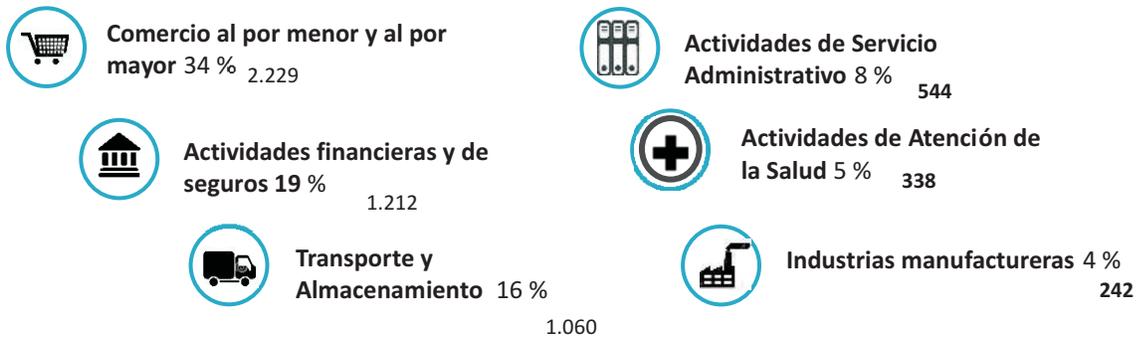
Distribución departamental de las Agencias y Sucursales establecidas en la región



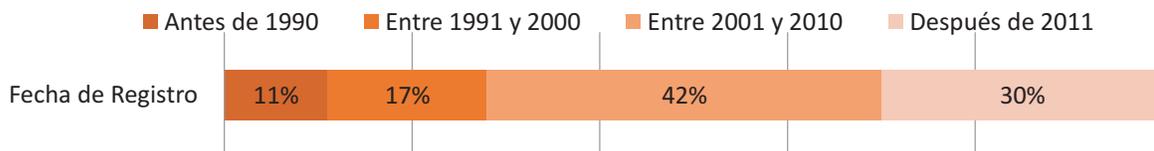
Principales departamentos de origen de las Agencias y Sucursales

Bogotá	2.738	42%
Atlántico	1.099	17%
Antioquia	788	12%
Valle del Cauca	589	9%
Bolívar	322	5%
Santander	195	3%

Principales sectores



Edad



REGIÓN CENTRO

En el último año, según las cifras del RUES, en la Región Centro se encontraban registradas un total de 8.340 agencias y sucursales, que representan el 27% del total de Colombia. En los departamentos que componen la Región Central, se identificó que la mayor parte de los establecimientos comerciales se encuentran en Bogotá (67%), seguida por el departamento de Tolima (13%), Cundinamarca (10%) y Huila (9%). Este comportamiento se explica porque Bogotá es el principal centro de producción de bienes y servicios de Colombia, con una importante participación en la producción, la ciudad genera el 24% del PIB nacional, tiene el mayor mercado de trabajo con cerca de 4,2 millones de empleados (DANE, 2014, GEIH) y la base empresarial más amplia y diversificada del país.

Entre las características del comportamiento de las agencias y sucursales en la Región Central se destacó la concentración en las capitales departamentales y en los municipios vecinos a las ciudades principales.

En Cundinamarca (sin Bogotá), Girardot agrupa al 17% de los establecimientos del departamento y los municipios de Funza, Facatativá, Mosquera, Cota y Soacha, ubicados en el área metropolitana de la capital y con una alta vocación industrial, reúnen al 34%. En el caso del Huila, el 63% de los establecimientos se encuentra en su capital, Neiva, y el 11% en Pitalito, y en el departamento tolimense, el 61% de establecimientos se encuentra en Ibagué y el 9% en Espinal.

Esto corrobora la tendencia de los empresarios por ubicar sus establecimientos en los centros de negocios y poblacionales para aprovechar las ventajas de infraestructura, logística, el tamaño del mercado y los bajos costos de servicios para la operación y funcionamiento de las empresas y los establecimientos que ofrecen estos municipios.

La dinámica de la inversión extranjera es otra característica por la que se destaca la actividad empresarial en la Región Central, en la cual se ubica el 84% de los establecimientos de origen internacional ubicados en Colombia. Por ejemplo, en Bogotá creció de manera considerable el número de empresas con capital extranjero, hace apenas 10 años la ciudad contaba con 677 empresas con capital extranjero, hoy tiene más de 1.500 empresas, de ellas 99 son negocios globales.

La Región Central también se caracteriza por su vocación económica y empresarial en las actividades de servicios empresariales y personales, como lo demuestra el hecho de que el 50% de las agencias y sucursales de la Región se dedica a actividades del sector servicios principalmente financieros; seguros, salud y de seguridad, el 25% a actividades comerciales y el 8% al transporte y almacenamiento. En la Región Central también tienen un importante lugar los establecimientos en minas y canteras (4%), industriales (3%), en construcción (3%) y en el sector agropecuario (1%).

Esta Región es una de las más emprendedoras del país y cuenta con un ecosistema de apoyo a las iniciativas empresariales y de emprendimiento que les facilita ser sostenibles: cada año se crea un promedio 533 nuevas agencias y sucursales, frente a 418 del Caribe, 323 de Antioquia y el Eje Cafetero, 281 del Pacífico, 248 de la Región Oriente y 125 de la Amazonía y Orinoquia. De los establecimientos de la Región Central, el 30% tiene menos de 4 años de creación, el 58% ha superado los 5 años en el mercado y el 12% más de 20 años.

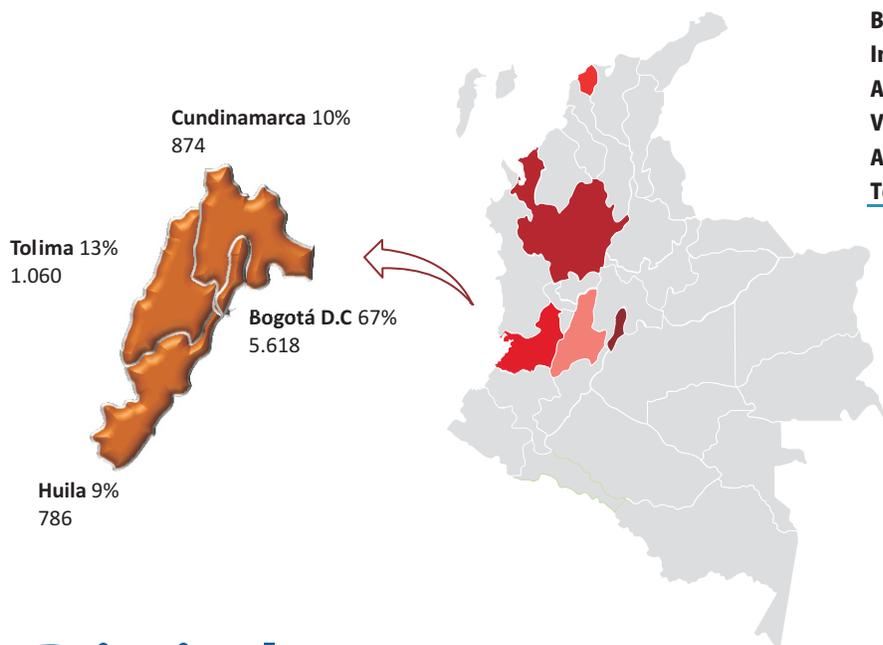
La actividad emprendedora y empresarial de las empresas de la Región Central no se limita al mercado local, pues en ella residen 2.414 de las empresas multirregionales existentes en el país, estas empresas se destacan por su orientación hacia el mercado interregional. En la última década se han abierto más de 15 mil agencias y sucursales en departamentos como Valle del Cauca (14%), Antioquia (9%), Atlántico (7%), Santander (7%), Tolima (5%) y Bolívar (5%).

La Región Central tiene importantes retos para fortalecer su crecimiento, apoyar la sostenibilidad de empresas y emprendimientos, para generar empleo de calidad y oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, como:

- Tener una estrategia para consolidar su vocación productiva combinando condiciones para el desarrollo de las actividades tradicionales y facilitando nuevas actividades productivas.
- Desarrollar los proyectos requeridos para transformar la plataforma de infraestructura empresarial y de servicios para la movilidad y conectividad.
- Convertir el Talento Humano en una de sus mayores fortalezas. Eso implica elevar la calidad de la educación y el acceso a la formación técnica y profesional.
- Fortalecer la articulación Público Privada para la gestión estratégica de su desarrollo.

CENTRO

Distribución departamental de las Agencias y Sucursales establecidas en la región



Principales departamentos de origen de las Agencias y Sucursales

Bogotá	3.634	44%
Internacional	1.508	18%
Antioquia	1.056	13%
Valle del Cauca	584	7%
Atlántico	278	3%
Tolima	263	3%

Principales sectores



Actividades financieras y de seguros 32 %

2.710



Actividades de Servicio Administrativo 5 %

455



Comercio al por menor y al por mayor 25 %

2.073



Actividades profesionales, científicas y técnicas 5 %

396



Transporte y Almacenamiento 8 %

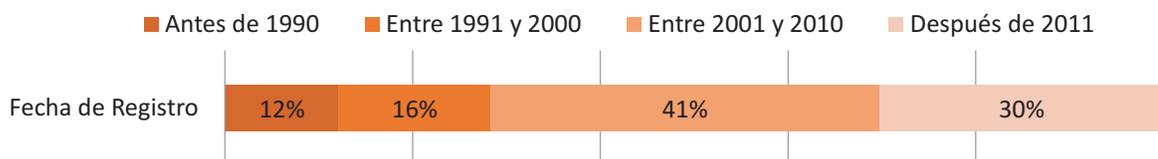
643



Minas y Canteras 4 %

352

Edad



REGIÓN ORIENTE

La región Oriente está conformada por los departamentos de Arauca, Boyacá, Casanare, Norte de Santander y Santander, área que reúne el 15% del PIB nacional y el 11% de la población Colombiana.

El establecimiento de agencias y sucursales en las diferentes zonas del país es una señal importante del nivel de confianza y competitividad que cada una de ellas posee para atraer nuevas inversiones.

Según las cifras del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercio, hay registradas 31.457 agencias y sucursales en Colombia, de las cuales 3.752 (12% del total) están ubicadas en la región Oriente. La mayor concentración por ciudades se encuentra en los municipios de Bucaramanga, Cúcuta, Barrancabermeja y Yopal, que absorben el 56% del total de la región.

Múltiples actividades económicas ha recibido la región oriental con capitales provenientes de diferentes compañías ubicadas en otras ciudades del país que buscan extender su oferta de productos y servicios en el ámbito nacional.

En número de agencias y sucursales recibidas se destaca el sector de servicios con un 46% en participación, las actividades financieras, lo relacionado con la atención a la salud humana, el comercio en productos farmacéuticos, prendas de vestir y calzado.

Se aprecia que el 69% de esta clase de negocios han llegado a la región desde el año 2001, demostrando que son establecimientos muy jóvenes, a la par de evidenciar con su llegada un aumento importante en el nivel de competitividad de la región en los últimos años.

También se destaca que el 12% fueron establecidas antes de 1990, firmas que han permanecido a pesar de los cambios coyunturales de la economía.

En cuanto a las empresas con origen en la región oriental que han salido a establecer puntos de negocios en otros espacios del país, se encuentra que 570 tienen presencia en otros departamentos a través de 1.382 filiales. Del anterior total, el 75% corresponden a Santander y Norte de Santander.

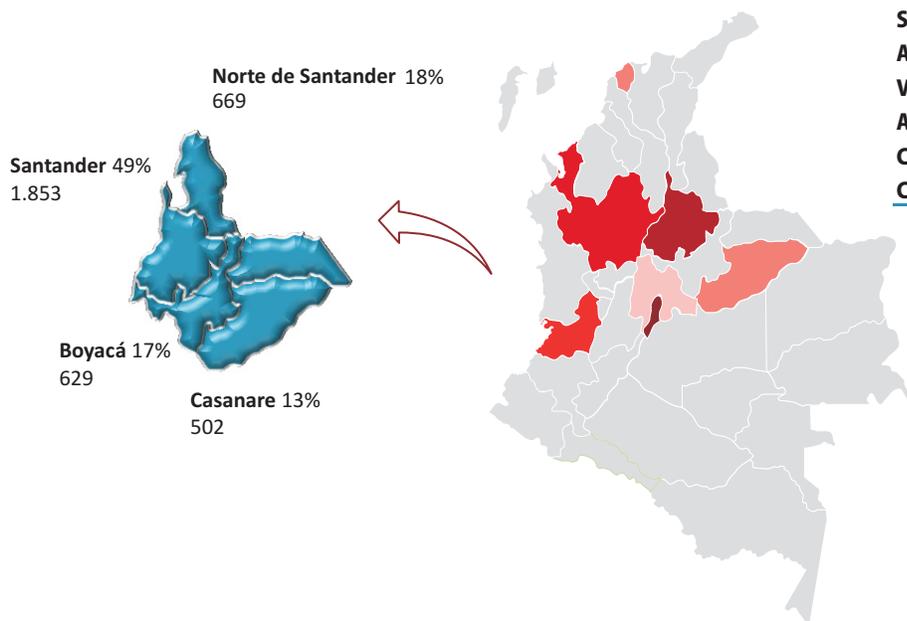
Las actividades económicas que más se destacan son la comercialización de productos farmacéuticos, cárnicos, materiales para la construcción, el transporte de carga por carretera y la banca comercial, entre otros. Alrededor del 50% de los 1.382 establecimientos están ubicados en el mercado local, y el número restante se encuentran distribuidos en Bogotá 12%, Cesar 6%, Valle 5% y Atlántico 5%, principalmente.

Finalmente, las cifras expresan que la región oriental está en el radar de muchas empresas nacionales, paralelo a un buen número de compañías locales que han salido a operar en otras zonas del país, hechos que son importantes para la región, pues reflejan el alto nivel de confianza y la estabilidad de la economía local, a través de sus inversiones, empleo generado y servicios especializados.



ORIENTE

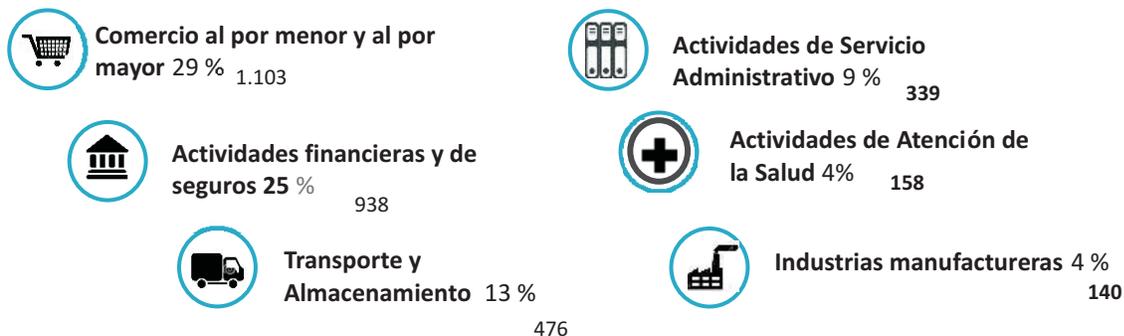
Distribución departamental de las Agencias y Sucursales establecidas en la región



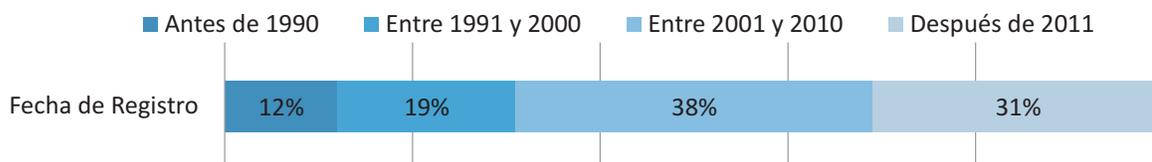
Principales departamentos de origen de las Agencias y Sucursales

Bogotá	1.902	51%
Santander	373	10%
Antioquia	337	9%
Valle del Cauca	244	7%
Atlántico	150	4%
Casanare	149	4%
Cundinamarca	195	3%

Principales sectores



Edad



REGIÓN PACÍFICO

Según el DANE, la Región Pacífico, que está conformada por los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, comprende 17% de la población y 13% del PIB nacional. En 2014 se exportaron USD 2.640 millones que representaron 10% de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.

Gracias a su diversidad productiva, disponibilidad de capital humano y conectividad con el principal puerto del país, en Buenaventura, la región Pacífico es altamente atractiva para la inversión nacional y extranjera.

Asimismo, esta región es sede de agencias y sucursales de compañías que decidieron ampliar mercado para la oferta de sus bienes y servicios.

Según cifras de Confecámaras, en la región Pacífico hay 5.537 agencias y sucursales. 77% de estas se ubican en el Valle del Cauca, 14% en Nariño, 9% en Cauca y menos de 1% en Chocó.

Número de Agencias y Sucursales ubicadas en la región Pacífico



Fuente: Registro Único Empresarial y Social

El municipio de la región Pacífico que más cuenta con agencias y sucursales es Cali (2.090) seguido de Buenaventura (654), Pasto (417) y Palmira (347).

Las agencias y sucursales ubicadas en la región Pacífico pertenecen a distintos sectores: servicios (38%), comercio (30%), transporte y almacenamiento (20%), industria (6%), información y comunicaciones (3%), alojamiento y servicios de comida (2%), construcción (1%), agropecuario (0,3%) y otros (0,4%).

Los establecimientos ubicados en la región Pacífico tienen su principal en la región Centro (49%), región Pacífico (28%), Antioquia y Eje Cafetero (16%), Caribe (4%), Oriente (2%), Internacional (0,8%) y Amazonía y Orinoquía (0,2%).

Según cifras de Confecámaras a 31 de agosto de 2015, 857 empresas de la región Pacífico cuentan con agencias y sucursales en su territorio y en otras regiones del país. El Valle del Cauca posee la mayor cantidad de estas empresas multirregionales con 738, seguido por Cauca con 34, Nariño con 76 y Chocó con 9.

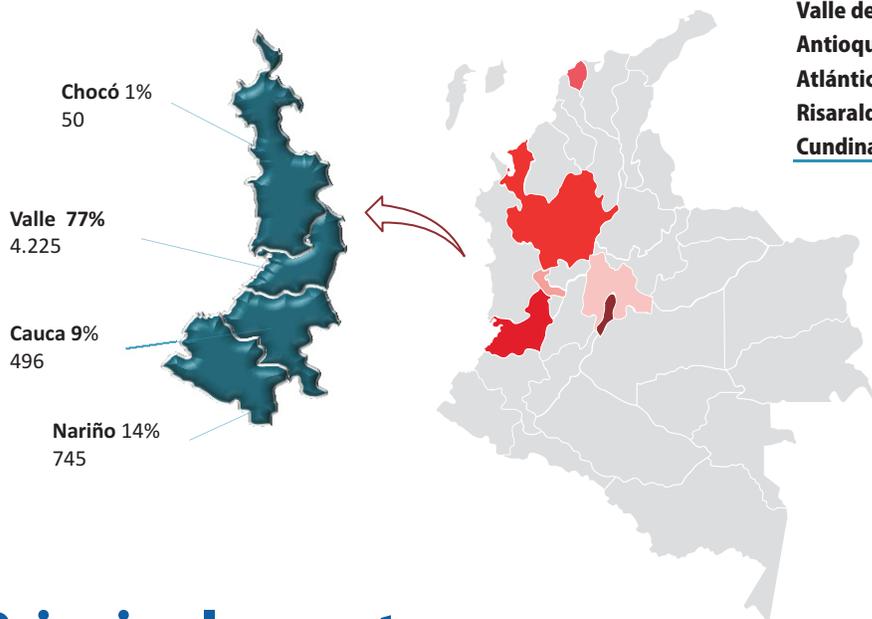
Estas empresas tienen 3.782 agencias y sucursales en todo el territorio colombiano. Las agencias y sucursales de las empresas de la región Pacífico están localizadas principalmente en el Valle del Cauca (30%), seguido de Bogotá (12%), Nariño (7%), Atlántico (6%) y Antioquia (5,2%).

Las actividades con mayor participación son: comercio (36%), actividades financieras y de seguros (22%), transporte y almacenamiento (11%), actividades de servicios administrativos y de apoyo (8%) e industria manufacturera (7%).

Las empresas de la región con mayor número de agencias y sucursales son: Drogas la Rebaja (351), seguido de Banco de Occidente (191), Giros y Finanzas S.A (153), Banco Mundo Mujer (127), Banco WWB (117), Banco Coomeva (88), Almacén Calzadito (55), RTS Servicios de Terapia Renal (51), Almacén Quest (50) y Coéxito (44).

PACÍFICO

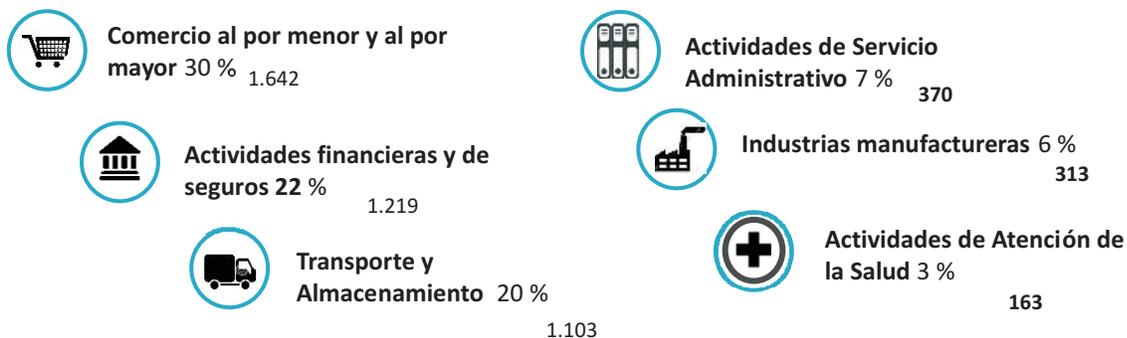
Distribución departamental de las Agencias y Sucursales establecidas en la región



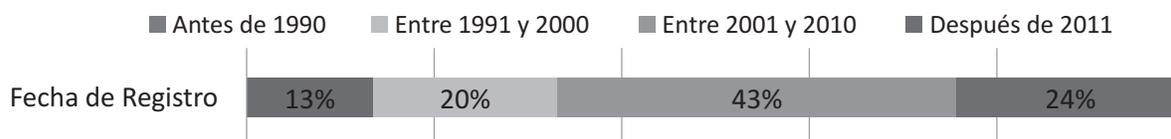
Principales departamentos de origen de las Agencias y Sucursales

Bogotá	2.481	45%
Valle del Cauca	1.337	24%
Antioquia	640	12%
Atlántico	165	3%
Risaralda	163	3%
Cundinamarca	138	2%

Principales sectores



Edad



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Entre 2011 y lo corrido de 2015, se han creado en el país 9.117 agencias y sucursales con una tasa de crecimiento promedio del 2,4%. Se observa que a pesar de la dinámica positiva de creación de agencias y sucursales, el grado de movilidad regional capturado a través de la constitución de este tipo de establecimientos es bajo, pues las empresas multirregionales representan sólo el 1,3% del total de sociedades activas y renovadas, lo cual reafirma los resultados del estudio del Sistema de Ciudades liderado por el DNP donde se señala que las ciudades colombianas están aisladas, presentando poco intercambio y economías poco especializadas.

La multirregionalización de las empresas tiene efectos positivos no sólo en la empresa matriz sino también en las regiones donde se instalan las empresas filiales. En la región receptora por ejemplo, la llegada de agencias y sucursales asocia ventajas tecnológicas, financiación, mejoras en la organización, representa una vía para incrementar el capital humano, por medio de la instrucción y aprendizaje de nuevo conocimiento y el ejercicio de mejores prácticas, adquiriendo destrezas que luego pueden desplegarse hacia otras empresas con las que se tienen vínculos. Por su parte, para la región donde se encuentra la casa matriz representará mayores utilidades y posibilidades de exportación de productos, así como mejor posicionamiento en el mercado.

En este sentido, impulsar el crecimiento del número de agencias y sucursales resulta de gran importancia para las regiones, pues constituye un mecanismo para que las empresas puedan acceder a un mayor número de mercados nacionales como etapa previa para la inserción en mercados internacionales.

Este aspecto resulta especialmente relevante para el crecimiento de la base empresarial en actividades económicas de alto valor agregado y en aquellos sectores que las regiones han identificado como estratégicos como es el caso de las iniciativas clúster.

Para avanzar en este sentido será fundamental un trabajo continuo en el mejoramiento de las condiciones competitivas de las regiones colombianas así como el fortalecimiento de los ecosistemas de apoyo al emprendimiento, e innovación y productividad para las empresas.

Por lo que se hace necesario avanzar con determinación en dar a conocer a las empresas las oportunidades que ofrecen los mercados internos, como etapa previa para la internacionalización. Para ello es fundamental la disponibilidad de información pertinente para la toma de decisiones de inversión, de emprendimiento y de empleo. Para ello es fundamental la disponibilidad de información pertinente para la toma de decisiones de inversión, de emprendimiento y de empleo.

La inversión deberá tener como principio fundamental apoyar, complementar y fortalecer la creación de capacidades y competencias requeridas para la transformación productiva de las regiones, de modo que se involucren el capital humano, las empresas y agencias de desarrollo y se logre mayor aprovechamiento de los recursos productivos locales y transferencia de tecnología.

