

LAS PERSONAS PRIMERO: ***CHIEF EMOTIONS*** ***OFFICERS***

CARTAGENA, 30 DE AGOSTO, 2017

EDUARDO
BRAUN



GESTION DIARIA DE NEGOCIOS



MARKETING

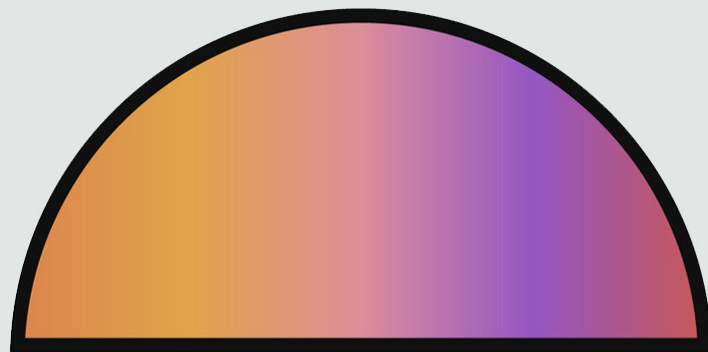


OPERACIONES

LEGALES

OTROS...

▲
LIDERAZGO



ESTRATEGIA

MARKETING

OTROS...

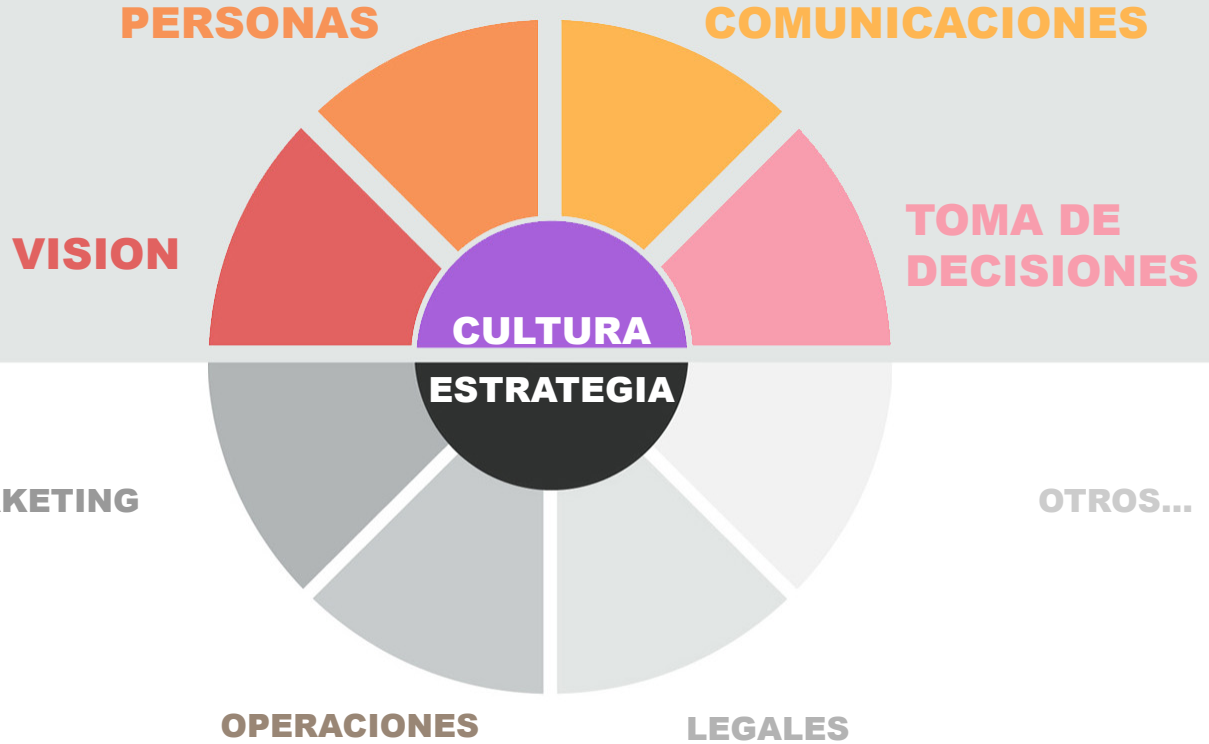
**GESTION DIARIA
DE NEGOCIOS**
▼

OPERACIONES

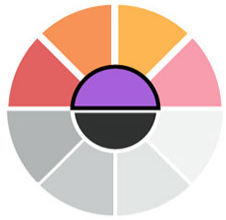
LEGALES

**EDUARDO
BRAUN**

▲
LIDERAZGO



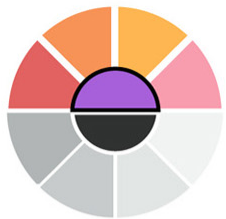
**GESTION DIARIA
DE NEGOCIOS**
▼



LOS LIDERES CREAN CULTURAS



LA CULTURA MULTIPLICA RESULTADOS



¿QUE ES LA CULTURA?

~~PARA QUE Y
COMO
TRABAJAMOS~~

EDUARDO
BRAUN



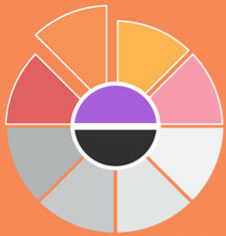
¿QUE ES LA CULTURA?

~~CREENCIAS,
VALORES,
COMPOR-
TAMIENTOS~~

EDUARDO
BRAUN



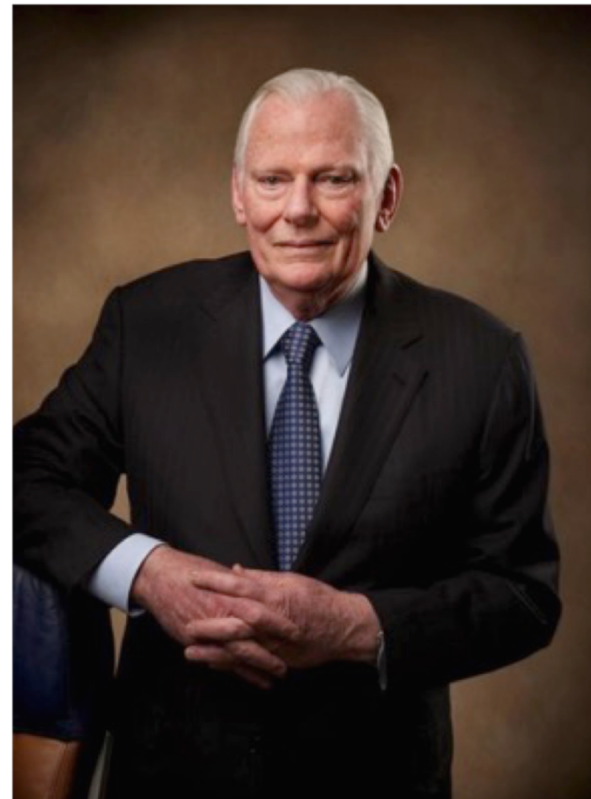
**Sentido de Propósito,
Pasión, Esperanza,
Sentido de Comunidad,
Autoestima, Confianza,
Confianza en uno Mismo,
Orgullo, Compromiso,
Felicidad, Otros Estados
De Animo Positivos**



PERSONAS

HERB KELLEHER

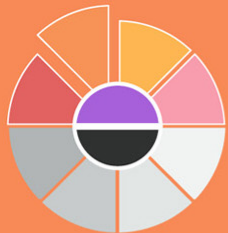
- Co-fundador y ex CEO de **Southwest Airlines**
- Llevó la compañía de un pequeño carrier regional de 4 aviones a ser **el líder de la industria**
- Maestro en liderar equipos humanos y desarrollar una **cultura centrada en el ser humano**





HERB KELLEHER

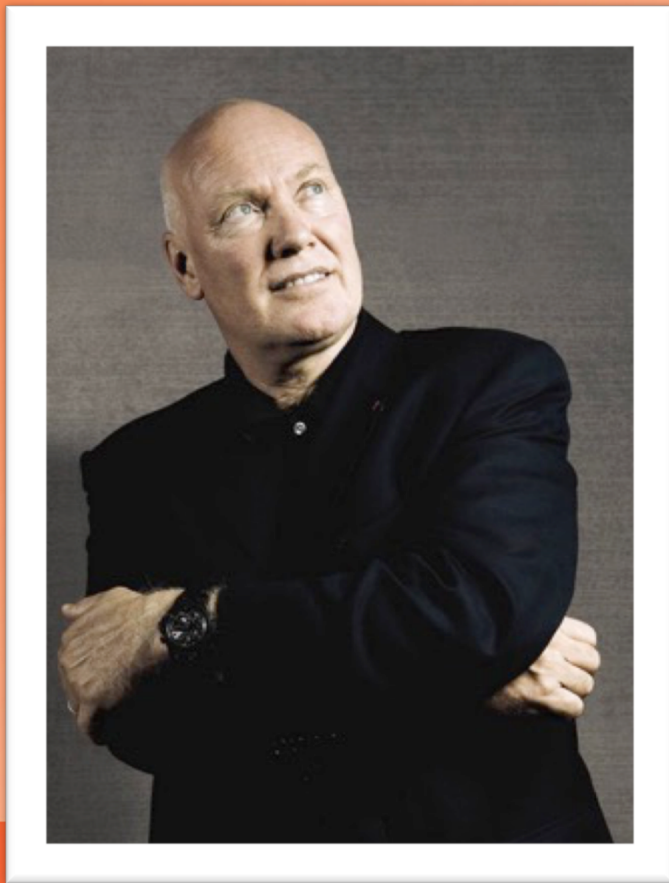
El enfoque humanista hacia nuestra gente fue más esencial que ninguna otra cosa para explicar nuestro éxito. Porque los valoramos como individuos, no sólo como trabajadores. Les prestamos muchísima atención, sentimos pesar cuando tienen infortunios en su vida personal, nos alegramos con ellos cuando les pasa algo que es causa de alegría, y tratamos de que nuestra gente se de cuenta de que los valoramos como personas y no sólo como trabajadores. Les decimos “No te contratamos por ser un autómatas o un robot sino por tu personalidad. Entonces, continúa siendo tú mismo en el trabajo”. Tratamos de tener una atmósfera donde la mente continúe pensando, pueden divertirse y ser creativos. Se la da una gran libertad para elegir cómo enfrentar los problemas.



PERSONAS

JEAN-CLAUDE BIVER

- CEO de **Hublot Genève**, uno de los más exclusivos fabricantes de relojes
- **Reconocida** voz en innovación
- Llevó las ganancias de \$24 millones a \$100 millones en **sólo dos años**



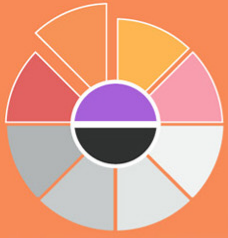


JEAN-CLAUDE BIVER

“Queríamos el mejor equipo porque sólo así podíamos reconquistar el mundo, pero, desgraciadamente, no lo podíamos pagar.”

“La edad no está en tu pasaporte, la edad real está en tu cabeza, en tus ojos, en tu corazón, en tu sangre y en tu pasión.”

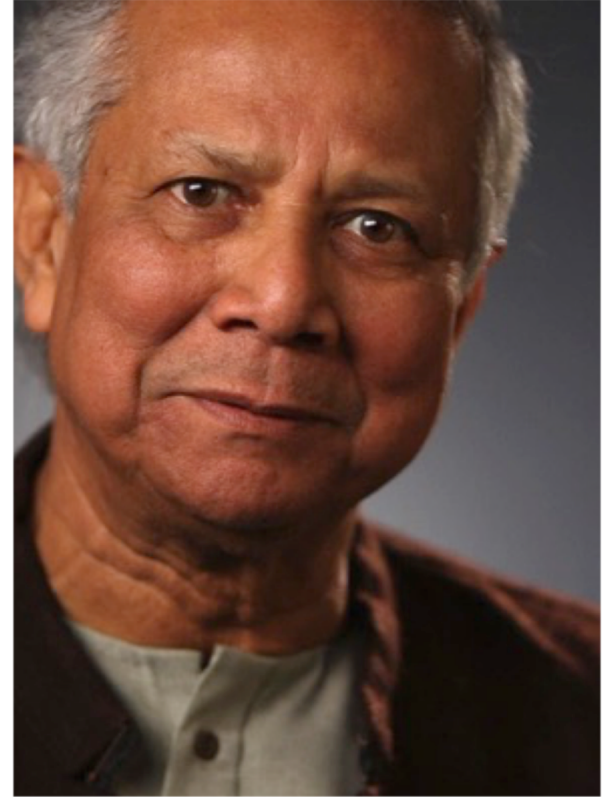
“Incorporamos un gerente de producción de 67 años, un gerente de compras de 69 años, un director de ventas con 71 años, un experto metalúrgico que tenía 74 años, y de repente, éramos el mejor equipo del pasado para conquistar el futuro.”



PERSONAS

MUHAMMAD YUNUS

- Fundador del Grameen Bank
- Pionero del microcrédito, innovador sistema de financiamiento de los pobres para que desarrollen un negocio
- Premio Nobel de la Paz (2006)





MUHAMMAD YUNUS

“Si los mendigos pueden encontrar su propio talento para ser creativos en los negocios, entonces eso demostraría que incluso ellos pueden ser emprendedores. Entonces empecé a hablar con mendigos y les propuse que llevaran mercancía (galletas, golosinas, juguetes para niños) mientras pedían dinero de casa en casa. De esta forma, le estaban dando más opciones a las personas que visitaban [...]. Ahora tenemos más de 100.000 mendigos y muchos de ellos han dejado completamente las calles. Empezamos hace cuatro años y hoy más de 11.000 personas no piden más dinero regalado, mientras que el resto son mendigos y vendedores a tiempo parcial”



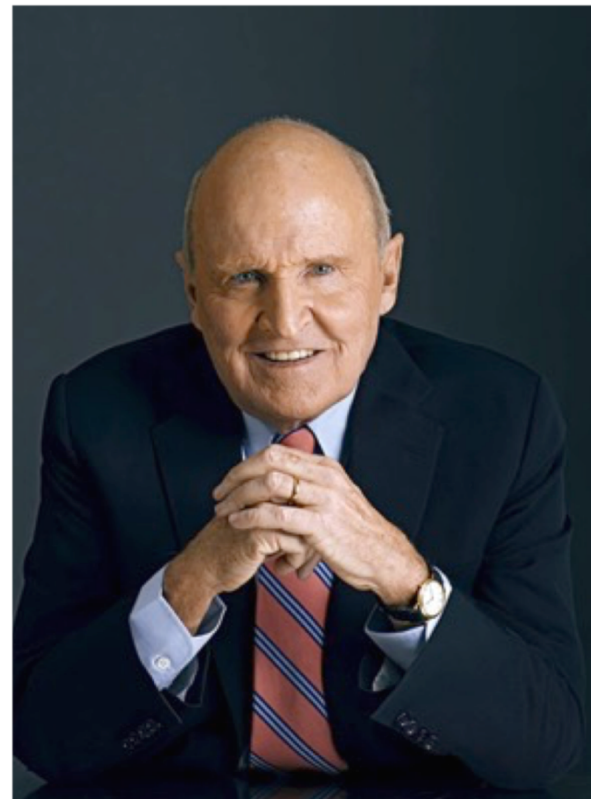
**CUALES SON LAS
HABILIDADES DEL
LIDER?**



LIDERAZGO

JACK WELCH

- **Ex CEO de General Electric**
- **El CEO más admirado** del siglo 20
- **Autor de los Best Sellers** “Jack: Straight From The Gut” y “**Winning**”





JACK WELCH

“Sean auténticos! Sean auténticos! La autenticidad es uno de sus mayores atributos. Quienquiera que seas, se esa persona. Si actúan distinto, sean distintos. No traten de parecerse a otra persona. Sean ustedes mismos. Quizás eso termine siendo lo más importante que hagan.”



LIDERAZGO

A.G. LAFLEY

- ex CEO de Procter & Gamble.
- Durante su mandato, el valor de mercado de P&G más que se duplicó, haciendo de P&G una de las 10 marcas más valiosas del mundo
- Recibió muchos premios incluidos el "CEO of the Year 2006" por Chief Executive Magazine

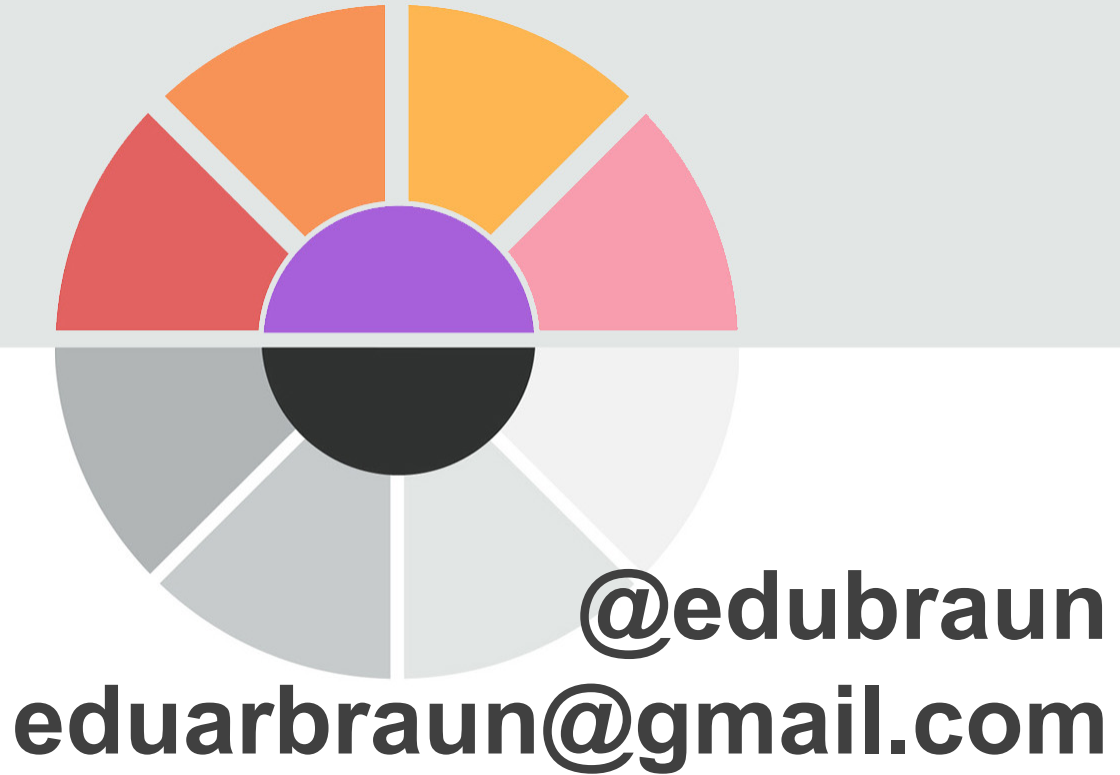




A.G.LAFLEY

Como CEO, mi educación liberal, artística e histórica me sirvió más que mi MBA. El MBA te da herramientas que te sirven en los primeros años, pero las herramientas humanísticas son las importantes cuando estas liderando un equipo de gente.

**MUCHAS
GRACIAS**



**EDUARDO
BRAUN**