

OPORTUNIDADES Y RETOS DE LAS REGIONES DE COLOMBIA FRENTE A LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO



PRESENTACIÓN

Confecámaras lidera el Comité de Análisis Económico que integra la investigación realizada por las Cámaras de Comercio desde las regiones, y cuyos miembros actuales son las llamadas Cámaras de Comercio Coordinadoras (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín), el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC) de la Cámara de Comercio de Cartagena y el Observatorio de Competitividad 'Compite 360' de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se espera poder trabajar cada vez más en Red, y realizar investigaciones conjuntas sobre temas relevantes para las regiones y para el país en términos de competitividad, formalización, emprendimiento e innovación.

El Comité de Análisis Económico de las Cámaras de Comercio presenta el Cuaderno No. 2 de la 'Colección Cuadernos de Análisis Económico' sobre la presencia en el mercado internacional de las empresas Colombianas, en particular, la participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en cámaras, tema importante en un contexto de apertura a nuevos mercados y que responde a la coyuntura actual en la que se encuentra el país en materia económica. La Red de Cámaras de Comercio juega un papel relevante en este contexto y por ello la necesidad de desarrollar este tipo de investigaciones que brindan información importante para el direccionamiento estratégico de las empresas del país.

Oportunidades y Retos de las Regiones de Colombia frente a los Tratados de Libre Comercio

Contenido

1. Introducción
2. Colombia a la Conquista del Mundo
3. Participación de las Empresas Exportadoras en el Total de Inscritas en Cámaras de Comercio
 - 3.1 Panorama Nacional
 - 3.2 Región Centro
 - 3.3 Región Antioquía y Eje Cafetero
 - 3.4 Región Pacífico
 - 3.5 Región Caribe
 - 3.6 Región Oriente
 - 3.7 Región Amazonía y Orinoquía
4. Conclusiones y Recomendaciones
5. Bibliografía
6. Ficha Metodológica



Colección de Cuadernos de Análisis Económico

*Julián Domínguez Rivera
Yelitza Cárdenas Rojas
Mauricio Rodríguez Gallego
Silvana Varón Parra*
Confecámaras

*Gustavo Pacheco Castro
Diana Reyes Mejía
Guada Rodelo Acuña*
Cámara de Comercio de Barranquilla

*Ricardo Ayala Ramírez
Oscar Javier Torres Mejía
José Ramón Ortegón Salgado*
Cámara de Comercio de Bogotá

*Horacio Alfonso Cáceres Trisancho
Saida Lorena Avellaneda Silva*
Cámara de Comercio de Bucaramanga

*Daniel Zamorano Villanueva
Harold Londoño Martínez
Johana Padilla*
Cámara de Comercio de Cali

*Luis Fernando López
Olanda Marcela Morelos*
Cámara de Comercio de Cartagena

Olga María Ospina Trejos
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

*Diseño, diagramación e impresión
V&G Artes Gráficas
www.vygartesgraficas.com*

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente la competencia es cada vez mayor, el mundo es cada vez más complejo, el comercio entre países es algo común, y la llamada globalización es ya un hecho, una realidad, que ha llevado a la apertura de mercados, obligando a los empresarios del mundo a desarrollar productos con un alto grado de innovación, porque se enfrentan a un consumidor más exigente, un consumidor que encuentra en el mercado productos del mundo, y tiene miles de posibilidades entre las cuales elegir.

Los empresarios colombianos se enfrentan al reto de satisfacer las necesidades de consumidores colombianos que pueden elegir entre muchos productos, y que se harán cada vez más exigentes. Pero también, los empresarios colombianos tienen el reto de satisfacer las necesidades del ciudadano del mundo, un ciudadano global, que en un segundo, con un simple click, compra en un mercado donde los oferentes son tantos como los demandantes.

Es entonces, en este momento, que en Colombia se están desarrollando tratados de libre comercio que dinamizan el comercio exterior en el país e incrementan la competencia, cuando se hace relevante un análisis que permita identificar la dinámica exportadora de las regiones. Más que preguntarnos si estamos preparados para enfrentar un tratado de libre comercio, debemos preguntarnos qué tenemos para ofrecer. El país tradicionalmente ha sido exportador de productos primarios, con poco valor agregado. Es importante empezar a cambiar eso, empezar a desarrollar productos innovadores, que ofrezcan al consumidor del mundo un producto diferenciado, y que más que productos, ofrezcan experiencias. Son las experiencias las que atraen al consumidor de hoy, aquel que está viviendo en el siglo XXI, un siglo de innovación, desarrollo, conocimiento, información al instante, redes sociales e internet.

Confecámaras, y el comité de Análisis Económico de la Red de Cámaras de Comercio, conformado por las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla como Coordinadoras de cada Región y con la valiosa participación del Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDEC) de la Cámara de Comercio de Cartagena y del Observatorio de Competitividad 'Compite 360' de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, presenta el siguiente documento, en el cual se analizan indicadores de comercio exterior, que permiten visualizar cuál es la dinámica exportadora de las regiones, realizando un análisis integrado entre la información que arroja el Registro Único Empresarial (RUE) de las Cámaras de Comercio, gestionado por Confecámaras, y las estadísticas oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en términos de comercio exterior. De esta forma, la información obtenida establece la participación de las empresas exportadoras en el total de empresas inscritas en las Cámaras de Comercio del país.

Las Cámaras de Comercio son un actor importante en todo este tema, es a través de ellas que el empresario fortalece sus capacidades, conoce nuevas metodologías, y puede fortalecer aspectos tan importantes como el conocimiento de sus consumidores, a través de estudios de mercado y acceso a información. El presente informe es para los empresarios, y presenta información clave para la toma de decisiones de aquellos que buscan aprovechar los Tratados de Libre Comercio. Los enfrenta ante un panorama en el que se debe dejar de hacer lo mismo, y empezar a competir con valor agregado para incrementar el impacto de las exportaciones y aprovechar las oportunidades, las cuales, según quienes abogan por el libre comercio, llegarán con la apertura a nuevos mercados, en el que Estados Unidos es sólo uno, tal vez el más grande, considerado como uno de los más robustos y consumistas del mundo, con un poco más de 313 millones de habitantes y una capacidad de consumo per cápita de US\$47.200 cifra del año 2010 (Proexport, 2012), pero no es el único al que a través de los Tratados de Libre Comercio el empresario colombiano podrá acceder y es por ello que debe identificar las oportunidades que cada mercado le significa y sus particularidades, debe conocer a su consumidor potencial y el entorno en que éste se desenvuelve, para así poder identificar la mejor forma de satisfacer sus necesidades.

2. COLOMBIA A LA CONQUISTA DEL MUNDO

Después de dos años de una leve recuperación de la economía internacional, y teniendo en cuenta los actuales problemas por los que atraviesa Europa, se prevé nuevamente una profunda desaceleración mundial. En los países desarrollados, el crecimiento de la producción disminuyó considerablemente en 2011, sumado a la crisis de desempleo (alrededor del 9%), y estancamiento en el crecimiento de los ingresos; así mismo los problemas presentados en las dos economías más grandes del mundo (Estados Unidos y la Unión Europea) las cuales están fuertemente interconectadas, podrían repercutir tanto en ellas como en los demás países desarrollados y generar recesión.

Es importante resaltar que el crecimiento económico promedio anual de Estados Unidos para el año 2011 según el Fondo Monetario Internacional fue del 1.4%, estimando este mismo organismo un crecimiento para el 2012 del 1.9%. La Unión Europea por su parte, creció en un 1.6% y se espera que en 2012 lo haga en un 1.1%.

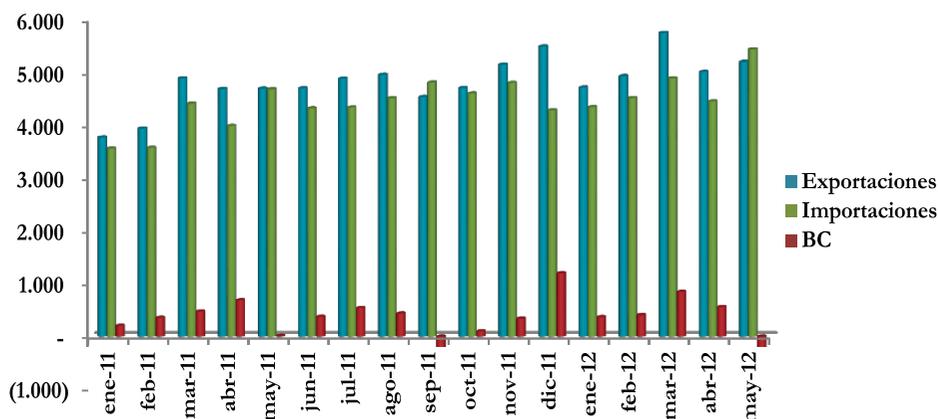
Por tanto, el comercio mundial, aunque continuó recuperándose en 2011, lo hizo a una tasa mucho menor que la de 2010; se estima que modere su crecimiento promedio anual alrededor del 5 % en 2012 – 2013. Cabe resaltar que después de un pronunciado aumento de alrededor del 14 % en 2010, el volumen de las exportaciones mundiales de bienes creció a una tasa mucho menor (7 %) en 2011. Los países en desarrollo, exportadores de productos básicos, experimentaron una fuerte recuperación en el valor de sus ventas externas en el primer semestre de 2011, pero parte de esas ganancias se perdieron en la segunda mitad del año, producto de la caída en las cotizaciones internacionales de algunos productos básicos (SELA, 2012).

La economía colombiana, contrario a lo que sucede con las economías de los países desarrollados, pasa por un buen momento: el crecimiento del producto interno bruto ha sido positivo en los últimos años, la inflación se mantiene estable, el desempleo disminuyó en forma considerable, la inversión extranjera y nacional alcanzaron registros records, y las exportaciones colombianas totales de bienes y servicios en el año 2011 sumaron un total de US\$56.508 millones, alcanzando un crecimiento anual record del 42%, cifra superior a la meta establecida en el actual Plan de Desarrollo Nacional para el año 2014 (US\$52.600) (CEDE, 2012)

A mayo de 2012, las ventas externas han aumentado en un 16% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir, al quinto mes del año se han exportado US\$25.646 millones; las importaciones por su parte crecieron en un 17%, estableciéndose al mes de análisis en US\$23.680 millones. Por tanto, la balanza comercial en estos primeros meses del año (Ver Grafica No. 1) arrojó saldos positivos a excepción de mayo de 2012, mes en el cual la balanza presentó un saldo en rojo de –US\$238 millones en comparación con igual mes del año anterior. (ANIF, 2012).

Gráfica No.1
Balanza Comercial de Colombia

Gráfica No.1 – Balanza Comercial de Colombia

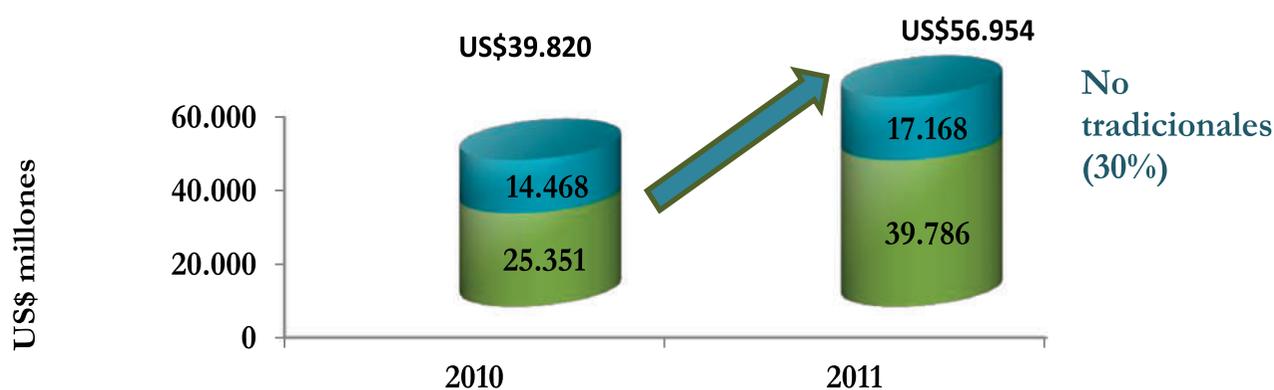


Fuente: Cálculos hechos por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDE) con base en Dian-Siex, 2012

Este auge en ventas al exterior se viene dando principalmente por las exportaciones de commodities, los datos señalan que el aumento significativo e histórico presentando en las exportaciones colombianas en 2011, obedecen al gran dinamismo de las exportaciones de bienes tradicionales (Ver Gráfica No. 2); ya que estas representaron el 70% (US\$39.786 millones) de las ventas en el año de análisis, aumentando en un 57% con respecto al 2010 (US\$25.351 millones); este comportamiento se debe en gran parte a los volúmenes de ventas de petróleo, productos que representan el 65% de las exportaciones tradicionales, así como a sus precios internacionales.

Otra buena noticia es que las exportaciones no tradicionales crecieron en un 19% (US\$2.700 millones) de un año a otro, representando el 30% (US\$17.168 millones) de las ventas nacionales en 2011; estas exportaciones están concentradas en productos como los metales, los productos químicos, los productos agropecuarios y los alimentos y bebidas.

Gráfica No.2 Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales



Fuente: Cálculos hechos por el Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad (CEDE) con base en Dian-Siex, 2012

Por otra parte, entre los países que más compras realizaron al país en 2011 se encuentran, Estados Unidos como el mayor consumidor de los productos y servicios colombianos con una representación del 38,14%(US\$21.720 millones), seguido de los países bajos con el 4,43%(US\$2.554 millones), luego Chile con una participación del 3,87% (US\$2.205 millones) y China el 3,49%, completando entre estos cuatro países el 50% de los destinos hacia los cuales exportó Colombia en 2011 (DIAN-SIEX, 2012).

Así mismo, los productos más vendidos según subpartida arancelaria por las empresas colombianas al mundo son principalmente: aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos los cuales presentaron una participación del 40,42%(US\$23,020 millones); las hullas térmicas son el segundo producto más vendido con una representación del 13,29% US\$ (7.566 millones); seguido de los demás cafés sin tostar, sin descafeinar con el 4,58% (US\$2.608 millones); oro, para uso no monetario con una contribución 4,55% (US\$2.592 millones); fueloil producto que participó con el 4,22% (US\$2.406 millones) y ferroníquel con el 1,45%. Estos productos representaron alrededor del 70% del total exportado por Colombia en 2011(DIAN-SIEX, 2012).

Acuerdos comerciales

Con la entrada en vigencia de nuevos tratados comerciales en el país, los empresarios colombianos tendrán una diversidad de oportunidades al tiempo que se darán las condiciones para nuevas relaciones comerciales, permitiéndole a estos colocar sus productos en condiciones preferenciales permanentes en grandes mercados del mundo.

En el caso de Estados Unidos, según el Sistema Estadístico de Comercio Exterior (SIEX) de la DIAN, los productos más comprados por las empresas de este país a Colombia en los primeros cinco meses del 2012 son aceites crudos de petróleo representando el 61,5 de las ventas colombianas a ese país, seguido del oro equivalente al 9,3%.

Con la firma del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Unión Europea se avencinan nuevas oportunidades, buscando fortalecer las exportaciones hacia esa región así como la inversión extranjera. Las ventas de enero a mayo del 2012 de Colombia hacia la Unión Europea según la DIAN - SIEEX, se dieron en productos tales como hullas térmicas (43%) y aceites crudos de petróleo (30%) principalmente.

En el caso de los mercados de Centro y Suramérica, Proexport ha identificado las siguientes oportunidades para los empresarios colombianos:

Cuadro No. 1 Países de las Américas, mercados con potencial para exportadores colombianos

Mercado	Descripción	Oportunidades
México	115 millones de habitantes y un mercado abierto a las importaciones con 44 tratados y acuerdos comerciales vigentes, entre ellos uno con Colombia.	<p>Cacao y sus preparaciones; semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; electrodomésticos ligeros; jabones, lubricantes, ceras, velas y pastas moldeadoras; calzado de dama, cinturones y billeteras, así como piezas en cueros exóticos; programas de E-learning institucional y animación digital.</p> <p>A mediano plazo, hay posibilidades para exportar productos lácteos, huevos y miel; frutas y vegetales; carnes; productos cerámicos; muebles de hogar; autopartes; papel y pulpa de papel; vehículos de pasajeros; tapetes; y calzado de trabajo, de seguridad y deportivo.</p>
Centroamérica Sur	Está integrada por Costa Rica, Panamá y Nicaragua. Es una región con alrededor de 13,9 millones de habitantes. Con Costa Rica y Panamá existen acuerdos comerciales de alcance parcial.	<p>Alimentos saludables en las escuelas. Este año se expidió una ley que regula la venta de los productos que no cumplan ciertos criterios de contenido de grasas saturadas y azúcares.</p> <p>En Panamá, hay demanda, por ejemplo, para la dotación de barcos y hoteles, los utensilios plásticos y de acero inoxidable, la lencería y los productos de aseo.</p>
Triángulo Norte	Lo conforman Guatemala, El Salvador y Honduras, bloque con el que Colombia tiene un Tratado de Libre Comercio. La población es de alrededor de 27,5 millones de personas.	<p>Confitería, por el alto consumo de dulces para eventos; el café soluble; las compotas; los alimentos para mascotas y para engorde; y las pastas.</p> <p>Para manufacturas, hay opciones para materiales de construcción; productos de madera como puertas y aglomerados; autopartes y motopartes; herramientas agrícolas como machetes y azadones; y envases y empaques.</p> <p>En prendas de vestir, los potenciales son ropa de control, ropa interior, trajes de baño y calzado. Y en servicios, hay demanda para material editorial y software con contenido propio de cada país.</p>

Mercado	Descripción	Oportunidades
Caribe	<p>Son 42 millones de personas de 24 países, de los cuales 19 hacen parte de la Comunidad del Caribe (Caricom), con la que Colombia tiene un Acuerdo de Alcance Parcial.</p> <p>Es un mercado sensible al precio, pero el producto colombiano se destaca por su calidad.</p>	<p>Se destacan productos como snacks, confitería, harina de maíz, frutas y verduras; materiales de construcción; muebles para el hogar; autopartes; artículos de dotación hospitalaria, artículos de aseo; camisetas; jeans; accesorios y ropa interior.</p> <p>En servicios hay oportunidad para participar en proyectos de ingeniería y construcción, software y TI, y en exportación de servicios de salud.</p>
CAN	<p>La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es conformada por Ecuador (14,3 millones de personas), Perú (30,4 millones de habitantes), Bolivia (10,8 millones de habitantes) y Colombia.</p>	<p>Prendas de vestir, algunas de las oportunidades están en insumos para la confección como copas, herrajes, hebillas, apliques, etiquetas, taches, cargaderas, cuellos; y calzado.</p> <p>Para manufacturas, los potenciales son materiales de construcción como revestimientos de pisos y paredes, tubería plástica y metálica y sus accesorios; y electrodomésticos.</p> <p>En agroindustria hay demanda para la confitería, los snacks, las preparaciones alimenticias diversas y las frutas. También hay oportunidad para la exportación de servicios de salud, diseño e ingeniería y software.</p>

Fuente: Proexport, 2012



3. PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL TOTAL DE INSCRITAS EN CÁMARAS DE COMERCIO



Hasta aquí, se ha presentado un análisis general del comercio exterior colombiano, que muestra la actualidad del país en términos de productos exportados y oportunidades que se generan a partir de tales productos y de la demanda que ellos están teniendo en el mercado internacional. A continuación, se presentan algunos indicadores de comercio exterior que se obtuvieron a partir del análisis integral entre las estadísticas oficiales del DANE en cuanto a comercio exterior y la información registrada en el RUE de las empresas matriculadas en Cámaras de Comercio. Este análisis se hace por regiones, con el fin de conocer cuál es la dinámica exportadora de las mismas, y se muestra también el panorama nacional.

3.1 Panorama Nacional

Colombia es un país que no es ajeno a las dinámicas comerciales que se generan en el mundo, en especial en América Latina. De acuerdo con el informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) titulado 'Perspectivas Económicas: Las Américas', publicado el pasado mes de abril, se proyectó un crecimiento para la región del 3.75% en 2012, el cual es impulsado principalmente por los países exportadores de materias primas donde el crecimiento se debe a la demanda interna y el crédito.

El país se encuentra en un momento crucial para el comercio exterior. Acaba de firmar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, pero también se encuentran ya vigentes acuerdos con México, El Salvador, Guatemala y Honduras, Mercosur, Chile, Canadá y los países EFTA (Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein). Suscrito se encuentra el acuerdo con la Unión Europea y en negociación, están los acuerdos con Corea, Panamá, Turquía, Costa Rica, Israel y la Alianza Pacífico.

Actualmente, los principales destinos de las exportaciones de las empresas inscritas en Cámaras de Comercio del país son nuestros países vecinos en Centroamérica (38.2%), Suramérica (16.6%) y Norteamérica (21.6%). Sin embargo, la firma de tratados comerciales, abre las puertas a nuevos mercados desconocidos para muchos empresarios, como lo son los mercados asiáticos y la misma Unión Europea.

Las Cámaras de Comercio deben acompañar al empresario en la exploración de nuevas alternativas, en que no temen asumir riesgos y desarrollar productos innovadores. Pero para ello es necesario conocer el mercado, conocer a los consumidores y actuar a través de redes de conocimiento que involucren el saber técnico con el conocimiento de las culturas.

Algo importante que se debe visualizar en este análisis, es el tipo de productos que aún seguimos produciendo, son productos con poco valor agregado, del sector primario, que aunque pertenecen a una de las grandes locomotoras definidas por el Gobierno Nacional, como es el caso de la Minería, no significan un salto en el desarrollo empresarial del país. En este sentido, el Gobierno debe apalancarse en las Cámaras de Comercio para mejorar la ejecución pública de los temas relacionados con las regalías, infraestructura e innovación, temas claves a la hora de hablar de comercio exterior y apertura de mercados, y que bien encaminados, ayudarán a mejorar la competitividad del país y fomentarán el desarrollo de productos con mayor valor agregado con innovaciones tanto en proceso como en el producto en sí.

En Colombia, como en muchos otros países, son las pequeñas y medianas empresas las que tienen mayor participación sobre el total de empresas. Es por esto, que cuando se habla de nuevos mercados, el apoyo en fortalecer capacidades internas para incrementar la competitividad frente a otros países, debe enfocarse en las Mipymes. Se deben desarrollar en este tipo de empresas las competencias para que se conviertan en empresas globales. Y esto no solo en el área productiva de las empresas, sino también en el área comercial, talento humano, responsabilidad social, finanzas, investigación de mercados, etc. Y en cómo las empresas trabajan en red ellas mismas, con sus proveedores, accionistas, clientes y demás stakeholders, para transferir conocimiento y generar productos con innovaciones radicales.

BALANCE EXPORTADOR

Exportaciones a mayo 12 meses: **61.299** millones USD

Crecimiento 2011/2012: 30,4%

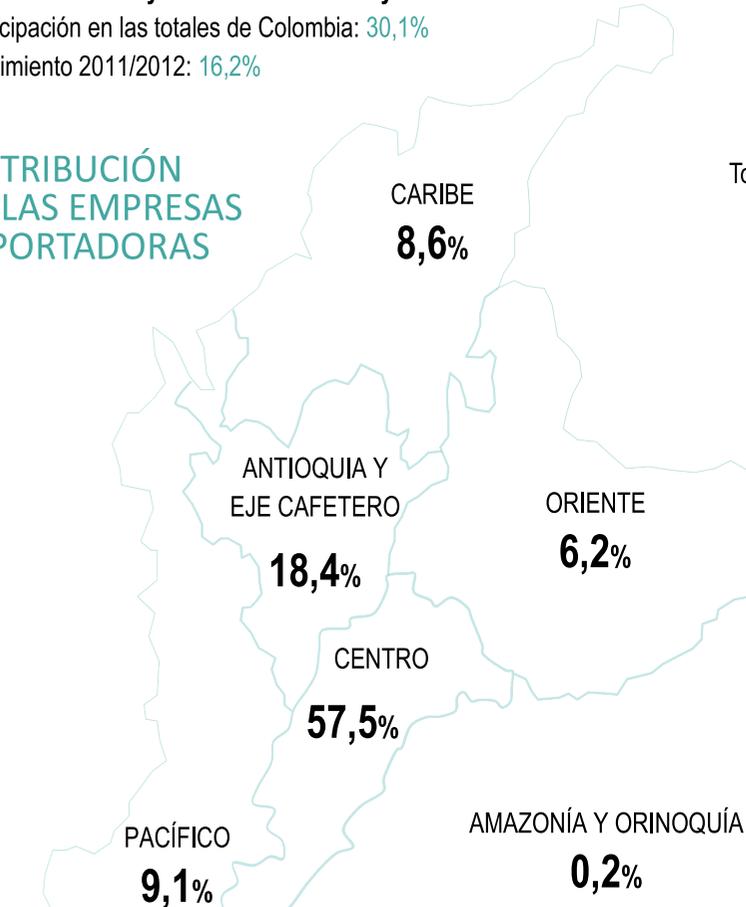
Exportaciones Per Cápita: 1.316 USD

Exportaciones a mayo 12 meses sin Café y Petróleo: 18.475 millones USD

Participación en las totales de Colombia: 30,1%

Crecimiento 2011/2012: 16,2%

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Empresas exportadoras: **9.931**

Crecimiento de empresas exportadoras: -3,5%

Total de empresas registradas en cámaras: 1.238.337

0,8%

Participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en Cámaras

¿ QUÉ EXPORTA ?

Número de productos: 4.885

Número de países destinos: 189

Exportaciones por bloques económicos:

Centroamérica 38,2%, Norteamérica 21,6%, Suramérica 16,6%, Otros 23,6%.

Exportaciones por acuerdos comerciales:

Estados Unidos 37,3%, Unión Europea 13,8%, CAN 5,9%, Otros 43,0%.

Principales capítulos de exportación:

Combustibles y aceites minerales 60,0%, Café 5,5%, Oro 5,4%, otros 29,1%.

PERFIL DE LAS EXPORTADORAS

Por tamaño:	Micro	Pymes	Grandes
	31,1%	51,1%	17,8%
Rango de edad de las empresas:	Hasta 1990	1991 a 2000	2001 en adelante
	21,7%	22,8%	55,5%
Tipos jurídicos:	PN	Sociedades	Otros
	9,6%	88,1%	2,3%
Rango de exportación por empresa (USD):	0 a 500 mil	500 a 1 millón	1 millón en adelante
	82,5%	4,9%	12,6%

3.2 Región Centro

La región que integran Bogotá y los departamentos de Cundinamarca, Huila y Tolima conforman el mercado interno más importante de Colombia, con cerca de 13 millones de habitantes, el mayor PIB per-cápita (US \$8.432), con una estructura productiva diversificada en la que predominan las actividades de servicios (especialmente en Bogotá y en Cundinamarca) y agroindustrial(en Cundinamarca, Huila y Tolima) y con la plataforma empresarial más grande del país (más de 470 mil empresas, el mayor porcentaje de las registradas en las Cámaras de Comercio, 39% del total). En la región centro y en el país, Bogotá se destaca por su fortaleza económica posicionándose entre las ciudades de América Latina más atractivas para localizar empresas, invertir y realizar negocios con alcance regional, nacional e internacional.

De acuerdo con las cifras del DANE entre junio del 2011 y mayo del 2012, la Región Centro fue una de las más dinámicas e importantes por el valor de sus exportaciones (el 71% fueron productos de la industria), el mayor número de productos de exportación, países de destino y número de empresas exportadoras (1,5%).

La Región central del país tiene grandes fortalezas y potencialidades para consolidar el sector externo en una fuente dinámica de crecimiento y lograr una mayor internacionalización de sus empresas. Con este propósito es indispensable fortalecer la colaboración entre el gobierno nacional y los gobiernos locales para articular las políticas e igualmente fortalecer la articulación de esfuerzos entre el sector público y privado para crear un entorno con condiciones favorables para consolidar y ampliar la dinámica productiva y exportadora que ha logrado la región, con énfasis en las siguientes acciones:

- Ampliar y diversificar la oferta exportable, a través del impulso y apoyo a iniciativas para la conformación de clusters y a la transformación productiva con énfasis en las apuestas y actividades con potencial para crecer, generar empleo, exportar y atraer inversiones que se han identificado en la región: en la industria (moda, químicos, plásticos, productos cosméticos y de aseo, entre otras); en servicios (turismo de negocios, salud, logística, energía eléctrica, software y tecnologías de información, industria culturales y de contenidos, entre otras), en la agroindustria (flores, frutas, hortalizas, cafés especiales, tabaco, cacao, alimentos procesados, entre otras) y en la minería (carbón y fosfatos).
- Diversificar los mercados de destino (el 43% de las exportaciones se dirigen a Estados Unidos y la Comunidad Andina) fortaleciendo el intercambio comercial y las inversiones con énfasis en las oportunidades que ofrecen los TLC con países que conforman una demanda potencial de más de 1.400 millones de personas.
- Aumentar la productividad de las empresas con la incorporación de buenas prácticas, innovación y modernización tecnológica; promover la cultura de la calidad y las certificaciones internacionales para facilitar el acceso de los productos a los mercados; fortalecer la asociatividad empresarial para aumentar los volúmenes de exportación; capacitar y formar al recurso humano, y modernizar la oferta de servicios empresariales y logísticos para mejorar la competitividad, entre otras.
- Mejorar la infraestructura para la conectividad (internet, telefonía fija y móvil y banda ancha) y para la movilidad: en transporte terrestre es prioritario el desarrollo de los proyectos viales que conecten la región con los puertos; en transporte aéreo impulsando el desarrollo tecnológico del Aeropuerto El Dorado para posicionar la terminal como HUB de carga y de pasajeros. Igualmente, contar con un esquema de ordenamiento logístico y una normatividad que facilite las alianzas público – privadas para modernizar la plataforma logística regional que se requiere para la movilidad y manipulación de la carga de manera eficiente.
- Continuar las reformas orientadas a mejorar el comercio transfronterizo en condiciones de competencia y eficiencia en las operaciones internacionales. De acuerdo con el informe del Doing Business 2012 del Banco Mundial, Colombia (medida por Bogotá) debe continuar las reformas que permitan agilizar los procesos y trámites y disminuir los costos para exportar. Actualmente, se requieren 5 documentos, 14 días y el costo por contenedor es de US\$ 2.270.
- Consolidar una cultura de internacionalización regional y empresarial con servicios de acompañamiento local al empresario para facilitarle y apoyar su internacionalización a partir de la identificación de debilidades y fortalezas de la empresa, y el apoyo en la participación de los empresarios en ferias, ruedas y misiones comerciales.

Participación de exportaciones en Colombia - Mayo 12 meses 2012

Ranking nacional



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

BALANCE EXPORTADOR

Exportaciones a mayo 12 meses: **7.031** millones USD

Participación en Colombia: 11,5%

Crecimiento 2011/2012: 6,3%

Exportaciones Per Cápita: 556 USD

Exportaciones a mayo 12 meses sin Café y Petróleo: 5.115 millones USD

Participación en Colombia: 27,7%

Crecimiento 2011/2012: 14,0%

Ranking en la distribución de empresas exportadoras entre 6 regiones

1^{ra}

Ranking exportaciones entre 6 regiones **3^{ra}**

Ranking PIB entre 6 regiones **1^{ra}**

PIB per cápita: 8.432 USD

Población: 12,6 millones

Relación exportaciones / PIB: **5,6%**

Empresas exportadoras: **7.051**

Crecimiento de empresas exportadoras: -6,8%

Empresas registradas en cámaras: 478.917

1,5%

Participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en Cámaras

PERFIL DE LAS EXPORTADORAS

Por tamaño:	Micro	Pymes	Grandes
	27,4%	53,1%	19,5%
Rango de edad de las empresas:	Hasta 1990	1991 a 2000	2001 en adelante
	24,5%	23,9%	51,6%
Tipos jurídicos:	PN	Sociedades	Otros
	7,7%	89,7%	2,6%
Rango de exportación por empresa (USD):	0 a 500 mil	500 a 1 millón	1 millón en adelante
	86,5%	4,1%	9,4%

¿QUÉ EXPORTAN ?

Número de productos: 3.882

Número de países destinos: 169

Exportaciones por bloques económicos:

Suramérica 34,1%, Norteamérica 32,1%, Centroamérica 15,7%, otros 18,1%.

Exportaciones por acuerdos comerciales:

Estados Unidos 30,5%, CAN 12,3%, Unión Europea 8,0%, otros 49,2%.

Principales capítulos de exportación:

Combustibles y aceites minerales 19,2%, Plantas y flores 17,4%, Café 12,1%, Aceite esenciales y resinoides 4,5%, Autopartes 3,8%, otros 43,0%.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2012
Registro Único Empresarial - RUE, 2012

Cálculos hechos por **COMPITE360**

3.3 Región Antioquia y Eje Cafetero

La región Antioquia y Eje Cafetero, es la segunda en importancia económica del país: representa el 17,6% del PIB de Colombia, participa con cerca del 16% de su base empresarial, y genera 12,7% de las exportaciones totales. En 2011, las exportaciones no tradicionales realizadas desde la región, alcanzaron los USD 6.273 millones, y registraron un crecimiento promedio anual de 12% en los últimos cinco años. Si bien los productos básicos como oro, café y banano representan un poco más de 50% del total exportado, la región tiene una oferta diversificada de bienes de mayor valor agregado entre los que se destacan productos cerámicos, vehículos y sus partes, energía eléctrica, productos de hierro y acero, máquinas y aparatos eléctricos, extractos y esencias, y alimentos, entre otros.

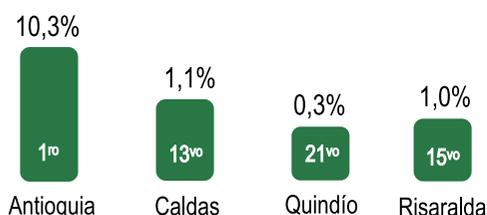
Con el objeto de alcanzar una mayor participación en los mercados internacionales, se vienen implementando diversas estrategias en la región enfocadas en la especialización productiva; estas, además de la identificación de apuestas productivas, incluyen temas de emprendimiento (Antioquia E, Quindío Emprende), innovación (Ruta n Medellín, Ejeinnova) e inversión (Invest in Pereira, Sistema de Cooperación Internacional de Caldas), que buscan fortalecer e incrementar la base empresarial en aquellas actividades en las que la región presenta oportunidades significativas de cara a los mercados internacionales.

En Antioquia se identificaron cinco clusters estratégicos, alrededor de las industrias de textil/confección, energía eléctrica, construcción, turismo de negocios, servicios especializados de salud, y Tecnología, Información y Comunicación –TIC-. De igual manera, en el Eje Cafetero se han priorizado las actividades de turismo, metalmecánica, biotecnología, agroindustria, logística y TIC (BPO).

La experiencia de Antioquia y el Eje Cafetero en los mercados internacionales -exportando hoy a 146 países-, y la construcción de capacidades empresariales e institucionales focalizadas en especialización productiva, constituyen unas ventajas significativas que permiten pensar en un mayor aprovechamiento futuro de los tratados de libre comercio. Sin embargo, dicho aprovechamiento exigirá acciones concretas en temas de infraestructura y logística, eficiencia en puertos y aduanas, certificaciones de productos y procesos, certificación de laboratorios, certificados de origen, entre otros asuntos (Zonas Francas Pereira, 2012). La infraestructura para la región deberá desarrollarse a través del sistema de aeropuertos, la conexión de las Autopistas para la Prosperidad con la Autopista del Café y la Ruta del Sol, el Tren de Occidente, la conexión Túnel de la línea con Armenia, y el fortalecimiento de las zonas francas (La Patria, 2012).

Participación de exportaciones en Colombia - Mayo 12 meses 2012

Ranking nacional



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

BALANCE EXPORTADOR

Exportaciones a mayo 12 meses: **7.803 millones USD**

Participación en Colombia: 12,7%

Crecimiento 2011/2012: 14,8%

Exportaciones Per Cápita: 897 USD

Exportaciones a mayo 12 meses sin Café y Petróleo: 6.349 millones USD

Participación en Colombia: 34,4%

Crecimiento 2011/2012: 19,8%

Empresas exportadoras: **2.254**

Crecimiento de empresas exportadoras: -6,0%

Empresas registradas en cámaras: 212.366

Ranking en la distribución de empresas exportadoras entre 6 regiones

2^{da}

Ranking exportaciones entre 6 regiones **2^{da}**

Ranking PIB entre 6 regiones **2^{da}**

PIB per cápita: 6.091 USD

Población: 8,7 millones

Relación exportaciones / PIB: **11,6%**

1,1%

Participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en Cámaras

¿QUÉ EXPORTAN ?

Número de productos: 3.030

Número de países destinos: 146

Exportaciones por bloques económicos:

Norteamérica 44,3%, Suramérica 22,9%, Europa 22,3%, otros 10,5%.

Exportaciones por acuerdos comerciales:

Estados Unidos 42,8%, EFTA 12,0%, CAN 10,2%, otros 35,0%.

Principales capítulos de exportación:

Oro 32,3%, Café 18,9%, Frutos comestibles 9,3%, Preparaciones alimenticias 3,4%, Prendas de vestir 3,3%, otros 32,8%.

PERFIL DE LAS EXPORTADORAS

Por tamaño:	Micro	Pymes	Grandes
	29,7%	49,9%	20,4%
Rango de edad de las empresas:	Hasta 1990	1991 a 2000	2001 en adelante
	20,4%	20,0%	59,6%
Tipos jurídicos:	PN	Sociedades	Otros
	8,6%	89,5%	1,9%
Rango de exportación por empresa (USD):	0 a 500 mil	500 a 1 millón	1 millón en adelante
	76,8%	6,8%	16,4%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2012
Registro Único Empresarial - RUE, 2012

Cálculos hechos por **COMPITE360**

3.4 Región Pacífico

Las condiciones del entorno nacional y mundial, están exigiendo el desarrollo de proyectos estratégicos en diferentes frentes, con el fin de consolidar a la región ante los retos de la internacionalización del país. Estos proyectos están dirigidos especialmente al fortalecimiento de la institucionalidad, es el caso del Observatorio de la Infraestructura del Valle del Cauca, que ha hecho seguimiento a los grandes obras de infraestructura tales como la Construcción de la Doble Calzada Buga –Buenaventura; las Megaobras de la ciudad de Cali, la Reconstrucción del Palacio de Justicia, entre otras. En cuanto a Buenaventura, el Dragado del Canal de Acceso es un proyecto de gran importancia para la competitividad del puerto, por lo tanto, ya se comenzaron en julio pasado, los trabajos para la profundización del canal a 12,5 metros en la bahía interna y 13,5 metros en la externa. El dragado permitirá el arribo directo de buques con capacidad entre 6.000 y 8.000 contenedores. Al mismo tiempo, este municipio contará con la Zona Franca Permanente Celpa, para el asentamiento estratégico de empresas de todos los sectores económicos.

La reactivación del Ferrocarril del Pacífico ya es un hecho, desde el mes de agosto, cuando entró en actividad la nueva empresa operadora. El corredor férreo Buenaventura-Córdoba-Triana-Cisneros-Dagua-Lomitas-La Cumbre-Yumbo, tiene una longitud de 156 kilómetros y permitirá la movilización de productos como azúcar, café, carbón y graneles. Este proyecto es muestra de la relevancia que tiene el Pacífico para el país y el Gobierno actual.

Respecto a la industria, se inauguró en Yumbo, la nueva empresa Cementos San Marcos, que entrará a abastecer el mercado del suroccidente del país. Esta planta fue construida con tecnología de punta de diferentes países de Europa, lo que contribuye a su eficiencia y automatización de los procesos. Adicionalmente, el Valle del Cauca y en especial Cali, está en el radar de los inversionistas. Es el caso de la organización estadounidense Pricesmart, la cadena nacional Alkosto, la reconocida cadena de hoteles Marriot, City Express de origen mexicano, entre otros, que han tomado a esta capital para sus nuevas inversiones.

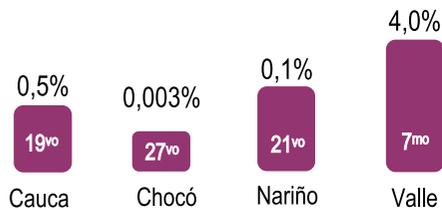
El Cauca está planeando su propio desarrollo turístico. Así, mediante la actuación colectiva de la Mesa Departamental de Turismo, Alcaldía de Popayán, Cámara de Comercio, Cotelco, entre otros, se está trabajando en la dinamización de las expresiones culturales propias de esta tierra y del turismo.

En el Chocó se están desarrollando proyectos regionales en temas de movilidad, infraestructura y conectividad, así como proyectos productivos y de mejoramiento de la educación. Antioquia, Chocó y Córdoba forman una subregión con acceso al Pacífico y al Atlántico, lo que ha propiciado la articulación de programas que posibiliten un mayor desarrollo en infraestructura, servicios públicos, biodiversidad y programas de inversión social (El Colombiano, 2012).

Finalmente, Nariño, viene trabajando en la identificación de sectores con alto potencial exportador, con los tratados de libre comercio recientes. Ha definido tres sectores: Agroindustrial, Cuero y Marroquinería y el Artesanal. Como muestra de esto, se está trabajando en la viabilidad para la conformación de una sociedad de comercialización internacional de las artesanías y marroquinería de Nariño.

Participación de exportaciones en Colombia - Mayo 12 meses 2012

Ranking nacional



BALANCE EXPORTADOR

Exportaciones a 12 meses: **2.826 millones USD**

Participación en Colombia: **4,6%**

Crecimiento 2011/2012: **5,1%**

Exportaciones Per Cápita: **354 USD**

Exportaciones 12 meses sin Café y Petróleo: **2.551 millones USD**

Participación en Colombia: **13,8%**

Crecimiento 2011/2012: **12,4%**

Ranking en la distribución de empresas exportadoras entre 6 regiones

3^{ra}

Ranking exportaciones entre 6 regiones **6^{ta}**

Ranking PIB entre 6 regiones **5^{ta}**

PIB per cápita: **5.036 USD**

Población: **8,0 millones**

Relación exportaciones / PIB: **6,5%**

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Empresas exportadoras: **1.117**

Crecimiento de empresas exportadoras: **-16,1%**

Empresas registradas en cámaras: **157.708**

0,7%

Participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en Cámaras

¿QUÉ EXPORTAN ?

Número de productos: **1.912**

Número de países destinos: **141**

Exportaciones por bloques económicos:

Suramérica **56,1%**, Norteamérica **17,5%**, Centroamérica **16,3%**, otros **10,1%**.

Exportaciones por acuerdos comerciales:

CAN **27,7%**, Estados Unidos **15,7%**, Chile **8,3%**, otros **48,3%**.

Principales capítulos de exportación:

Confitería **21,5%**, Café **11,4%**, Manufacturas de papel y cartón **9,5%**, Oro **7,9%**, Caucho y manufacturas **5,4%**, otros **44,3%**.

PERFIL DE LAS EXPORTADORAS

	Micro	Pymes	Grandes
Por tamaño:	24,4%	48,7%	26,9%
Rango de edad de las empresas:	Hasta 1990	1991 a 2000	2001 en adelante
	27,8%	24,2%	48,0%
Tipos jurídicos:	PN	Sociedades	Otros
	9,1%	89,2%	1,7%
Rango de exportación por empresa (USD):	0 a 500 mil	500 a 1 millón	1 millón en adelante
	78,0%	6,5%	15,5%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2012
Registro Único Empresarial - RUE, 2012

Cálculos hechos por **COMPITE360**

3.5 Región Caribe

La Región Caribe colombiana está ubicada en el norte del país. La conforman ocho departamentos. Su extensión es de 132.288 km² que corresponden a 11.6% de la superficie de Colombia, distribuidos en un área continental de 132.218 km² y otra insular de 70 km². Estas ocho zonas geográficas poseen 194 municipios.

En la actualidad, la región cuenta con una población de 10.023.072 de habitantes, es decir participa con el 21.2% de la población nacional. Y su PIB per cápita asciende a US\$ 4.652, lo cual la ubica en la tercera casilla dentro de las seis regiones estudiadas.

El valor de las exportaciones es de US\$15.315 millones, representando el 22,5% del PIB regional y registrando un crecimiento del 26,2%. Además su participación sobre el total exportado por Colombia es del 25%.

Estas exportaciones corresponden 1.815 productos enviados a 124 países entre los que se destacan combustibles y aceites, 68,1%, seguido de fundición de hierro y acero con el 8,9% y plástico el 7,6%. Entre los principales destinos se encuentran Europa que recibe el 28,6%, otros países de Suramérica el 28,5%, y Asia el 17,3%.

Según los diferentes acuerdos comerciales firmados por nuestro país, el 27,8% de las exportaciones regionales se dirigen a la Unión Europea, el 12,3% a Estados Unidos, el 5,6% a Mercosur y el 54,3% restante a otros mercados.

Se observa que en la región el número de empresas exportadoras fue de 1.049, de las cuales el 37,5% son Pymes, 37,1% grandes y 25,4% micro. Asimismo, de acuerdo con la organización jurídica el 92,7% se clasifica como sociedades, el 5,3% es persona natural y el 2% pertenece a otras.

Al revisar el volumen de exportaciones por empresa, se aprecia que el 73,6% se sitúa en el rango de 0 y 500.000 dólares, mientras que el 5,1% oscila entre 500.000 y 1.000.000 de dólares, y el 21,3% va de 1.000.000 de dólares en adelante.

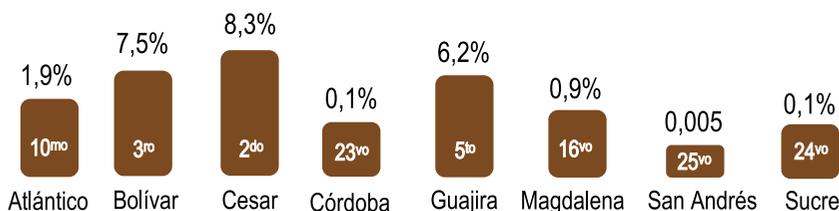
Por otra parte, vale anotar que por rango de edad de las empresas, el 25,2% fueron constituidas hasta 1990, el 23,7% entre 1991 y 2000, y el 51,1% a partir del año 2001.

Actualmente en la región el comercio exterior es apoyado por Mincomercio, Proexport, Analdex, la Dian, embajadas, consulados, Cámara Colombo Venezolana, Cámara Colombo Americana, entre otras. Igualmente, se adelantan importantes proyectos de infraestructura portuaria y vial, de zonas francas y las instituciones de educación superior ejecutan programas pertinentes, orientados a elevar la capacidad del recurso humano.

Para el 2012, en el ranking de competitividad medido por el Foro Económico Mundial, Colombia aparece dentro de 142 naciones, en la casilla número 68, sin haber mejorado en comparación con años previos. Y por el lado de la región Caribe se observa, según el último estudio de la Cepal, publicado en octubre de 2010, que a excepción del Atlántico, que ocupó el quinto puesto, posición denominada alta, en una muestra de 29 territorios analizados, los demás departamentos aparecen clasificados del lugar 11 hacia abajo. En otras palabras nuestra región se caracteriza, hoy, por mostrar un grado de competitividad relativamente bajo.

Participación de exportaciones en Colombia - Mayo 12 meses 2012

Ranking nacional



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

BALANCE EXPORTADOR

Exportaciones a mayo 12 meses: **15.315** millones USD

Participación en Colombia: 25,0%

Crecimiento 2011/2012: 26,2%

Exportaciones Per Cápita: 1.528 USD

Exportaciones a mayo 12 meses sin Café y Petróleo: 4.223 millones USD

Participación en Colombia: 22,9%

Crecimiento 2011/2012: 16,3%

Empresas exportadoras: **1.049**

Crecimiento de empresas exportadoras: 2,5%

Empresas registradas en cámaras: 157.432

Ranking en la distribución de empresas exportadoras entre 6 regiones

4^{ta}

Ranking exportaciones entre 6 regiones **1^{ta}**

Ranking PIB entre 6 regiones **3^{ra}**

PIB per cápita: 4.692 USD

Población: 10,0 millones

Relación exportaciones / PIB: **22,5%**

0,7%

Participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en Cámaras

¿QUÉ EXPORTAN ?

Número de productos: 1.815

Número de países destinos: 124

Exportaciones por bloques económicos:

Europa 28,6%, Suramérica 28,4%,

Asia 17,3%, otros 25,7%.

Exportaciones por acuerdos comerciales:

Unión Europea 27,8%, Estados Unidos 12,3%

Mercosur 5,6%, otros 54,3%.

Principales capítulos de exportación:

Combustibles y aceites minerales 68,1%,

Fundición de hierro y acero 8,9%,

Plástico y sus manufacturas 7,6%, otros 15,4%.

PERFIL DE LAS EXPORTADORAS

Por tamaño:	Micro	Pymes	Grandes
	25,4%	37,5%	37,1%
Rango de edad de las empresas:	Hasta 1990	1991 a 2000	2001 en adelante
	25,2%	23,7%	51,1%
	PN	Sociedades	Otros
Tipos jurídicos:	5,3%	92,7%	2,0%
	Rango de exportación por empresa (USD):	0 a 500 mil	500 a 1 millón
	73,6%	5,1%	21,3%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2012
Registro Único Empresarial - RUE, 2012

Cálculos hechos por **COMPITE360**

3.6 Región Oriente

La región Oriente conformada por los departamentos de Arauca, Boyacá, Casanare, Norte de Santander y Santander, es considerada según el tamaño de su PIB como la cuarta más importante entre las 6 regiones existentes en el país, aunque existen diferencias económicas muy notorias en los departamentos que la conforman.

La economía de la región se caracteriza especialmente por la actividad agropecuaria y la extracción de petróleo. En los llanos de Arauca se encuentra Caño Limón, uno de los principales yacimientos petrolíferos de Colombia, y en el municipio de Barrancabermeja está ubicado el complejo petroquímico más grande del país. Esta clase de actividad económica tiene gran impacto en las ventas al exterior, pues aproximadamente el 90% están relacionados con el petróleo y sus derivados.

La región presenta un modesto perfil exportador, representado por el bajo valor de exportaciones comparado con otras regiones del país, además del escaso número de empresas que realizan esta actividad con relación al total de inscritas en cámaras de comercio, participación que apenas alcanza el 0,4%.

Se puede afirmar que la gran mayoría de operaciones comerciales con el exterior son realizadas por jóvenes microempresas que tienen menos de 10 años de antigüedad, a diferencia de las demás regiones del país en donde las exportaciones tienen en las pymes su principal exponente.

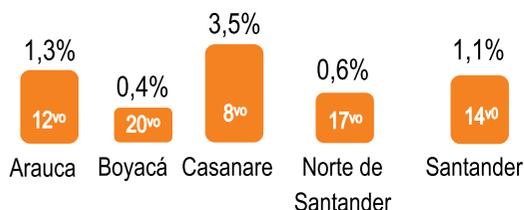
No ha sido fácil para el oriente colombiano lograr una mayor inserción en el mercado internacional, pues son evidentes los problemas en materia de infraestructura, los cuales dificultan un acceso más económico a los principales puertos marítimos del país, al mismo tiempo que se necesita de una mayor incorporación de valor agregado en la producción local, para aprovechar mejor los acuerdos comerciales firmados por el gobierno nacional con otros países.

El comercio bilateral con Venezuela que era el mayor motor dinamizador de las exportaciones hasta hace tres años, se vio afectado por todas las dificultades ya conocidas en las relaciones bilaterales, y hasta el momento no se aprecian nuevos destinos que hayan logrado sustituir las compras efectuadas por el vecino país, especialmente en productos agrícolas e industriales.

El actual panorama aunque puede lucir negativo de acuerdo a las cifras mostradas, también ha dado una señal positiva a los departamentos para trabajar en mejorar sus niveles de competitividad. Por tal razón se aprecian cambios sustanciales en materia de proyectos de infraestructura y aprovechamiento de la nueva ley de regalías, para elevar el grado de innovación en la actividad empresarial, especialmente en sectores que pueden considerarse estratégicos para la región como las cerámicas, siderurgia, metalmecánica, agroindustria y servicios de salud, entre otros.

Participación de exportaciones en Colombia - Mayo 12 meses 2012

Ranking nacional



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Empresas exportadoras: **755**

Crecimiento 2011/2012: 8,6%

Empresas registradas en cámaras: 169.249

BALANCE EXPORTADOR

Exportaciones a mayo 12 meses: **4.257 millones USD**

Participación en Colombia: 6,9%

Crecimiento 2011/2012: 33,4%

Exportaciones Per Cápita: 816 USD

Exportaciones a mayo 12 meses sin Café y Petróleo: 225 millones USD

Participación en Colombia: 1,2%

Crecimiento 2011/2012: 10,8%

Ranking en la distribución de empresas exportadoras entre 6 regiones

5^{ta}

Ranking exportaciones entre 6 regiones **4^{ta}**

Ranking PIB entre 6 regiones **4^{ta}**

PIB per cápita: 8.390 USD

Población: 5,2 millones

Relación exportaciones / PIB: **7,0%**

0,4%

Participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en Cámaras

¿ QUÉ EXPORTAN ?

Número de productos: 963

Número de países destinos: 83

Exportaciones por bloques económicos:

Norteamérica 42,9%, Suramérica 32,4%

Europa 11,1%, otros 13,6%

Exportaciones por acuerdos comerciales

Estados Unidos 42,4%, Chile 13,6%

Unión Europea 10,6%, otros 33,4%

Principales capítulos de exportación

Combustibles y aceites minerales 89,5%, Café 4,1%

Productos de cerámica 0,8%, otros 5,6%

PERFIL DE LAS EXPORTADORAS

Por tamaño:	Micro	Pymes	Grandes
	53,5%	32,7%	13,8%
Rango de edad de las empresas:	Hasta 1990	1991 a 2000	2001 en adelante
	15,0%	20,2%	64,7%
	Tipos jurídicos:	PN	Sociedades
	30,8%	65,4%	3,8%
Rango de exportación por empresa (USD):	0 a 500 mil	500 a 1 millón	1 millón en adelante
	82,3%	4,9%	12,8%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2012
Registro Único Empresarial - RUE, 2012

Cálculos hechos por **COMPITE360**

3.7 Región Amazonía y Orinoquía

La región Amazonía y Orinoquía es la más grande por el tamaño de su territorio, pero es la más rezagada en su internacionalización y sus actividades se orientan principalmente al mercado interno, con predominio de los sectores agrícola, ganadero, forestal y minero.

De acuerdo con las Cifras del DANE entre mayo del 2011 y junio del 2012, la región exportó menos del 1% de las exportaciones totales del país y cuenta con 30 empresas exportadoras que representan el 0,05% del total de las empresas de la región.

Las exportaciones se destinan a 25 países, principalmente a la Unión Europea y los Estados Unidos, que representan el 56% del total y se componen principalmente de recursos naturales y productos de metalmecánica, estos últimos concentrados en el departamento del Meta. Las cifras de exportaciones por departamentos dan cuenta de la baja participación en las exportaciones del país, debido a las exportaciones esporádicas de los departamentos, con excepción del Meta. Entre enero y mayo de 2012, (sin incluir petróleo) Vichada fue el departamento más exportador de la región (44% del total), seguido de Meta (24%) y Guainía (23%).

La región se encuentra rezagada en su competitividad y los departamentos que la conforman se ubican en las últimas posiciones de acuerdo en el escalafón de competitividad departamental realizado por la CEPAL, debido a su baja fortaleza económica, preparación del capital humano y por la falta de desarrollo de una infraestructura de movilidad y conectividad que facilite su integración al mercado interno y a los mercados internacionales. Igualmente, la inversión en ciencia y tecnología y en innovación al interior de las empresas es insuficiente.

La región necesita mejorar la productividad y aumentar y consolidar empresas con vocación exportadora, para lo cual es conveniente impulsar las actividades potenciales identificadas: en agroindustria en palma africana, pesca, acuicultura y recursos maderables, así como en biotecnología. Por sus características geológicas, en productos mineros como oro, minerales, carbón, arcillas, manifestaciones de sales, calizas, así como los materiales de arrastre (arenas y gravas), y por su riqueza en escenarios y recursos naturales, la región cuenta con posibilidades para promover el turismo ecológico y científico.

Para impulsar una mayor orientación exportadora y la internacionalización es prioritario la cooperación entre el sector público y privado para gestionar y desarrollar los proyectos que se han identificado en los planes regionales de competitividad que contemplan iniciativas orientadas a facilitar la creación de zonas francas agroindustriales que permitan la creación de empresas, la generación de empleo y la atracción de inversiones.

Participación de exportaciones en Colombia - Mayo 12 meses 2012

Ranking nacional



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

BALANCE EXPORTADOR

Exportaciones a 12 meses: **2.892 millones USD**

Participación en Colombia: 4,7%

Crecimiento 2011/2012: 61,3%

Exportaciones Per Cápita: 1.454 USD

Exportaciones 12 meses sin Café y Petróleo: 11,6 millones USD

Participación en Colombia: 0,1%

Crecimiento 2011/2012: 411,5%

Ranking en la distribución de empresas exportadoras entre 6 regiones

6^{ta}

Ranking exportaciones entre 6 regiones **5^{ta}**

Ranking PIB entre 6 regiones **6^{ta}**

PIB per cápita: 7.803 USD

Población: 2,0 millones

Relación exportaciones / PIB: **8,6%**

Empresas exportadoras: **30**

Crecimiento de empresas exportadoras: 0%

Empresas registradas en cámaras: 62.665

0,05%

Participación de las empresas exportadoras en el total de inscritas en Cámaras

PERFIL DE LAS EXPORTADORAS

	Micro	Pymes	Grandes
Por tamaño:	23,8%	42,9%	33,3%
Rango de edad de las empresas:	Hasta 1990	1991 a 2000	2001 en adelante
	21,8%	13,0%	65,2%
Tipos jurídicos:	PN	Sociedades	Otros
	8,3%	91,7%	0,0%
Rango de exportación por empresa (USD):	0 a 500 mil	500 a 1 millón	1 millón en adelante
	73,3%	10,0%	16,7%

¿QUÉ EXPORTAN ?

Número de productos: 46

Número de países destinos: 25

Exportaciones por bloques económicos:

Europa 38,6%, Norteamérica 23,2%,

Centroamérica 22,6%, otros 15,6%.

Exportaciones por acuerdos comerciales:

Unión Europea 32,7%, Estados Unidos 23,2%,

Panamá 8,3%, otros 35,8%.

Principales capítulos de exportación:

Combustibles y aceites minerales 99,9%,

Minerales 0,03%, Frutos oleaginosos 0,03%, otros 0,04%.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El pasado 17 de Julio, el presidente Juan Manuel Santos realizó el Lanzamiento oficial de la Agenda Nacional de Competitividad. La Agenda contiene metas en mercado laboral, mercado de bienes, financiero, desarrollo tecnológico, sofisticación de los negocios, educación, innovación, instituciones e infraestructura, siendo estos cuatro últimos factores en los que nos encontramos más rezagados en el ranking mundial de competitividad, ocupando el puesto 68 entre 142 países. La meta del Gobierno Nacional es subir al puesto 47 (Domínguez, 2012).

Cuando se habla de comercio exterior, de exportaciones y de apertura a nuevos mercados, las 100 acciones que presenta la Agenda Nacional de Competitividad, se convierten en acciones sumamente importantes, que deben generar la capacidad a los empresarios colombianos de competir con empresas del mundo y ofrecer productos diferenciados, innovadores, con valor agregado y que satisfagan realmente las necesidades del consumidor actual y del futuro, un consumidor cada vez más exigente y sofisticado. Por ello, se debe pensar con una visión a largo plazo, pensar en los desarrollos tecnológicos, pero también en los cambios socioculturales.

Y es por esto que se hace relevante y pertinente un análisis regional, porque a pesar de estar en un mundo globalizado, las fortalezas radican en las particularidades locales y en las ventajas competitivas y comparativas de las regiones. Es necesario que desde las regiones se trabaje de forma articulada entre el sector público y privado y que se fortalezcan las Comisiones Regionales de Competitividad como un espacio de discusión y alianza entre los diferentes actores que las conforman para ejecutar acciones concretas que lleven a resultados concretos. Confecámaras y la Red de Cámaras de Comercio, juegan un papel importante dentro del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, toda vez que son las Cámaras de Comercio quienes ejercen la Secretaría Técnica de las Comisiones Regionales de Competitividad y es por ello que su papel en la articulación de acciones públicas y privadas se hace aún más relevante y pertinente.

Desde Confecámaras se están ejecutando proyectos que buscan fortalecer, con y a través de la Red de Cámaras de Comercio, a los empresarios del país; enfocando las acciones en los temas que para la Confederación son los pilares de la estructura empresarial y competitiva del país, a saber: el emprendimiento, la formalización empresarial, la innovación, la responsabilidad social empresarial y el buen gobierno corporativo. En este sentido, el principal aliado para Confecámaras como Coordinadores Nacionales de las Comisiones Regionales de Competitividad es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Pero así mismo, se está trabajando conjuntamente con aliados igualmente importantes como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), entre otras instituciones que desde el sector público apoyan a los empresarios a través de la ejecución de sus planes, programas y proyectos. Así mismo, la Confederación está trabajando con entidades homólogas a nivel internacional con el fin de identificar buenas prácticas en las cámaras de comercio alrededor del mundo y transferir dichas prácticas dentro de la Red de Cámaras de Comercio.

Con el presente estudio, se buscó realizar un análisis del estado actual de las empresas inscritas en Cámaras de Comercio en lo referente a comercio exterior en las regiones del país. Los resultados nacionales muestran que tan sólo el 0,8% de estas empresas sobre un universo de 1.238.337 empresas, son exportadoras, lo cual envía un mensaje de alerta tanto a los empresarios como al Gobierno Nacional.

Los bajos porcentajes de participación de las empresas exportadoras en el total de empresas inscritas en Cámaras de Comercio, puede deberse también a factores del contexto económico internacional, como son las crisis

económicas por las que han atravesado países como Estados Unidos y regiones como la Unión Europea. El crecimiento económico promedio anual de Estados Unidos para el año 2011 según el Fondo Monetario Internacional fue del 1.4%, estimando este mismo organismo un crecimiento para el 2012 del 1.9%. La Unión Europea por su parte, creció en un 1.6% y se espera que en 2012 lo haga en un 1.1%.

La devaluación del dólar es también un factor que afecta las exportaciones, pero que por otro lado incrementa las importaciones, lo cual puede ser aprovechado en términos de modernización de las empresas a través de la adquisición de nuevas tecnologías y enfrentado, a través de la oferta de productos diferenciados y con mayor valor agregado.

El 31,1% de las empresas exportadoras inscritas en Cámaras de Comercio son Microempresas, el 51,1% son Pymes, seguidas de las Grandes empresas con el 17,8%. El 82,5% exportan menos de 500 mil dólares, el 55,5% son empresas jóvenes, creadas a partir del año 2001. Sin embargo, por capítulos de exportación se encuentra que el 60% de las exportaciones nacionales son combustibles y aceites minerales. Esto indica que las grandes empresas, aunque son menos en número de empresas, son las que más están exportando en términos de cantidades y valores exportados, y que son grandes empresas las que concentran la oferta de combustibles y aceites minerales y otros productos primarios con alta demanda a nivel mundial.

Se debe reconocer que las grandes empresas del país, en los diferentes sectores productivos, han sido líderes en el mercado internacional y son reconocidas por la calidad y diferenciación de sus productos, lo que ha abierto oportunidades para las Mipymes y ha hecho que el mundo se fije en los productos hechos en Colombia. Es un hallazgo importante saber que del total de inscritas en cámaras, las exportadoras que son Mipymes, suman el 82,2%. Esto hace pensar en que se debe trabajar en fortalecer las capacidades empresariales y la competitividad de este tipo de empresas como dinamizadoras de la innovación y del desarrollo tecnológico del país, con el fin de que desarrollen productos que signifiquen innovaciones radicales que cambien el mundo e impongan una nueva forma de hacer las cosas. Son numerosos los casos en los que las Mipymes son y fueron el motor de crecimiento de las economías, como es el caso de Singapur, las empresas informáticas de Silicon Valley, o los distritos industriales de Italia y los Chaebols en Corea.

En algunas regiones, como la Región Centro, se observa que el porcentaje de exportaciones de otros productos diferentes a los combustibles y aceites minerales (19,2%), es más pareja, sin embargo, son productos primarios sin valor agregado como el café (12,1%) y las plantas y flores (17,4%). En Antioquía y Eje Cafetero, el mayor porcentaje de exportaciones lo tiene el Oro (32,3%) seguido del Café (18,9%). Las exportaciones de Combustibles y Aceites Minerales son igualmente altas en las Regiones Oriente (89,5%) y Caribe (68,1%). La región Pacífico muestra un panorama diferente, sus exportaciones están representadas en un 21,5% por confitería, seguida por un 11,4% en Café, un 9,5% por Papel y Cartón, Oro 7,9% y Caucho y Manufacturas 5,4%. La Región Amazonía y Orinoquía, tiene una participación muy baja en las exportaciones, 0,05% y estas están representadas en un 99,9%, nuevamente, por combustibles y aceites minerales. Esta Región tiene un enorme potencial en diferentes aspectos, turismo, agroindustria, biocomercio, entre otras. Además es una zona de frontera en la que los proyectos de infraestructura y logística para acceder a los mercados del sur se convierten en una oportunidad para la región y para el país.

El camino a seguir es largo, pero Colombia tiene las herramientas, y es de sabios saber utilizarlas ante las oportunidades o retos que se presenten, en particular, con la firma de los diferentes Tratados de Libre Comercio que en este momento están vigentes y los que se están negociando.

5. BIBLIOGRAFÍA

Referencias

- ANIF, (2012). Exportaciones de Colombia 2011: ¿Dónde estuvo el auge. Revista Coyuntura Pyme. Abril 2012, Edición 37, p54.
- Banrep (2012). Publicaciones sobre Economía Regional Boletín Económico Regional. Banco de la Republica de Colombia. Tomado de www.banrep.gov.co
- CEDE, (2012). Análisis del Comportamiento del Comercio Exterior de Bolívar, 2011. Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad de la Cámara de Comercio de Cartagena. Cartagena de Indias, Abril de 2012. Tomado de www.ccartagena.org.co
- DIAN – SIEX, (2012). Sistema Estadístico de Comercio Exterior. Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales <http://websiex.dian.gov.co/>
- Domínguez, J., (2012). Hacer la Tarea. Portafolio. 23 de Julio de 2012. Tomado de <http://www.portafolio.co/columnistas/hacer-la-tarea-0>
- Domínguez, J., (2012). Competitividad: Un reto mayor. Portafolio. 8 de Abril de 2012. Tomado de <http://www.portafolio.co/columnistas/competitividad-un-reto-mayor>
- Domínguez, J., (2012). Cámaras de comercio van por el camino internacional. Portafolio. 5 de Julio de 2011. Tomado de <http://www.portafolio.co/economia/camaras-comercio-van-el-camino-internacional>
- El Colombiano, (2012). Sin Muros entre Departamentos. Periódico el Colombiano. Medellín, 9 de Agosto de 2012. Tomado de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/sin_muros_entre_departamentos/sin_muros_entre_departamentos.asp
- FMI (2012). Boletín del Fondo Monetario Internacional: Perspectivas Económicas Regionales. Fondo Monetario Internacional. Tomado de www.imf.org.co
- La Patria (2012). Alcaldes del Eje Cafetero buscan tener más peso ante el Gobierno Nacional. Periódico La Patria. Manizales 2012. Tomado de www.lapatria.com
- Proexport, (2012). Guía Comercial a Estados Unidos. Proexport Colombia. Abril de 2012. Tomado de http://www.proexport.com.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pdf
- Proexport, (2012). Países de las Américas, mercados con potencial para exportadores colombianos. Proexport Colombia. 3 de Agosto de 2012. Tomado de <http://www.proexport.com.co/noticias/paises-de-las-americas-mercados-con-potencial-para-exportadores--colombianos>
- SELA, 2012. El actual panorama económico mundial y sus implicaciones para América Latina y el Caribe. Febrero de 2012, Edición No. 1.p3

Páginas web consultadas

- Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad CEDEC: <http://www.ccartagena.org.co/investigacioneseconomicas.php>
- Comisiones Regionales de Competitividad: www.comisionesregionales.gov.co
- Compite 360 – Cámara de Comercio de Bucaramanga: www.compite360.com
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística: www.dane.gov.co
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – Sistema Estadístico de Comercio Exterior - SIEX: <http://websiex.dian.gov.co/>
- Legiscomex: www.legiscomex.com
- Oficina de Estudios Económicos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: www.mincomercio.gov.co
- Proexport: www.proexport.com.co
- Registro Único Empresarial: http://www.rue.com.co/RUE_WebSite/
- Tratados de Libre Comercio – Colombia: www.tlc.gov.co
- United Nations Commodity Trade Statistics Database: <http://comtrade.un.org/>
- Zonas Francas Pereira: www.zonafrancapereira.com

Red de Cámaras de Comercio

Confecámaras: www.confecamaras.org.co
Cámara de Comercio de Aburrá sur: www.ccas.org.co
Cámara de Comercio de Aguachica: <http://www.camaraaguachica.org.co/web/>
Cámara de Comercio de Amazonas: <http://www.ccamazonas.org.co/actual/>
Cámara de Comercio de Arauca: www.camaracomercioarauca.com/
Cámara de Comercio de Armenia: www.camaraarmenia.org.co
Cámara de Comercio de Barrancabermeja: www.ccbarranca.org.co
Cámara de Comercio de Barranquilla: www.camarabaq.org.co
Cámara de Comercio de Bogotá: www.ccb.org.co
Cámara de Comercio de Bucaramanga: <http://www.camaradirecta.com>
Cámara de Comercio de Buenaventura: <http://www.ccbun.org/index.php>
Cámara de Comercio de Buga: www.ccbuga.org.co
Cámara de Comercio de Cali: www.ccc.org.co
Cámara de Comercio de Cartagena: www.cccartagena.org.co
Cámara de Comercio de Cartago: www.camaracartago.org
Cámara de Comercio de Casanare: www.cccasanare.co
Cámara de Comercio de Cauca: www.cccauca.org.co
Cámara de Comercio de Cúcuta: www.cccucuta.org.co
Cámara de Comercio de Chinchiná: www.camaracomerciochinchina.org
Cámara de Comercio de Dosquebradas: www.camado.org.co
Cámara de Comercio de Duitama: www.ccduitama.org.co
Cámara de Comercio de Facatativá: www.ccfacatativa.org.co
Cámara de Comercio de Florencia: www.ccflorencia.org.co
Cámara de Comercio de Girardot: <http://ccgirardot.org/>
Cámara de Comercio de Honda: www.camarahonda.org.co
Cámara de Comercio de Ibagué: www.ccibague.org
Cámara de Comercio de Ipiales: www.cciipiales.org.co
Cámara de Comercio de La Dorada: www.camaradorada.org.co
Cámara de Comercio de La Guajira: www.camaraguajira.org
Cámara de Comercio de Magangué: www.ccmagangué.org.co
Cámara de Comercio de Magdalena Medio: www.ccmagdalenedio.org.co
Cámara de Comercio de Manizales: www.ccm.org.co
Cámara de Comercio de Medellín: www.camaramedellin.com.co
Cámara de Comercio de Montería: www.ccmonteria.org.co
Cámara de Comercio de Neiva: www.ccneiva.org
Cámara de Comercio de Ocaña: www.camaraocana.com
Cámara de Comercio de Oriente Antioqueño: www.ccoa.org.co
Cámara de Comercio de Palmira: www.ccpalmira.org.co
Cámara de Comercio de Pamplona: <http://camarapamplona.org.co/website/>
Cámara de Comercio de Piedemonte Araucano: www.camarapiedemonte.com
Cámara de Comercio de Pasto: www.ccpasto.org.co
Cámara de Comercio de Pereira: www.camarapereira.org.co
Cámara de Comercio de Putumayo: www.ccputumayo.org.co
Cámara de Comercio de Quibdó: www.ccq.org.co
Cámara de Comercio de San Andrés: www.camarasai.org
Cámara de Comercio de San José del Guaviare: www.camarasanjose.org.co
Cámara de Comercio de Santa Marta: www.ccsm.org.co
Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal: www.camarasantarosa.org
Cámara de Comercio de Sevilla: www.camaradesevilla.com
Cámara de Comercio de Sincelejo: www.ccsincelejo.org
Cámara de Comercio de Sogamoso: <http://camarasogamoso.org/>
Cámara de Comercio de Sur y oriente del Tolima: www.ccsurortolima.org.co
Cámara de Comercio de Tuluá: www.camaratulua.org
Cámara de Comercio de Tumaco: www.cctumaco.org
Cámara de Comercio de Tunja: www.ccomerciotunja.org.co
Cámara de Comercio de Urabá: www.ccuraba.org.co
Cámara de Comercio de Valledupar: www.ccvalledupar.org.co
Cámara de Comercio de Villavicencio: www.ccv.org.co

6. FICHA METODOLÓGICA

1. Balance Exportador.

- Exportación a 12 meses: Hace referencia a periodos de 12 meses, es decir desde junio de 2011 hasta mayo de 2012. Participación en Colombia: Indica la proporción de las exportaciones de la región en las exportaciones de Colombia (según sea el caso totales o sin café y petróleo).
- Crecimientos: Muestra la variación entre junio de 2010 a mayo de 2011 frente junio de 2011 a mayo de 2012.
- Las cifras se presentan en FOB/USD.

2. Información General de la región.

- Ranking PIB entre 6 regiones: Se tomó el valor del PIB de cada región y se ordenó de mayor a menor entre las 6 regiones del país.
- PIB Per Cápita: Muestra el valor del PIB que le corresponde a cada habitante de la región.
- Relación Exportaciones / PIB: Indica la proporción de las exportaciones de la región con respecto al valor del PIB. Para este caso se tomaron cifras nominales para el 2010.

3. Perfil de las Empresas Exportadoras.

NITs de las empresas exportadoras que aparecen inscritas en las cámaras de comercio. Se tomaron en cuenta las activas y renovadas desde el 1 de enero de 2011 hasta el 27 de julio de 2012.

- Por tamaño: Es medido por el rango de activos presentados en la última renovación, clasificación que es determinada por la ley 905 del año 2004.
- Rango de edad: Periodo de tiempo entre la fecha de constitución hasta el 27 de julio 2012.
- Tipos jurídicos: En el análisis se clasificaron Personas Naturales, Sociedades de todos los tipos y en el rubro de otros se tuvieron en cuenta las Empresas Unipersonales y demás.
- Rango de exportación por empresa: Clasificación por proporción de valor exportado.

4. Actividad Empresarial.

- Empresas Exportadoras Colombia: NITs registrados que realizaron exportaciones. Se presentan casos en donde un mismo NIT registra exportaciones por varias regiones, por lo tanto, para el cálculo nacional este tipo de empresas se contaron una sola vez.
- Empresas Exportadoras por regiones: Corresponde al número de NITs registrados que realizaron exportaciones.
- La sumatoria exportaciones de cada región es superior al valor nacional, debido a que existen empresas que exportan bienes de diferentes regiones.
- Ficha regional: Número de empresas que realizaron ventas al exterior en el periodo junio de 2011 a mayo de 2012.
- Crecimiento de Empresas Exportadoras: Variación presentada en el número de empresas entre junio de 2010 a mayo de 2011 frente junio de 2011 a mayo de 2012.
- Total de empresas registradas en cámaras: Número total de empresas inscritas en las diferentes cámaras de la región, teniendo en cuenta que sean compañías con domicilio principal, activas y renovadas desde el 1 de enero de 2011 hasta el 27 de julio de 2012.
- Impacto de las Empresas Exportadoras en el total de inscritas en cámaras: Número de empresas exportadoras de la región dividido en el número total de empresas inscritas.

5. ¿Qué exportan?

- Número de productos: Número de posiciones arancelarias registradas en las exportaciones realizadas en el periodo junio de 2011 a mayo de 2012.
- Número de países destinos: Número de destinos de las exportaciones realizadas en el periodo junio de 2011 a mayo de 2012.
- Exportaciones por Bloques Económicos: Proporción del valor exportado de acuerdo a los destinos en el periodo junio de 2011 a mayo de 2012, clasificado por los diferentes bloques económicos en el mundo.
- Exportaciones por Acuerdos Comerciales: Proporción del valor exportado de acuerdo a los destinos en el periodo junio de 2011 a mayo de 2012, clasificado por los acuerdos comerciales vigentes, acuerdos suscritos y negociaciones en curso.
- Principales Capítulos de Exportación: Número de capítulos arancelarias registrados en las exportaciones realizadas en el periodo junio de 2011 a mayo de 2012.

NOTA:

- El porcentaje de participación de las exportaciones de las 6 regiones en el total nacional para el periodo calculado de junio de 2011 a mayo de 2012 suma 65,5%. El valor restante equivalente a 35,5% es determinado por productos de la petroquímica, que no han sido atribuidos a ninguna región del país según la fuente de datos DANE.

FUENTES:

- Las cifras de comercio exterior provienen del DANE y corresponden a las exportaciones realizadas por los diferentes departamentos del país para los periodos comprendidos entre junio de 2010 a mayo de 2011 y junio de 2011 a mayo de 2012.
- El número de empresas inscritas en Cámaras de Comercio fueron suministradas por Confecámaras.



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

Carrera 13 No. 26A-47 Oficina 502

Teléfono: (57-1) 381 4100 • Fax: (57-1) 346 7026

www.confecamaras.org.co

Bogotá • Colombia