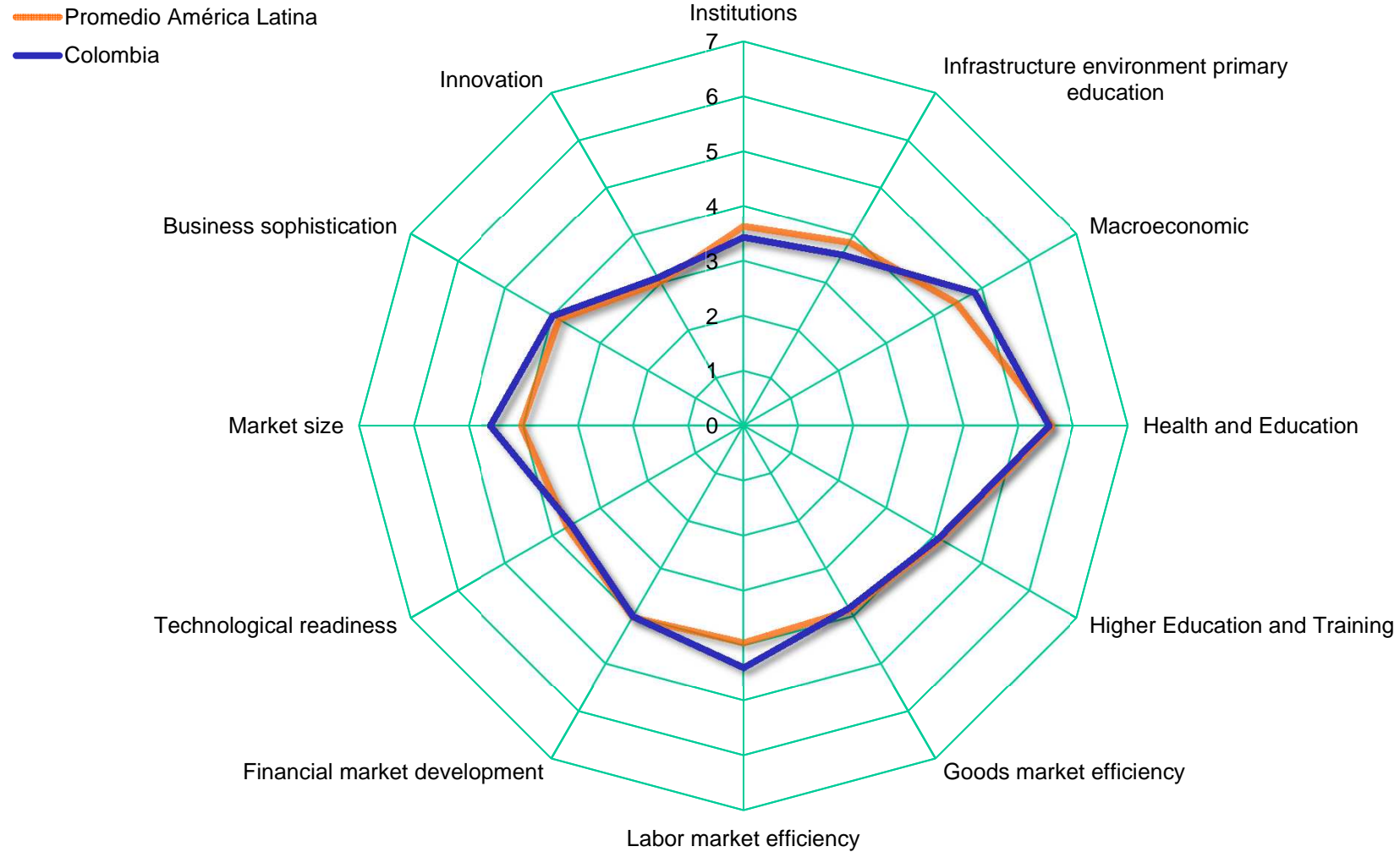


48 Asamblea Nacional de Confecámaras La Competitividad

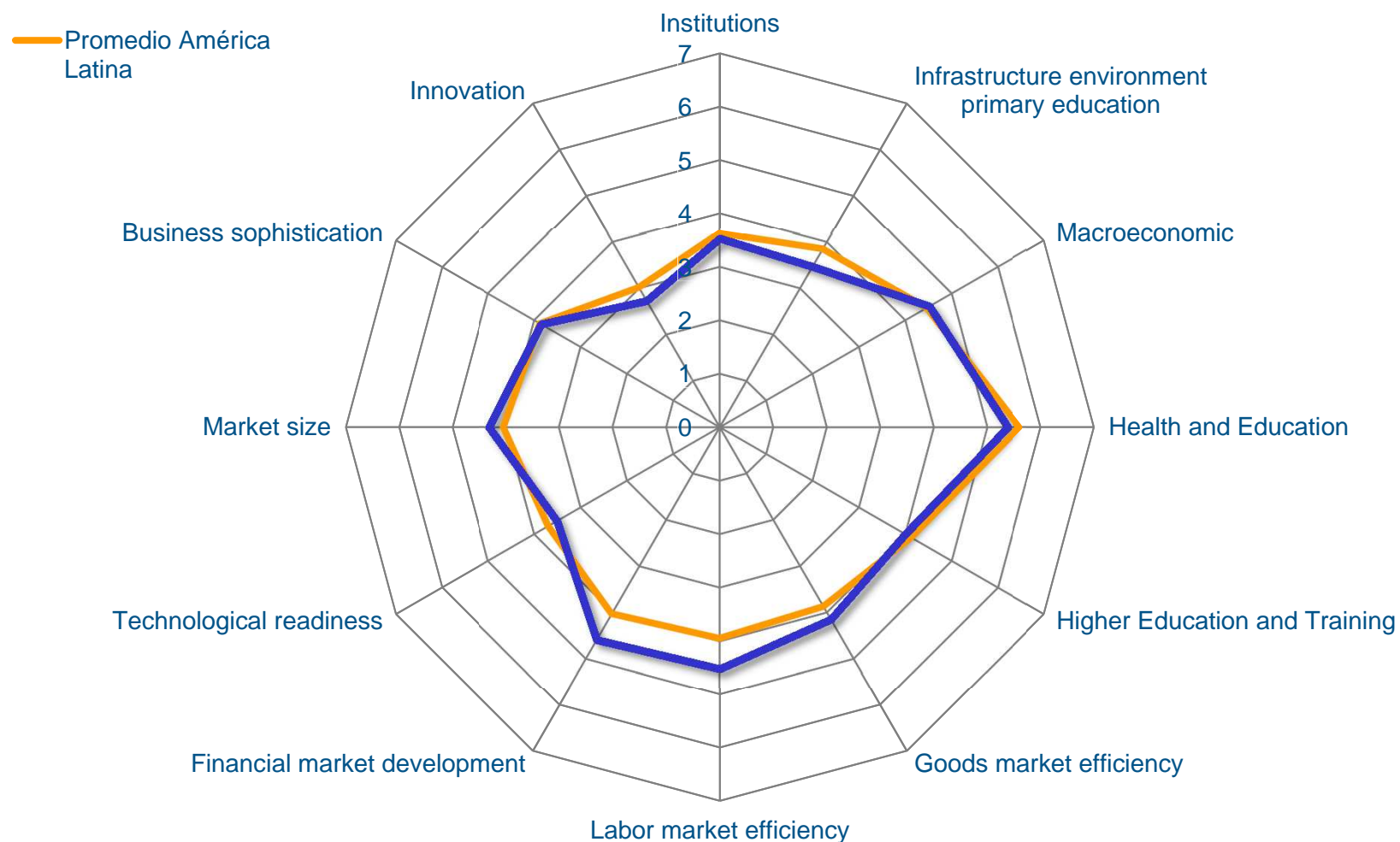
LUIS VICTOR TRAVERSO
23 DE SEPTIEMBRE 2011
CARTAGENA COLOMBIA



•Escala del 1 (peor) al 7 (mejor)

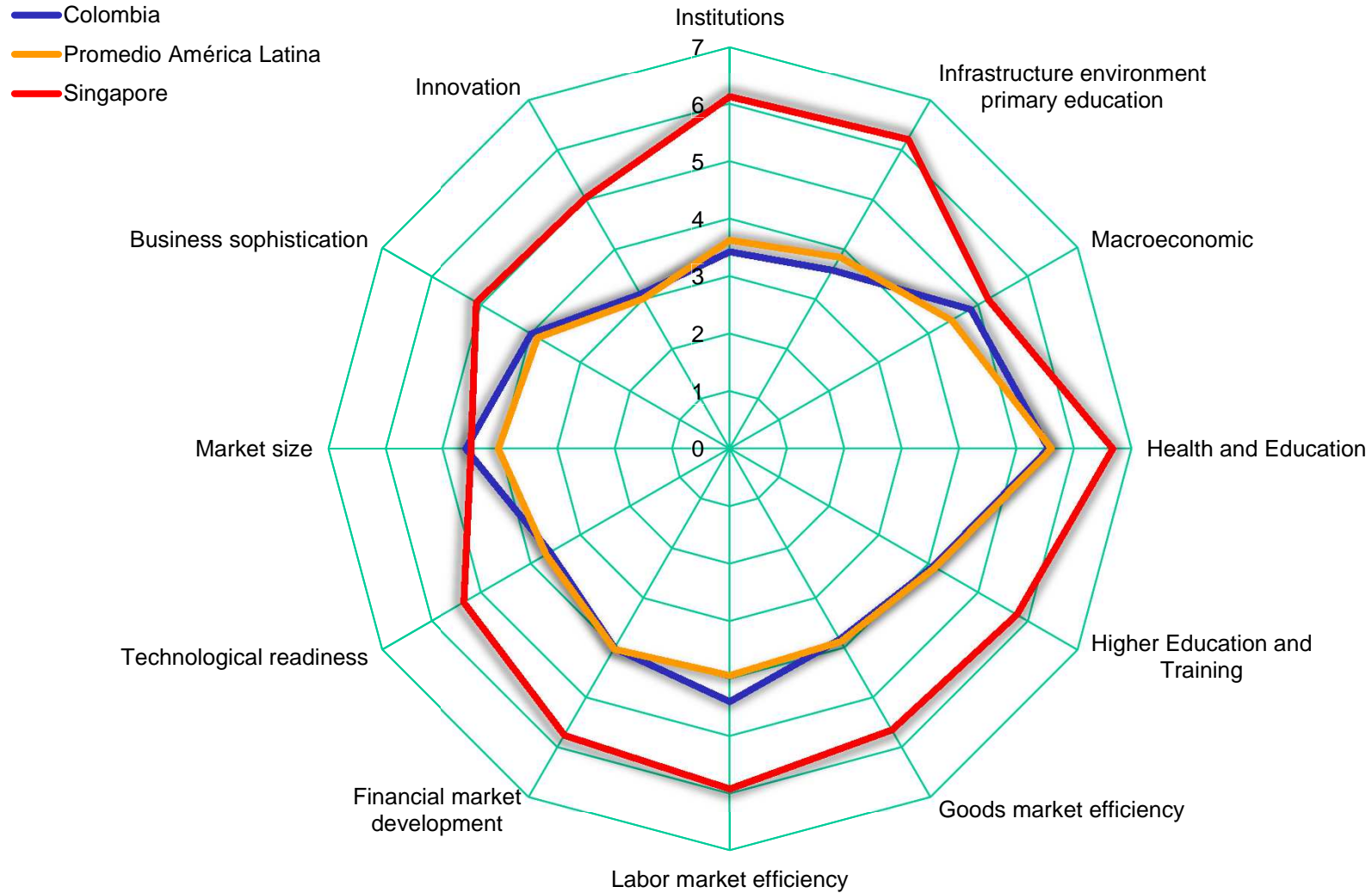
Fuente: Foro Económico Mundial 2011

Competitividad en Perú cerca al Promedio de América Latina



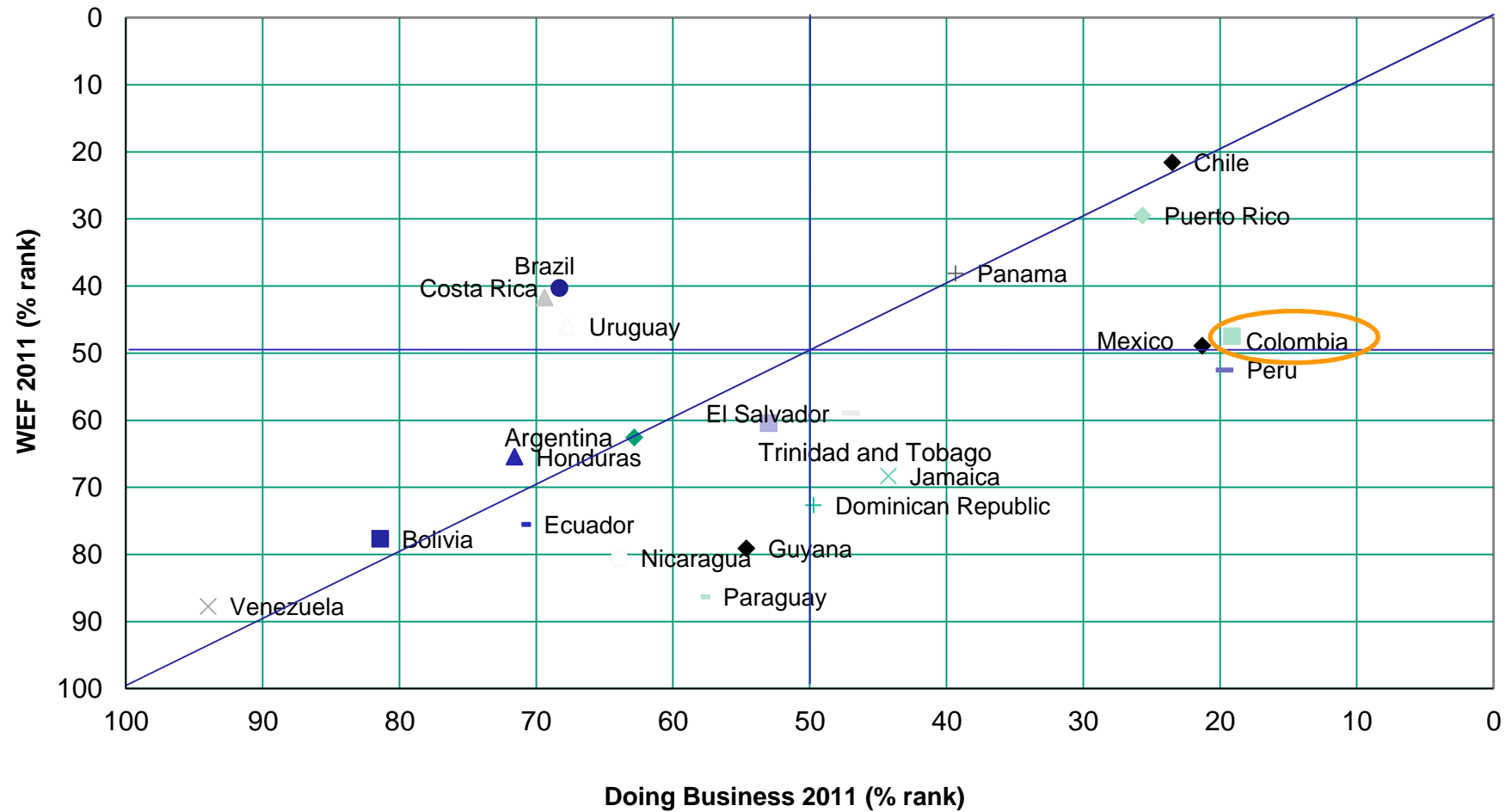
•Escala del 1 (peor) al 7 (mejor)

Competitividad en Colombia cercana al Promedio de América Latina



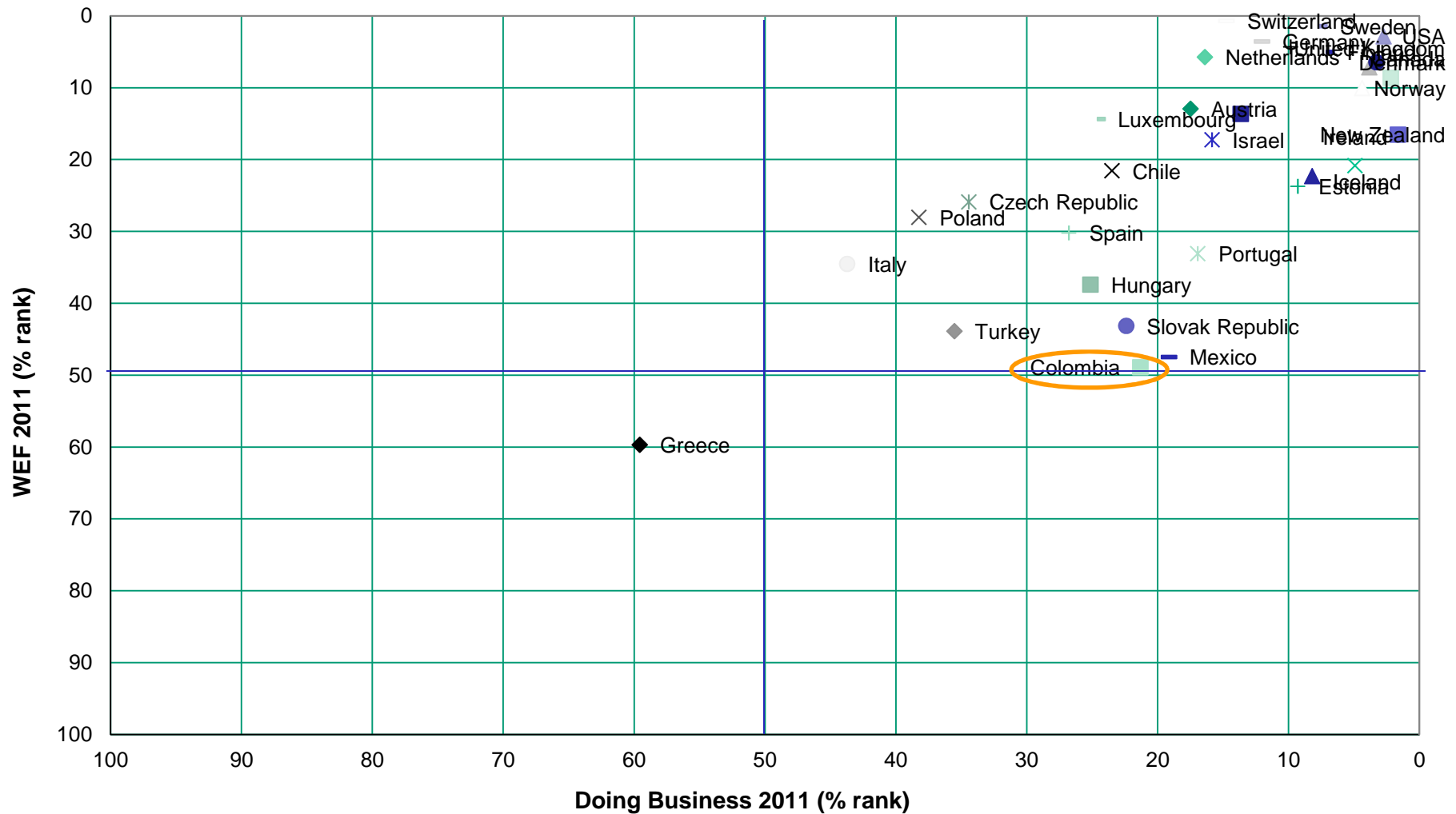
•Fuente: Foro Económico Mundial 2011

América Latina

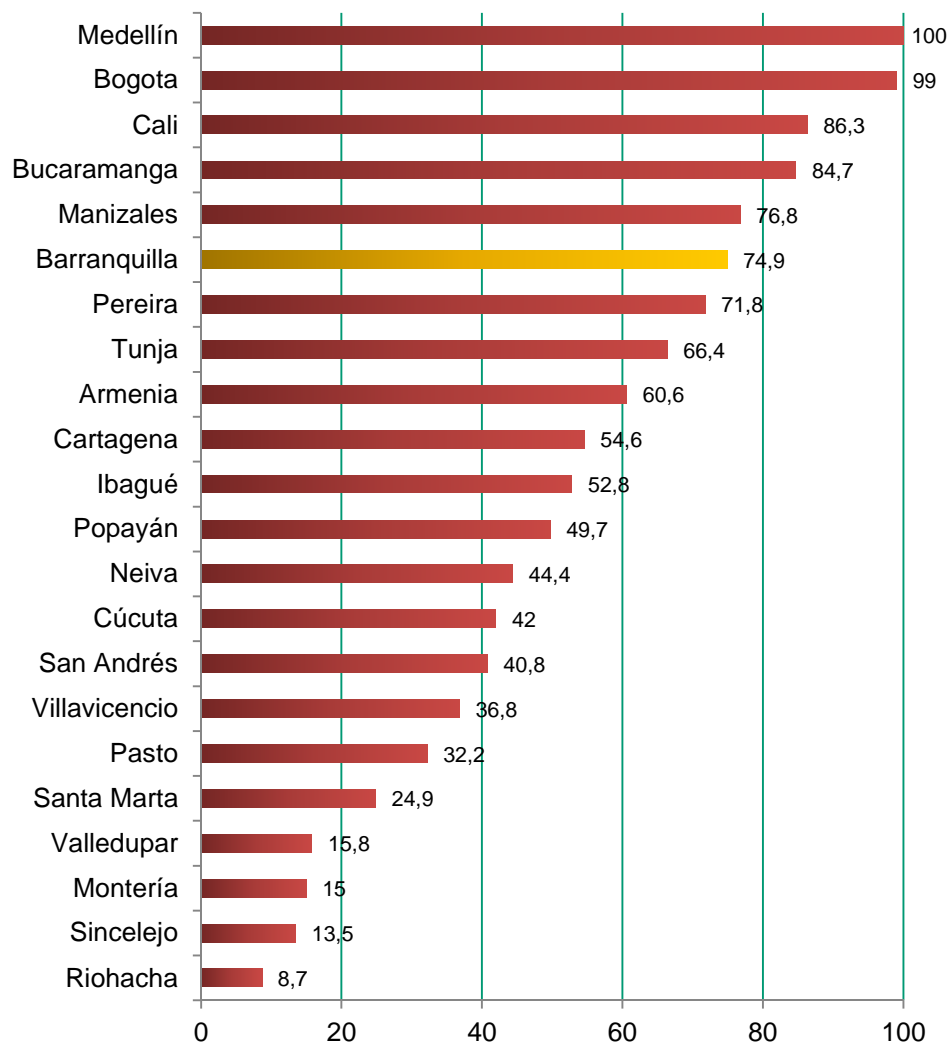


Fuente: Foro Económico Mundial y Doing Business 2011

OECD



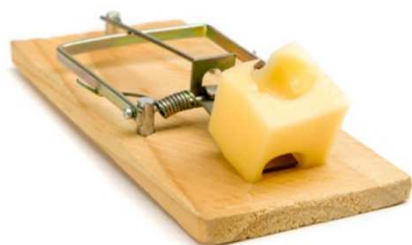
Fuente: Foro Económico Mundial y Doing Business



Fuente: Observatorio del Caribe Colombiano

Latinoamérica es una región a dos velocidades con países de ingreso medio, y países de ingreso bajo.

Trampa de ingreso medio: el país está atrapado entre demandas sociales y la necesidad de invertir en innovación y productividad.



Trampa de ingreso bajo: requerimiento permanente de aliviar pobreza bloquea crecimiento.

En ambos casos, buenos programas de desarrollo empresarial y crecimiento de tejido productivo son necesarios para escapar a la trampa de ingreso medio y bajo.

**AGLOMERACIONES
PRODUCTIVAS LOCALES**



Foro Público Privado

**Sector Público
Eficiente**

**Sector Privado
Productivo**

1. Sector Público Eficiente

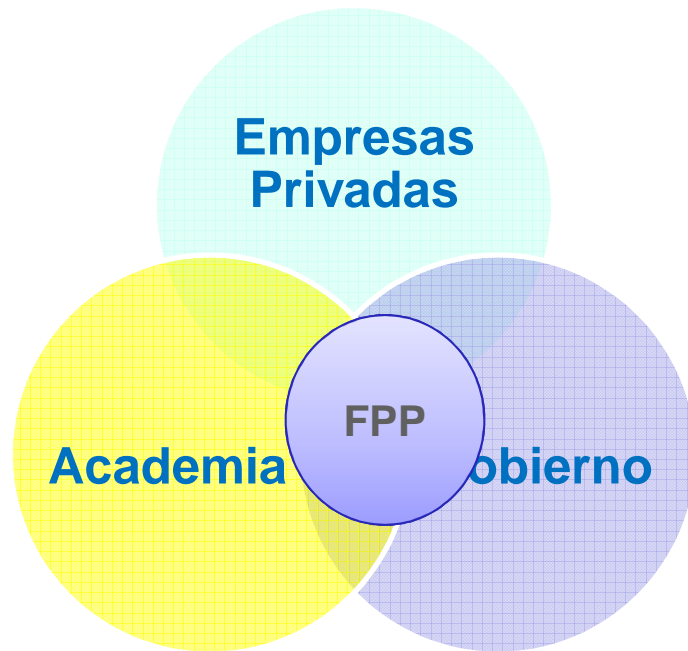
Capacidad de diseñar servicios de desarrollo productivo para el sector privado y mejorar competitividad y clima de negocios.

2. Sector Privado Productivo

Existencia de sectores dinámicos industriales con capacidad competitiva en mercado local, regional o global

3. Foro Público-Privado

Que articula los sectores público y privado para decidir políticas públicas para mejorar competitividad y al sector privado para decidir elementos de mejora en productividad



- Es esencial la creación o fortalecimiento de los foros público-privados (FPP) que se conviertan en ámbitos de gestación de políticas públicas sectoriales.
- El FPP facilita el diálogo, ofrece servicios al desarrollo empresarial, realiza congresos y eventos, etc.

COLOMBIA

- Competitividad e Instituciones en Colombia: Balance y Desafíos en áreas estratégicas
- Desarrollo de *Clusters*: Eléctrica y Electrónica; Transporte de carga; Frutas y hortalizas; Autopartes, Cosméticos y productos de aseo; **Industria química y plástica**
- **MERLIN**
- Cátedra Virtual, Exporte, Espacio Virtual de productividad, Prospectiva tecnológica, Evaluación convenios de competitividad exportadora, Emprendimiento.

ECUADOR

- Reducción de trámites para la exportación
- *Cluster* de Textil, Confección, Maderas, Calzado, Marroquinería, Turismo, Automotor, Diseño, Hortofrutícola.
- Acuerdos Agroindustriales entre el Sector Privado y las Universidades
- Sistema ecuatoriano de apoyo a la formación de emprendedores (SEAFE)

PERU

- Comercio electrónico, Ventanillas únicas, Estudio de las barreras microeconómicas al crecimiento empresarial, Normas técnicas del Jurel.
- **Modelo para la Competitividad de la Trucha (Puno)**
- Desarrollo de *Clusters*: Espárragos, Uvas, cadena de mango, Apesoft, hoteles link, Páprika
- Promoción de Redes Emp. de PYMES
- Programa jóvenes emprendedores
- **Sector agroexportador**
- Fondo de Proyectos de Innovación Asociaciones Productivas

COSTA RICA

- Apoyo a la Comisión de Eficiencia
- Administrativa y Reforma del Estado

PANAMÁ

- Programa Panameño de Competitividad
- **Foro Nacional de Competitividad**

VENEZUELA

- Costo Venezuela
- Red Venezuela Sí Compite
- *Cluster* de Software , **CEISOFT**
- EXPORTIC
- *Cluster* de Velas
- Preincubación de empresas en Universidades
- Proyecto Ron de Venezuela

ARGENTINA

- EMPRETEC
- Plan de Desarrollo Turístico de Jujuy
- Índice de Competitividad de las Provincias Argentinas (2008)

BOLIVIA

- Desarrollo turístico sostenible del Salar de Uyuni y las Lagunas de Colores
- Índice Costo Bolivia
- Desarrollo de *clusters* de maderas; uvas, vinos y singanis; textiles y confecciones; cuero; Turismo
- Concurso ideas emprendedoras

